

南京华侨城欢乐谷参与高等职业教育人才  
培养年度报告(2023)  
(南京工业职业技术大学)



# 南京华侨城欢乐谷参与高等职业教育人才培养

## 年度报告（2023）

### 一、企业概况

南京欢乐谷是江苏省“十三五”旅游业重大重点项目，选址在栖霞山东侧，毗邻长江，依山傍水，地理环境得天独厚，是华侨城集团旗下新一代科技娱乐复合型大型乐园，是继深圳、北京、成都、上海、武汉、天津、重庆后，欢乐谷品牌全国连锁的第八站。

除了“超硬核”的游乐设备，南京欢乐谷的还有超高智商：人脸识别入园模式让排队无需等待；会员系统大数据分析，精准定位用户需求，做“最懂”游客的欢乐谷；高度集成化的景区售票系统、检票系统、停车系统等，为游客带来更高效便利贴心的体验。

通过引进 AI 智能互动、全息投影、球幕光影、5G 等创新技术，南京欢乐谷用科技和创想为金陵古城带来最新鲜的潮玩因子，智慧化、高科技乐园的打造，将为全龄层游客全面提升“都市娱乐”体验，探索更多元的智慧景区实现路径，开创乐园的“智慧化”未来。

### 二、参与办学

十四五提出高质量和多样性的文旅产品是为了更好满足人民美好生活的需求。文旅产业快速发展，从业人员需求也在不断增长，这需要一个巨大的人才蓄水池。南京欢乐谷在发展的同时非常注重与学校的互动，充分发挥学校和企业高技能人才培养方面各自的优势，以期更多、更快、更好地培养高技能人才。

作为文旅一线的领军企业，欢乐谷在参与制定我校旅游管理专业职业本科人才培养方案、人才培养模式探索以及校企深度融合落地上都给予了很多启示。新时代背景下旅游岗位多元化、旅游消费需求多样化等新改变，未来需要构建通用能力、核心素质、专业技能和必备知识的能力树来应对行业发展的新变化，建议学校更多地考虑适应文旅度假休闲需求的专业开发和管理人才的培养，尤其要关注近郊微度假的需求；在课程体系构建上，共同开发了如休闲度假村服务与管理、主题公园运营案例分析等课程，并由校企双方的师资团队共同完成授课，共同把

控人才培养，把关旅游从业人员的质量；在实践和实习环节，酒店支持学生轮岗学生，为学生提供了多个岗位的锻炼机会，在有限的时间内极大地满足了学生的学习需求，并和校内指导教师一起引导学生从实践实习中发现的问题去进行毕业论文的设计和思考；根据乐园的客情适时让他们参与到一些音乐节、万圣节等真实服务场景中，让他们在做中练，并通过简单任务到复杂任务的完成来锻炼他们的业务能力，提高他们的应变能力。

### 三、资源投入

自校企合作以来，企业一直设有专门的团队对接学校，在人力、物力上给予尽可能的帮助和支持。学生在欢乐谷实习期间，企业提供了丰富的抗疫物资、提供员工餐食和住宿，同时为了让学生们能够较好地完成毕业论文，首先是保证他们的休息时间，并安排优秀培训讲师和学校老师一起为他们的选题、调研和论文的完成提供帮助。同时，企业还为同学们组织了很多团队活动，减少疫情带来的焦虑。

### 四、参与教学

自合作以来，承担了旅游管理专业的专业导论、专业讲座等课程的主题乐园部分的分享，充分发挥企业资源优势，并积极参与实训课程的设计和教学实施。由于疫情，今年的教学合作大多以线上的形式开展为主，南京欢乐谷人力资源李经理就“疫情下的休闲度假发展趋势”为题进行了分享，并从欢乐谷自身的发展出发和同学们讨论了怎么能让来玩的人“常玩常新”，拓展了学生的认知，也促进了其发现问题、分析问题和解决问题的能力提升。

### 五、助推企业发展

紧密的校企合作保证了公司人才队伍的稳定，上一个实习周期学校为欢乐谷提供了实习生 5 名，学生综合素质高，职业素养好，在岗位工作中表现突出，好评率高。旅管 1941 钟勇同学工作踏实、热情负责，多次受到客人表扬。企业对南京工业职业技术大学旅游管理专业学生的反馈整体较好，表示愿意与学校保持长期紧密合作关系。

### 六、保障体系

企业高度重视校企合作，定期接受我院教师的实践活动，委托开展乐园点位暗访合作，给师生创造了很多实地调研的机会，企业也非常乐意接受学生参加毕

业顶岗实习，制定了完善的学生实习管理制度，为学生实习、招聘、就业工作提供保障。

## **七、问题与展望**

乐园如何与学校开展深层次的合作，加强学生的职业归属感，需要双方甚至三方共同努力。学校或专业是否考虑灵活安排实训周期，不间断地让学生参与到企业的真实工作中，因为乐园有非常明显的淡旺季和节假日效应。另外，企业和学校也一直在探索如何将岗位内容培训前置，帮助学生在实践工作快速融入企业，提高工作主动性，增强职业自信。