

苏州龙都装饰工程有限公司

企业参与高等职业教育人才培养年度报告

2023

苏州高博软件技术职业学院

二〇二二年十二月

一、企业概况

1、企业规模

苏州市龙都装饰工程有限公司是一家集工装、家装设计、预算、施工、材料于一体的专业化装饰公司。公司从事装饰装修行业多年，目前在职设计老师 70 余位，有着创新的设计、合理的报价，还有一批独立的专业化的施工队伍。



2、企业文化

公司本着“崇尚自由，追求完美”的设计理念，凭借超前的设计构思、合理的预算报价、精良的施工工艺，优质的全程服务，真诚的为每一位顾客，量身定制全新、优雅、舒适的生活、文化空间。

3、企业重大举措

龙都装饰集团有限公司目前有四家公司分为位于苏州姑苏区养育巷、吴江区仲英大道、吴中区元昌科技园、浙江南浔年丰西路，更加全面的向广大业主朋友们展示公司的装饰、设计及材料。

二、参与教学

在强调职业教育同等地位的背景下，我院实施校企合作“双主体”共育技术技能型人才，按照“合作共赢、职责共担”原则，共同研究、制定校企合作的各项

制度，形成规范、有序的合作环境，加强合作，培养更多的高素质技能型人才，推进可持续发展，本着“以服务为宗旨，以就业为导向”的方针，着眼于“精细化培养，高位化就业”的目标，加强优势互补，实现互惠共赢。

1、校外实训基地建设

龙都装饰凭借较高的行业影响力，充足的资源，打造高职院校的校外实训基地，既弥补校内教学资源的不足，又满足专业学生的课程实训和专业实习需求，极大提高了社会资源的利用率，实现多赢效果。

2、人才培养方案制订、修订

企业资深设计师全程参与专业人才培养方案制定与人才培养过程，完成环境艺术设计、建筑室内设计两个方向的培养目标定位、人才培养方案、基于工作内容的项目课程标准、多方评价考核体系等制定。在人才培养方案中，根据知识结构、能力结构、素质结构设置专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程，并涵盖有关实践性教学环节：包括实训、实习、毕业设计、社会实践等。在项目教学中，提供企业真实设计案例，把控规范性，教学与企业实践共赢。

3、校企互聘

实行校企互聘，积极推进校企合作“产、学、研”全面合作。实行“校、企双专业带头”，依照企业项目运行的过程成立设计教学团队、施工管理团队、软装设计团队、预算与监理团队、材料与构造团队，实现理论与实践能力交叉结合，优化教师结构。校企共建双师资队伍，打造混编师资队伍。



4、校企合作的课程与教材开发

苏州高博软件技术职业学院艺术与建筑学院环境艺术设计专业多门课程实行校企合作，进行课程、教材开发，如：SketchUp 草图大师课程及其配套教材《SketchUp 环境艺术设计》；效果图设计(3ds Max)及其配套教材《3ds Max&VRay 室内外空间表现》。校外实训导师与校内专业教师共同承担课程教学，拓展提升学生的设计能力的同时，有效的与社会接轨，实现零距离对接。

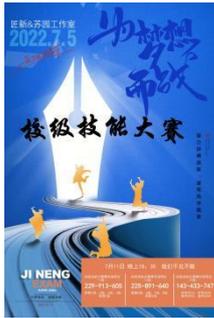
5、校企联合评价

实行了由学校、学生、企业联合评价教学质量的评价机制。企业参与联合评价，将学生就业能力、企业满意度作为衡量人才培养质量的核心指标。通过对学生座谈、访问、发放调研问卷等方式，掌握学生的学习状况和他们对教学的评价。通过定期对企业回访、企业专家座谈等方式了解用人单位对毕业生的评价。建立实践分类的评价体系，以知识、能力与素质为评价要素，重视过程性动态评价。

6、企业赞助技能赛事

自 2021 年 6 月起，龙都装饰已经连续冠名并赞助高博艺术与建筑学院环艺与建筑室内专业四届校级技能大赛，赞助赛项包括：“AutoCAD 装饰施工图纸绘制赛项”、“SketchUp 草图大师建模及渲染赛项”等，并参与大赛获奖作品评选、获奖选手表彰等活动，形成了一定的影响力，提升了学生的行业技能水平，并为省级技能大赛选拔了优秀选手。





三、助推企业发展

1、扩大企业宣传

利用校园互联网及推文公众平台、学院全国招生平台、以及相关联单位宣传企业文化，紧跟企业宣传策略，广泛性、多渠道树立企业形象，塑造企业知名度和价值点。扩大企业在区域行业内的影响力。

2、职工培训

学院资源对公司实现免费开放，公司可以充分利用学院教学资源，充分利用学院专业优势和师资优势，配合公司对新进职工进行岗前培训。强化当代设计理念与个性化和多样化，提高艺术修养、提升艺术鉴赏能力。共同探讨学校行业新政策、新知识、新技术等知识。

3、人才储备

为更好的服务服务地方经济，满足企业人才需求，打造校内、外育人平台，实现三个层次：第一个层次：掌握“精绘图、识材料、会施工、懂管理”核心专业技能，第二个层次精通其中任意一项专业技能，第三个层次：拓展多项个性技能，真正实现人才的可持续性。措施推进提高学生的动手能力，提高学校整体的人才培养质量，同时也能为企业输送优秀的人才。

四、保障体系

1、机制体制

与公办院校相比，民办院校具有灵活的民有、民营机制，有完全的用人自主权，可以根据需要，充分利用社会人力资源，灵活的考核及利益分配机制可以提高校企合作深度、广度。制定“校企双赢”的灵活正常，最大限度贴近企业需求，明确各自目标方向、职责任务、管理模式。从组织、人事、经费和制度等方面，

建立相应的保障机制。

2、经费保障

在企业每年给予一定的赞助费用的基础上，多渠道自筹资金，再努力争取市、校、企三级财政专项支持，借助 2019 年环境艺术设计专业立项“苏州高职高专院校第二批品牌专业建设”、“2021 年苏州市创新团队建设”“2021 年校首批重点专业群建设”的契机，学院也制定相关政策，以实现本专业软、硬件环境建设更上一个台阶并持续发展。

五、问题与展望

坚持“以学生技能提升为本”的初衷，以学生为中心。在专业技能上，不忘初心，与时俱进，不断学习，持续更进企业最新施工工艺做法，注重规范性与专业性，保持技能的熟练度和准确度，注重地区文化艺术挖掘，增进项目文化内涵。

1、学校教学内容需要持续对接企业需求

高职院校需以职业能力培养为己任，提升学生的技能操作能力，改变高职院校部分学生就业后对自己的职业能力不对口的现象，从根源上改变学生技能无法满足行企需求，普遍缺乏行业自信的现状，导致影响其在行业企业发展和前景。

2、职业素养教育亟待提高

企业招聘中时常发现，刚入职的实习员工往往无法胜任企业项目的制作过程，然而学生在实习过程中，多数看到的是实习待遇，忽略了实习的初衷。学校教学过程中学生职业素养及三观培养还需加强，培养综合素质较高，技术技能强的人才。但往往是本科生弱；高职生技术技能较高，但其他方面又比较欠缺，这样增加了企业的用人成本。

3、建全校企互聘制度，加强师资队伍建设

学校引进企业有实践经验的优秀人员作为兼职教师，为学生进行实训课的授课和指导，企业可聘用校方教师对员工进行专业知识的系统培训，做到互利互惠、共同发展，从而培养出素质更高、技能更强的装饰行业专门人才。

4、完善顶岗实习机制，深化人才培养模式

为学院推行弹性学习制度，继续推动以学分制为核心的教学制度改革，逐步

建立“学分银行”，鼓励工学交替，允许学生分阶段完成学业，为实行工学结合、校企合作、顶岗实习，深化人才培养模式提供制度保障。