

江苏益客食品集团股份有限公司

企业参与高等职业教育人才培养工作年度报告（2023）

（食品营养与检测、食品药品监督管理）

1 企业概况

江苏益客食品集团股份有限公司成立于2008年8月，位于江苏省宿迁市高新技术开发区，注册资本40408.1633万元，现有员工2000余人，其中大专以上学历305人，主营业务包括速冻食品、肉制品、预包装食品兼散装食品批发与零售、兽药批发与零售为一体的农业产业化国家重点龙头企业。年屠宰肉鸡1亿只，实现销售收入256781.11万元，净利润15466.61万元，税收1780.96万元。企业总资产248189.57万元，资产负债率41.87%。为完善公司现场管理机制，公司引进HACCP食品安全管理模式，并通过ISO22000食品安全体系认证、ISO14000环境管理体系认证，企业银行资信等级AA级。

公司荣获“江苏省互联网与工业融合创新试点企业”、“江苏省民营科技企业”、“江苏省诚信经营示范企业”等称号。建有“江苏省企业技术中心”、“江苏省企业研究生工作站”、“江苏省博士后创新实践基地”、“宿迁市优质肉禽良种繁育与疫病控制工程技术研究中心”等。

以江苏益客食品集团股份有限公司为其母公司下辖分、子公司共39家，其中，11家子公司分布在宿迁、新沂和邳州等地区，28家子公司分布在鲁南、鲁中、鲁西和河北等地区。集团公司是集品种繁育、种禽（种鸡、种鸭）养殖与孵化、商品禽（肉鸡、肉鸭）养殖及技术服务、饲料研发及生产、禽肉屠宰与加工、调理品、熟食商业连锁、农业物联网、行业大数据与分析、产业投资为一体的全产业链生态型农牧食品企业。产品畅销北京、天津、东三省、长三角、珠三角及全国各主要省市。速冻禽肉食品为麦当劳、肯德基等大型快餐业的固定供应商，同时又与雨润、金锣、众品、河南双汇等国内10余家大中型熟食企业建立了原料供应关系，连续三年产销率保持在98%以上，在同行业中具有较高的知名度和地位。

公司每年都以销售收入的1%以上比例投入到科研及人才培养，并逐年递增，保障公司研究工作的顺利进行，同时通过自由技术贸易，以研发养研发。通过项目申报，得到国家的政策支持和上级主管部门的积极扶持帮助。不断完善公司的管理机制、机构设置、人才培养、技术贸易和学术交流等机制，实现快速发展，良性循环。公司还

联合了高等院校、科研院所、行业协会和企业等各方面技术力量积极性地共同参与研究开发平台建设，积极促进技术成果转化，通过科技计划的合理安排，加强基础研究和应用基础研究活动的支持，提高原创技术成果的供给能力，加强对公司研发面向经济建设主战场开展工程化、标准化等技术研究开发活动的支持，增强成果辐射转化能力。

2 参与办学

2.1概况

江苏益客食品集团股份有限公司长期以来与江苏农牧科技职业学院积极开展各项校企合作，2018年起双方积极探索实施“现代学徒制”试点工作，2019年以食品科技学院为合作方，学院与江苏益客集团举行现代学徒制班签约仪式，图1为江苏牧院与益客集团“现代学徒制”合作办班签约仪式。双方进一步完善了合作育人机制，创新技术技能人才培养模式，共同主导人才培养，设立规范化的企业课程标准、考核方案等，实现校企合作的深度融合，以培养社会和企业急需的优秀人才。进益客班的学生享受学费补贴待遇；学徒制学生入职可免试用期，毕业签订合同后直接享受公司正式员工待遇。截止目前为止联合培养技术性人才500余人，为公司技术研究开发活动提供了强有力的支持。图2为江苏牧院益客班招生简章；图3为江苏牧院学生到益客集团实习合影。



图1 江苏牧院与益客集团“现代学徒制”合作办班签约仪式

科研实训就业基地，图4为朱善元校长为企业授予科研实训就业基地牌匾。目前公司与江苏农牧科技职业学院联合研发了合牧品牌酱卤制产品，累计市场销售额800余万，取得了较好的经济效益和社会效益。



图4 益客集团成为江苏牧院科研实训就业基地

2.3 “现代学徒制”益客班人才培养模式

江苏牧院毕业生实习分为两个阶段，6周轮岗实习+6周顶岗实习，实习结束后公司安排实习验收（笔试和操作考试）。

2.3.1 入职培训

“现代学徒制”益客班学生到企业后，由人资人员组织开展入职培训。具体培训内容见表1。

表1 “现代学徒制”益客班学员入职培训内容

培养阶段	学习内容	具体内容	时长	考核方式	培训负责人
入职培训 (3天)		领导致辞	0.5小时	无	人资
		公司简介、发展历程等	1.5小时	笔试	人资
		企业文化、规章制度	2小时	笔试	人资
		员工职业生涯规划	3小时	笔试	人资
		职场基本礼仪	2小时	笔试	人资
		生产工艺流程培训	2小时	笔试	人资
		车间参观及岗位介绍	3小时	笔试	人资
		食品卫生与质量安全	2小时	笔试	人资

2.3.2轮岗实习阶段

目标：熟悉整体业务流程，解决工作、生活中困难，实现企业人到岗位人的转变。

实习方式：导师跟踪、轮岗实习。

(1) 导师跟踪

对新进“益客学徒班”学员采用“导师制”进行培养，必须为每位新进学员配备合格的导师，填写《导师安排汇总表》，发平台人资部备案。

各子（分）公司总经理（第一负责人）为所在公司的学徒制员工培养管理的第一责任人，承担领导责任；各子（分）公司相关部门部门经理，是学徒制员工培养管理的直接责任人，承担组织、协调及监督责任；学徒制学生导师是培训、指导责任人，承担培训、指导责任；人资专员为学徒制员工日常管理责任人，承担学徒制学生工作及生活方面的日常管理责任。

(2) 轮岗实习

安排“益客学徒班”学员进行轮岗实习，以增加“益客学徒班”学员对于公司的了解。制定《“益客学徒班”学员轮岗实习方案》，见表2。轮岗实习期间大学生按照实习计划分阶段分岗位进行实习，每阶段实习期结束，需将对实习大学生进行考核，考核合格者方可进入下一阶段的学习。（每日实习期培养计划表，考核人为岗位负责人，人资每日发布下表）

每月“益客学徒班”学员填写经导师签字确认的《实习期学习与工作总结》，实习月月下旬初交予本公司/平台人资负责人；每月导师和实习单位对大学生进行月度考核，填写《大学生实习期月度考核评价表》，实习月月下旬初交予本公司/本事业部人资负责人。轮岗实习内容主要为：熟悉并实践生产、品控等业务流程。

表2 “益客学徒班”学员轮岗实习方案

轮岗实习：生产与工艺管理学习			
学习时间	2个月	协助部门	生产部
学习目的	1、熟悉和适应工厂和工作环境； 2、学习基本操作技能； 3、初步建立工作人际关系； 4、学习和理解企业文化； 5、锻炼工作意志、端正工作态度； 6、切身体会操作岗位的工作内容和限制，建立认同感和同理心。		

学习内容	生产关键工序关键岗位操作		
学习方式	1、岗位实践； 2、培训学习； 3、导师指导	考核方式	实习报告、评估考核
轮岗实习：品管学习			
学习时间	1个月	协助部门	品管部
学习目的	1、掌握基本品质、检测化的管理方法及工具； 2、能对常见品质问题、化验结果等数据信息进行分析和判断。		
学习内容	1、各产品质量标准； 2、质量处理流程； 3、品质分析工具与方法。		
学习方式	1、岗位实践； 2、培训学习； 3、导师指导	考核方式	实习报告、评估考核

注：“益客学徒班”学员分配至各子（分）公司后，首先进入生产车间进行学习，所有大学生必须经过生产车间操作岗位的培养锻炼后方可上岗。

3 参与教学

3.1 校企共同制定人才培养方案

分析食品品控岗位、食品加工岗位等核心岗位的职业能力，结合企业岗位标准，校企共同确定人才培养目标；在进一步对工作内容和工作过程分析的基础上，进行岗位职业能力归类整合，构建专业课程体系，制订相应的课程标准；根据人才培养目标和课程标准，制订相应的师资标准、实施方案、质量监控标准等保障措施，完善人才培养制度和标准。2022年公司与江苏农牧科技职业学院联合制定了食品药品监督管理专业和食品检验检测技术专业现代学徒制人才培养方案。

3.2 校企共同开发核心课程教学资源

针对食品品控岗位、食品检测岗位等核心岗位的职业能力，结合企业岗位标准，对接紧密型食品企业，在不影响企业核心机密的前提下，将企业的新技术、新工艺、新规范、新材料、新设备、新工具的使用等融入教学内容，校企合作开发发了“益客爱鸭生产工艺”等10余个“产教融合”型实践案例。面向制约产业发展的共性技术难题、中小企业技术瓶颈和产品升级改造进行研发，把科研中的新发现，突破的新技术、

解决的新问题、制定的新标准、策划的新方案进行总结凝练，开发活页式、工作手册式等新型教材，现已建成《食品理化检测技术》《食品质量与安全控制技术》等10门专业核心课教学资源库，1门精品省级在线开放课程、4门省级乡村振兴在线开放课程，校企合作开发2部省级重点立项建设教材，10部特色鲜明活页式、工作手册式教材。培育了职业岗位亟需的科技技能和职业技术能力，大大提升了学生就业的契合度。

3.3 对学徒制班级学生进行在岗培养与教学

打破之前“先学理论知识，后进企业实训、实习”的简单化、固定化模式，在协同育人模式上实现了突破，初步探索个性化教学。将企业实训、实习等活动灵活穿插到理论课学习过程中，实现学与做交叉进行的最佳学习模式。“定制化”教学内容，缩短企业业务培训期。与江苏益客食品有限公司进行合作，将岗位基本技能加入校内课程教学中。企业设立“岗位业务导师”“企业班主任”等指导学生的实际工作技能，学院的老师也走进企业把课堂搬入，在学生企业活动中实时给予理论指导和心理疏导，在学生下班空余时间按照计划进行理论课程的授课。图5为现代学徒制班学员在企业进行实践与理论交互式学习。



图5 益客集团“现代学徒制”实践与理论交互式学习

3.4 师资队伍建设

本着校企共同育人的原则，加强校企人才双向流动，公司技术骨干被江苏农牧科技职业学院聘为兼职教师，江苏农牧科技职业学院的老师被公司聘为技术顾问，双方在企业建立教师工作站，每年选派业务能力强的专业赴工作站工作，从事技术研发，学生指导等工作，实现了公司与学校的深度融合与互利共赢。截止目前，共有 3 人次入驻工作站。

3.5 企业文化进校园

为了增强公司在学校的影响力，公司实施企业文化进校园活动，在江苏农牧科技职业学院食品科技学院实训楼二楼走道墙上张贴了精美了企业宣传展板，赞助学生印有企业 LOGO 的运动服 100 套，资助食品科技学院学生会举办了美食节、运动会、专业技能大赛等各类活动 10 余次。通过各级各类活动的赞助，学生了解了企业，增强了学生加入公司的欲望。图 6 为益客集团赞助江苏牧院美食节活动。



图 6 江苏益客食品集团股份有限公司赞助江苏牧院美食节

4 助推企业发展

近三年，共有 67 名同学进入江苏益客食品集团股份有限公司工作，主要从事研发助理、品质检测、质量管控、门店管理、营销管理等工作。1 名同学已经成为品控经理，6 名同学被培养为门店主管，其他同学也成为了公司的业务骨干，起到了模范带头作用。来自江苏益客食品集团股份有限公司现代学徒制班的学生技术功底扎实、能够吃苦耐劳、善于总结思考、长于实践操作，能够规范准确合理地处理好工作过程中遇到各种

突击情况，深受企业领导的好评，为企业发展贡献了力量。

学校老师和企业技术人员合作开发的新产品也广受市场认可，取得了骄人的销售业绩，帮助企业提升了经营业绩。

5 保障体系

公司与江苏农牧科技职业学院食品科技学院联合成立了教学指导委员会，每年定期召开 1 次会议，审议人才培养、专业建设、校企合作等重要事项，研讨校企共合作新形势、新策略等。并在原先《兼职教师评聘办法》、《人才培养质量校外评价办法》、《校外就业实训基地管理办法》、《学生顶岗实习管理办法》等制度的基础上，结合现代学徒制工作实际情况，制定和出台了《现代学徒制试点班级学生选拔与退出办法》、《现代学徒制双导师选聘制度》、《现代学徒制学生学业成绩考核评价办法》、《学分互换管理办法》、《现代学徒制实习生管理制度》等制度，规范和优化整个试点工作进行，推动了公司与学校的深度融合发展。

6 问题与展望

- 6.1 人才培养模式需要进一步优化，教学模式跟岗位的能力需求还存在一定差距，理实一体化、做中学等教学模式还需进一步改革，人才培养的评价体系还需进一步完善。
- 6.2 职业院校的专业设置、培养方式、课程设置、教学过程等方面与企业需求存在脱节，校企深度融合的体制机制还需进一步完善，校企合作的广度和深度还需进一步拓展，校企合作研发潜力还需进一步挖掘。