

南京游极虚拟现实科技有限公司参与高等
职业教育人才培养年度报告(2023)
(南京工业职业技术大学)



南京游极虚拟现实科技有限公司参与高等职业教育人才培养 年度报告（2023）

2022年，数媒专业为进一步开发优质校企合作单位，促进学生高质量就业探索新路径，与南京游极虚拟现实科技有限公司签署战略合作协议和就业基地协议，有效推进了学生高质量就业和持续就业，标志着学院的校企合作工作又走出了坚实的一步。

一、概况

1、企业规模

南京游极虚拟现实科技有限公司（原北京游极虚拟现实文化传播有限公司）简称“游极”，于2020年5月通过高新技术企业引进项目，现迁址南京。公司目前已在北京、南京、广州、太原等多地设立子公司“蔚蓝”。“游极”主要专注研发和产品；“蔚蓝”专注业务拓展和当地服务。

“游极”本着“以最前沿技术为主体，以VR技术整合和运营为核心”的理念构建了集科普、竞技、社交于一体的VR内容研发平台；打造了北京市第一家以虚拟现实科普教育为主题的虚拟现实科普展厅；承建并协助运营了山西科技馆、中华航天博物馆等多个重要科普场馆的虚拟现实项目；承办与协办了多项各级别模拟飞行赛事，自主研发的蔚蓝模拟飞行产品被多省赛事采用，广受好评。2019年，“游极”被认定为“国家高新技术企业”。

2、行业背景

“游极”强有力的技术团队研发和测试整合了系列VR技术解决方案、VR科普课程方案；如VR教育方案、VR文旅方案、VR娱乐方案等，面向全国中小学，为青少年提供VR科普教学、交流、展示服务，将虚拟现实与智慧教育结合，用实际行动积极推进全国VR产业的创新和落地。在当前，公司专注于青少年VR飞行航空科普方案销售和租赁服务，到2020年上半年覆盖了500+中小学。其中方案销售数十所中小学，服务覆盖北京、河南、江苏、山西等。

3、参与职教条件

南京游极虚拟现实科技有限公司致力于持续提高研发水平和运营能力,为青少年虚拟现实科普教育和航空教育的发展贡献一份力量,更好地实现产、学、研、用四位一体的产业模式。南京游极虚拟现实科技有限公司与南京工业职业技术大学艺术设计学院进行了深入的合作,为在校生参加技能竞赛、创新创业项目孵化提供技术支持、政策咨询和指导、专利申请等服务。目前由企业指导的“体医融合 VR 老年照护实操培训系统——‘智教科技—助力健康中国’”项目,在今年6月举行的大学生互联网+大赛中获三等奖。10月,学校选派优秀学生前往公司接受江苏省职业院校技能大赛的集训,由企业工程师一对一指导,对提升学生的软件应用技术有极大的帮助。

通过项目指导学校为公司输送了大量的人才,保障了公司产品研发的人力资源。目前公司设计团队的主要负责人,均来自南京工业职业大学。学校在为公司提供人才的同时,也为公司提供了商务、技术等方面的支持。

二、参与办学情况

1、参与办学的形式

南京游极虚拟现实科技有限公司,开放企业项目生产空间,切实打造专业实训平台。分别向一二年级和毕业班学生介绍假期实践项目和顶岗实习项目的基本情况,学生自愿报名参加,企业和专业主要负责教师共同从报名的学生中选拔合适的学生。顶岗实习和假期实践均采用全职场环境,真实的企业项目,学生同企业员工一样的工作时间和要求,企业安排经验丰富的技术人员担任实践项目指导教师。

2、生源分析

参与项目和竞赛的学生主要来自本专业19级和20级学生,经过大学一年级基础课程的学习,如:造型与表现、平面设计软件、计算机软件开发应用基础、色彩综合实训等,已经基本掌握数字媒体艺术专业的相关技能。二年级开始,大量专业基础课相继开设,包括界面设计、摄影基础、摄像技术等,都为参与科研和企业项目合作、参加竞赛提升综合能力打下坚实基础。

3、取得成效

通过与南京游极虚拟现实科技有限公司合作,增强了学生的动手能力和创新精神;增加专业教师接触专业实践的机会,促进专业教师技能提高;同时,研究

院在合作过程中可以从实习生中优先选拔优秀人才，满足该企业日益增长的用工需求，达到“双赢”的效果。在校生不仅在比赛中斩获佳绩，锻炼了专业技能，综合素质也得以提升。

三、资源投入情况

2022年3月，南京游极虚拟现实科技有限公司开通线上培训课程，针对高校用户，主要是在校生开展软件使用授课，同时提供项目指导。公司派出专业技术培训导师来我校进行线下培训，数媒19级、20级、21级的学生及专职教师均接受了培训。培训导师分别就虚拟现实交互、三维模型制作等技术运用、项目开发流程等做了详细讲解，并现场演示和操作，结合学生分组实践的情况做出有针对性的辅导。通过培训，我院师生对当前市场的VR产品生产流程、国内外的交互设计软件有更深入的了解，有助于今后独立完成相关项目开发。

四、参与教学情况

1、专业建设

南京游极虚拟现实科技有限公司安排虚拟现实项目经理、北京公司虚拟现实开发工程师、高级图形引擎工程师等协助学院专业教师搭建“工作室”制教学平台，定期参加学校的课程建设、教材建设和实训项目开发。公司多位负责人先后到学校参加校企合作座谈会、专业建设研讨会等，为人才培养方案修订建言献策，将最新的企业需求传递给教学一线，为人才培养模式创新提供参考。

2、学生培养

高等职业教育培养人才，主要以人才需求为导向，以职业能力培养为重点，突出学生创新精神和设计应用能力，以实际项目带动课程教学内容、教学方法和教学手段的改革。在校企合作项目进行期间，专业课程《VR场景建模》等申报在线课程建设项目，学生跟随导师参与项目，通过项目带动课程，协助导师完成素材整理、草图修改等项目设计工作，学生的设计能力得到很大的锻炼。校企合作的形式，让学生们对设计项目的操作流程有了整体的认识，有利于他们在毕业之后学以致用，实现学校与职场的无缝对接。

企业工程师来校举办讲座，并与我校师生就如何提高VR内容设计的效率、如何选择适合的引擎等进行深入探讨。通过这样的交流学习，大大提高了学生对

本专业的认知能力、创新意识和学习的主动性。

五、助推企业发展情况

南京游极虚拟现实科技有限公司与南京工业职业技术大学艺术设计学院进行了深入的合作，学校为公司输送了大量的人才，保障了公司的研发能力。目前公司设计团队的主要骨干力量，很多来自南京工业职业大学。学校在为公司提供人才的同时，也为公司提供了商务、技术等方面的支持。南京工业职业技术大学与南京游极虚拟现实科技有限公司签订校企合作协议，并以横向科研形式助力企业发展，实现了较好的经济效益与社会效益。

六、服务地方

通过与南京游极虚拟现实科技有限公司校企合作项目，不仅能够实现校企合作教育教学的目的，同时还能够完成大学科研和服务社会、推进传统行业运用高新技术的职能。在前期的多次交流沟通中使异地对接更加顺畅、合作更加紧密、对企业市场情况了解更加透彻。通过类似校企合作项目的进行，实现院校和企业之间的双赢。同时，院校可以立足江苏省、辐射长三角经济圈，通过服务企业，增强院校在虚拟现实技术产业领域的影响力。

七、保障体系

本次校企合作受到学院领导的高度重视，学校科技处在项目协议签订之后即下达了校级课题横向项目实施任务书。艺术设计学院也制定了相应的项目跟进措施，学院领导作为项目负责人与项目组成员以及企业专家保持密切联系。同时，学院要求项目联系人要积极跟进项目、与校企合作企业保持良好顺畅的沟通，尽力完成企业方的设计需求，并遵循时间节点，保质保量并按时完成校企合作项目。

八、问题与展望

在校企合作中，确实存在一些问题，主要表现在：学习专业引擎的周期相对比较长，学校的教学制度是相对刚性的，人才培养方案包括培养目标、教学内容和课程设置等都是学生入学前制定完成。而企业资源介入后，希望教学计划随生产经营调整，如实践场地、实践内容、实践时间、企业师资等都会在实际运营中有所变化，前期制定教学计划时不可能考虑精准，因此，要充分协调两者间冲

突，增加教学制度的弹性管理。这类问题的解决可能需要多次类似校企合作地开展，并最终在艺术设计学院形成以真实项目引领课程教学的常态化，课程的过程和结果接受社会企业的检验，学生最终能较好的适应这种准职场教学方式。