

晶澳太阳能科技股份有限公司参与高
等职业教育人才培养年度报告(2023)

联系院校：江苏旅游职业学院



二〇二二年十一月

目 录

第一部分 企业简介.....	1
一、企业基本情况.....	1
二、企业品牌介绍.....	1
第二部分 组织机构.....	2
一、企业实施职工教育培训的机构、人员及功能.....	2
二、企业与职业院校对接的部门、人员及功能.....	2
三、江苏旅游职业学院对接的部门、人员及功能.....	2
第三部分 合作思路.....	3
第四部分 主要做法.....	4
一、对接行业标准，引入贝壳课程，共同制订人才培养方案.....	4
二、派驻企业技术骨干，开展现代学徒制订单培养.....	4
三、创新人才培养模式，助力学生实习就业.....	5
四、校企共建培训基地，开展协同培养.....	5
第五部分 合作成效.....	7
一、人才培养质量得到提升.....	7
二、学校教师的实践水平显著提高.....	7
三、校企双方的合作关系更加密切.....	7
第六部分 问题与展望.....	8
一、存在问题.....	8
1. 如何考核企业员工参与学院人才培养的质量.....	8
2. 如何解决学生在实习过程中的思想问题.....	8
3. 如何解决合作企业人才流失问题.....	8
二、预期与展望.....	8

第一部分 企业简介

一、企业基本情况

晶澳成立于 2005 年，是高性能光伏产品制造商，产业链覆盖硅片、电池、组件及光伏电站。2021 年度销售额为 413 亿，全球员工 29638 名，外籍员工 3000 名+。晶澳在全球拥有 12 个生产基地，在海外拥有 13 个销售公司，产品足迹遍布 135 个国家和地区，广泛应用于地面光伏电站以及工商业、住宅分布式光伏系统。2021 年出货 108 亿。2021 年再投资 100 亿建设高效光伏电池 10GW 和组件 6GW 项目。扬州基地已经成为集团的研发中心、技术中心和人才中心。占地面积 700 亩，现员工 5000 余人，其中技术人员约 800 人。

二、企业品牌介绍

晶澳是光伏发电解决方案平台企业，产业链覆盖硅片、电池、组件及光伏电站。2007 年在美国纳斯达克上市，2019 年 11 月正式登陆 A 股市场（证券代码：002459），连续多年荣登《财富》中国 500 强和“全球新能源企业 500 强”榜单。扬州基地成立于 2008 年，是全球最大的晶体硅太阳能单体生产基地之一，现已发展成百亿规模的大型光伏制造基地。2021 年出货 108 亿。2021 年再投资 100 亿建设高效光伏电池 10GW 和组件 6GW 项目。公司主导产品为晶体硅太阳能电池+组件，产品性能达到国际领先水平，广泛应用于世界各地。

第二部分 组织机构

一、企业实施职工教育培训的机构、人员及功能

1. **机构：**晶澳太阳能科技股份有限公司人力资源部
2. **人员组成：**晶澳太阳能科技股份有限公司培训讲师团队
3. **主要功能：**
 - （1）提升行业的专业度；
 - （2）企业文化宣传；
 - （3）结合学生所学专业进行市场营销、物流仓储等相关知识补充；
 - （4）培养学生职业化素养，提升学生综合能力；
 - （5）提前打通学生的职业通道。

二、企业与职业院校对接的部门、人员及功能

1. **对接部门：**晶澳太阳能科技股份有限公司人力资源部
2. **人员组成：**晶澳太阳能科技股份有限公司校园招聘团队
3. **主要功能：**商谈企业与学校合作意见；安排专职人员授课；参与学校人才培养方案制定；参与管理、市场营销、连锁经营管理、物流管理班级学生；负责实习或见习班学生来公司实习的生活安排；负责学生的工种、岗位的轮岗安排；对学生在公司实习工作进行跟踪；处理与合作院校的意见反馈。

三、江苏旅游职业学院对接的部门、人员及功能

1. **对接部门：**江苏旅游职业学院国际商务学院
2. **人员组成：**陈仁华、吕琪、余敏、陈颖
3. **主要功能：**商谈学校与企业合作意见；主导企业参与学校人才培养方案制定；安排参与企业培养的学生等。

第三部分 合作思路

2021年开始，晶澳太阳能科技股份有限公司和江苏旅游职业学院开展校企合作，期间经历了不断向深度和广度发展的过程。在校企共同合作的一年多中，学院秉承“企业的需要，我们的目标”的办学宗旨，全心全意为企业提供优秀的员工，学院给予与贝壳公司极大的支持和帮助。学院的“亲企”理念成为校企共赢的理念支撑。

晶澳太阳能科技股份有限公司和学院的合作思路主要是：

1. 初期共建实训基地和顶岗实习基地；
2. 中期共同探索现代学徒制订单培养人才模式的创新和改革，以此来确保校企合作的深度融合、校企共办订单班、产学研合作办学；
3. 高级阶段则进行校企合作、共同建设技术研发中心，提升职业院校面向现代化主战场的直接贡献率。

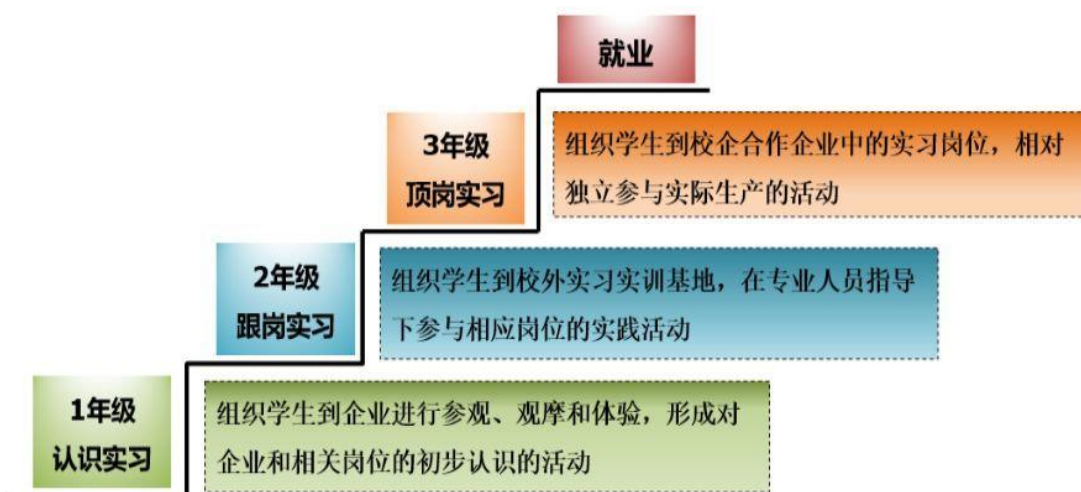


图 3-1 学院三级实习体系

第四部分 主要做法

一、对接行业标准，引入贝壳课程，共同制订人才培养方案

校企双方首先根据企业岗位的实际需要，进行市场营销和物流管理的岗位分析，明确培养对象所应具备的道德、知识、技能、综合能力等各种职业素质与能力，在此基础上，双方共同确定培养目标以及相应的课程体系，根据双方需求共同制定人才培养方案，全面对接市场营销和物流管理人才培养标准。引入晶澳的企业资源，共同研究开发职业教育领域电商标准化课程体系，制订了具有江苏旅游职业学院特色的市场营销和物流管理人才培养方案。人才培养方案课程体系共分为市场营销/物流管理基础课程、晶澳市场营销/物流管理课程、市场营销/物流管理项目实训三大部分。

二、派驻企业技术骨干，开展现代学徒制订单培养

2021年起校企进一步深化合作的办学空间，构建校企合作的长效机制积极探索校企联合招生、联合培养、一体化育人的营销类、物流类专业现代学徒制试点，构建商科人才培养的新模式和机制。

校企联合的“现代学徒制”培养模式下，学校教师与企业师傅联合传授知识技能，采用项目教学法、案例教学法等教学方法，开展基于项目团队的探究式合作学习，课堂教学采用真实项目，专业课教师均来自晶澳一线的专业师傅，企业将课堂改造成理实一体化教学环境，使学生在真实的项目中学习、掌握知识，增强学生学习的参与性和趣味性。学生真正参与到了企业的运营过程，体验到了企业文化，从而使其学习更有指向性和针对性为终身学习打下了坚实的基础。同时现代学徒制模式也为学生提供了通过参加实际工作来考察自己能力的机会，学生们接受职业指导、经受职业训练，了解到与自己今后职业有关的各种信息，可以开阔知识面，扩大眼界。



图 4-1 企业师傅在一体化的真实运营环境开展实训教学

三、创新人才培养模式，助力学生实习就业

校企双方共同开设人才定向培养冠名班。校方引入晶澳课程及配套系统，聘请晶澳官方认证导师教练参与电商专业实操实训教学，带领校方学生参与企业项目实训，推进学生实施针对性教育。

双方共同为校方学生提供实习推荐、就业推荐、创业等服务。学生在校完成阶段学习，并参加由晶澳提供的官方考试，通过者可获得相应等级岗位证书。

四、校企共建培训基地，开展协同培养

通过校企合作，学院提供实训场地，建设“晶澳校企合作产教融合运营基地”项目，共同构建市场营销实训室、物流管理实训室，让企业、学校、学生都能够享受到好处。首先，学校与晶澳建立共赢的管理模式。学校提供实训场地，企业提供实训设备与资金，同时提供了一些真实的项目，教师与学生参加项目运营，完成项目任务；第二，对于实训室的软件及硬件建设，学校与企业共同探讨，制定出可行性方案，建设能够满足教师与学生需求的实训室；第三，企业和学校

共同派人担任项目负责人，指导学生顺利完成项目实践，并形成多种运营模式。在这一环节中，通过实训，培养了学生的实践能力，锻炼学生的创新创业能力。



图 4-2 学校老师与企业师傅在培训基地开展协同教学

第五部分 合作成效

一、人才培养质量得到提升

通过一年来的校企深度融合，人才培养初步达到培养目标，学生职业能力显著提高，市场营销、物流管理人才培养质量显著提升。市场营销专业与物流管理专业突破了原来理论多于实践的瓶颈，让学生能真正的接触到企业的实际业务，改变了传统的模拟综合实训的状况，提高了学生的操作能力。

二、学校教师的实践水平显著提高

一年来，学校派遣多名教师参加晶澳举办的院校老师培训班。主要培训讲授了晶澳市场营销和物流管理相关课程，帮助院校老师学习最前沿的营销知识。通过培训，老师们的视野得到开阔，增加了对最前沿知识的了解及企业的实际运作流程，为在今后的教学工作中提升自己的教学能力、进行知识的更新，从而提高教学水平，更好地指导学生奠定了良好的基础。

三、校企双方的合作关系更加密切

通过一年来的良好合作，学院与企业之间通过资源共享、优势互补，进一步密切了双方互利共赢的合作关系，为进一步巩固校企合作基础，密切合作关系，挖掘校企合作潜力，培养更多适应企业需求的技能型营销人才打下了良好基础。

第六部分 问题与展望

一、存在问题

1. 如何考核企业员工参与学院人才培养的质量

企业员工按照协议参与校企合作的的教学任务、制定人才培养方案、开发校本教材等,但具体完成质量没有制定考核细则,这个问题不解决会影响双方的合作。

2. 如何解决学生在实习过程中的思想问题

学生及早地进入企业接触社会,难免使其价值观产生变化,思想问题就成为顶岗实习教育中的重点和难点,但企业的经营目标和相应的管理制度导致思想教育缺失或跟不上。

3. 如何解决合作企业人才流失问题

企业对学校很配合,愿意帮助学生提升职业能力,但学生学习期短,好容易培养出来就流失了,而且往往去了竞争企业。如何建立有效的机制防止人才流失问题是企业在合作过程中面临的重要问题。

二、预期与展望

在后续的校企合作过程中,贝壳公司将充分发挥行业引领与技术驱动的优势,与江苏旅游职业学院共同建设好“贝壳校企合作产教融合运营基地”,依照校企共建、行业指导的原则,将该人才培养基地建设成为具有教学实训功能、技术研发功能、技能培训功能、技能鉴定功能、技能竞赛功能于一体的多功能、多用途基地,力争将经验、成果、模式推广到其他高职院校,为扬州乃至江苏地区培养优秀的技能型人才,同时为深化校企合作,进一步推进职业教育改革奠定基础。