

恐龙园文化旅游集团股份有限公司参与高等职业教育
人才培养年度报告（2023）



南京旅游职业学院

2022年10月



一、企业概况

（一）企业的性质及规模

恐龙园文化旅游集团股份有限公司，成立于1997年5月，2011年4月完成企业改制，现为股份制有限公司。公司位于江苏省常州市新北区汉江路1号，注册资本1.65亿元，占地面积4875亩，现有员工1500多人，是一家专业从事文化旅游产业投资运营和整体解决方案供应的综合性文化企业，也是中国模块娱乐产业的倡导者和开拓者。

（二）企业的地位及声誉

1. 企业的地位

恐龙园文化旅游集团股份有限公司创造性地提出了涵盖主题教育、主题游乐、主题环艺、主题演艺、主题商业以及管理设施、服务设施、媒体设施在内的主题公园“5+3”发展模式，是一家融展示、科普、娱乐、休闲及参与性表演于一体的恐龙主题综合性主题游乐园，有着“东方侏罗纪”的美誉。2022年10月，基建咨询服务企业AECOM联合主题娱乐协会TEA发布了《2021全球主题公园和博物馆报告》，中华恐龙园入选亚太地区Top 20主题乐园排行榜第14名，并以27.9%的增幅，成为亚太地区前20名主题公园中游客数量增速最快的企业。

国家5A级旅游景区中华恐龙园是恐龙园文化旅游集团股份有限公司在文化旅游景区运营方面的杰出代表，自2000年9月对外开放以来，已累计接待游客7000多万人次。作为国内屈指可数国字号商标“中华恐龙园”的拥有者，以及中国首部主题公园国家标准《主题公园服务规范》的制定者，中华恐龙园在不断的创新和实践中，形成了自己在主题公园领域独特的理论体系，其中，主题公园“5+3”发展模式、主题景区“24H12M80Y”理论和球豆开发理论以及以“恐龙宝贝”动画形象为起源的“形象、内容、体验、衍生”主题公园产业链等专业理论的总结和创造，为中国民族主题公园的发展和实践提供了理论基础和范例借鉴。

2. 企业的声誉

恐龙园文化旅游集团股份有限公司的中华恐龙馆、冒险港、鲁布拉、库克苏克，魔幻雨林、鲁布拉巅峰水世界、4D过山龙及梦幻庄园，每一个独特打造的项目区域都为游客带来惊喜不断的恐龙主题游乐体验，常变常新的主题活动为游客创造了无与伦比的情景式娱乐氛围，追求卓越的智慧旅游和安全品质服务为游客

打造了一个细致入微的人性化体验环境，由此荣获了“全国科普教育基地”“国家文化产业示范基地”“国家AAAAA级旅游景区”“国家文化和科技融合示范基地”“全国旅游服务质量标杆单位”等一批“国”字号殊荣，中华恐龙园已然成为中国最受游客欢迎和喜爱的主题公园品牌。

表 1 恐龙园文化旅游集团股份有限公司所获社会荣誉列表

序号	荣誉名称	颁发单位
1	中国青年科技创新行动教育基地	共青团中央、全国青联
2	全省科普工作先进集体	中共江苏省委宣传部 江苏省科学技术厅、江苏省科学技术协会
3	江苏省爱国主义教育基地	中共江苏省委宣传部
4	全国青少年科技教育基地	科技部、中宣部、教育部、中国科协
5	第三届江苏省园艺博览会突出贡献奖	江苏省园艺博览会组委会
6	江苏省服务质量奖证书	江苏省质量奖审定委员会
7	江苏省创建文明风景旅游区示范点	江苏省精神文明建设指导委员会办公室、江苏省建设厅、江苏省旅游局
8	文化产业示范基地	中华人民共和国文化部
9	中国古生物学会科普教育基地	中国古生物学会
10	全国科普教育基地	中国科学技术协会
11	江苏省服务质量奖证书	省质量奖审定委员会
12	环境教育基地	江苏省环境保护厅
13	江苏服务业名牌	江苏省委宣传部、江苏省教育厅、江苏省名牌战略推进委员会
14	中国景区年度影响力排行榜评选大赛最具影响力奖	同程网
15	青年就业创业见习基地	共青团中央
16	全国青年文明号	国家旅游局、共青团中央
17	公共场所卫生信誉度A级	中国卫生监督
18	江苏省质量奖	江苏省质量奖审定委员会
19	全国科普教育基地	中国科学技术协会
20	国家AAAAA国家级旅游景区	全国旅游景区质量等级评定委员会
21	恐龙科研科普基地	中国地质科学院地质研究所
22	中国地质文化产业示范基地	中国古生物化石保护基金会
23	江苏服务业名牌	江苏省名牌战略推进委员会
24	江苏省旅游工作先进集体	江苏省旅游委员会
25	长三角最受欢迎十佳景区	华东旅游风情展组委会
26	全国职工书屋	中华全国总工会
27	国土资源科普基地	中华人民共和国国土资源部
28	美好江苏欢乐游推荐景区(点)	江苏省旅游局
29	全国五一劳动奖状	全国总工会
30	江苏省科普旅游示范基地	江苏省科学技术协会
31	江苏省电子商务示范企业	江苏省商务厅
32	长三角文化创意产业金鼎奖	长三角文化创意产业联盟
33	游客最喜爱的旅游景区(点)	江苏省旅游局

序号	荣誉名称	颁发单位
34	全国五一巾帼标兵岗	中华全国总工会
35	江苏省服务业创新示范企业	江苏省发展和改革委员会
36	最受网友欢迎景区	腾讯微博
37	最佳旅游宣传片	江苏省旅游局
38	长三角城市群醉心夜色体验之旅示范点	上海市旅游局、江苏省旅游局 浙江省旅游局、安徽省旅游局
39	中国旅游总评榜年度最受欢迎旅游品牌大奖	中国城市第一媒体旅游联盟
40	中国游乐行业十大公益奖	中国游艺机游乐园协会
41	江苏省五一巾帼标兵岗-票房班组	江苏省总工会
42	中国游乐行业贡献奖	中国游艺机游乐园协会
43	十大最具影响力国家文化产业示范基地	中华人民共和国文化部 中国文化产业协会
44	江苏省智慧旅游优秀项目	江苏省旅游局
45	中国主题公园标准化工作贡献奖	中国游艺机游乐园协会
46	江苏省地标型企业	江苏省苏商发展促进会
47	全国旅游服务质量标杆单位	中华人民共和国国家质量监督检验检疫总局、中华人民共和国国家旅游局
48	卓越企业大奖之最佳创新奖	现代快报
49	中国最受欢迎主题乐园奖	中国游艺机游乐园协会
50	中国主题乐园最佳演艺项目奖	中国游艺机游乐园协会
51	江苏省著名商标—中华恐龙园	江苏省工商行政管理局
52	江苏省旅游行业诚信示范单位	江苏省旅游局
53	江苏省“旅游+互联网”示范单位	江苏省旅游局 江苏省信息化领导小组办公室
54	国家文化产业示范基地	中华人民共和国文化部
55	2013年度十大最具影响力国家文化产业示范基地	中华人民共和国文化部
56	2017度中国古生物科普工作十大进展奖	中国古生物学会科普工作委员会
57	2017年度江苏省智慧旅游示范项目	江苏省文化和旅游厅
58	江苏省互联网百千万重点企业	江苏省发展和改革委员会
59	国家国土资源科普基地	中华人民共和国国土资源部 中华人民共和国科学技术部
60	国家主题公园服务标准化试点	国家标准化管理委员会
61	2019年度江苏省智慧旅游示范项目	江苏省文化和旅游厅
62	2019年度数字文化和智慧旅游优秀项目	江苏省文化和旅游厅
63	全国科普工作先进集体	中华人民共和国科学技术部、中共中央宣传部、中国科学技术协会
64	第十一届“全国文化企业30强”提名企业	光明日报、经济日报
65	2020年文化和旅游融合发展十大创新项目	中国旅游研究院
66	2021年省级现代服务业发展专项资金项目	江苏省发展改革委

二、企业参与办学总体情况

（一）企业讲师团应邀来校授课

为了进一步深入校企合作，相互渗透，合作共赢，恐龙园文化旅游集团股份有限公司和旅游管理学院在异地企业参与办学方面做出了一些尝试。自2013年以来，旅游管理学院长期邀请恐龙园文化旅游集团股份有限公司的高级讲师团作为企业兼职教师来校授课。此外，恐龙园文化旅游集团股份有限公司的基层组长作为旅游系学生的校外实习指导老师，在专业见习和毕业时间过程中为学生提供了巨大的指导和帮助。

（二）提供专业教师实践调研

近年来，恐龙园文化旅游集团股份有限公司作为南京旅游职业学院旅游管理学院的教研实习基地，多次接纳旅游管理学院青年教师暑期行业实践，帮助老师了解主题公园发展现状、业态、运营、管理等多方面内容，为理实结合的双师队伍培养作出了较大贡献。与此同时，恐龙园以优质社交娱乐项目为立足点，利用“适度领先的创意”“科学合理的投入”“轻松便捷的开发”“快速见效的运营”“组合多变的研发”“战略复制的扩张”等优势，也多次吸引专业教师前去调研交流。

三、企业资源投入

（一）建立行业专业认知基地

专业认识是旅游管理学院学生实践教学的重要内容之一，安排专业认识的主要目的是培养学生的专业兴趣和职业认同感，使学生对本专业人员应具备职业道德、职业素养、职业技能有进一步的了解，对专业发展现状、未来趋势有一个基本认识，同时更好地实现理论教学向实践技能的有机延伸。在多年来的专业认识活动中，恐龙园文化旅游集团股份有限公司为旅游管理学院多次派出大巴车到南京旅游职业学院接相关专业学生，提供专业认识教学场所，让学生进行参观、体验和学习。

（二）参与校企合作系列讲座

常州恐龙园责任有限公司应邀来到我校参加校企合作系列讲座，介绍企业发展概况，针对现如今旅游行业面临未有之大变革，讲授企业未来的转型发展方式及发展理念，促进我院学生对旅游行业的认识，助力学生未来职业发展规划，提

升人才培养质量。分享企业的“家”文化，让同学们感受到恐龙园所特有的人文关怀。



图1 校企合作系列讲座活动现场

四、企业参与教学改革

(一) 积极参与人才培养方案修订

恐龙园文化旅游集团股份有限公司作为南京旅游职业学院校企合作单位，深入参与到我院人才培养过程的各个环节之中。学校和恐龙园文化旅游集团股份有限公司双方深入开展教学、实践等方面的调研，定期讨论人才培养方案并不断优化，共同探索构建符合人才培养定位的课程新体系和专业建设新标准。企业作为旅游管理学院旅游管理专业指导委员会成员，为2021级、2022级旅游管理专业的人才培养方案提供了有效的帮助和合理化建议。“让行业实践走进课堂”的教学设计思路、“带着课题去企业”的实习实训模式等，为我校的专业教学改革带来了很多新的启迪。



图2 专业建设指导委员会专家聘书颁发

（二）成立恐龙园集团研学订单班

为加强校企紧密合作培养高技能人才，恐龙园文化旅游集团股份有限公司与学院成立“恐龙园集团研学订单班”，共同进行学生培养，以情境化、项目式、模块式进行课程组织，前置人才培养要求及教学任务达成。就学生招录、培养模式、成绩评定、毕业就业等方面积极探索研学专业的定向培养工作，安排师资力量进行输出式培训，为其今后所需的研学指导讲师及课程开发顾问等实习、就业岗位有针对性地开设一定课时的定向培训或培养课程。



图3 校企合作洽谈

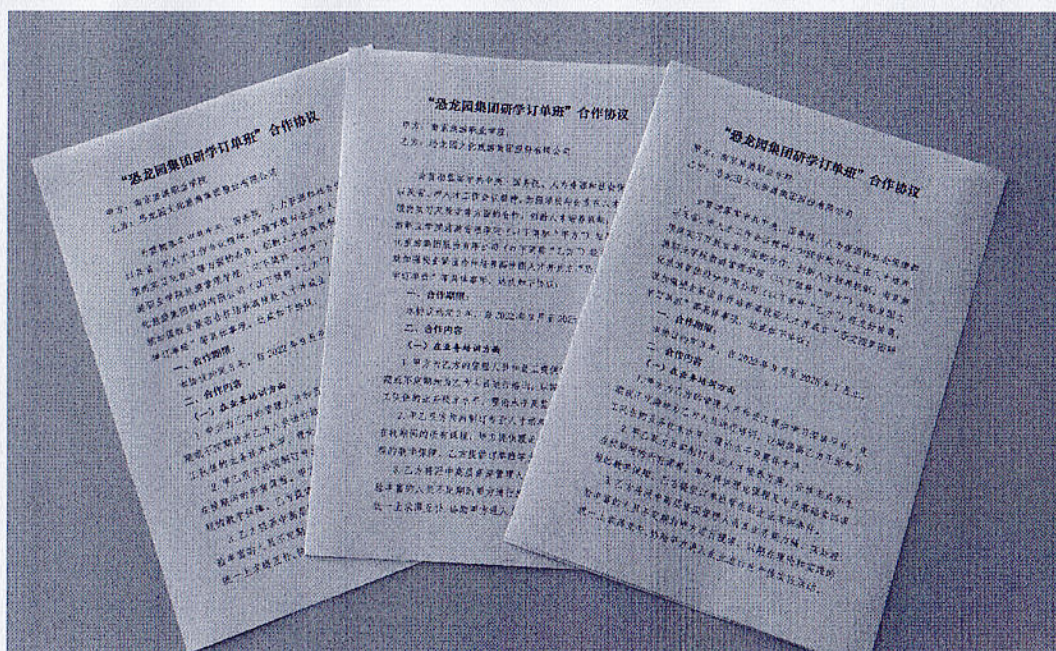


图4 “恐龙园集团研学订单班”合作协议

（三）签订产业学院战略合作框架协议

为大力支持院校学生专业实习和就业，全面提升学生对于知识理论的实践运用能力，达到在学中用、用中学的目的，校企双方签订了产业学院战略合作框架协议建立长期、紧密的合作关系。双方就“协同育人、协同创新、协同服务、共建资源库”等方面达成合作共识，充分发挥校企双方的优势，发挥高等教育为社会、行业、企业服务的功能，为企业培养更多高素质、高技能的应用型人才。



图5 教师、企业、实习生座谈交流



图6 实地考察恐龙主题研学旅行产品

（四）建立混编师资团队，促进校企文化融合

南京旅游职业学院师生来恐龙园集团开展社会实践、恐龙园集团讲师深入院校开展授课，形成良好的互动氛围。自2013年以来，恐龙园集团的讲师团多次受邀来学院授课，讲师队伍涵盖了中高层干部到现场一线负责人，并作为旅游系学生的校外实习指导老师，在专业见习和毕业实践过程中为学生提供指导和帮助。集团积极参与学院“企业文化进校园”活动，通过仿真恐龙校园行、手狮表演、

有奖投球互动游戏、旅游知识展览等一系列企业文化互动活动，为学生进行旅游行业介绍、发展趋势、旅游从业人员的素质和技能要求等知识内容的讲授，对学生进一步树立职业理念及时了解行业发展，明确自我定位和努力方向，产生了积极的影响。

五、助推企业发展

(一) 搭建科产教融合创新平台

通过学校和企业整合双方资源，围绕恐龙园文化旅游集团股份有限公司的产业技术创新关键问题开展协同创新，实现学校研发能力直接服务企业与地域经济社会发展，促进产业转型升级，为企业生产、服务过程疏纾解困。大力推动科教融合，将研究成果及时引入教学过程，促进科研与人才培养积极互动，打造产学研合作示范成果，提升服务产业能力。学校与恐龙园文化旅游集团股份有限公司共同申报了江苏省智慧旅游技术应用“双师型”名师工作室，共同研发《江苏省文化场馆和旅游景区电子票务系统技术规范》，助力企业技术更新的同时，引领江苏旅游行业发展。

(二) 打造专业人才培养高地

紧贴企业需求，加强密切合作，与恐龙园文化旅游集团股份有限公司共同开辟技能人才培养的主渠道，实现企业需求与技能人才培养之间的无缝对接。学院为企业培养、输送专业化人才，促进职业教育服务发展，提升企业实习、就业人员综合素质。推动职业培训全面开展，提高劳动者素质和职业技能水平，增强学生对企业文化的认同感，有利于降低员工的流失率，为企业保留住人才资源。同时充分发挥恐龙园文化旅游集团股份有限公司在培养高技能人才中的主体作用，通过学校现有课程资源与企业最新案例重新整合，推动课程内容与行业需求科学对接，开发出与产业发展相适应的新课程、新教材。

六、问题与展望

(一) 面临的问题

1. 公司生产与学生培养的矛盾仍然存在

在校企合作过程中，恐龙园文化旅游集团股份有限公司极力通过各种方式，如实习、实训等，及时安排学生进入景区生产现场组织教学与实践训练，以求得让学生能够在最短时间内掌握现场的服务规范和技能。但是景区受旅游行业淡旺季

及新冠疫情的原因,影响了学生在景区现场学习和训练的质量。一方面,学校学生希望多一些工作岗位的工作和现场学习实训的机会,另一方面,企业又要兼顾游客数量和服务水平,无法确保“一对一”帮带实践,难以保证实践教学的质量达到最优。预计这个矛盾将很长时间存在。

2. 企业日益扩大的用工需求与学生旺盛的升学需求的矛盾

恐龙园文化旅游集团股份有限公司近年来产品逐渐多元,创新业务拓展全国,逐步引领中国文旅行业蝶变发展。因此为实现持续的高质量发展,企业期望学校输送更多的高素质、专业化人才来景区实习、就业。但随着现代职业教育体系的发展,社会公众对优质教育资源的需求越来越旺盛,释放出“就业导向不如升学导向”的信号,学生高涨的升学意愿与企业规模扩大带来的用工缺口的矛盾逐渐突显。

(二) 未来展望

目前,恐龙园文化旅游集团股份有限公司与南京旅游职业学院本着“优势互补、资源共享、互惠双赢、共同发展”的原则,建立了长期、紧密的合作关系,开展了不同程度的校企合作,也取得了一些成绩。基于行业快速发展和全国范围内的市场需求以及恐龙园文化旅游集团股份有限公司和南京旅游职业学院的相互支持,校企合作必将更加深入,并将从以下方面进行加强:

(1) 安排更多的培训或管理人员开发企业内部课程,让学生了解和熟悉企业文化、制度、工作岗位等。同时,重点引导学生做好职业规划,以课程思政为抓手,帮助学生在了解自己的基础上做出职业选择。

(2) 成立“中华恐龙园”学院,打造旅游行业人才培养的平台,整合更多资源为公司及旅游行业人才培养服务。

(3) 加快技术对接,推进双方产学合作进一步深化。