

东方日升（常州）新能源股份有限公司
参与高等职业教育人才培养年度报告
(2023)

单位名称:

(加盖公章)

公司名称:

(加盖公章)

2022年12月31日

目 录

1. 企业概况	1
2. 企业参与办学总体情况	1
3. 企业资源投入	2
4. 企业参与教育教学改革	2
5. 助推企业发展	5
6. 问题与展望	5

1. 企业概况

东方日升新能源股份有限公司始创于1986年,位于美丽的海港城市浙江宁波。2010年9月,成功在深交所创业板上市,股票代码300118。2017年,公司旗下各大产业板块共实现营业收入超过100亿元大关,公司产品远销欧美、大洋洲、非洲和亚洲等30多个国家和地区,为广大用户提供专业、便捷的光伏产品和技术支持。如今,全体日升人正昂首阔步行走在实现“世界日升,百年日升”的大道上。

东方日升(常州)新能源有限公司成立于2017年12月;公司位于江苏省常州市金坛区直溪工业园区,注册资本25亿元人民币,总投资约80亿元人民币,总占地1000亩,设计产能光伏电池5GW、光伏组件5GW;2018年一期已投产光伏电池1.8GW,光伏组件2GW,现有员工2200余人;三期投产后,公司规模将达到6000人;公司主要从事于光伏并网发电系统,光伏独立供电系统,太阳能电池片、组件等研发、生产和销售。公司成立以来大力引进国际先进生产设备及国际先进生产技术,大力实施科技创新,专注于为客户提供世界领先水平的光伏产品,秉承日升“以科技创新持续改善能源格局,提高人类生活品质”的理念,并与您分享世界绿色能源在阳光下成长喜悦!

2. 企业参与办学总体情况

2019年11月18日,光伏专业党支部与东方日升(常州)新能源有限公司党支部签署校企党建共建协议,双方约定成立党建共建工作联系小组,定期共同开展党建活动,共享党建工作信息,交流党建工作经验,实现党建与业务合作良性互动,努力提高共建工作的内涵。采用党建引领、产教融合人才培养模式,以党建工作和校企合作为抓手,在东方日升成立海外实习就业基地、“教师工作站”和

“劳动教育实践基地”，合作编写教材、建设资源库，共同申报重点实验室，开展课题研究，组织成立社招班、订单班，探索 2+1 人才培养模式改革等，最终实现人才培养和社会服务的目标。

3. 企业资源投入

东方日升为社招班的教学工作提供了教学场所及安排专门人员进行负责，同时投入大量的人力和物力为学生的专业概貌、跟岗实习、顶岗实习等提供便利场地和设施，管理学生的实习及参观的全套过程。在东方日升成立海外实习就业基地、“教师工作站”和“劳动教育实践基地”。东方日升为 2020 级现代学徒制学生提供了 1.95 万元的奖学金及技能竞赛赞助，为专业教学捐赠了 1 万元的组件板，以及 2 万元的实验耗材。

表 1 企业资源投入情况

序号	项目名称	数量	投入金额
1	东方日升现代学徒制班奖学金	15 人	1.95 万元
2	专业概貌授课	97 人	1 万元
3	实验耗材赞助	/	2 万元
4	组件板捐助	10 块	1 万元
5	教师工作站	2 人	/
6	劳动教育实践基地	1 个	/
7	海外实习就业基地	1 个	/

4. 企业参与教育教学改革

东方日升（常州）新能源有限公司积极参与专业建设，参与了光伏材料制备技术专业群专业理事会，参与了课程设置，人才培养目标，教学计划调整以及课程

标准的制订。

光伏专业联合东方日升等行业领军企业合作编写《晶硅电池组件生产技术》《晶硅电池组件生产及创新实训》《晶硅电池片生产技术》《光伏检测与论证》4门工作手册式新型校本教材，同时合作开发的《光伏材料制备技术专业核心课程资源库》正在完成中，企业参与完成了省级教改课题1项。

在国家职教百万扩招的号召下，光伏专业教师及东方日升人员积极开展招生宣传、讲解招生政策，成立东方日升社招班2个。另外，还和东方日升（常州）新能源有限公司开展了订单培养和现代学徒制培养工作，2022年，15名2020级学生进入企业进行跟岗实习；目前企业共接收毕业生达到27人。

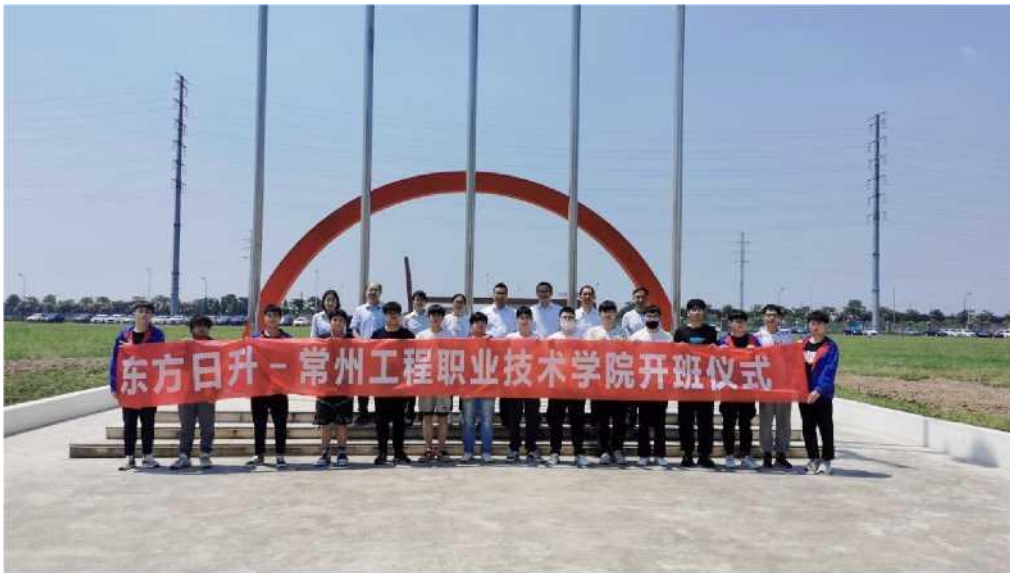


图1 2020级东方日升现代学徒制班同学赴企业跟岗实习



图 2 李雄威校长、仇杰副总经理共同为“教师工作站”和“劳动教育实践基地”揭牌

东方日升副总经理陈锡涛参与“党员企业家进校园”品牌活动，为专业教师和学生介绍光伏行业发展情况、企业文化以及个人的成长过程，让在校学生提前了解行业企业情况,对个人职业成长早做规划。同时，陈锡涛副总经理被聘为化工学院产业教授。



图 3 东方日升副总经理陈锡涛党员企业家进校园活动和产业教授聘任

5. 助推企业发展

首先，学校光伏专业与东方日升公司合作开展了 2+1 订单式人才培养项目，和现代学徒制人才培养项目，培养了优质的毕业生，学生分布于公司的各个技术岗位，获得了公司的一致好评。其次，与企业合作开展社招班培养工作，为企业在岗人员的能力和素质提升做出了应有的贡献，企业员工有了很大的提升，有益于企业的长远发展。

6. 问题与展望

1. 目前国家的光伏政策相对稳定，企业需要加强人力、物力和财力的投入程度，在组件的成本和效率上提升。

2. 目前的光伏生产技术越来越注重智能化和大数据，希望合作院校能增加这一方面的课程学习。

3. 目前电池的发展趋势是 Topcon, 希望学校在这一方面加快进度的推进，并具有一定的权威性。

4. 未来的光伏企业已经有向东南亚等地区布局的趋势，可以适当考虑以“一带一路”政策为依托，联合开展培养高职留学生，解决企业在当地的技术员短缺问题。