



南通联合假日国际旅行社有限公司

参与高等职业教育人才培养年度报告

(2023)



江苏商贸职业学院

材料目录

| | |
|----------------------------|---|
| 1、企业概况 | 2 |
| 2、企业参与办学总体情况 | 3 |
| 3、企业资源（包括有形资源、无形资源和人才资源）投入 | 4 |
| 4、企业参与教育教学 | 5 |
| 5、助推企业发展 | 7 |
| 6、问题与展望 | 8 |

企业概况

南通联合假日国际旅行社有限公司成立于 2005 年，注册资金 1000 万元，拥有自主产权办公室。公司一直深耕于开发品质游产品，17 年以来致力于为客户提供高品质旅游线路、规范及人性化的房、餐、车设施以及全身心服务游客的旅游服务。自成立来保持零投诉，用实际行动让游客感受真诚、收获快乐！联合国旅目前有 2 位国家高级导游组成的管理人员和 10 余名 10 年以上工作经验的专业旅游服务人员。单位目前是江苏省三星级旅行社、南通市旅游协会旅行社分会常务理事单位、导游分会副会长单位、江苏金牌导游联合工作室成员单位、南通金牌导游联合工作室发起单位。多名管理人员被各大高校聘为兼职教师，单位同时也是江苏商贸职业学院、江苏工学院等南通地区各旅游院校的实训基地，公司在近 20 的企业发展中在做好服务的同时为南通旅游人员的技能提升贡献了一份力量。

企业参与办学总体情况

1、以“任务驱动、项目导向”为主要教学模式，完成学院安排产业教授的旅游专业课程，不少于 30 课时。

2、参加新生入学教育，根据疫情下旅游行业的新形势，指导旅游专业新生做好职业规划，鼓励学生做好相关从业资格证书和技能证书报考。

3、联合学院老师指导学生参加各类导游技能大赛。

4、根据学院安排，指导学生毕业论文或毕业设计。

5、拟联合学院开展“互通.合作.融合”交流座谈，积极参与院校教研活动。

6、联合南通联合假日国际旅行社及南通金牌导游工作室开展疫后南通地接项目研究和科技攻关，加快转化创新成果。

7、参与旅游专业学生市内实践采风活动，完成实践性的教学环节。在实践教学中充分发挥自己的特长，使学生更深刻理解并热爱所学旅游专业，满足学生成长和走上社会的实际需要。

8、参与学院实训室建设，为学院提供旅行社实战工作流程指导。

9、与学院旅游专业教师组建双导师资源库，实施校企“双导师”教学，共同承担现代学徒制的教学任务。

企业资源

1、南通联合假日国际旅行社有限公司是南通金牌导游联合工作室发起单位，可发挥工作室成员集体技术优势与与人文与旅游学院旅游教研室联动，共同推动旅游管理专业内涵建设。

2、南通联合假日国际旅行社有限公司是南通市人才服务中心赴外招聘承办单位，多年承担南通市政府赴国内各高校招聘优秀毕业生的任务。与南通境内多家用人大中型单位保持良好的沟通与了解，可第一时间为人文与旅游学院毕业生提供就业信息。

3、产业教授邵春林为中国民主建国会南通市委紫琅支部支委，民建是主要由经济界人士组成的、具有政治联盟特点的、致力于建设中国特色社会主义事业的政党，是中国共产党领导的多党合作和政治协商制度中的参政党。党派成员绝大多数是企业家或者大中型企业高管，可以为学院学生提供更多实习与就业机会。

4、产业教授邵春林作为南通首批高级导游员，2019年入选文化与旅游部万名旅游英才“金牌导游”学习计划，与各届金牌导游均保持常态化交流与联系，可为学院学生提供跟多接触各地优秀旅游人才的机会。

5、南通联合假日国际旅行社有限公司为南通市旅游协会旅行社分会常务理事单位与导游分会副会长单位，每年均有机会参与南通市文化广播和旅游局、各县区文旅局交办的活动承办任务，可为学院学生提供实习锻炼的机会。

企业参与教育教学

根据教学计划和课程大纲要求，结合产业教授所在南通联合假日国际旅行社有限公司实际情况，在不影响学校教学和企业生产的前提下，安排学生周末到企业实习，针对性开展岗前培训，提高旅游管理专业的学生步入社会实习的快速适应能力，为毕业后服务企业，满足旅行社对人才的需求奠定良好基础。

充分利用南通联合假日国际旅行社有限公司在行业的优势和影响，积极与学院负责人对接，收集和发布招聘、求职信息，建立行业人才需求渠道，吸引南通、苏州、上海等地企业的招聘，为学校与企业搭建沟通桥梁。

借助沪苏通长江公铁大桥开通后的交通枢纽优势及新时代南通文旅事业高质量发展的机遇，以中国南通江海国际文化旅游节举办为契机，加强与南通各大旅行社及五山建设发展有限公司对接合作，为学院学生实习提供实践条件和场所。

结合建党百年学习主题活动、张謇企业家精神精品线路开通，着力党建培训活动，强化人文关怀，充分发挥产业教授的桥梁纽带作用，为年轻教师提供专业对口的顶岗实践场所和实践创新基地。

大力推进产业教授行业企业带头人“传帮带”创新创优服务，打造品牌，提质增效。通过旅游文化创意、自媒体宣传等，强化产业教授职业头衔与名师互转“学院派”专业形象，力求教学讲解深入浅出，最大限度地增强讲解内容的知识性、趣味性，引领学生与时俱进，探索借助互联网呈现服务与产品，服务旅游市场需求的同时，实现转型

不转行，减少就业人才的过度流失，助力年轻教师和学生更好地向旅游业态纵深发展。

助推企业发展

2021年1月19日南通联合假日国际旅行社有限公司委托江苏商贸职业学院做横线科研项目：后疫情时代南通联合假日国际旅行社发展策略研究，9月1日通过南通联合假日国际旅行社验收。该项目在项目负责人范金平副院长的领导下，通过王建华副教授和胡艳老师的共同努力下提供的课题研究报告对我公司的发展提出了指导性意见，具有较高的价值，已经在我公司规范有序实施，并取得了良好的经济效益。

2022年6月20日南通联合假日国际旅行社有限公司委托江苏商贸职业学院做横线科研项目：南通联合假日国际旅行社文旅产品开发策略研究。该项目目前项目负责人范金平副院长的领导下，课题组成人员：钱倩芸、张潇伊、姜燕老师正在紧张调研中，相信不久的将来即将在文旅产品开发策略研究对我公司发挥重大作用。

问题与展望

一、存在问题：

1、疫情期间旅游行业错综复杂的发展形势，旅游企业正常经营受到重创，旅游人才流失率居高对旅游管理专业学生就业产生很大影响。

2、如何将产业教授擅长和熟悉的行业方向和人文和旅游学院教学有机结合，最大化发挥产教融合全面发展，是双方需要共同努力探讨解决的问题。

二、展望

产业教授走进高校进一步帮助学生树立崇高的职业理想，总结优秀导游成功工作经验，探索优秀导游成长规律，发挥优秀骨干旅游人才的引领示范和传帮带作用，通过学习和培养，以理论学习、实践交流、教学研讨、主题沙龙、专家引领等形式，把先进的全域旅游理念、独特的服务风格、精妙的服务技巧、灵活的讲解方法，渗透和辐射到学校的教学活动中去，为旅游人才培养工作提供经验借鉴，促进旅游业务能力不断提升，推动南通旅游人才队伍素质提升，逐步成为研究型、开拓型、创新型、全能型的优秀旅游人才队伍。

南通联合假日国际旅行社希望通过与江苏商贸学院的校企合作，促进教育链、人才链与产业链、创新链有机衔接。积极推动产业教授申报，进一步深化产教融合、校企合作，鼓励企业人才参与职业教育人才培养工作，加强高职院校“双师型”师资队伍建设，推进技术研究和成果转化，促进现代职业教育改革发展，加速培养经济社会发展急需的旅游类高素质技术技能人才。