



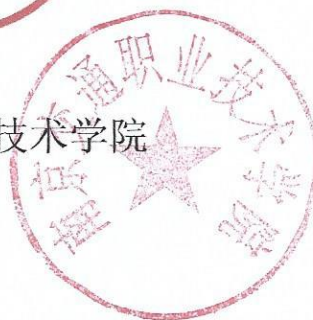
南京交通職業技術學院

小鹏汽车销售有限公司参与高等职业教育 人才培养年度报告（2023）

企业名称（盖章）：小鹏汽车销售有限公司



合作学校（盖章）：南京交通职业技术学院



小鹏汽车销售有限公司参与高等职业教育

人才培养年度报告（2023）

一、企业概况

小鹏汽车成立于 2014 年，是一家专注未来出行的科技公司。公司一直坚持饱和式研发投入，构建全栈自研的核心能力，今天小鹏汽车已经成为中国领先的智能电动汽车公司之一。小鹏汽车的使命是，用科技为人类创造更便捷愉悦的出行生活。成立七年多以来，小鹏汽车完成了全球化布局，公司研发总部位于广州，在北京、上海、深圳以及美国硅谷和圣地亚哥设立研发中心，并在肇庆、广州和武汉布局自建生产基地。员工是企业发展的基石，小鹏汽车坚持以开放包容的态度，开展跨地域、跨文化的沟通与融合，汇聚全球人才。截至 2021 年 10 月，小鹏汽车在全球员工数量突破一万五千人，组建起一支规模化、多元化、重自研的人才团队。

二、企业参与办学总体情况

2022 年上半年，小鹏汽车服务培训部门在华东地区寻找相关院校开展校企合作项目。我院对此极为重视，在与对方初步接洽了解对方的要求后，根据既有的师资、场地、设备条件结合合作后的初步规划，投递标书。并以浓厚的汽车文化、卓越的师资力量与优越硬件条件获得对方认可，成为小鹏汽车华东地区的校企合作单位。一方面，小鹏汽车随着规模和业务不断的拓展，基于未来服务体系人才需求，具有建立可持续稳定输出、具备全服务链服务能力的高素质服务人才储备池的需求，另一方面南京交院在人才培养中一直致力于教学和实践相结合，师资力量雄厚，校企共建翎风计划小鹏订单班将取得多赢：为个人、为学校、为企业、为社会做出应有的贡献。

双方合作办学，详细制定了订单班学生的培养计划，依据当前国家职业教育现代学徒制理念，通过企业优秀资源与学校优秀专业资源的联合，理论教学与培训实践的结合，开展“双主体育人、一体化育人”的合作模式，采用“工学交替”办学模式，实现真正意义上的德国“双元制”。“小鹏订单班”采用“1+1+0.5+0.5”学制组织形式，学生先在学校完成 1 学年文化基础和专用基础知识的学习，大二

的课程中融入小鹏汽车“机电维修”与“服务接待”方面知识，大三上学期针对订单班的学生进行强化训练，为期 0.5 学年，最后 0.5 学年在企业顶岗实习。

三、企业资源投入

小鹏汽车给学校提供小鹏 P7、P5、G3i 用于订单班教学，并根据教学实际需求，提供 G3、G9 等车型用于教学和研究。提供小鹏汽车机电、钣金、服务接待三方面设备物资百余项价值约为 150 万元。

开放鹏课、小鹏汽车维修诊断平台与数据平台供教学使用，实现双方的资源共享。

前后派出十余人次优秀工程师、培训讲师骨干赴南京交院，开展了企业讲师与订单班讲师培训（图 1）、订单班宣传组建（图 2）、订单班授课、双选会（图 3）、技术交流等活动。



图 1 企业讲师与订单班讲师培训



图 2 订单班宣传组建



图3 翱风计划双选会

四、企业参与教育教学改革

双方针对教育教学进行了深入探讨，围绕以下几个方面进行了有益的尝试。

一是组建小鹏“新能源智能汽车”订单班（图4）。共同培养产业急需的新能源汽车及其关键部件运维、检修方面的技术技能人才。每年从专业群中遴选优秀学生，第一学年开设品牌文化讲座、见习等，第二学年企业岗位实习、技术讲座等（图5），第三学年通过三方考核选拔，获企业岗位认证，成为公司准员工。



图4 小鹏订单班组建



图 5 企业老师给订单班学生授课

二是共建校内人才培养基地。校企第一期各投入 150 万元(含固定资产投资),建设新能源整车检测实训室(图 6)、汽车智能系统调试实训室、汽车营销与售后服务实训室,开发面向订单班教学、企业培训所需的实践教学模块、实训项目指导书等资源,形成校企良性互动的双元育人机制。



图 6 新能源整车检测实训室

三是共建校外实践教学基地。建设门店销售服务基地等企业校外产教融合实践基地(表 1),开展订单班现场教学、汽车专业群学生顶岗实习、就业等系列工作,深入推进校企产教融合。

表 1 参与招聘门店清单

参与招聘门店清单	北京清河销售服务中心
	南京江宁销售服务中心
	郑州开元路服务中心
	武汉龙阳大道销售服务中心
	苏州马上服务中心
	杭州东教路销售服务中心
	常州钟楼汽车城服务中心
	德阳八角服务中心
	温州鹿城销售服务中心

四是共同开展新能源及智能网联汽车技术创新。依托产业学院内外资源，整合专兼职师资力量，围绕新能源汽车电池检测、智能汽车检测等方向，承接政府部门技术攻关项目、行业技术应用推广项目等，不断提升产业学院对外技术辐射能力，打造华东地区新能源汽车产业技术应用高地。

五、助推企业发展

校企合作项目是小鹏汽车与南京交院基于用人方未来服务体系人才需求，提前建立可持续稳定输出、具备全服务链服务能力的高素质服务人才储备池。主要提出两大举措来助推企业发展：

1. 组建订单班，完成校园到企业的人才输送

小鹏汽车服务培训部通过在各合作院校开展项目宣贯-学员筛选-单独组班-授课教师培养认证-导入小鹏定制化课程-小鹏&院校认证讲师联合授课-教学过程监督-教学成果检核等手段，确保完成翎风项目学习及认证的订单班学生具备成本低、上手快，招之则来、来之能战特征的合格人才，推动小鹏汽车销售服务体系的高速、高质量发展。

2. 组建校企混编师资团队，对企业员工再赋能

开展行业人才资质认定培训，共同培育实践型人才。校内 7 名以上教师获小鹏培训师资质（表 2 为名单，图 7 为部分培训师资质证书），组建校企混编师资团队，对小鹏等新能源汽车企业的门店及经销商、行业 4S 店开展销售、售后、维修等岗位员工的资质培训，计划年培训量目标 1000 人次以上。

表 2 参与培训的老师名单

项目	参与老师	
初级培训	机电	刘奕贯、万彤、仝军、王海亮
	服务接待	甘秀芹、边伟
	钣金	唐志桥
TTT 培训	刘奕贯、万彤、甘秀芹、边伟	
G9 新车型培训	甘秀芹、边伟	

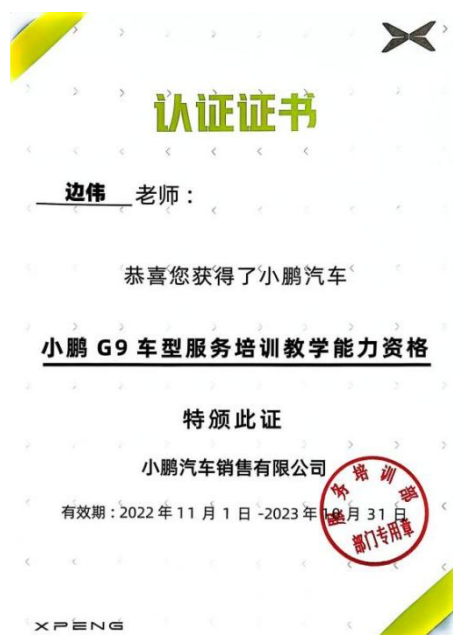


图 7 部分老师结业证书

六、问题和展望

目前订单班已完成第一期教学，取得了良好的成绩，第一届 13 名学生通过企业的认可，进入企业顶岗实习。但在此过程中，仍旧发现一些问题可以改进。

一是由于项目组建时间关系，动员学生参加订单班的时间窗口较短，学生数量有待进一步的挖掘。

二是由于双方第一次组建订单班，对于授课计划和培养模式仍处于探索模式，需要针对订单班的特点做进一步的优化。

三是前期受过培训的订单班老师较少，师资较为薄弱。

四是受到疫情影响，双方合作授课受到影响，部分课程采用线上的形式，效果不及线下。

随着疫情管控措施进一步的精确化、对于授课时间、方式、内容的进一步调整和更多参与培训的老师补充进师资队伍，部分问题得到了良好的解决，相信明年的双方办学取得更大的成绩。