

江苏京东信息技术有限公司参与高等 职业教育人才培养年度报告（2023）

联系院校：江苏旅游职业学院



二〇二二年十一月

目 录

第一部分 企业简介.....	1
一、企业基本情况.....	1
二、企业品牌介绍.....	1
第二部分 组织机构.....	2
一、企业实施职工教育培训的机构、人员及功能.....	2
二、企业与职业院校对接的部门、人员及功能.....	2
三、江苏旅游职业学院对接的部门、人员及功能.....	2
第三部分 合作思路.....	3
第四部分 合作成效.....	4
一、校企共同投入，共建生产性实训基地.....	4
二、派驻企业技术骨干，开展现代学徒制订单培养.....	5
三、联合开发教材，打造精品培训课程.....	5
四、共建师资培训基地，开展教师培养培训.....	7
五、共建专业建设委员会，开发人才培养方案.....	错误!未定义书签。
第五部分 企业投入.....	8
一、设备投入.....	错误!未定义书签。
二、人力投入.....	错误!未定义书签。
三、实训平台投入.....	错误!未定义书签。
第六部分 问题与展望.....	11
一、存在问题.....	11
1. 如何考核企业员工参与学院人才培养的质量.....	11
2. 如何解决学生在实习过程中的思想问题.....	11
3. 如何解决合作企业人才流失问题.....	11
二、预期与展望.....	11

第一部分 企业简介

一、企业基本情况

京东于 2004 年正式涉足电商领域。2015 年，京东集团市场交易额达到 4627 亿元，净收入达到 1813 亿元，年交易额同比增长 78%，增速是行业平均增速的 2 倍。京东是中国收入规模最大的互联网企业。2014 年 5 月，京东集团在美国纳斯达克证券交易所正式挂牌上市，是中国第一个成功赴美上市的大型综合型电商平台，并成功跻身全球前十大互联网公司排行榜，2015 年 7 月，京东凭借高成长性入选纳斯达克 100 指数和纳斯达克 100 平均加权指数。

二、企业品牌介绍

京东集团定位于“以供应链为基础的技术与服务企业”，目前业务已涉及零售、数字科技、物流、技术服务、健康、保险、产发、智联云和海外等领域，其中核心业务为零售、数字科技、物流、技术服务四大板块。

京东致力于成为一家为社会创造最大价值的公司。经过 14 年砥砺前行，京东在商业领域一次又一次突破创新，取得了跨越式发展。与此同时，京东不忘初心，积极履行企业社会责任，在促进就业、提升社会效率、反哺实体经济等方面不断为社会做出贡献。截至目前，京东集团拥有超过 17 万名正式员工，并间接拉动众包配送员、乡村推广员等就业人数上千万。依托强大的物流基础设施网络和供应链整合能力，京东大幅提升了行业运营效率，降低了社会成本。在品质电商的理念下，京东优化电商模式，精耕细作反哺实体经济，进一步助力供给侧改革。京东以社会和环境为抓手整合内外资源，与政府、媒体和公益组织协同创新，为用户、为合作伙伴、为员工、为环境、为社会创造共享价值。

第二部分 组织机构

一、企业实施职工教育培训的机构、人员及功能

1. **机构：**江苏京东信息技术有限公司人事部
2. **人员组成：**江苏京东信息技术有限公司培训讲师团队
3. **主要功能：**
 - （1）提升行业的专业度；
 - （2）企业文化传播；
 - （3）结合学生所学专业进行电商运营等相关知识补充；
 - （4）培养学生职业化素养，提升学生综合能力；
 - （5）提前打通学生的职业通道。

二、企业与职业院校对接的部门、人员及功能

1. **对接部门：**江苏京东信息技术有限公司人事部
2. **人员组成：**俞云庆、丁广琴
3. **主要功能：**商谈企业与学校合作意见；安排专职人员授课；参与学校人才培养方案制定；参与管理电子商务班级学生；负责实习或见习班学生来公司实习的生活安排；负责学生的工种、岗位的轮岗安排；对学生在公司实习工作进行跟踪；处理与合作院校的意见反馈。

三、江苏旅游职业学院对接的部门、人员及功能

1. **对接部门：**江苏旅游职业学院国际商务学院
2. **人员组成：**陈仁华、吕琪、王宁宁
3. **主要功能：**商谈学校与企业合作意见；主导企业参与学校人才培养方案制定；安排参与企业培养的学生等。

第三部分 合作思路

2017年开始，江苏京东信息技术有限公司和江苏旅游职业学院开展校企合作，期间经历了不断向深度和广度发展的过程。在校企共同合作的五年中，学院秉承“企业的需要，我们的目标”的办学宗旨，全心全意为企业提供优秀的员工，学院给予与京东公司极大的支持和帮助。学院的“亲企”理念成为校企共赢的理念支撑。

江苏京东信息技术有限公司和学院的合作思路主要是：

1. 初期共建实训基地和顶岗实习基地；
2. 中期共同探索现代学徒制订单培养人才模式的创新和改革，以此来确保校企合作的深度融合、校企共办订单班、产学研合作办学；
3. 高级阶段则进行校企合作、共同建设技术研发中心，提升职业院校面向现代化主战场的直接贡献率。

第四部分 主要做法

一、对接行业标准，引入京东课程，共同制订人才培养方案

校企双方首先根据企业岗位的实际需要，进行电商行业岗位分析，明确培养对象所应具备的道德、知识、技能、综合能力等各种职业素质与能力，在此基础上，双方共同确定培养目标以及相应的课程体系，根据双方需求共同制定人才培养方案，全面对接电商行业人才培养标准。引入京东为代表的企业资源，包括京东体系内的电商企业成功案例和经验，以“岗位引导、项目驱动”为出发点，基于京东集团电子商务工作流程系统化开发构建理论基础课、岗位基础课、岗位核心课，结合电商企业岗位胜任力模型及任职标准，共同研究开发职业教育领域电商标准化课程体系，制订了具有江苏旅游职业学院特色的电子商务人才培养方案。人才培养方案课程体系共分为电商基础课程、京东电商课程、项目实训三大部分。



图 4-1 召开国际商务学院专业建设指导委员会

二、派驻企业技术骨干，开展现代学徒制订单培养

2017年起校企进一步深化合作的办学空间，构建校企合作的长效机制积极探索校企联合招生、联合培养、一体化育人的电子商务类专业现代学徒制试点，构建商科人才培养的新模式和机制。

校企联合的“现代学徒制”培养模式下，学校教师与企业师傅联合传授知识技能，采用项目教学法、案例教学法等教学方法，开展基于项目团队的探究式合作学习，课堂教学采用真实项目，专业课教师均来自电商企业一线的专业师傅，企业将课堂改造成一体化网络真实运营环境，使学生在真实的电商项目运营中学习、掌握知识，增强学生学习的参与性和趣味性。学生真正参与到了企业的运营过程，体验到了企业文化，从而使其学习更有指向性和针对性为终身学习打下了坚实的基础。同时现代学徒制模式也为学生提供了通过参加实际工作来考察自己能力的机会，学生们接受职业指导、经受职业训练，了解到与自己今后职业有关的各种信息，可以开阔知识面，扩大眼界。同时，鼓励学生团队进行电商运营创新创业活动，为有创业意向的学生和团队提供技术和场地的支持。



图 4-2 企业师傅在一体化网络真实运营环境开展实训教学

三、创新人才培养模式，助力学生实习就业

校企双方共同开设人才定向培养冠名班。校方引入京东官方版权课程及配套系统，聘请京东官方认证导师教练参与电商专业实操实训教学，带领校方学生参与企业项目实训，推进学生实施针对性教育。

双方共同为校方学生提供实习推荐、就业推荐、创业等服务。学生在校完成阶段学习，并参加京东“百年京师”师资培训，由京东大学电商学院提供的官方考试，通过者可获得相应等级岗位证书。最终协助我校在校企合作、工学结合、人才培养等领域进行深化融合，把京东电商技术课程通过与院校需求做一个完美的结合让学校培养出的学生更适合社会的发展需求。



图 4-3 我院学生在京东公司进行岗位实习



图 4-4 京东公司“百年京师”证书

四、校企联合成立电子商务专业建设委员会

江苏京东信息技术有限公司作为电子商务类专业教学指导委员会成员,和专业部教师共议如何培养符合企业和社会需求的电子商务人才。协助学院做好自主教材编写、实验实训平台建设,围绕跨境电子商务专业师资如何培养;课程如何设置;各专业资源如何整合以及对学生的考核方式,实践基地的建设等,从企业角度提出建设性意见,同学院共同完成 2021、2022 年人才培养方案的修订和完善。公司作为专家组核心成员,协助国际商务学院进行新专业-移动电商的建设。



图 4-5 电子商务专业建设委员会全体成员合影

五、校企共建电子商务专业实训基地

通过校企合作，学院提供实训场地，建设“京东校企合作产教融合运营基地”项目，共同构建电子商务实训室，让企业、学校、学生都能够享受到好处。

京东产教融合实训基地规划总面积 200-300 平方米，基于京东真实工作环境进行建设，充分考虑教师教学、学生学习、京东实战的需求，共设置 50 工位，每工位配备台式电脑、IP 电话机、电脑桌，从环境布置上更方便学生进行团队协作。

京东产教融合实训基地引入京东电商技术课程、京东 1:1 仿真前后台系统来提升学生的实训实践能力。通过京东智能课堂平台完成“教学、实训、实战、实体”四位一体人才培养模式。帮助学生进行电子商务运营实训、电子商务客户服务实训等，熟悉电子商务各项活动的流程，掌握电子商务的各种操作技能，加深对电子商务的感性认识，培养实践操作能力强、管理水平高的综合应用型商务人才。

同时基地对接京东客服实战项目，用最真实的业务流程体现给学生面前，在实践中提升了与人沟通的能力、处理困难的抗压能力以及高度的战略整合能力，多方面的训练了学生综合能力，给学生提供更多的就业选择机会。

第五部分 合作成效

一、人才培养质量得到提升

通过几年来的校企深度融合，人才培养初步达到培养目标，学生职业能力显著提高，电商人才培养质量显著提升。电子商务专业突破了原来理论多于实践的瓶颈，让学生能真正的接触到电商企业的实际业务，改变了传统的模拟综合实训的状况，提高了学生的操作能力。

二、学校教师的实践水平显著提高

近年来，学校先后两次派遣多名教师参加京东大学电商学院举办的院校老师培训班。主要培训讲授了京东电商平台店铺运营课程，帮助院校老师学习最前沿的电商课程及京东后台知识。通过培训，老师们的视野得到开阔，增加了对最前沿电商知识的了解及电商企业的实际运作流程，为在今后的教学工作中提升自己的教学能力、进行知识的更新，从而提高教学水平，更好地指导学生奠定了良好的基础。

三、校企双方的合作关系更加密切

通过几年来的良好合作，学院与企业之间通过资源共享、优势互补，进一步密切了双方互利共赢的合作关系，为进一步巩固校企合作基础，密切合作关系，挖掘校企合作潜力，培养更多适应企业需求的技能型电商人才打下了良好基础。

第六部分 问题与展望

一、存在问题

1. 如何考核企业员工参与学院人才培养的质量

企业员工按照协议参与校企合作的的教学任务、制定人才培养方案、开发校本教材等,但具体完成质量没有制定考核细则,这个问题不解决会影响双方的合作。

2. 如何解决学生在实习过程中的思想问题

学生及早地进入企业接触社会,难免使其价值观产生变化,思想问题就成为顶岗实习教育中的重点和难点,但企业的经营目标和相应的管理制度导致思想教育缺失或跟不上。

3. 如何解决合作企业人才流失问题

企业对学校很配合,愿意帮助学生提升职业能力,但学生学习期短,好容易培养出来就流失了,而且往往去了竞争企业。如何建立有效的机制防止人才流失问题是企业在合作过程中面临的重要问题。

二、预期与展望

在后续的校企合作过程中,京东公司将充分发挥行业引领与技术驱动的优势,与江苏旅游职业学院共同建设好“京东校企合作产教融合运营基地”。

1. 完善和深化学校电子商务专业核心理论课程和实训课程体系

通过课程与教学内容建设,针对电商行业关键岗位要求,联合京东共同制定电子商务专业课程标准和质量标准,在确定电子商务核心岗位知识点和技能点的基础上,完善和深化电子商务专业教材体系建设,提高学生学习积极性。通过整个项目建设和实践,进一步使我校电子商务专业教学理念、教材体系、教材内容、教学方法、教学工具、实训项目、实训资源等更加完善和深化。

2. 校企深度合作,产教深度融合

学校提供场地和设备,京东提供真实业务及项目资源,校企共同建立产教融

合实训基地，通过真实的项目实训，缩小学生掌握理论与实际的差距，实现职业教育与生产劳动和社会实践的紧密结合，以达到巩固学生理论知识、增强劳动观念、练就实践能力、实现角色转换、培养综合职业素质的目标，让学生专业综合能力得到全面提高，能够适应市场对人才需求的不断变化。

3. 京东智能课堂平台建设，构建“互联网+教育”新生态

京东智能课堂平台融合教学、实训、实战，将资源库、项目库、实战软件、360°人才能力评估等打通互联，各大实训室、创业中心通过搭载京东智能课堂平台能迅速提升教学效率，大大方便了教师的日常教学与管理工作，老师也可以自己编写资源上传，实现资源的共建共享，提升项目落地能力与保证项目可持续运营。通过京东智能课堂平台不断完善人才评定标准库，以此实现人才培养方案的动态调整，促成学校、学生、企业三方动态平衡。

4. 专业建设品牌效应凸显，学校办学实力大幅提升

全力打造电子商务特色专业，适应院校教育改革发展，优化专业发展结构、强化专业特色、注重专业创新，以质量提升为核心的电子商务专业内涵式发展道路，同时深化校企合作，培育校企合作特色专业，形成专业特色中心，树立区域院校电子商务专业引领的标杆，增强招生吸引力，大幅提升学校办学实力。

5. 人才培养成效规模显著，服务社会能力持续增强

专业与产业、职业岗位对接，能够使专业的人才培养与社会人才需求更加吻合，社会、行业、企业对学校技能应用型人才和社会培训的依存度将进一步提高；继续保持适度的人才培养规模，通过加强技能培训与取证、毕业生实习实训、就业指导、创业教育、毕业生跟踪服务等方面的扎实工作，开拓就业渠道，使毕业生优质就业率、就业质量明显上升。

随着京东产教融合实训基地的对外开放力度的增大，将使面向在岗职工的技能培训规模进一步扩大，质量不断提高。进一步拓展鉴定工种，积极开展职业技能鉴定工作，与企业共同进行的应用技术研发和推广能力的不断加强，将为社会、企业提供更多的技术支持。

6. 创新创业能力增强，打造高素质创新创业型人才

随着创新创业生态体系的建成，将提升我校创新创业孵化的能力。通过全面实施创新创业教学，以创新教育为基础，以创业教育为载体，将创新教育与创业教育结合作为一个整体推进，从而全面提升学生的创新精神和实践能力，使学生具备从事创业实践所必须的知识、能力及心理品质，成为高素质创新创业型人才。

为扬州乃至江苏地区培养优秀的电商人才，同时为深化校企合作，力争将经验、成果、模式推广到其他高职院校，进一步推进职业教育改革奠定基础。