

中国国旅（江苏）公司
参与高等职业教育人才培养年度报告（2023）



南京旅游职业学院

2022年11月

目 录

一、企业概况	1
(一) 企业的性质及规模	1
(二) 企业的地位及声誉	2
二、参与办学	5
(一) 推进产教融合, 主动承担社会责任	5
(二) 定期参与专业建设	7
(三) 创新人才培养模式	9
(四) 共同建设实训中心	9
(五) 组建校企一体师资	10
三、资源投入	10
(一) 人力资源投入	10
(二) 场地设备投入	11
(三) 合作资金投入	12
四、人才培养	13
(一) 全面参与人才培养	13
(二) 大力支持实习实训	15
(三) 师资队伍建设方面	15
(四) 大力支持学校活动	17
五、助推企业发展	17
(一) 共同培养旅游行业专家, 反哺行业	17
(二) 着力建设员工队伍	18
(三) 用心提高科研水平	19
六、服务地方	19
(一) 创新校企合作模式	19
(二) 助力旅游新业态人才的培养	19
七、保障体系	20
(一) 国家层面重视校企合作	20
(二) 省级层面促进校企合作	21
(三) 中国国旅(江苏)重视校企合作	21
八、问题与展望	21
(一) 现存问题	21
(二) 未来展望	22

一、企业概况

（一）企业的性质及规模

1. 单位的性质

1954年，中国国旅（江苏）公司的前辈们以勇于开拓的胆识和气魄，肩负着发展民间外交事业的责任和使命，开创了江苏省旅游业的先河。2006年1月，改制为投资主体多元化的有限责任公司。



图1：企业发展历程

2. 单位的规模

中国国旅（江苏）公司总部位于江苏省南京市中山北路202号，公司现拥有员工800多人，总部办公面积超过5000平方米，年服务近40万人次，总营收近20亿元。公司建立了覆盖全省辐射全国的服务网络，由南京市内30多家营业门店、省内13家分子公司近百家服

务网点、电子商务网络构成的服务体系为游客及单位团体的出游提供了更加便捷的服务。

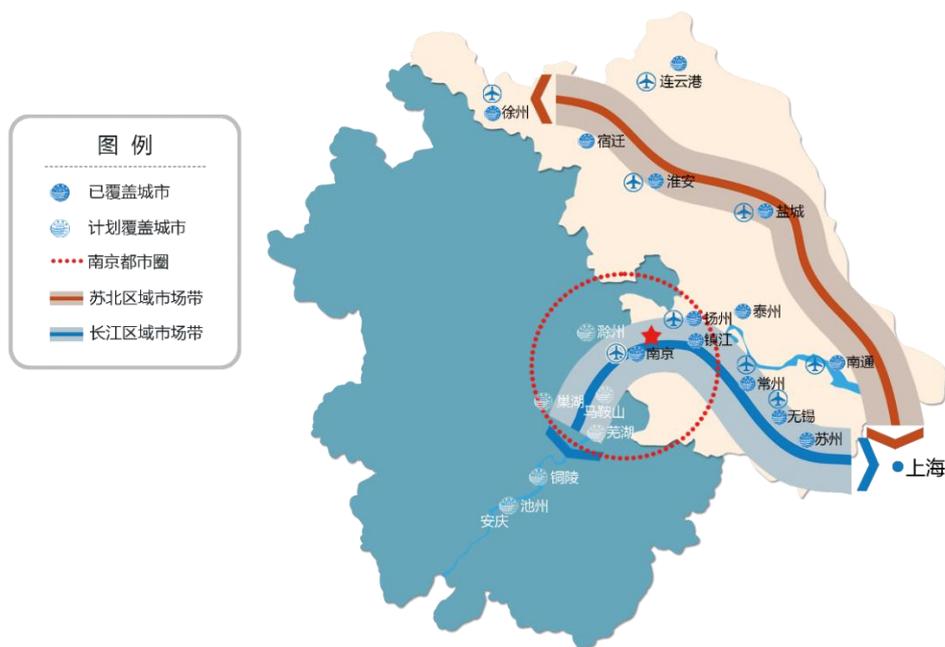


图2：分公司分布图

（二）企业的地位及声誉

1. 企业的地位

中国国旅（江苏）国际旅行社有限公司是江苏省历史最悠久，规模最大的旅行社企业之一，是江苏省首批五星级旅行社，也是“南京青奥会”指定服务社。其前身是成立于1954年的中国国际旅行社南京分社，总部设在江苏省省会南京市。60多年来，从成立之初肩负国家外交外事使命，积极开展对外友好交流工作；到顺应改革开放潮流，努力经营入境旅游事业；到迎接公民旅游大势，全面布局中国公民的国内旅游和出境旅游市场；再到现在投身旅游幸福产业，为满足广大游客对美好生活的向往而不断努力！中国国旅（江苏）公司始终将自己的命运和国家和人民的需要紧密结合在一起。当前公司已经发

展成为主营中国公民旅游业务，在入境旅游、公务商务差旅服务、航空商旅服务、会议展览服务、翻译导游服务、签证服务、移民留学中介服务等领域均有优异表现的区域龙头旅游企业。

《国际、国内航空运输销售一级、二级代理资质证书》



我公司是国际航空运输协会 (IATA) 会员，是德国汉莎航空公司、法国航空公司、中国国际航空公司、中国南方航空公司、中国东方航空公司等大型航空公司的一级代理商、国际航协一类航空客运代理人。公司代理了近百家航空公司客票销售，被多家航空公司评为华东地区“金牌代理人”。我公司也是火车票的指定代售点。

南京地区**首家**国际国内航空客运销售代理人 / 江苏省政府因公国际机票**定点采购单位** / 江苏省外办因公出国(境)服务**指定供应商**

图3：航服资质



图4：青奥指定接待社

2. 企业的声誉

目前，中国国旅（江苏）公司是中国旅行社协会副会长单位、江苏旅行社协会会长单位和南京旅行社协会会长单位。公司于2012年12月18日被授予江苏省五星级旅行社，成为了全省首批五星级旅行社；连续多年获得全国百强旅行社称号，2014年在全国百强旅行社中排名第二十五位，江苏省内排名第一；2015年度全国百强旅行社

第二十三名，2016年江苏省三十强旅行社排名第一，并先后获得过全国旅游行业精神文明示范单位、全国优秀旅行社企业、江苏省旅游行业文明单位、江苏省唯一工商免检旅行社企业、江苏省诚信旅行社示范单位等荣誉。



图5：中国国旅（江苏）公司所获社会荣誉列表（部分）



图6：江苏省五星级旅行社

全国百强历年排名

时间	位次	省内位次
1997	17	1
1998	21	1
1999	18	1
2000	20	2
2001	32	1
2002	50	4
2003	非典取消排名	
2004	54	4
2005	57	4
2006	变革中	无
2007	变革中	无
2008	变革中	无
2009	73	2
2010	69	5
2011	26	3
2012	26	1
2013	25	1
2014	25	1
2015	23	1

图7：中国国旅（江苏）公司历年排名

二、参与办学

（一）推进产教融合，主动承担社会责任

中国国旅（江苏）国际旅行社有限公司常年致力于校企合作、促进产教深度融合，2022 年被评选为江苏省第四批产教融合型试点企

江苏省发展和改革委员会 江苏省教育厅文件 江苏省人力资源和社会保障厅

苏发改社会发〔2022〕296号

关于建设培育江苏省第四批产教融合型 试点企业的通知

各设区市发展改革委、教育局、人力资源社会保障局：

为深入贯彻《国家发展改革委 教育部关于印发〈建设产教融合型企业实施办法（试行）〉的通知》（发改社会〔2019〕590号，以下简称《实施办法》），以及《省政府办公厅关于深化产教融合的实施意见》（苏政办发〔2018〕48号）精神，按照省发展改革委、省教育厅、省人力资源和社会保障厅《关于组织2021

业参与产教融合型企业建设培育。各地开展产教融合型企业建设培育中的工作进展、创新做法、问题困难等要及时报送有关部门。

六、试点企业要至少经过1年的建设培育，待国家产教融合型企业认证标准公布后，可对照并提出认证申请，具体事项另行通知。

附件：江苏省第四批产教融合型试点企业名单



（联系人：省发展改革委社会发展处 徐海斌；025-83390253
省教育厅职业教育处 张 贇；025-83335676
省人力资源和社会保障厅职业能力建设处 曹晓平；025-83276077）

业。

年产教融合型试点企业申报工作的通知》(苏发改社会发〔2021〕1152号)要求,经企业自愿申报、地方初审推荐、专家审核评估、省级部门联审、信用查询和公示等工作,现确定江苏第四批共170家产教融合型试点企业(名单见附件),并纳入江苏省产教融合型企业建设培育库。现就有关事项通知如下:

一、产教融合型试点企业按规定享受产教融合领域投融资和财税等组合式激励政策。

二、产教融合型试点企业要认真落实《实施办法》要求,发挥企业办学重要主体作用,切实深化产教融合,促进教育链、人才链与产业链、创新链深度融合、有机衔接。要进一步细化完善产教融合、校企合作三年规划,明确发展目标和实施成果,于2022年5月底前向社会公开发布,并报省发展改革委、省教育厅、省人力资源社会保障厅备案。

三、各设区市发展改革委要会同教育、人力资源社会保障及相关部门加强跟踪服务,指导试点企业细化完善产教融合、校企合作三年规划,通过建立重点联系企业等方式,及时了解和解决试点企业建设培育中的矛盾困难。

四、各设区市发展改革委要会同教育、人力资源社会保障及相关部门发挥试点企业的引领作用,聚焦推进人才培养改革、降低制度性交易成本、创新重大平台载体建设、探索体制机制创新等任务,加强组织实施,确保如期实现试点目标。

五、各地要加强政策宣传,营造良好氛围,鼓励引导更多企

—2—

序号	所属地区	企业名称	所属领域	统一社会信用代码
159	泰州	江苏振华海科装备科技股份有限公司	高端装备	913212041413100538
160		江苏广源幕墙装饰工程有限公司	其他产业	91321200559327063T
161		江苏泰隆减速机股份有限公司	高端装备	91321200714092090E
162	宿迁	长电科技(宿迁)有限公司	集成电路	91321395565309574C
163		泗阳泰硕电子有限公司	高端装备	91321300MA1XLK374Q
164	省属国企和央企在苏分支机构	上海大屯能源股份有限公司江苏分公司	新型电力(新能源)装备	91320000720579102K
165		中国国旅(江苏)国际旅行社有限公司	服务业	91320000134756938D
166		中车南京浦镇车辆有限公司	现代交通运输	91320191663764650N
167		江苏省苏舜集团有限公司	汽车及零部件	913200001347513286
168		江苏汇鸿国际集团中鼎控股股份有限公司	其他产业	9132000013476361XD
169		中国江苏国际经济技术合作集团有限公司	现代交通运输	91320000134850027D
170		江苏苏体实业发展有限公司	其他制造业	91320000773771739N

图 8-11: 2021 年被评选为江苏省第四批产教融合型试点企业公示

集团不仅自身积极促成校企合作，更在集团内部各地区分公司进行研究和讨论，以期以创新形式和长期稳定的关系稳步推进产教融



合。

图 12：大湾区中旅集团校企联合项目广州讨论会

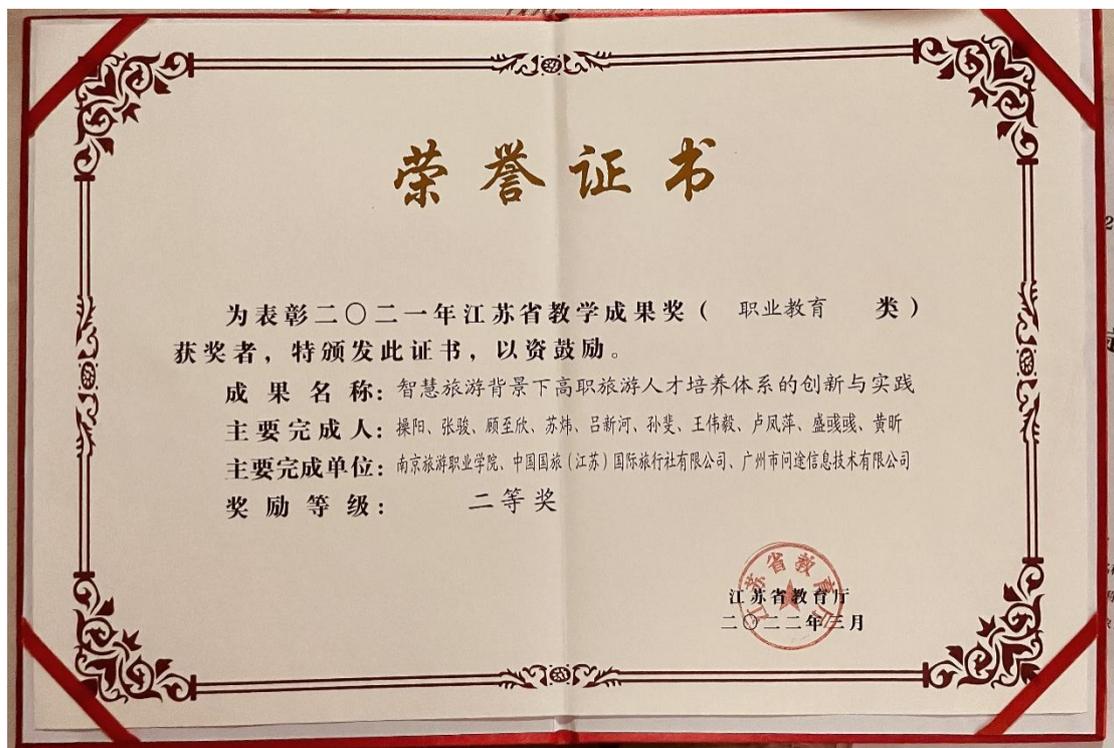
（二）定期参与专业建设

进入新时代，人民群众对于生活品质与个性的追求日益增长，后疫情时代，传统旅游产品的模式被打破，旅游新业态层出不穷，旅行社行业面临着新的机遇和挑战，专业也面临着迭代升级。中国国旅(江苏)公司受南京旅游职业学院邀请参与旅行社经营管理专业建设指导委员会 2021 年度会议，积极为专业建设建言献策，为旅行社经营管理专业人才培养方案的课程设置的修订提出了宝贵的意见。



图13：国旅总经理助理高志勤参加旅行社经营管理专业建设指导委员会2021年度会议

国旅与学校共同谋划专业未来的发展和人才的培养，深层次参与到专业建设、学科建设和课程设置中，提供企业方的宝贵意见，与



南京旅游职业学院共同获得2021年江苏省教学成果奖。

图14：江苏省教学成果奖二等奖

（三）创新人才培养模式

本着优势互补、合作办学、合作育人、合作就业、合作发展的理念，中国国旅（江苏）公司与南京旅游职业学院合作建立“中国国旅英才班”，共同培养具有国际视野的高规格复合型旅游管理人才。“中国国旅英才班”是双方探索教学模式革新的校企合作，开创了国旅集团与院校深入校企合作的新征程。2020年第三届中国国旅英才班顺利开班。

20级中国国旅英才班学生名单			
序号	学号	姓名	班级
1	2003210103	江雪茹	国旅英才班
2	2003210112	蒋艺	国旅英才班
3	2003210141	孔香舒	国旅英才班
4	2003210101	孙开阳	国旅英才班
5	2003210126	张毓钊	国旅英才班
6	2003210138	汪春雷	国旅英才班
7	2003210106	蒋艳	国旅英才班
8	2003210131	刘丽丽	国旅英才班
9	2003210124	陈博冉	国旅英才班
10	2003210122	许广英	国旅英才班
11	2003210139	刘华栋	国旅英才班
12	2003210202	任旭晨	国旅英才班
13	2003210204	张杰	国旅英才班
14	2003210208	陈泉帆	国旅英才班
15	2003210209	董黄英	国旅英才班
16	2003210212	陶金龙	国旅英才班
17	2003210215	李卫芬	国旅英才班
18	2003210217	孙佳佳	国旅英才班
19	2003210223	叶圣洁	国旅英才班
20	2003210225	刘晓锐	国旅英才班
21	2003210228	陈龙	国旅英才班
22	2003210236	胡思思	国旅英才班
23	2003210237	包玲玲	国旅英才班
24	2003210240	闫宇洋	国旅英才班
25	2003210306	江小雨	国旅英才班
26	2003210309	顾佳音	国旅英才班
27	2003210312	焦晓新	国旅英才班
28	2003210302	李诺	国旅英才班
29	2003210317	茆宁	国旅英才班
30	2003210324	杨诗雨	国旅英才班
31	2003210328	杨琴	国旅英才班
32	2003210332	赵珍珍	国旅英才班
33	2003210319	孙玉	国旅英才班
34	2003210335	陈杰萍	国旅英才班
35	2003210333	张亚柳	国旅英才班
36	2003210343	茅建强	国旅英才班
37	2003210418	巩晓玲	国旅英才班
38	2003210415	汪家琳	国旅英才班
39	2003210413	游欢	国旅英才班
40	2003210424	郑芷一	国旅英才班
41	2003210403	孟馨	国旅英才班
42	2003210409	武家俊	国旅英才班
43	2003210420	王震宇	国旅英才班

图15：第三届中国国旅英才班学生名单

（四）共同建设实训中心

实体门店开进校园，校园实体旅行社（旅游创意中心）的创设，为校企合作提供了重要的合作交流平台。旅游创意中心为南旅院师生提供了共同实践的机会和演练的场所，利用企业真实平台和软件，将

工作带入课堂，将实践融入理论，实现了岗位与课程的对接。

（五）组建校企一体师资

以提升行业专家授课能力为目的，中国国旅（江苏）公司积极培养院校和企业需要的双向师资。一方面向南京旅游职业学院输送智力资源和实践指导，另一方面开办企业兼职师资培训，提升院校教师实践能力。



图16：2020年第二届中国旅业发展高校双师双岗培训班

三、资源投入

（一）人力资源投入

中国国旅（江苏）公司建立实习生导师制度，组建专门人员对接院校合作和实习生培养。一方面，公司下设培训部，专门负责开展与院校的合作。另一方面，针对中国国旅精英班的实习生，从部门用人

需求、实习生到岗、实习生跟踪，由专人负责，专线管理。

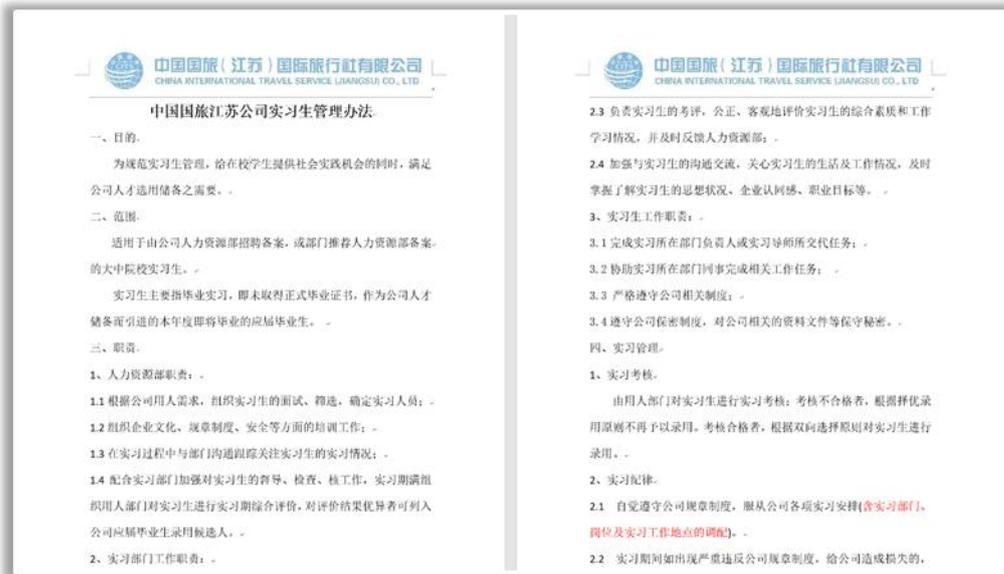


图 17：中国国旅（江苏）公司实习生管理规定

（二）场地设备投入

中国国旅（江苏）公司在南京旅游职业学院内建设校园实体旅行社（旅游创意中心），在建设期内完成工商注册、旅游局备案，与企业对接，购买旅行社运行系统，实现校内旅行社正常运行。目前旅游创意中心能够提供散客咨询服务、产品设计服务。为师生提供真实的工作场景和业务操作机会。



图18-19：旅游创意中心外观与内部

培训中心完成数家院校签约引入中国国旅（江苏）全真版旅行社

经营管理软件“游世界”，并开展巡回教学，激发院校开展旅游产品设计、旅行社模拟运营、旅行社实际经营等课程实践教学项目，提升学生的专业实践和创新创业能力。



图20：“游世界”软件展示

(三) 合作资金投入



公司孙兵总经理将学校产业教授专项资金作为奖学金发放给优图



21-22：中国国旅（江苏）阳光励志奖学金颁奖典礼

秀贫困学生，创立中国国旅（江苏）阳光励志奖学金。

四、人才培养

（一）全面参与人才培养

1. 全程参与

中国国旅（江苏）公司参与学院从入口到出口的全面人才培养工作，公司与学院共同选拔人才、共同管理、共同培养、共同考核。设立导师制，与导师签订协议，保证人才培养质量；调研实习生岗位意向，尊重个人职业规划；并定期召开实习生工作体验会。

“导师制”人才培养工作的基本要求

1.1 “导师制”人才培养工作内容的界定

1.1.1 为适应公司发展对人才的迫切需求，全面加强队伍建设，建立和完善人才成长的培养、考核和激励机制，结合公司实际，制定本办法。

1.1.2 “导师制”人才培养工作是指在公司内，选聘专业技术与管理带头人、专业技能人才，通过组织安排，与有一定专业理论基础、有培养潜质的年轻专业人员(主要是指各大院校实习生)，以“一带一”、“一带多”、“多带一”的方式，结成师徒对子，签订培养协议，以加快各类人才培养、缩短人才成长周期的一种人才培养方式。

1.2 “导师制”人才培养工作的原则

1.2.1 坚持稳定、高效发展的原则。

1.2.2 坚持专业对口、紧缺人才培养优先的原则。

1.2.3 坚持学用结合、提高解决实际问题能力的原则。

1.2.4 坚持培养与跟踪考核、使用管理相结合的原则。

2 各级管理部门职责

2.1 企业管理部作为“导师制”人才培养工作的牵头单位，负责全面统筹做好该项工作的计划安排、监督实施和工作考核。

2.2 人力资源部配合企业管理部做好工作的组织落实、跟踪检查，并及时向企业管理部反馈情况。

“导师制”人才培养协议书说明

旅游相关专业实习生是企业队伍建设的重要后备力量，是企业技能管理的主要力量，他们既维护着公司稳定运作，又不断推动着企业创新发展。企业的进步和管理现代化需要实习生整体素质的提升，同时实习生整体素质的提升又可以促进企业的进步、管理现代化和经济效益的提高，因此，加强对旅游相关专业实习生队伍的培养与培训，对企业的发展非常重要。

导师制是在企业智力层面构建的一种良好的工作学习氛围和机制，是一种依靠企业内部高层次人才资源，快速培养适合企业发展需要的人才培养机制。为了建立科学规范、系统完备的“导师制”工作体系，充分发挥企业中富有经验的、有良好技能水平的资深管理者传帮带作用，使他们长期积累的宝贵管理经验、解决问题的方式方法、专业素养、职业道德等得到更好地传承和发

图23-24：中国国旅（江苏）实习生导师制管理办法

2. 共育英才

中国国旅英才班学生下企业，中国国旅（江苏）上下极为重视，安排细、环节密、责任重。人力资源部门把控各用人部门需求，开展调研、访谈和培养计划评审；跟踪实习生在各岗位实习状态，开展学生、教师、企业三方座谈会。



实习生问卷调查

一、你如何看待此次实习：(单选，请在序号上打勾)

- 1、想学东西。
- 2、只是度过实习期。
- 3、不想去。
- 4、无所谓学校安排的。
- 5、其他(请注明)_____。

二、你对实习比较看重的因素是：(单选)

- 1、薪酬福利(实习津贴等)。
- 2、所在岗位的操作经验。
- 3、旅行社的运营管理。
- 4、职位潜力。
- 5、工作环境(包括人际关系)。
- 6、其他(请注明)_____。

三、实习期你希望能学到哪些技能：(多选题)

- 1、目的地基础知识。
- 2、对客沟通技巧。
- 3、办公软件应用。
- 4、所在岗位基础知识。
- 5、销售经验。
- 7、其他(请注明)_____。

四、如果你的实习生活不如预期，你将如何应对：(单选)

- 1、积极应对，解决问题。

图25：实习生管理相关工作

3. 研发资源

基于“游世界旅行社销售管理软件”的开发和使用，中国国旅（江

苏)联合多家院校开展软件使用培训教材编撰工作,完成《旅行社产品设计》校企合作教材。

(二) 大力支持实习实训

顶岗实习是高职教育的重要组成部分,作为南京旅游职业学院旅游管理专业学生主要的实习单位,中国国旅(江苏)积极参与学院举办的实习双选会,从简历收取、个人面试、通知录用每个环节为学生服务好、解答好,最终实习好。

(三) 师资队伍建设方面

组建双源师资队伍,公司与学院双方共同培养师资队伍。

1. 专业教师实践能力提升

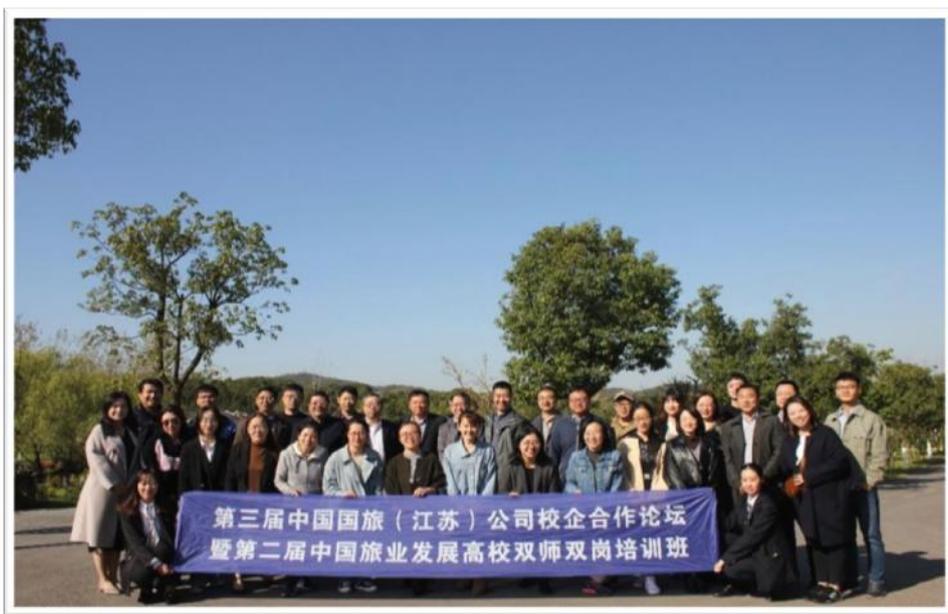


图26: 2020年第二届中国旅业发展高校双师双岗培训班

中国国旅(江苏)致力于院校师资培养,从支持院校教师下企业实践,到在中国国旅(江苏)设立“一师一企”教师工作站,培养校内教师实践能力;2020年中国国旅(江苏)开办第二届中国旅业双师双岗师资培训,通过提升院校教师实践能力,建设企业兼职师资库,

以此为桥梁，深化校企合作。南京旅游职业学院旅游管理学院张慧婕、尹立杰获得企业认可，通过培训考核，加入了中国国旅（江苏）兼职师资库。

2. 行业专家转身走进课堂

中国国旅（江苏）长期以来重视员工培训和培训师资建设，致力于培养一批能传授知识的部门干部和业务骨干。经江苏省教育厅认定，孙兵总经理于2019年被我校聘为产业教授，2022年以“优秀”圆满完成江苏省教育厅企业教授的考核。

2021年江苏省产业教授（高职类）期满 考核结果公示

发布日期：2022-03-18 11:26 来源：职业教育处 浏览次数：77次 字体：[大 中 小]

根据《关于做好2021年江苏省产业教授（高职类）中期及期满考核工作的通知》（苏学位办〔2021〕16号）要求，在个人申报、材料审核的基础上，省教育厅组织专家开展了2021年江苏省产业教授（高职类）期满考核评审。现将考核结果（见附件）进行公示，公示时间为2022年3月18日至3月24日。

如对公示结果有异议，请在公示期内以书面形式向我厅职业教育处反映，并写明联系人姓名、地址、电话。单位提出异议的，须加盖单位公章；个人提出异议的，须署真实姓名。

联系人：张赞，电话：025-83335676。

联系地址：南京市北京西路15号江苏省教育厅职业教育处，邮编：210024。

附件： 2021年江苏省产业教授（高职类）期满考核结果.xlsx

省教育厅

2021年江苏省产业教授（高职类）期满考核结果

序号	姓名	单位名称	聘任高校	考核结果
10	孙兵	中国国旅（江苏）国际旅行社有限公司	南京旅游职业学院	优秀
66	花惠生	南京金陵酒店管理有限公司	南京旅游职业学院	合格
67	李廷富	南京百酪汇食品有限责任公司	南京旅游职业学院	合格

图 27-28：江苏省教育厅产业教授考核公示

此外，我司总经理助理张岩受到行业和院校的一致认可，多年担任江苏省中职、高职职业技能大赛导游服务赛项评委和江苏省导游资格证面试考评委。

（四）大力支持学校活动

为加强旅游教育与旅游产业之间的紧密联系，深化校企合作，提升高校创新创业教育和大学生创新创业实践能力，促进高等学校旅游学科的教学改革与发展，为地区旅游业发展提供强大的人才智力支撑，中国国旅（江苏）公司和南京旅游职业学院联合举办校园成才杯、专业文化节等活动，大力支持学校活动。



图29：国旅江苏校企合作事业部总经理盛彧彧作为成才杯评委参与活动

五、助推企业发展

（一）共同培养旅游行业专家，反哺行业

1. 校企合作开设专任教师双师培训班

以提升院校教师实践能力为目的，中国国旅（江苏）联合南京旅游职业学院继续开办中国旅业双师双岗培训班，利用专业教师的扎实理论基础，提升其实践能力和行业服务能力，实现校内教师行业认可，从讲台走进企业，成为行业专家。

2. 校企合作共同为地方景区发展贡献智力支持

中国国旅（江苏）公司受南京龙山赏心谷旅游有限公司委托，为景区开展规划、托管和经营服务，主要从事旅游项目开发与管理并组织文化艺术交流活动。中国国旅（江苏）公司特邀南京旅游职业学院旅游管理学院导游与旅行社、电子商务、旅游管理教研室专任教师加入景区智库，从专业角度为景区发展提供建言献策。

（二）着力建设员工队伍

中国国旅（江苏）公司与南旅院建立了 10 余年的友好合作关系，公司能取得今天的成就和荣誉，离不开南京旅游职业学院的大力支持和提供的良好环境。

1. 学校为公司提供实习生

中国国旅（江苏）公司自与学院开展校企合作以来，获得了充足的实习人力资源。每年旅游管理学院均有 30 余名学生进入中国国旅（江苏）公司实习，为公司的发展提供充足的人力资源。老师们在节假日均会探望实习生，同时征求我司的用人满意度，为后期人才培养方案的调整和课程设置的改革积累行业调研基础。

2. 学校为公司提供优秀人才

每一年的毕业季，实习中优秀的员工会受邀留在中国国旅（江苏）公司继续任职，学校也鼓励和支持学生留任我司。目前在中国国旅（江苏）公司的所有员工中有 54 名员工毕业于南京旅游职业学院，包括了我司总经理孙兵和各部门中层领导和业务骨干。未来，在中国国旅（江苏）公司的发展道路上，南京旅游职业学院的毕业生将成为我司

重点培养对象。

3. 学校为公司员工提供培训

为提升公司员工相关专业理论水平，公司每年邀请南旅院旅游管理专业、导游旅行社专业教师共同为公司员工开展如旅游人际沟通技巧、旅游服务心理、旅游服务礼仪、导游讲解服务、旅游服务英语等专业技术培训。

（三）用心提高科研水平

中国国旅（江苏）公司长期以身作则，在旅游行业率先致力于旅游、科普、教育、科研的综合全面发展，也积极参与南京旅游职业学院专业建设工作。通过与南旅院的科研合作，提高了员工的服务水平和修养，有利于提升企业服务创新能力。同时通过参与了南旅院的相关专业建设项目，构建了院校与行业的桥梁，提升了南旅院专业办学水平，打造了其育人品牌，为企业提供更高质量的专业人才。

六、服务地方

（一）创新校企合作模式

为深化校企合作，达成共同育人的目标，在“职教 20 条”的政策背景下，积极参与现代学徒制建设。中国国旅（江苏）公司旨在助力院校加强实习实训教学，拓宽就业途径，探寻校企融合发展的新模式，本着友好协作，互惠互利，共同发展的原则，为学校提供实习场地和岗位，我司委派中层以上技术或管理人员进行指导。

（二）助力旅游新业态人才的培养

2021 年 4 月，中国国旅（江苏）公司与南京文化旅游职业教育

集团以及相关院校共同开展了关于“探索研学旅行人才培养与课程建构”的座谈会，为未来在研学旅行这门新课题上，开拓研学市场、培养研学人才、共建研学体系打好了基础；为政府、企业、学校之间紧密合作，实现产、学、研融合起到了促进作用。



图 30-31：国旅江苏总经理助理高志勤、校企合作事业部总经理盛彧彧参与调研座谈会

七、保障体系

（一）国家层面重视校企合作

校企合作始终是职业教育政策关注的重点，国家在制定和实施校企合作促进政策方面做出了很大努力。2005 年国务院出台《关于大力发展职业教育的决定》，首次肯定职业教育实行校企合作的育人模式；2016 年中央深改组要求，尽快印发有关校企合作促进政策文件；2017 年“深化产教融合、校企合作”写入党的十九大报告，中办国办《关于深化教育体制机制改革的意见》和国办《关于深化产教融合的若干意见》分别就实行与推动校企合作提出具体要求政策指导，释放校企合作政策“组合拳”信号。

（二）省级层面促进校企合作

随着《江苏省职业教育校企合作促进条例》的出台，坚定了中国国旅（江苏）公司未来倾力加入到职业教育中去，积极创新与院校的合作形式，为行业输送更多高品质的人才，培养一批能做业务、能上讲台的企业兼职教师。

（三）中国国旅（江苏）重视校企合作

以市场需求为导向，为促进学生成长成才，增强实践应用水平，提升人才培养质量，我司特设培训部，专项运营与各高校之间的项目合作。经过三年的实践积累，我司已与多所高校建立合作关系，并得到高校的一致肯定。

八、问题与展望

（一）现存问题

1. 疫情影响下旅行社经营压力较大，人才流失率高

由于疫情因素的影响，旅行社面临较大的经营压力，对人才的需求量短期内下滑，行业呈现较高的人才流失率。除了疫情的影响，一方面是旺季的工作强度大，熬夜、加班是常有的事，而九零后的学生维权意识较强，也更在乎私人空间，因此难以承受。另一方面由于旅行社行业的基层工作杂、内容多，需要学生的耐心、细心，但是往往刚入职的学生难以做到，因此犯错在所难免，而旅行社企业犯错会直接导致经济损失，部分学生因承受不住心理压力也会选择离开。旅行社行业流失率因此逐年渐长。

2. 教师实践能力有待提升

院校教师本身有较重的教学和科研压力，长时间进入企业挂职的

机会少，而且时间有限，而旅行社行业的业务和发展趋势不是一朝一夕、一次座谈能够解决的，因此固态化的企业实践就极为重要。南旅院已经意识到该问题，并且逐步建立起“一师一企”制度，通过在我司建立企业工作站，督促专业教师的成长。

（二）未来展望

目前，中国国旅（江苏）公司与南旅院开展了不同程度的校企合作，也取得了一些成绩，但也存在诸多不足，公司认为政府层面可从以下几个方面努力：

1. 加强宏观层面上的职业教育校企合作研究，从顶层设计职业教育校企合作。国家政策文本是职业教育校企合作的最高政策依据，反映出校企合作的顶层设计理念、规划和意图。

2. 广泛地建立中国国旅（江苏）公司与实践型科研机构的经常性联系平台，提升公司的科研意识，才能更好的为院校教师的科研项目服务。

3. 政府主导，搭建员工技能提升平台。建议主管机构作为主投资方搭建员工技能提升理论授课、发挥实践能力的平台和机会。

4. 推进现代学徒制。以现有校企合作为基础，推进以学生培养为核心、以课程为纽带，以工学结合、半工半读为形式，以学校、行业、企业的深度参与和教师、师傅深入指导为支撑的现代学徒制，有效整合学校和企业行业有限的教育资源，进一步拓展校企合作内涵。