

苏州常来网电子商务有限公司

参与高等职业教育人才培养年度报告（2023）

（常熟分院五年制高职电子商务专业）

一、企业概况

苏州常来网电子商务有限公司成立于 2015 年 8 月，是一家专注于电子商务综合服务类的专业公司。公司以电子商务领域运营管理、人才培养(现代电子商务人才)、人才输出、网络分销、电商视觉、供应链管理等业务为主营方向。公司与常熟分院成校企合作协议，创办了“常来网”品牌并设立了常来网电子商务人才扶植计划，作为常熟市电子商务人才培养基地每年可培养大量电子商务人才，不仅为电商企业解决了人才紧缺的难题而且带出了一批电商创业者，对本地的电商行业发展做出了突出的贡献。公司始终将社会效益与口碑放在第一位。多一点付出、多一点专业、多一点奋斗，始终是常来网的经营理念，更是每位常来网工作人员努力的方向。



图 1. 苏州常来网电子商务有限公司

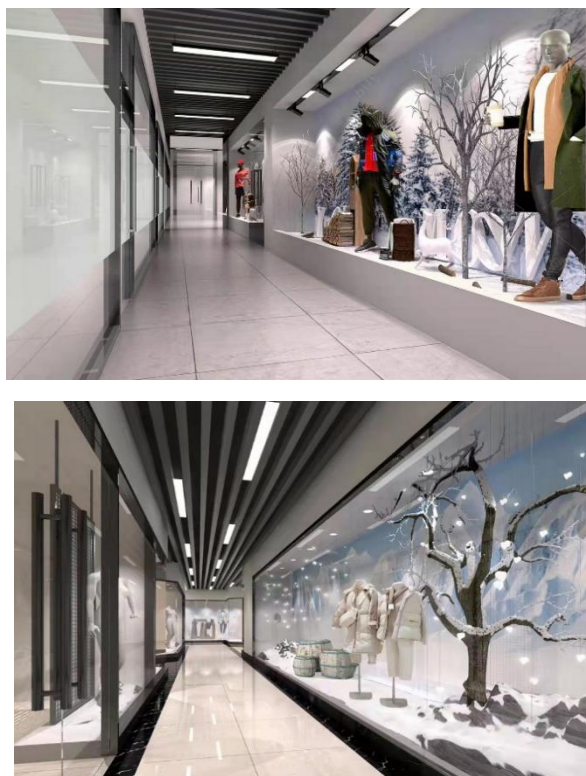


图 2. 苏州常来网杭州、广州直播基地（分/子公司）

二、参与办学情况

苏州常来网电子商务有限公司的经营理念是：“立志于电子商务行业、服务大众民生，扶植创业就业、推动校企合作新模式、回报社会、实现企业社会责任和价值”。多年来本着校企合作办学、联合育人、推动创业、促进就业、资源共享、合作三赢的原则，充分发挥企业和学校资源优势，为电子商务领域、文化创意产业培训、培养、输送高素质的专业技术人才和高技能人才，帮助常熟分院视觉传播设计与制作专业提高教学水平，增加学生的就业渠道，合作双方建立了长期稳定的全方位、多层面的校企合作关系，构建了企校共育技能人才的合作办学机制。

公司和学校以共建“现代学徒制”为契机，建立了深度的校企合作。“现代学徒制”是“校企”资源整合保持紧密联系的媒介，同时也加强了学校与社会、教学与生产、教学与科技工作的紧密联系，也为企业文化与校园文化融合提供了保证。

这一模式大大满足了学生“工学结合”和“顶岗实习”的需要，为学生提供一个更完善、更有效的学习环境及体验过程，使“工学结合、学术结合、产教结合”的教学模式成为现实。通过历年的合作，历届联合班的毕业生大部分进入了专业对口的行业、目前已成为所在企业的中流砥柱；也有一部分加入了创业大军、用另一种身份和角色服务社会、服务民生。

三、资源投入

苏州常来网电子商务有限公司在多方面投入资源，主要为：

1. 经费投入：

公司专门开设专项资金用于企业校区的建设和管理。

2. 人力资源投入：

(1) 专题讲座：上半年学生来公司进行四到五场企业文化和行业前景的专题讲座；下半年去学校进行三到四场的技能讲座。

(2) 技术人员为教：派遣技能人员承担一门专业课，并辅导学生完成毕业设计。

表 1. 企业资源投入情况

企业名称	主营产品、主流技术	具体负责机构	具体负责人	学生实习岗位	企业师傅	投入的设备、耗材、资金
苏州常来网电子商务有限公司	运营投入	人力资源中心	周振	电商运营、美工后期、客服事务、商品	梁帅、马世港、周振、顾佳欢、刘涵	50 万

3. 后勤保障及奖学金：

(1) 生活补贴：为了保障学生的基本生活减轻经济压力、对于学徒工阶段给予生活补助，以便学生全身心的投入学习和实践中。

(2) 奖学金机制：为了激励学生的学习成长设立奖学金。奖学金和实际岗位技能及实际绩效挂钩，引导学生从理论转向实践，全真模拟实际工作，激发员工学习兴趣。

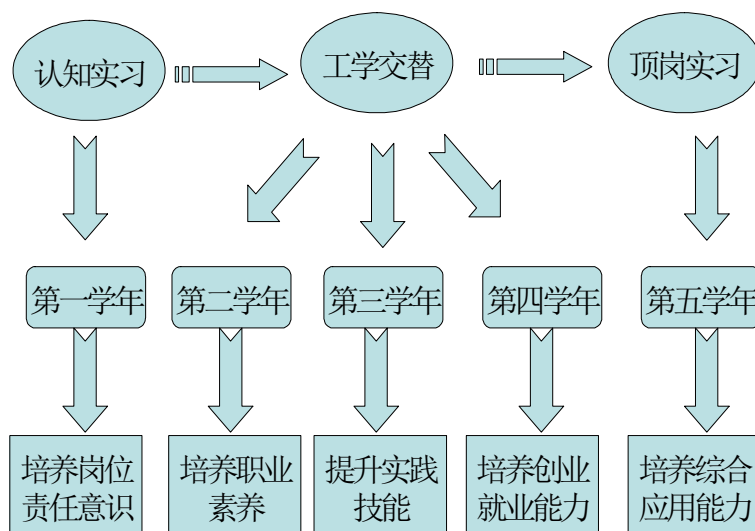
(3) 专业企业导师团队：公司从各部门、基地抽调核心骨干和专业高技能人才参与教学，部门负责人担任讲师。

四、企业参与教学情况

校企合作是职业院校发展的必然趋势，是经济发展对教育提出的客观要求，它贯穿整个人才培养的始终，也是职业院校生存、发展的内在需要。

1. 深化校企合作，推进人才培养模式与课程体系改革建设

改革传统以学校、课堂为中心的人才培养模式，与企业紧密协作，加大教育教学改革的力度，校企双方共同开展人才培养方案的制订和滚动修订，共同参与课程改革、精品课程建设，建立学校对接企业、专业对接产业、课程对接职业的



人才培养模式，构建“认知实习、工学交替、顶岗实习”的三级实践教学体系。另外，从教学模式改革、教学评价体系等多方面引入企业参与，实现由学校单方培养向校企共同培养的转变。

图3 三级实践教学体系

2. 深化校企合作，推进师资队伍建设

通过校企合作着力打造一支校企共同组成的双师型教师队伍。我们一方面公司的项目主管担任学校兼职教师，定期前往学校作专题讲座，使学校专业教师能了解企业对人才的需求；另一方面，也接受学校专业教师到公司参与项目实践，让专业教师对行业最新技术、软件有所了解，通过企业项目的实践引入更多实例辅助教学。

公司通过专业人员对学生进行培训，同时也邀请学校专业老师参加培训。通过学习，让学校的专业老师了解了前沿技术在电商中的使用和行业的最新动态。



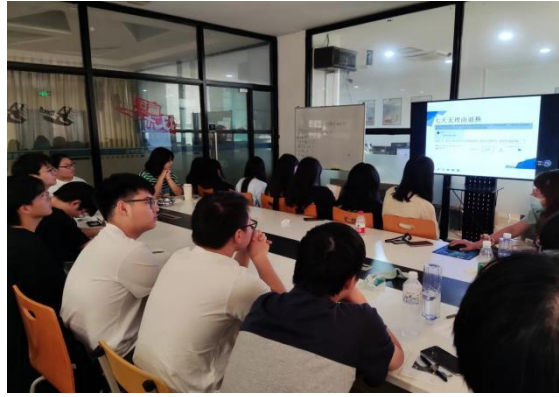


图 4 学徒工开班式及培训

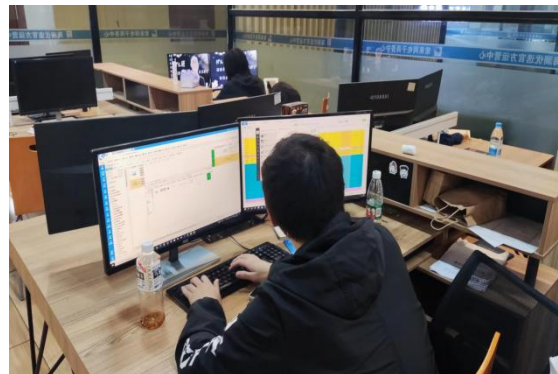


图 5 学生实践操作（现代电子商务售后客服）

五、助推、企业发展

校企合作，实现双方资源共享，优势互补，互利互惠，对企业的积极影响是显而易见的，它主要表现在以下几个方面：

1. 有利于企业核心竞争力的提升。

公司参与到专业人才培养方案研讨中，在美工后期 PS 技术课程由公司派遣技术人员担任授课老师，在学校课堂教学中就以企业项目为引领、以企业生产标准为学生作业评价标准，为学生今后来企业顶岗实习、工作奠定了基础。同时，也和学校进行协商，为公司员工开设学历提升考试辅导班。

通过校企合作，企业核心竞争力明显得到了提高。学校每年为企业输送大量高质量的优秀毕业生，进入企业主要的技术管理和操作一线。极大提高了企业的技术和管理力量。通过校企合作，针对企业的实际情况，调整办学思路和专业设置，培养社会急需人才，以提高自己学校的知名度和学生的就业率。

2. 有利于企业人力资源的储备。

公司对学校电子商务专业加大扶持力度，安排全体成员来公司进行参观，并资助电子商务专业学生进行电商比赛，为获奖学生提供假期来公司参加免费培训。这大大加强了我公司在学生中的知名度，为公司今后招揽人才奠定了基础。

近几年来，人才缺乏问题开始显现，一方面“有业无人，有人无业”、“有单不敢接，有钱不敢赚”现象不仅影响企业的发展，也限制了社会的进步；另一方面市场却在逐步扩大，由于常熟高新开发区、沿江经济开发区、高新技术区大力发展，企业仍需大量优秀的技术人员。只有拥有高素质的人才，才能打造一流的企业，企业间的竞争，归根结底是人才的竞争。目前该公司人才储备不足，从小的方面看，没有大量工作在一线的蓝领员工，生产就无法开展。

3. 有利于企业经济效益的提升。

企业发展的动力源泉是经济效益，企业只有赢利，才能发展。而影响经济效益的因素是多方面的，包括产品、成本、资金、技术、人才等。在具体的生产过程中，企业往往会遇到技术、人员等方面的难题，如果仅仅依靠自己，解决问题有一定难度或者周期过长，影响企业的绩效。校企合作，学校为企业提供较强的师资队伍，老师通过带队实习，检查指导等形式，参与企业生产，帮助企业解决技术难题。校企合作，使企业得到比较优秀的人才、先进的技术，从而使企业在激烈的市场竞争中一直处于领先地位。

六、保障体系

1. 依据江苏省常熟中等专业学校《关于推进校企合作工作的实施方案》文件精神，制定“江苏省中等专业学校校企合作管理制度”。本制度适用于学校与相关企业单位在招生、就业、人才培养、实践教学、科研、技术服务、培训、文化建设等环节或领域开展的合作。

2. 根据常熟市政府办公室《关于“推动现代服务业转型升级若干政策的实施细则”的通知》和常熟市发展改革委员会等部门《关于对现代服务业项目及相

关单位给予资金扶持的请示》的市政府批复精神，苏州常来网电子商务有限公司被列入到市 16 个项目之一。

七、问题与展望

1. 加大政策支持力度

政府要出台促进校企合作办学的有关法规和激励政策，明确企业和学校合作办学中的相关责任、义务。在对企业因校企合作而投入的设备、资金和企业正常生产投入部分在纳税时要分别对待，以激发企业回报社会的责任意识。

2. 企业课程置入课堂教学，提高企业培养人才的效率

为使学生能在学校时就接受到行业最新的技术和处理方法，要和学校共同商讨企业课程进入学校常规教学的机制。这样，一方面可让学生所学专业知识、技能和企业生产接轨；另一方面也可缩短企业培训员工的周期，减少企业用人成本。