

# 质量教育质量年度报告 (企业年报)

企业参与高等职业教育人才培养  
年度报告 (2023)

合作企业：南京秦淮灯彩文化发展有限公司

合作学院：南京铁道职业技术学院

建筑与艺术设计学院

2022年10月





# 质量教育质量年度报告

## 一、企业概况

南京秦淮灯彩文化发展有限公司成立于 2014 年 07 月 31 日，注册地位于南京市秦淮区菱角市 66 号，法定代表人殷晟，国家级非遗传承人顾叶亮担任公司高管，秦淮灯彩文化发展有限公司是秦淮区文旅集团控股的国资背景下的文化发展有限公司，专业负责运营夫子庙秦淮灯会、灯市、美食节、国家非遗物质文化产品的研发和生产的公司。

## 二、企业参与办学总体情况

南京铁道职业技术学院“秦淮灯彩非遗文化传承基地”创建于 2018 年，于 2019 年申报立项为江苏省中华优秀传统文化传承基地建设单位，学校与南京秦淮灯彩文化发展有限公司合作，聘请了国家级非遗传承人顾业亮先生为导师，遴选一批热爱中华优秀传统文化的师生组成社团，开展致力于传承非遗手工技艺，创新灯彩产品种类的探索与实践。

近年来，我院与秦淮灯彩文化发展有限公司深度合作，共同开展美育实践工作，形成以文化艺术大类专业建设为主体，以中华优秀传统文化传承为主题的美育工作特色，着力打造中华优秀传统文化传承基地建设；同时，在全校范围内开齐开足不同层次的非遗课程，非遗进校园、校园传统文化艺术节等大型的活动成为了提升学生艺术修养、展示艺术才华的舞台，积极参加国家级、省级各类艺术比赛，多次获得奖项，美育教育硕果累累。

### 三、企业资源（包括有形资源、无形资源和人才资源）

#### （一）有形资源

南京秦淮灯彩文化有限公司将顾大师制作的大型秦淮灯贡献给学校“省中华优秀传统文化传承基地”非遗文化展馆进行长期展览，同时捐赠了部分向日葵秦淮灯，供学生学习观察实践制作。

#### （二）无形资源

南京秦淮灯彩文化有限公司联合学校开展社团教育活动，文化展览活动，提升了学院的显示度和文化品牌影响力。先后多次被媒体采访报道，拓宽了学生的就业面。

#### （三）人才资源

南京秦淮灯彩文化有限公司先后选派了国家级非遗传承人顾叶亮，省级非遗传承人徐洁等为学校学生开展多场灯彩制作的实践活动，一方面弘扬中华传统文化，另一方面能够让学生感受到民间传统艺人的工匠精神，增强了学生的民族自信心和自豪感。同时，随着秦淮灯彩项目的落地，像金陵竹刻非遗传承人赵荣也加盟了学校非遗文化传承基地团队。

### 四、企业参与教学改革

#### （一）专业建设

南京秦淮灯彩文化有限公司自合作以来，积极参与学校的人才培养工作，以专业建设为龙头，突出教学工作的中心地位，注意培育优势学科群体，努力优化师资队伍的专业结构、职称结构、学历结构与

年龄结构，打造年富力强、具有创新精神、具备竞争实力的师资队伍，努力把数字媒体艺术设计专业办成省内一流的品牌专业。

**1. 专业社团建设：**依托公司完成 3 个学生社团的建设，围绕“秦淮灯彩”主题，分别侧重秦淮灯彩文化与技艺传承、秦淮灯彩周边文创产品设计、秦淮灯彩青年志愿服务三方面开展社团建设，并在各自研究服务领域均取得丰硕的成果。



图 1 学生社团活动

**2. 师资团队建设：**在学校教师中遴选热爱非遗文化，具有丰富教学和产品研发经验的教师成立“教师传习人团队”，教师首先拜师学艺，向大师学习传统技艺。教师掌握了技艺后才能更加深入的开展课程建设及与产品研发。由顾大师领衔成功申报立项江苏省职业教育技艺技能传承创新平台。

近三年（2019-2022年）师资队伍建设情况一览表

序号	姓名	出生年月	专业/专长	技术职务	主要分工	入选人才项目及双师证书	入选时间
1	徐令	1971.10	数字交互	教授	课程建设、科学研究	正高级工艺美术师	2021.11
2	马娜娜	1982.04	视觉传达	副教授	社团建设	校级名师	2022.09
3	韩洁	1984.01	数字交互	副教授	课程建设	省“333人才”工程	2021.09
4	杨帆	1985.04	三维制作	副教授	课程建设	省科技副总	2022.07
5	金旭东	1982.05	环境设计	教授	团队建设	省技术能手	2021.12
6	刘春燕	1987.10	环境设计	讲师	资源库建设	省青年岗位能手、省五一创新能手、省巾帼建功标兵、高级技师	2019-2022
7	顾舒馨	1989.11	环境设计	讲师	资源库建设	高级技师	2022.05
8	孙伟	1996.10	园林小品	高级技师	工作坊建设	全国技术能手、全国青年岗位能手	2019.01
9	徐晓升	1985.04	中国画艺术	副教授	课程建设	高级技师	2022.05
10	王颖睿	1989.11	工业设计	副教授	社团建设	省技术能手、省青年岗位能手	2019-2020
11	张弢	1983.08	环境设计	副教授	工作坊建设	高级技师	2022.05

## （二）课程建设

南京秦淮灯彩文化有限公司与学校共同开展“秦淮灯彩”相关的艺术类社团、艺术类选修课、艺术展演与交流、高校创新创业竞赛；专业的组织形式主要针对高校的艺术专业的艺术类竞赛，对“秦淮灯彩”文化、教育、创新等方面的研究，建立以“秦淮灯彩”的创新与传承为核心内容的专业必修课程与专业核心课程。

**1. 线下课程建设：**顾业亮大师与我校教师团队共同进行“秦淮灯彩”非遗课程的开发与建设。完成一门理论课程《走进非遗（秦淮灯彩）》



彩)》与一门实训课程《非遗特色劳作项目》的课程建设,将课程作为全校学生的艺术公共必修课程及选修课,其中《非遗灯彩特色劳作》课程获得江苏省教学能力大赛二等奖。



图 2 《非遗灯彩特色劳作》课程现场教学

**2. 线上课程建设:** 为了让学生更深入的掌握“秦淮灯彩”的制作技艺及其涉及的相关传统艺术,开拓创新思维,组织研发系列课程《走进传统民间技艺》,开发“秦淮灯彩”课程教学视频资源,打造线上金课,并在学习通平台上线开课,其中微课《指尖上的花灯》获得江苏省微课教学大赛三等奖,《寻美民间—民间艺术赏析》立项为江苏省高校美育精品课程(公共艺术类),《中外传世绘画作品赏析》已推荐申报“十四五”江苏省职业教育在线精品课程。

### (三) 实训基地建设

南京秦淮灯彩文化有限公司自合作以来，积极参与学校的实训基地建设，其中在非遗文化传承基地展陈中心和工作坊建设方面发挥了积极作用。

**1. 展陈中心建设：**利用图书馆六楼建设“江北新区金陵灯彩综合展陈中心”。用于展示秦淮灯彩的发展历程，展示秦淮灯彩的精湛技艺。展厅内设秦淮灯彩大师传习所，开设非遗传承“创意班”和“技艺班”。由灯彩艺人与高校工作者共同探索构建具有高校特色和特点的中华优秀传统文化传承发展体系。

**2. 创意工坊建设：**利用炎培楼一楼展厅及图书馆建设“秦淮灯彩”智慧创意工坊。定期派国大师进行授课，组织有兴趣的学生进行学习，鼓励学生在传统的灯彩基础上结合新技术，融入新的元素进行创新。定期组织本校留学生学习参观，促进国家与国家间的文化交流推广，探索出一条能够更快、更好的让秦淮灯彩走向世界的新方法，寻找到让秦淮灯彩这类传统工艺与世界潮流趋势接轨的方式，创意工坊也获得第六届大学生艺术展演活动大学生艺术实践工作坊全国一等奖。

#### （四）学生培养

2021年由江荣、郝世文领衔的学生团队参加全国第七届互联网+大学生创新创业大赛中荣获金奖，其项目为“新心点灯——培养中国灯彩艺术国际传播先行者”，“新心点灯”创意团队由一群热爱中国传统文化、立志于传承创新非物质文化遗产、思维敏捷、技能过硬、组织协调能力强的大学生组成。项目致力于宣传、保护、传承非遗文化，响应“中华文化走出去”的号召，快捷、有效的促成国际范围内

社会公众的广泛参与和支持，同时打造化繁为简创新设计理念，让灯彩融入时代特色，实现灯彩标准化制作、批量化生产，加速非遗文化扬帆出海。

2020年度“中国大学生自强之星”奖学金最终评选结果揭晓，在中国青年报上正式刊登。我校建筑与艺术设计学院数字媒体1901班江荣同学获此殊荣。该推报活动由共青团中央、全国学联指导，中国青年报社、新东方教育科技集团联合开展，以“青春自强 奋勇争先”为主题，从各高校寻访产生一批在爱国奉献、道德弘扬、科技创新、自主创业、志愿公益、基层建功等方面起到榜样引领作用的自强典型。

## 五、助推企业发展

1. **辐射周边：**举办《灯彩辉煌——庆祝新中国成立七十周年》主题灯会展示活动，辐射幼儿园、小学3所，让青少年儿童感受传统文化的魅力。组织社团学生及秦淮灯彩志愿者进入社区38次，进行教学或宣讲活动，让民众通过参与制作秦淮灯彩，了解秦淮灯彩国家级非物质文化遗产的内容。





图3 《灯彩辉煌——庆祝新中国成立七十周年》主题灯会展示活动





图 4 非遗进社区系列活动——秦淮灯彩篇

2. 宣传载体：通过建设“秦淮灯彩”直播间，开设“灯丰造极”微信公众号及“秦淮花灯”淘宝店铺，邀请媒体进行宣传报道等更多的渠道、运用更丰富的表现方式宣传秦淮灯彩文化，并打响我校秦淮灯彩传承基地的品牌与口碑。



图 5 微信公众号二维码



秦淮花灯

图 6 淘宝店铺二维码





图 7 直播现场



图 8 媒体采访社团同学

3. 竞赛展示：组织各类竞赛活动，均围绕“秦淮灯彩”这个主题，

但侧重点各有不同，分为创意设计类竞赛、工艺技能类竞赛及公益类竞赛，一个重视在传统的基础上进行创新，《新心点灯》项目在全国第七届“互联网+”创新创业大赛中获得金奖；一个重视传承传统技艺，要求精益求精，体现了大国工匠的精神，《艺手包伴》项目在江苏省第六届“互联网+”创新创业大赛中获得三等奖；一个重视传统文化对社会的影响，引领非遗进社区，增强国民的文化自信，《佐邻佑里·青竹林》项目分别在全国第六届和第七届“互联网+”创新创业大赛红旅赛道中获得铜奖，第十一届“挑战杯”江苏省大学生创业计划竞赛三等奖。



图9 《新心点灯》项目在全国第七届“互联网+”创新创业大赛中获得金奖

**4. 展会交流：**参加全国大学生艺术展演活动及全国大学艺术展演活动，将秦淮灯彩的传统工艺和创新设计向大众进行展示，扩大秦淮灯彩的影响力和知名度。随着“南京周”在世界各国的展览，让秦淮灯彩展示在国际视野下。通过现场教学，以及现场制作展示，还有宣

传片的介绍，让外国友人了解到了富有中国特色的灯彩的知识。非遗大师顾业亮先生也带着与我们学生共同设计的灯彩作品参加了德国、法国、比利时、卢森堡等 10 多个国家各类民间文化艺术交流活动，作品受到了外国友人的热烈追捧。

## 六、问题与展望

1. 将国遗大师的实践经验转化成理论成果还需要教师传习人不断自我实践和理解，需要团队研讨创新，不断完善理论体系的建立。

2. 受全国疫情的影响，为遵守各地政府部门及各校疫情防控要求，对社团的活动产生一定的影响。