



南京交通職業技術學院

上汽大众汽车有限公司参与高等职业教育 人才培养年度报告（2023）

企业名称（盖章）：上海上汽大众营销与售后服务培训中心



合作学校（盖章）：南京交通职业技术学院



上汽大众汽车有限公司参与高等职业教育

人才培养年度报告（2023）

一、 企业概况

上汽大众汽车有限公司（简称“上汽大众”）是一家中德合资企业，由上汽集团和大众汽车集团合资经营。公司于1984年10月签约奠基，是国内历史最悠久的汽车合资企业之一。公司总部位于上海安亭，并先后在南京、仪征、乌鲁木齐、宁波、长沙等地建立了生产基地。

2018年6月，奥迪汽车股份公司获得大众汽车集团所持有的上汽大众1%的股权。从法规和产业政策上，上汽大众已经具备生产奥迪的资质。目前，上汽奥迪项目正在按计划积极稳步推进。

展望未来，在汽车行业转型变革的新时期，上汽大众将坚持以创新驱动发展，并始终以市场为导向，不断提升用户满意度，努力成为“值得信赖、最具价值、富有创新精神的汽车合资企业。”

二、 企业参与办学总体情况

上汽大众 SCEP 项目全称为“上汽大众-职业学校合作培养项目”，是上汽大众联手中国职业院校合作建立并运营的人才培养项目。该项目旨在充分利用社会教育资源，为上汽大众经销商订单式培养具备扎实基础技术能力的售后服务后备人才。

上汽大众 SCEP 南京培训基地位于南京交通职业学院汇贤 B 座 1 楼，于 2018 年正式开业。按照上汽大众最新实训场地标准建设施工，集机电维修、技术服务于一体。上汽大众订单班实行“1+1+0.5+0.5”学制模式，大众班学生先在学校完成1学年文化基础和专用基础知识的学习，大二组建上汽大众预组班，开展专业公共课学习。招聘会后

确认就业定向的学员视为 SCEP 大众班正式学员（签署三方协议），上汽大众对大众班的教学统一规划，实行模块化教学，岗位定向后在校学习时间大于 3 个月。完成在校学习后参加结业考核，通过结业考核后下企业实习。订单班学生在校学习与在上汽大众经销商实习相结合，既接受校企合作项目教师的教学又接受经销商资深技师的培训，在真实的工作情境中掌握上汽大众技术技能，实现教学与工作岗位实际要求零距离对接。完成企业实习阶段学习任务后可参加上汽大众统一组织的认证考核，通过认证的学员将获得上汽大众基础级技师证书并进入上汽大众经销商技术人员认证体系。

三、 企业资源投入

根据学院实际情况，企业支持并投入了专用培训车辆、车辆装备的动力总成，电器教具，总成维修工具，诊断测试设备，专用耗材等设备资源。现有教学用车 17 辆，全部为 2010 年以后生产的车型，基本涵盖了上汽大众主流车型。现有发动机 6 台，包含 EA111、EA211、EA888 三个型号；变速箱 5 台，包含 02T、0A4、09G、DQ200、DQ380 五个型号；教具 7 套，包含基础电器教学教具台、新帕萨特故障台、输入输出教学教具台、空调教学教具、MQB 平台 BCM 教学教具和途安 L 门窗教具台。能够进行整车与相应的电器教具的检测与故障诊断。

企业还为学院提供售后服务电子信息系统、上汽大众经销商智能管理系统、上汽大众技术培训电子课件资源学习平台，熟悉经销商售后、配件、索赔等日常业务系统，了解企业最先进技术。

根据企业师资配备要求，学院选拔一批专业基础扎实的中青年教师全脱产接受企业师资培训并通过考核认证。上汽大众为 SCEP 项目组老师提供了完善持续的培训，确保传递给学生最新的知识和技能。

目前基地共 9 名项目教师，其中 2 位卓越教师，5 位骨干教师，3 位高压电专家，5 位高压电技师，专业知识过硬的师资队伍保证了教学的质量。

四、企业参与教育教学改革

(一) 专业与课程建设

学院与企业共同制定人才培养体系。基于学院人才培养方案与企业模块化教学课程体系，校企双方共同制定教学计划与实训内容，课程设计来自上汽大众售后服务岗位一线典型工作任务，贴近经销商工作实际，满足多种岗位能力需求。目前已经开设的 SCEP 专业课程有机电岗位课程和服务岗位课程。为了更好的满足经销商未来用人需求，在机电课程体系中增加了电动车模块。学生完成高压电技术模块课程学习且通过认证，将获得高压电 EIP 资质，考取低压电工证并选修 HVT 专业课程，顺利通过 HVT 高压电技师认证，将获得 HVT 资质。服务顾问课程模块强化了非技术与产品课程模块，培养懂技术、懂产品、懂流程、懂客户的优秀毕业生，更好的服务于上汽大众经销商。

(二) 实训基地建设

学院与上汽大众共建实训基地。按照上汽大众最新实训场地标准建设施工，集机电维修、技术服务于一体。企业的品牌战略，核心价值观，企业愿景等元素融入基地建设中，营造企业文化氛围。根据汽车售后服务接待与检测维修岗位需要，设置了展厅、接待前台、洽谈休息区等，模拟真实的销售服务工作情境；设置了三个理实一体化教学单元，完成理论学习与实践教学；设置了举升机工位、四轮定位工位、拆胎与动平衡工位，能够完成汽车保养、车轮定位参数检查与调整、轮胎更换与动平衡等维修保养项目作业。

为订单班学生配备带教师傅，进入南京黄埔汽车销售服务有限公司、苏州华亮汽车销售服务有限公司、江苏安吉汽车销售服务有限公司、南通新众汽车销售服务有限公司等实习企业后，进行一对一地实践培训。

(三) 学生培养

在校完成公共课和岗位专业课程的学习，为企业订单式培养了具备扎实基础技术能力、良好职业素养、沟通能力较强、拥有广阔发展空间的技能型售后服务人才。帮助学院学生创造职业发展并提供就业机会，同时满足上汽大众全国经销商人力资源储备的需求。连续 4 届成立上汽大众订单班，每届订单班学生 45 人左右，每年定期召开上汽大众品牌专场招聘会，每期约有 20 家上汽大众经销商来校招聘，为华东地区上汽大众品牌经销商提供了大量的专业人才。

上汽大众 SCEP 项目认证老师指导订单班学生参加第六届上汽大众 SCEP 校企合作项目技能大赛，来自全国 16 所 SCEP 合作院校的 32 名选手参加了竞赛大赛，最终我校获得团体的第二名（银奖），两名学生分获个人第三名和第四名（二等奖）。

五、 助推企业发展

进一步提高校企合作深度，为汽车工业培养高素质人才，使上汽大众先进的汽车基础技术知识广泛传播。上汽大众 SCEP 项目自 2018 年成立以来，承接上汽大众经销商员工基础级机电技术培训、上汽大众 SCEP 校企合作项目基础师资培训与上汽大众高压电技师培训。2022 年开展上汽大众经销商基础级机电技术培训 1 期，共 14 人。疫情期间，多次开展线上培训，更好地服务区域经销商。

六、 问题和展望

为适应市场的发展，更好地满足经销商用人需求，机电课程体系中加入电动车基础专业课程，非技术与产品课程模块。通过课程学习和毕业认证，可以获得机电基础级和服务顾问技术两个证书，与职后培训实现对接，提高 SCEP 学员的竞争力。

该项目在学院与企业的共同主导下，以就业为导向，通过整合校企双方资源，在合作院校开设订单班，实施订单式培养方式和工学结合的人才培养模式。为华东地区的上汽大众汽车经销商输送高素质的专业人才，实现企业、学校、学生、经销商的多方共赢。