



扬州微布坊文化传媒发展有限责任公司

参与高等职业教育人才培养年度报告

(2023)

联系院校：**江苏旅游职业学院**



二〇二二年十月

目 录

第一部分 企业简介.....	1
一、企业基本情况.....	1
二、企业品牌介绍.....	1
第二部分 组织机构.....	4
一、企业实施职工教育培训的机构、人员及功能.....	4
二、企业与职业院校对接的部门、人员及功能.....	4
三、江苏旅游职业学院对接的部门、人员及功能.....	4
第三部分 合作思路.....	5
一、参与人才培养的形式.....	5
二、优势资源的整合.....	5
三、校企合作内容.....	5
第四部分 合作成效.....	8
一、企业参与人才培养的具体做法.....	8
二、企业参与人才培养的具体成效.....	9
第五部分 企业投入.....	12
一、技术投入.....	12
二、人力投入.....	13
三、场地投入.....	13
第六部分 问题与展望.....	14
一、健全机制体制，实现可持续发展.....	14
二、深化工学一体理念，探索校企共赢机制.....	14
三、强化社会责任意识，发挥企业主体作用.....	14

第一部分 企业简介

一、企业基本情况

扬州微布坊文化传媒发展有限公司属于浙江大学计算机辅助产品创新设计教育部工程中心指导发展机构，六年来，一直扎根于扬州的毛绒玩具产业，发挥“产、学、研”相结合优势，针对传统毛绒玩具产业转型升级面临的各类问题，进行深入思考和探索，并获得了诸多殊荣。2017年在江苏省“双创”大赛上获得了优胜奖；2017年9月18日在全国双创活动周隆重亮相，接受总理视察！2018年获中国新玩具设计创新创业大赛创业组一等奖；2018年获扬州市“巾帼梦圆新扬州”创业创新大赛三等奖。2019年获中国智造设计大赛“智造奖”，第三届扬州市巾帼梦圆新扬州创业创新大赛（成长组）中荣获三等奖；在“创启未来”2019国际青年科技创业大赛扬州文创专项赛中荣获一等奖；荣获扬州市优秀版权工作站，公司被评为“全国文创百强企业”。并在世界工业设计第二次大会（青岛）得到展示。

2020年8月，扬州微布坊入选江苏省版权示范单位。2020年12月，再次被评为扬州市优秀版权工作示范点。同时参加第四届职业经理人创新大赛，荣获表彰奖。2021年，公司选送的“扬州布艺娃娃系列”作品获“扬州游礼·创享运河”文创设计大赛优秀产品奖。被评为扬州市四星级版权工作站，入选江苏省优秀版权作品产业转化重点培育项目。

二、企业品牌介绍

扬州微布坊文化传媒发展有限公司，通过结合扬州当地文化、中小学生课本以及中国优秀的历史人物的故事作为挖掘创新的源泉，因为每个优秀的历史人物故事积淀着中华民族最深沉的精神追求，代表着中华民族独特的精神标识，是中华民族生生不息、发展壮大的丰厚滋养，是中国特色社会主义植根的文化沃土。两年时间内，先后设计开发了“扬州八怪”系列、“扬州才女”系列、“扬州名人”系列、“竹林七贤”、“唐宋八大家”、“西游记”“三国演义”等200多件以历史人物为原型的“国学娃娃”布艺产品，在民间布艺的“非遗”领域进行创新的同时，也申请了知识产权保护，拥有了独立的知识产权。

为贯彻《关于全面加强和改进新时代学校美育工作的意见》（2020年10月由中共中央办公厅、国务院办公厅印发）的精神，弘扬中华优秀传统文化，与经典同行，和圣贤为伍，启迪大脑潜能，提升综合素养，让学生在中国传统文化中，汲取现代学习生活的智慧，为学生的终身发展奠基。我们把产品的目标人群定位在青少年学生，我们分析发现在青少年时期，出于认识能力的开始强化和未知事物的了解兴趣，以及想要获得独立和走向社会的急切愿望，这都促使他们想要了解自我、他人、社会和整个他们不再喜欢童话和媒体信息的娱乐性，而渴望具有欣赏价值、学习价值等内容的信息源。所以我们教学生进行布艺制作国学娃娃的同时，在玩具创意宝平台又开发了小程序，每个“国学娃娃”都有一个二维码，学生在制作前，可以听老师介绍娃娃的人物故事，制作完成后，学生以及学生家长都可以通过手机扫码学习了解优秀历史人物的故事和人文精神，在淡化讲道理的同时让青少年自己去发现道理，引导中华优秀传统文化价值内涵，青少年树立正确的价值观，进一步激发中华优秀传统文化的生机与活力。

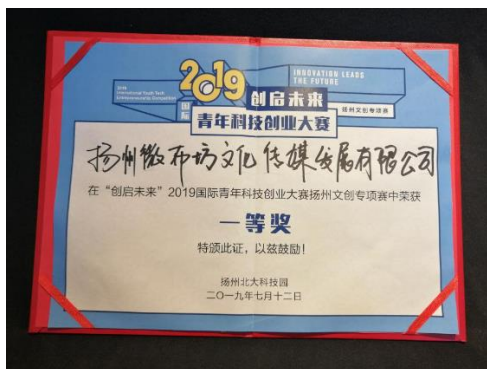




图 1-1 企业荣誉

第二部分 组织机构

一、企业实施职工教育培训的机构、人员及功能

1. 机构：扬州微布坊人力资源部
2. 人员组成：扬州微布坊培训讲师团队
3. 主要功能：
 - （1）提升行业的专业度；
 - （2）企业文化传播；
 - （3）结合学生所学专业进行产学研等相关知识补充；
 - （4）培养学生职业化素养，提升学生综合能力；
 - （5）提前打通学生的职业通道。

二、企业与职业院校对接的部门、人员及功能

1. 对接部门：扬州微布坊办公室
2. 人员组成：李佳润、陈玉龙
3. 主要功能：商谈企业与学校合作意见；安排专职人员授课；参与学校人才培养方案制定；参与管理班级学生；负责实习或见习班学生来公司实习的生活安排；负责学生的工种、岗位的轮岗安排；对学生在公司实习工作进行跟踪；处理与合作院校的意见反馈。

三、江苏旅游职业学院对接的部门、人员及功能

1. 对接部门：江苏旅游职业学院工艺美术学院
2. 人员组成：李茂芬、陆乐、张志敏
3. 主要功能：商谈学校与企业合作意见；主导企业参与学校人才培养方案制定；安排参与企业培养的学生等。

第三部分 合作思路

一、参与人才培养的形式

双方本着通过优势互补、资源共享、双赢共进的方式，打造一个以教学合作、项目建设、人才培养为主导的多元化资源共享平台，采取点对点的教育合作解决方案，为学院提供一个集教学授课、师资培养、实验实训、实习就业、创新创业等于一体的综合型教育合作项目，形成校企深度融合的全新教育合作模式。

二、优势资源的整合

企业资源：扬州微布坊文化传媒发展有限公司是专业从事布艺毛绒玩具设计制作，旅游产品设计宣传促销策划，工艺艺术品的设计，文化艺术交流活动策划等的专业型企业；公司所属团队多次在国家级、省级和市级创新创业大赛、设计大赛中获得奖项；有版权工作站、乡土人才“三带”示范点、大师工作室和文创产品设计中心等硬资源建设，以及大师团队、科研团队、运营团队、教学资源等软资源建设。可以为校企合作提供多层面的支持，同时为工艺美术学院相关专业学生订单式培养提供最佳学习机会和就业渠道。

学院资源：江苏旅游职业学院具有优越的教学环境、良好的教学场所、特色的实训平台等硬件资源，同时具有丰富教学经验的师资团队和大量优秀的学生生源，在社会服务方面，建有省级中小学职业体验中心（扬州非遗文化职业体验中心），2022 年全院、数字媒体专业、工艺美术学院专业、艺术设计专业等专业高职高专学生超 1000 人。

三、校企合作内容

1. 扬州微布坊聘请江苏旅游职业学院有能力的教师，参与企业项目开发与管理，为学院教师提供企业锻炼；工艺美术学院聘请扬州微布坊高级技术人员和高管，担任学生理论课和实践课教师。

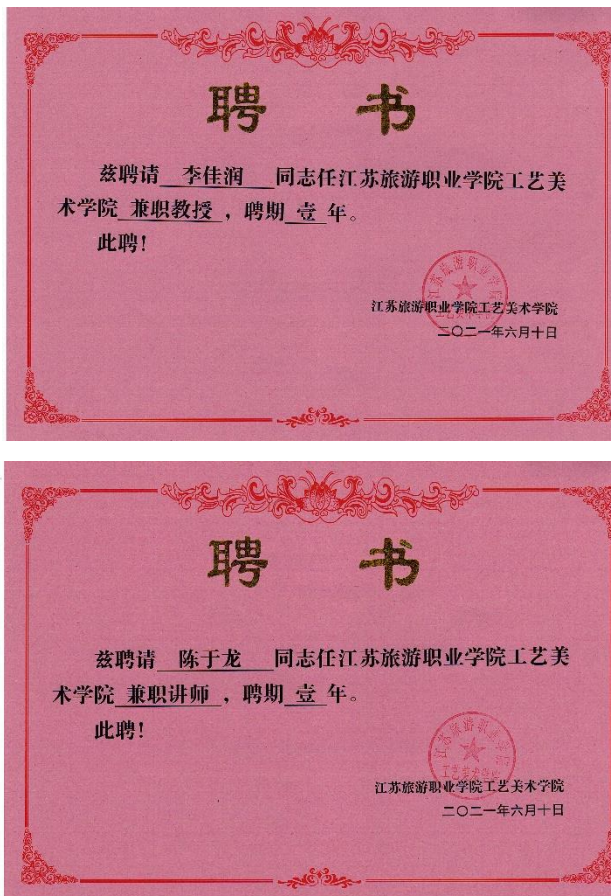


图 3-1 学院客座教授、客座讲师聘书

2. 校企共同开展实训基地建设，扬州微布坊与学院针对教学和实训需要，设计实训环境，并在专业建设起步阶段提供了布艺毛绒玩具工艺样品和教学资源等急需的实训设备，为理论教学和技能训练提供了坚实保障。

3. 扬州微布坊与工艺美术学院共享布艺文创产品设计等项目资源，扬州微布坊优质项目资源优先向工艺美术学院开放，服务学院教师技术技能积累和学生实习实训。2022 年 7 月 2 日，由微布坊与该院师生共同参与制作的布艺文创作品“扬州八怪”系列国学娃娃，已经在多次“产学研”活动中使用。



图 3-2 学生参与“产学研”交流活动

4. 扬州微布坊与工艺美术学院签订专业学生共同培养协议，免费向学生开放打样室、绣花室和设计室等硬件及产线资源，为工艺美术学生实习实训提供培训基地。

第四部分 合作成效

一、企业参与人才培养的具体做法

1. 共组教学与实训团队

扬州微布坊根据校企合作协议书，管理部门专门选派 1 名管理人员负责校企协调、项目资源共享、企业文化宣贯等工作。同时，扬州微布坊为工艺美术学院数字媒体艺术设计专业课程中的文创产品设计与制作课程实践选派实训教师到校进行教学和实训指导，并对前往企业开展顶岗实习的学生委派指导教师，为前往企业进行实践锻炼的学院教师提供业务指导，逐步形成了校企共建共享的专兼职教学与管理团队。



图 4-1 专业教师赴企业研讨

2. 共同开发课程实训项目

扬州微布坊在 2022 年参与了江苏旅游职业学院工艺美术学院对数字媒体艺术设计专业课程项目的调研开发，专业课程的实训项目开发，企业参与至关重要。扬州微布坊的深度参与，提高了专业人才培养的针对性，提高了学生的专业实践能力和岗位工作能力。把典型的职业工作任务或工作项目作为课程的主体内容，

并与国家相关的职业资格标准要求相衔接，若干个项目课程组成课程模块，进而有机地构成与职业岗位密切对接的课程体系。



图 4-2 企业参与课程开发研讨

3. 企业能手助力育人工作

扬州微布坊技术能力强，其一直扎根于扬州的毛绒玩具产业，发挥“产、学、研”相结合优势，针对传统毛绒玩具产业转型升级面临的各类问题，进行深入思考和探索，并获得了诸多殊荣。将工匠精神和创新创业充分的融合到职业院校的教学育人工作当中，邀请扬州微布坊技术能手和企业骨干，来校进行主题讲座，宣传民间传统布艺技术与扬州的玩具设计的传承与创新，通过结合扬州当地文化、学生课本以及中国优秀的历史人物的故事作为挖掘创新的源泉，因为每个优秀的历史人物故事积淀着中华民族最深沉的精神追求，为学院学生育人工作提供了助力。

二、企业参与人才培养的具体成效

1. 深度融合促发展

扬州微布坊与江苏旅游职业学院学院学院伴随着合作进程的不断推进，企业有专人负责项目实施，合作领域不断拓宽，层次不断深入，企业融入了专业建设的方方面面，真正实现了产教的深度融合，校企的协同发展。企业为学院提供实

习就业保障，学院为企业提供了人才支持。



图 4-3 实训教师参与学院职业教育成果展示活动

2. 创新机制谋共赢

为实现产教深度融合，校企双方不断健全完善合作机制，共实验实训基地，健全组织结构，建章立制，科学制定发展规划，并定期研讨和会商。借助企业优质资源和共享平台，学院进一步深化专业建设与课程改革，提升人才培养质量，提高社会服务能力，彰显办学功能；企业也借助学院的教育资源，在技术研发、项目实施、内部管理和人才保障等各方面破解难题，获得支持，提升等级，扩大影响，最终实现校企合作的“双赢”。

3. 共建竞赛合作平台

扬州微布坊与工艺美术学院教科研团队深入合作，共同组建教学实践团队，团队在 2021 年江苏省职业院校教学大赛，经过网络评审、现场决赛，在全省高职院校 700 支代表队中脱颖而出，最终斩获一等奖。同时参赛课程《文创产品设计》中，共同参与设计开发的“红小鸽”IP（Intellectual Property，即知识产权），收到了来自江苏省版权局授予的作品登记书。



21. 文化艺术大类 (36)		
无锡工艺职业技术学院	张世伟, 姚翰超, 张亚琴, 王伟红	一等奖
泰州职业技术学院	李娅敏, 宗文, 朱静, 赵峰	一等奖
苏州工业园区服务外包职业学院	秦瑶, 张杨, 柴凡琪	一等奖
江苏旅游职业学院	潘诗雨, 肖琴, 张志敏, 李茂芬	一等奖
江苏工程职业技术学院	马婧, 李楠, 周仁	一等奖
南京铁道职业技术学院	徐丹, 徐晓升, 孙伟	一等奖
常州纺织服装职业技术学院	蒋志英, 贺丹, 何怡	二等奖
沙洲职业工学院	张洪梅, 殷大雷, 解俊, 景子轩	二等奖
扬州市职业大学	姚千勤, 朱成军, 周湛清, 朱娜	二等奖
苏州农业职业技术学院	周宇婷, 姚苏斌, 路畅, 朱方达	二等奖
徐州工业职业技术学院	杨琛, 岳子恒, 陈彦	二等奖
江苏安全技术职业学院	宋帅文, 杜亚, 薛琚子	二等奖

图 4-4 校企教科研团队参加教学大赛

红小鸽 IP 形象设计



图 4-5 共同研发设计的 IP 形象

第五部分 企业投入

一、技术投入

企业安排技术人员积极参与学院专业人才培养和人才建设，提供技术指导；为在企业实习的学生安排企业实践指导老师，对学生的实践能力进行全程辅导。



图 5-1 实训教师指导专业学生



图 5-1 实训教师来校参与校本培训活动

二、人力投入

利用企业优质资源，组建了一支由企业老总和技术骨干组成的师傅团队，为学生提供手把手的实训教学。

表 5-1 企业技术骨干担任课程统计表

序号	姓名	性别	工作单位	授课课程名称
1	李佳润	女	扬州微布坊文化传媒发展 有限公司	民间布艺文化
2	陈于龙	男	扬州微布坊文化传媒发展 有限公司	布艺玩具设计开板技 艺、布艺玩具文创产品 设计、毕业设计指导
3	薛哲	男	扬州微布坊文化传媒发展 有限公司	布艺绣花技艺
3	顾娇娇	女	扬州微布坊文化传媒发展 有限公司	布艺缝纫技巧

三、场地投入

企业积极参与学院专业课程的建设，每年为数字媒体专业的学生提供教学实训场地，实习岗位和实验实训资料。

表 5-2 企业技实训场地统计表

序号	实训场地名称	实训内容
1	五亭龙玩具小镇	探索了解玩具市场需求
2	打样室	玩具制作
3	绣花室	绣花培训
4	设计室	文创产品设计

第六部分 问题与展望

一、健全机制体制，实现可持续发展

建议出台落实企业参与职业教育的实施细则，一方面对于企业参与校企合作的权利和义务等方面做出明确具体的规定，激发企业参与办学、协同育人的主动性和积极性；另一方面建立完善的奖惩机制，出台相应的配套细则，明确企业参与办学过程所产生的费用和成本如何弥补，让企业在校企合作中的付出得到经济效益、社会效益回报等多方面体现，才能在制度层面上真正破解校企合作校方一头热的问题，激发职业教育的办学活力。

二、深化工学一体理念，探索校企共赢机制

从学院层面来说，在教学方面常常存在一些“固定思维和固定工作模式”，例如学期安排、教学常规运行和工学交替的教学保障与考核方面还有很多与真正行业企业实际工作规律和职业人才成长要求不一致之处，建议从行业企业实际需求出发，加强弹性学制的设计，真正重视学生本位和企业利益，为特色专业的特色人才培养模式提供教学保障。

三、强化社会责任意识，发挥企业主体作用

应进一步提升企业参与职业教育校企合作的动力，激发企业的社会责任感。职业教育与企业联系非常紧密，职业院校处于技术技能人才“产业链”的“生产”环节，企业处于“消费”环节。按照获利回报原则，企业除在合作中获得相应效益之外，理应肩负起参与职业教育校企合作的责任。企业需要从认识上摆脱职业教育局外人的误区，应积极参与到职业教育中来，在人力、物力、财力上给予积极支持，促进校园文化与企业文化融合，共同提高人才培养质量。