

青云社国际形象设计（广州）有限公司

参与高等职业教育人才培养年度报告（2023）

（金陵分院五年制高职人物形象设计专业）

一、企业基本概况

青云社国际形象设计（广州）有限公司简称青云社，社名取自“青云之士”、“青云之志”、古时形容美丽女子发型为“青丝如云”、帮助青年人“平步青云”之意，由国内外六位多次代表中国出征世界美发组织 OMC 世界杯，屡获殊荣的世界冠军发起组建（尤金、罗伟青、岳汉桥、徐成东、陈丽红、李秋玲），重点以发型技术与时尚的教育、研发、创新为发展方向，以推动国内国际间专业技术的发展、交流与合作为己任，致力于创作新技术、新作品及新教育模式以帮助教育培训年轻人和发型师在创新思维上、技术技能上及艺术美感上成长为中国美业的未来。青云社自成立起，陆续开发出特色课程：《商业时尚吹风与电棒造型》《发型艺术设计与创作》、《商业时尚剪染发型设计》《国际潮流训》《色彩之星颜色设计》《世界杯比赛发型特训》《新经典主义盘发造型课程》《技术组创意发型》《假发艺术头饰制作》等，深受行业人士喜爱，是学校师资培训、美业设计师高级进修的优先选择。青云社也成功演出了以各种风格为主题的发型秀，例如 2013 年代表中国 ICD 在上海欧莱雅舞台上做秀；2013 年代表中国 ICD 在香港做秀；2013 年在珠海为威娜做秀；2017 年在武汉为天姿成立 30 周年庆典做“东方之韵”秀；2018 年 8 月在广州发博会做主题为“绝代·风华”开幕压轴大秀；2018 年 11 月在上海国际美发美容节做主题为“链接”的发型秀；2019 年 6 月受阿根廷 OMC 之邀，做“东方经典”的发型秀与技术研讨会；2019 年 11 月台北国际造型节、香港亚太美容展分别做主题为“镜花水月”的发型秀。

二、企业参与分院办学

江苏联合职业技术学院金陵分院是国家改革发展示范学校、江苏省四星级职业学校、江苏省高水平示范性职业学校、江苏省领航学校。金陵分院人物形象设计专业是省级特色专业，“美容美发与形象设计”实训基地是江苏省技能教学研究基地、江苏省高水平示范性实训基地，多年来专业与行业企业紧密合作，近三年来培养了近 200 名美容美发中高级人才，学生在全国、江苏省教育部门及行业技能大赛中获得 30 多个金银奖，1 个团体金奖和 2 个团体银奖和“行业技术推进奖”，曾在国际 OMC 大赛中取得 10 余枚奖牌，被选为江苏省美容美发行业形象设计专业专委会主任单位。

依托该专业发展长期以来的企业合作优势积淀，密切联系省美发美容行业协会，选择南京地区顶尖企业开展深度合作，以“现代学徒制”理念为核心，校企

双方共同投入师资、设施设备等各类资源，进一步完善“美容美发专业综合实践课程”。学校师生参与门店经营和客户服务，在潜移默化中，进一步提升自我学习能力、职业迁移能力，培养创新意识，成为具有完备理论知识、熟练操作技能、良好服务规范和职业岗位群迁移能力的中高级美容美发人才。此外，引入“互联网+”思维，拓宽扩大学院影响力，积极联合省美发美容行业协会，吸引行业大师及教育专家共同参与教育培养过程，共同进行课程资源开发、行业新产品研发、时尚新闻跟踪、前沿资讯传播等，促进企业进一步创新经营模式，开辟人力资源建设新渠道，为地区产业升级及行业规范发展提供更多的研究与探索路径，并成立金陵时尚学院。

三、李秋玲工作室资源投入情况

青云社与金陵学院签订李秋玲大师工作室合作协议，主要以师资团队建设、专业建设为主要内容。学院借助李秋玲大师的国际影响和个人及团队精湛的技术，带动分院形象设计专业的发展。

李秋玲，国家美发高级技师，世界冠军，中国国家队教练、国际裁判、中国美发大师，青云社国际形象设计（广州）有限公司创始人，世界美发组织（OMC）亚洲区教育总监，多次参加 OMC 世界杯并获得诸多奖项，获 OMC2014 金球教育奖，世界发型设计家协会（ICD）Intercoiffure 全球会员。以李秋玲大师为带头人的青云社团队，独创《5 风格设计理念》，以及在生活时尚、艺术造型上的应用，以工作和职业为导向，形成了一系列教育效果明显的技术+设计+创新的课程，为行业从业人员授课，为中高职老师做培训，并受邀前往阿根廷、乌拉圭、北欧、新加坡、马来西亚、印度、斯里兰卡、香港和台湾地区授课或做技术交流。李秋玲大师带领团队开发出的系列特色课程：《艺术设计与创作》《商业时尚发型设计》《新经典主义盘发》《世界杯比赛发型特训》等，深受行业人士喜爱。



四、企业参与分院人才培养成效

2019年10月，成立南京市李秋玲美发名师工作室。以名师为引领，以课程为纽带，以工作室为载体，充分发挥名师在教育教学中的示范、引领、辐射作用，形成以名师为核心的骨干教师团队和专家型教师研究群体，借骨干名师，聚群雄智慧，搭交流平台，促进教师专业化成长，促进学生专业技能水平及核心素养的培养。

在李秋玲大师的带领与指导下，分院形象设计系团队积极参加 OMC 世界杯大赛。OMC 世界杯大赛每两年举办一次，是世界最权威、评判最公正、组织最严密最公正的赛事。金陵分院形象设计专业自 2012 年组织青年女士技术组代表中国队参加此项大赛以来，取得了世界级 1 金 4 银 4 铜骄人的成绩。2016 年分院派出了 4 名同学组成的中国青年女士技术队，在 OMC 韩国世界杯赛上打败世界劲旅法国队和瑞典队，取得世界亚军的好成绩。通过比赛，让学生走出国门，开拓眼界，了解其他国家选手专业技能水平，了解其他国家美发技能的最新动态，以提高自己的专业技能水平，同时奠定了分院该专业在全国的知名度及美誉度，成为了专业的领头羊。



结合南京市名师工作室的工作部署,进一步发挥李秋玲名师工作室的专业作用,在行业名师的引领和指导下,组织了两场专业培训。一是由李秋玲及 3 位行业名师共同执教的 OMC 大赛发块项目培训,我分院 1 名专业教师也参加了此次培训;二是由行业名师为我分院美发专业师生定制的美发修剪课程培训,形象设计专业 2 名教师与 9 名经选拔的优秀学生参加了此次培训。通过专家的指导,师生们都获益匪浅,此次比赛由周星琪老师和 3 名学生朱文静、高琦、澳德苏参赛,获得了 4 金 2 银、2 铜的好成绩,调动和提高了学生学习专业学习的积极性,也更加坚定了专业目标。



五、进课堂研讨,提专业技术

本次为期 9 天的训练营于 2011 年 6 月 22 日开营,30 日结课。整个训练过程不单教授盘发造型技艺,还有创新性地教授灵感的采集、时尚风格设计体系、创意主题版的制作等内容,使学生通过主题版设计收获心得和知识,掌握美发造型设计的十大技巧,并能灵活运用到各种工作场合,如生活装、平面装、表演装等,让学生们从“盘发小白”蜕变成“造型达人”。

此次盘发造型设计训练营是李秋玲老师利用假期时间为金高职师生开设的一场综合了盘发造型基本技术及当下潮流风尚的集训课程。今年江苏省教育厅授予金高职以李秋玲大师为领衔人的“江苏省职业教育现代潮流新风尚美发造型技艺技能传承创新平台”，旨在打造美发造型技艺传承、行业产品设计创新、时尚潮流发布等功能、培养美发造型高端人才的平台。



六、分院助推企业发展

当今的竞争，就是人才的竞争，工学交替的办学模式对企业来说非常有利。企业的快速发展与扩张需要大量的人力资源，而职业学校就是人才的集聚地。通过“3+2”工学交替教学模式，企业与学校合作培养专业人才，学生愿意到企业实习就业，企业也可以获得发展急需的适用人才，且在工学结合过程中，企业参与专业教学，将先进的专业知识、技能和企业对员工素养的要求融合到专业教学过程中，学生对企业的技术、管理和文化有所熟悉，进入企业后上岗就能快速上手，为企业输送了大量高技能专业人才。

七、校企合作服务地方

金陵分院时尚学院形象设计专业实训室进行了全面改造，目前本专业共有美发、美容、化妆、美甲、摄影、服饰等7个实训、集训室，李秋玲工作室、星琪工作室、美貌管理工作室3个工作室，均已全面投入使用，在日常教学、实训、技能竞赛、年段标高、中级工考证、学测考核等方面，都具有较高的使用率。

结合李秋玲老师的美发课程设置，形象设计专业组织专业教师多次课程研讨，同时，结合疫情时期的“停课不停学”要求，全面进行专业资源库建设，拍摄美发、美容、化妆、美甲，以及相关就业方向门店服务接待流程课程教学微视频近 100 个。随着专业建设的进一步推进，本专业还将不断丰富资源库，为学生随时随地地学生提供可能。



八、合作保障体系

（一）建立健全校企合作专业发展建设体系

金陵分院与李秋玲大师工作室的合作，一方面，积极借鉴国外职业教育发展的经验，明确参与校企合作是企业的责任和义务，把开展校企合作办学纳入企业发展规划中。另一方面，通过国际化大赛带动专业发展的校企合作等方式，从专业建设方面入手，促进校企合作专业发展的规范化、前沿化，以确保专业的时尚长远、可持续发展。

（二）建立多方联动合作战略联盟，完善工作组织保障

多方联动合作战略联盟是由政府教育部门牵头，应由“政府—行业—学校—企业—受教育者”五方形成，相关综合部门参加，共同制定运行机制、校企合作规划和年度工作计划、建立稳定长效的联络机制，致力于保持校企之间良好的合作关系，保证校企合作工作正常进行。在教育主管部门以及行业协会的大力支持下，校企双方的合作一直有效推进。

九、问题与展望

通过与企业大师负责人进行研讨，对分院专业建设的内涵学生的职业素养等问题有待改善。

（一）学校应加强学生的体能训练和心理素质及工匠精神的培养

学生进入岗位工作后体能付出也迅速增加，因此，健康的体魄和良好的心理素质是持久工作的保障。学生初到企业后，身份由学生变为服务人员，工作环境变化大，付出形式也由脑力变为体力加脑力，学生对身份的认同落差较大，一些学生因不能对上述变化及时做出心理调整，不能承受高强度的体力劳动，而出现离职现象。针对这种情况，反映出学校在日常教育中，对学生的心理素质培养和体能训练及工匠精神存在欠缺，有待学校在今后的教育中利用课堂、德育阵地等加以解决或改进，让学生快速进入企业人的角色，培养学生吃苦耐劳的精神。

（二）人才培养目标和课程设置的持续改进问题

随着形象设计专业的不断发展，无论是技术人员，还是设施设备也在不断地提升和改造。学校的人才培养目标与专业课程设置也应随着企业的发展变化不断地改进和调整，同时，充分利用分院综合实践课程的教学模式，让学生在真实运营的实体中体验专业技能、运营策略、客户接待等，以保证学生进入企业后快速上手，及企业对专业人才的需求。