

亚振家居股份有限公司
参与高等职业教育人才培养年度报告（2023）
（江苏农林职业技术学院）

2022年11月



扫描全能王 创建

目 录

一、校企合作概况	1
(一) 企业简介	1
(二) 合作背景	2
(三) 合作成效	2
二、助力人才培养	3
(一) 资源投入	3
(二) 参与教学	5
三、助推企业发展	6
四、服务地方	6
五、保障体系	7
六、问题与展望	7

一、校企合作概况

（一）企业简介

亚振（A-Zenith）企业始于1985年，建于1992年，是集家具设计研发、生产制造、营销以及家居文化研究、企业管理咨询、投资贸易于一体的企业集团。作为中国海派艺术家具的前驱者，公司率先在同行业中通过ISO9001认证，为中国家具协会常务理事单位和中国家具质量检测中心定点测试单位，是上海市唯一一家“用户满意产品”、“用户满意服务”、“用户满意企业”的三满意企业。

亚振，A-Zenith的音译，意译为中文“极致”。追求极致永无止境，是亚振企业推崇的经营哲学。在“追求极致，永无止境”的精神指引下，企业正以前所未有的生命力，为社会带来更多的价值，为消费者带来除产品外精神层面的全新家居文化体验。以“百年亚振，百年品牌”的雄心，提出“包容、关爱、创新、共赢”的企业核心价值观，立志将亚振企业打造成为“员工的企业，社会的企业”。亚振企业创始人、首席设计师高伟先生被授予上海家具行业“领军人物”称号、首批“上海家具艺术大师”等光荣称号。

中国驰名商标、上海名牌、上海著名商标以及上海市五一劳动奖状等荣誉称号的获得是社会对亚振品牌价值认同的体现；从接待国外元首的宫廷沙发到全球五大博物馆馆长嘉宾宝座，从国宾馆到人民大会堂；从2010年上海世博会合作伙伴到2012年韩国丽水世博会合作伙伴；从2015年米兰世博中国馆全球合作伙伴到2017年阿斯塔纳世博会合作伙伴再到2020年迪拜世博会合作伙伴，亚振开创了中国家具体行业唯一连续结缘五届世博的壮举。2014年作为上海设计代表之一，荣耀入驻上海—佛罗伦萨中意设计交流中心。而“全国工业品牌培育示范企业”称号的获得代表着品牌培育工作得到了国家工信部的认可与通过。

2015年7月9日，亚振再获殊荣，成为上海市非物质文化遗产传承保护单位，自此海派家具制作技艺薪火相传。2016年12月15日，上海亚振家具有限公司制造公司亚振家居股份有限公司在上海证券交易所正式挂牌上市，登陆A股市场，这也标志着企业迈入了一个全新的发展道路，为实现今后跨越式创新发展奠定了坚实基础。2019年，亚振荣获“全国模范劳动关系和谐企业”。

作为国家林业重点龙头企业，企业拥有现代化生产制造基地500余亩，拥有20万平方米的工业标准化厂房，引进美国高档家具油漆流水生产线，拥有全套

家具生产的先进机械设备、国际领先的数控加工中心和精湛的制造工艺。截至2018年底，公司总资产8.2亿元，净资产6.9亿元，实现销售收入1.94亿元，现有员工806人。

企业主要产品为A-Zenith、AZ1865、“亚振定制”高端家具产品及配套定制服务，产品涵盖卧室、客厅、餐厅、衣帽间等九大空间。截止2019年6月，公司已发展全国70多个城市，127家门店，其中以北京、上海、广州、深圳等一线城市为代表的直营渠道线下体验店43家；以杭州、武汉、成都、天津、哈尔滨等大型城市为代表的经销店84家。

（二）合作背景

目前家具行业的人才培养存在短平快的思想，人才对家具行业不热爱不投入不专业，只是将工作作为谋生手段而非当成终生事业。中国缺乏工匠巨匠而不缺乏人力。因此，亚振家居着力于职业技能型人才的培养和储备，自2014年起与江苏农林职业技术学院合作，从一开始的“亚振兴趣班”，到现在的“亚振现代学徒制班”，都是同样的目标。

在企业内部建立了“金苗”“金木”“金樺”三个层级的人才储备培养体系。

“金樺”计划以培养成为集团高层的合格后备人才为目标；

“金木”计划以培养成为集团中层的合格后备人才为目标；

“金苗”计划主要以培养成为分公司中层或关键技术岗位的合格后备人。

（三）合作成效

2014年6月亚振家居股份有限公司与江苏农林职业技术学院共同签订合作办学协议，双方共同制定《“亚振班”管理办法》。2015年1月，亚振家居股份有限公司与江苏农林职业技术学院签订《校企合作共建木材加工技术专业订单班协议》，共同出资进行现代学徒制试点工作。探索“双主体育人、双导师教学、入校即入厂”的现代学徒制办学模式，培养“有文化、懂技术、会管理”的现代家具制造人才。

七年多来，公司与江苏农林职业技术学院联合招生、协同育人，构建了“七段式，工学结合”现代学徒制人才培养模式和“岗位模块化”课程体系，建设了“双导师”师资队伍，建成了国内一流的实训平台，制订完善了相关管理制度及标准，形成了“现代学徒制”人才培养体系。

校企共同制定人才培养方案、共同参与设备招标和采购、共同验收；根据企业生产需求和学校教学安排共同进行人才培养；在实训和生产过程中，根据生产实际，共同开发教材、教学案例等教学资源；为对接国际标准、提高生产效率，校企共同进行技术研发，合作开发生产软件；参照世界技能大赛木工类赛项技术标准，共同制定训练方案，校企双导师进行训练指导；定期举行企业员工与学徒制班学员之间的技能比赛，以赛促学。

创办的木材加工技术专业于2015年被列为“首批现代学徒制试点专业”，江苏省高水平骨干建设专业，累计培养学生人数过百人。在“全屋定制”和“智能制造”的家居产业大背景下，木材加工技术专业人才供不应求，学生毕业就业率达到100%，主要从事家具设计、家具制造、生产管理、信息化管理等岗位。

将企业中不同岗位的工作内容进行汇总，抽取其中的知识点，以具体的工作任务为引领，校企共同开发《亚振家居企业文化》《木艺技术》《家居智能制造技术》等模块化课程，共同编写了实训教材《家具制造实训》。结合企业生产实际，在生产岗位，以真实的生产任务为驱动，开展理实一体教学，企业技术人员和学校教师共同担任课程教学，为学生（学徒）毕业后真接入职打下坚实的基础。

近7年来，先后培养了全国技术能手3人、江苏省五一劳动奖章获得者1人、江苏轻工十大工匠1人。在“全屋定制”和“智能制造”的家居产业大背景下，木材加工技术专业人才供不应求，学生毕业就业率达到100%，主要从事家具设计、家具制造、生产管理、信息化管理等岗位。

二、助力人才培养

（一）资源投入

1、经费投入

企业承担两个亚振现代学徒制班学生的学费和住宿费，学生来企业实习的各项交通费用、食宿费用、统一工作服、生产材料费用等。

校企共建1个木作实训室和1个精细木工国际赛训中心。木作实训室包括木工车间、包饰车间、精雕车间、涂饰车间、装配车间，精细木工国际赛训中心包括费斯托木工工具区、手工工具操作区、雕刻区、其他应用工具区。创新实

训基地运行机制，建立学生创新创业实践教学新模式，家具制造车间和木制品生产教学工场是集科研、教学、生产、示范推广于一体，具备国内领先水准的职业技能鉴定培训基地、技术技能型人才培养基地。

2、人力资源投入

企业安排内部专职培训部门人员到学校授课。在学生来企业实习时，安排技术人员、车间主管等人员为学生上课。



3、物力投入

亚振家具班学生来企实习时，提供专门的培训教室和实践场地。





（二）参与教学

1、专业及课程建设

亚振家具班专业为木材加工技术，与企业的实际工作需求相关；在教学计划中，学校也会安排与企业需求相关的课程。

2、学生培养

对于亚振家具班的学生，学校与企业采取理论和实践双管齐下的培养模式，既注重理论教学，又会安排实践操作学习，目标是培养新一代的技能技术型人才。



3、师资队伍建设

企业中的师资队伍包括专职的培训部门人员、人力资源部门管理人员、车间管理人员、技术专家、技能老手等，他们除了须掌握好本职的专业知识外，

还需接受一定的TTT培训，以便能更好地将知识进行传达和教授。



三、助推企业发展

校企合作能为企业培养储备后续力量，缩短新人进入企业正式融入工作环境的适应期，减少企业的人力成本。同时，进入企业的优秀人才能在岗位上发挥重要的作用，为企业的发展添砖加瓦。



四、服务地方

近年来，公司重视企业对地方行业、产业的辐射作用，先后安排企业管理人员参加国内各项管理和技术培训超过80余次，参加国内外各类家具展销会7次，各类行业交流会5次。通过这些学习与交流机会，企业管理人员专业技术能力得以不断增强，专业视野得以不断开阔，近两年内我司员工先后成为“工业和

信息化领域急需紧缺人才”、《江苏质量》编委会副主任编委、《江苏省标准化》编委会主任编委等，在专业技术计划、技术与推广等方面起主导和把关作用。作为国家标准化委员会委员参与国家标准1项，行业标准6项修改和制定。

此外，我公司高度重视高技能人才的培养，通过车间一对一带徒、校企合作亚振班等多种形式培养技工，为企业培养了众多的家具制作人才。作为省级以上技能大赛家具制作、精细木工、木工项目选拔比赛负责人，多次承担组织选手参加行业的大型竞赛活动，创办的亚振家居世赛基地荣获第45届世界技能大赛家具制作项目集训基地、国家级高技能人才培训基地。

五、保障体系

企业为确保与学校合作取得实质成效，校企双方签订了合作协议，按协议约定条款承担责任和义务。

六、问题与展望

1. 高职院校规模培养和企业个性化需求的协调问题

高职院校为控制培养成本，要求有一定的招生规模，但企业对人才需求有个性化，企业愿意将资源导入高校人才培养系统，就希望学校能够培养出适应本企业文化和要求的人才，当多家企业与学校进行“订单班”培养时，就会产生企业个性化需求之间的冲突。而个性化培养出来的学生，弊端是知识面窄、技能单一，不利于学生可迁移能力的发展。

2. 高职院校培养制度和企业资源投入的融合问题

学校的教学制度是相对刚性的，人才培养方案包括培养目标、教学内容和课程设置等都是学生入学前制定完成。而企业资源介入后，希望教学计划随生产经营忙闲时节柔性调整，如实践场地、实践内容、实践时间、企业师资等都会在实际运营中有所变化，前期制定教学计划时不可能考虑精准，因此，要充分利用企业资源，就必须加大教学制度的弹性管理。

3. 在学生企业进行实践时，出于人员安全问题等的考虑，一些机械设备和繁复的工序无法让学生亲身实践，这在一定程度上局限了学生对未来岗位工作的适应和理解。