

# 南通如东知品服饰有限公司

## 参与高等职业教育人才培养年度报告（2023）

### （如东分院五年制高职服装与服饰设计专业）

#### 一、企业概况

如东知品服饰有限公司，于 2006 年 4 月投资成立，属港澳台独资企业。公司位于如东经济开发区新区黄河路 18 号，占地约 50 亩。公司十分重视厂区环境，吃、住、生活设施和体育娱乐设施齐全。

公司于 2010 年 4 月试运行，主要进行帽子、围巾、手套、披肩等的生产。2012 年产值约 6000 万元，年产量 600 多万件，产品主要出口欧美及东南亚市场，是 h&m、gap、c&a、f21、帝人等众多世界品牌的生产商。现有员工 160 人左右，现公司有三个车间，横机车间、后整车间、包装车间。公司从德国、日本引进先进设备，目前拥有相关的 stoll 机、手套机及后整理设备近 200 台，相关的缝纫设备近 20 台，设备齐全，技术力量雄厚，产品质量居同行业高水平。公司凭借着综合的技术实力和优质的产品与服务，赢得了客户的信赖。同时，凭借良好的发展前景与发展环境，公司凝聚了一批掌握先进技术的高素质人才。

公司的核心理念：顾客至上，质量至上，持续改进，追求卓越。在此前提下注重企业内部管理和技术服务质量，所有产品的生产和制造都严格按照公司所通过的 ISO9001 质量管理体系的要求进行。我们的目的就是为顾客提供满意的、高质量的产品和优质的服务。



#### 二、参与办学情况

根据专业发展和人才培养的需要，结合地方经济发展的特点，创新合作模式。本着为地方经济和社会发展服务、为学生就业服务的宗旨，始终把加强“校企合

作，双元育人”作为深化教学改革、加强内涵建设、增强发展活力和后劲的重要措施来抓，今年学校与知品服饰有限公司合作，在现代学徒制、订单式人才培养、资源共享等方面灵活开展多种形式的校企合作。

### 三、企业资源投入

开展现代学徒制目的是培养业务精湛、技能高超的技术精英和生产中坚队伍，所以在学徒实习工作的组织和实施中，把提高学徒的能力作为一切工作的中心来抓。为做好这一点，我们着重开展了师徒结对帮扶活动，即每一名学徒均安排有老师傅对其定向帮带，手把手帮助学徒学习生产工艺流程、岗位技术要点、岗位安全教育等方面的知识，促使学徒更好地成长。我们在缝制车间精心挑选了10名业务精、品行好、有爱心的工人和基层生产管理人员作为师傅，并且进行了“拜师仪式”，签订了师徒结对协议，对双方的职责和帮带内容、目标，以及考核都作了明确的规定。在实施过程中，所有的师傅都能恪尽职守，认真施教，在技术上、做人上全心全意帮教学徒，使学徒在比较短的时间里思想和技能都有了很大提高。此外，我们还科学组织学徒实践活动，在师傅的带领下，适当安排他们参加一些生产任务，进一步锤炼了具体操作能力。随着项目的推进，我们还将选拔优秀的学徒去外地学习考察，进一步提高他们的能力水平。

栽下梧桐树，才能引来金凤凰。只有创造拴心留人的良好环境，才能让他们安心工作、舒心工作。我们坚持“以人为本”的要求，重点做好了四个方面的工作：一是营造良好的工作环境。添置新的缝纫设备，性能优越。每天工作不超过8小时，每周双休；二是营造良好的生活环境。公司为全体学徒提供了全新的、功能齐全的生活设施，宿舍楼配备了空调、卫浴、电视、网络、洗衣机、阅览室、健身、小卖部，舒服方便；三是营造良好的薪资环境。在实习期间，给予全体学徒每人1500-2000元/月不等的补贴；四是营造良好的文体环境。广泛开展各种文体活动，比如练韵律操、唱歌、排球等，舒缓了紧张情绪，愉悦了身心。

### 四、企业参与教育教学改革

我们深刻认识到，随着经济社会的迅速发展，只有个人能力素质全面发展的工人才是合格的工人，才是能创造出优异业绩的工人。尤其对学徒来讲，在抓好技能培训的同时，促进他们的全面发展，既是对他们成长负责，更能激发他们对企业的热爱和忠诚。为此，我们以学徒的全面发展为根本，引导组织学徒学习现代企业管理知识和管理方法，为将来担当生产型管理人才打下基础；聘请知名管理咨询公司专业咨询师为学徒制定《中长期个人职业发展规划》，组织《个人战略》辅导讲座，点评学徒的《个人战略》，促使学徒明确个人职业的发展方向、树立明确的奋斗目标；开展学徒担任车间代理主任活动，锤炼学徒的组织协调能力；开展演讲、文体比赛，锻炼学徒的自信，增长学徒的才艺；做好学徒的思想

品德工作，引导他们树立正确的价值观和人生观，健康成长。今后，我们将继续着眼学徒的全面发展这个目标，着重做好强思想、强技能等方面的工作，培养更多的优秀人才。

学徒年龄轻，竞争心理强，合理引导这种竞争心理的健康发展，能够助推工作顺利开展。我们在组织学徒生产实习的过程中，重视激励机制的打造，设立了周、月季度优秀先进学徒奖评选和奖励机制，让多达 25% 的优秀学徒可以领取先进学徒津贴；将学徒分成不同的组别，适时开展竞赛活动，对优秀的予以奖励；对劳动态度端正、学习技术认真、掌握技能迅速的，达到用工要求的，也予以一定的奖励。通过建立健全奖励机制，激发了学徒的积极性和创造性，推动了他们渴望技能提高的动力。

## **五、助推企业发展**

“双向互动”校企合作机制的实施，必将为双方带来“双赢”。对于学校来说，在自身财力和资源局限下，建立起“教学做一体”的实景实训场地，扎扎实实落实生产性实训任务，顺利推动高职教育“现代学徒制”的人才培养模式改革。对企业而言，也实现了自身利益目标：学校提供场地、设备、技术、培训以及廉价人力资源，为其节约了大量资金投入、研发成本、培训成本和管理成本，提高了经济效益；企业热心教育事业本身也会为企业赢得一定的社会影响和品牌效应；同时学校提供稳固的、具有明显优势的人才和技术支撑，使企业发展具有充足的后劲。

## **六、校企合作体会与展望**

### **1. 加强领导，强化管理，重视校企联系**

学校领导高度重视校企合作，双元育人的模式，成立由校企双方领导组成的校企合作指导委员会。学校邀请企业领导来学校召开年会，通报各自发展情况，了解企业发展规划，获得用工需求信息。近期用工需求可以签约，远期用工需求可以订单，确定合作框架。同时委员会下设联络员，保持校企经常性联络，学校主动为企业提供服务，比如为企业提供师资、教室、教学设施、文体活动场地，对企业职工文化素质的培训等。

### **2. 深化教学改革，提高教学水平，满足企业用工需求**

为保证“校企合作，双元育人”办学模式的有效开展，学校积极邀请合作企业参与学校教学管理，使教学计划、课程设置、教学内容、教学管理、教材建设更加适应企业用人的要求。在教学计划方面，我们根据校企合作的要求，学校调整理论课与实践课的比重，在确保理论够用的前提下，增加实践课时，以适应学生去合作企业顶岗的要求；在课程教学内容方面，实务性的东西多讲，理论性的东西精讲；在教学管理方面，企业参与课程标准的制订和质量监控，课程评价标

准将教育标准、企业标准和行业标准统一起来；在教材的选用和编写上，选用适应地方经济发展要求，科学实用的教材，由企业参与编写“学徒制”特色项目课程。

### **3. 坚持“三原则”，校企合作不盲目**

坚持长效性原则，杜绝短效投机行为，站在长期发展的战略高度上，确保校企双方合作稳定，长期受益，相互促进、提高；坚持针对性原则，在进行校企合作时不盲目，更不是不分良莠随便找来一个企业就与之合作，而是经过认真考察、论证后，有目的、有针对性地选择那些效益好、信誉好，与专业对口或相近，有发展潜力的企业作为我校的合作伙伴；坚持多样性原则，合作的企业不单一，不是只顾主干专业，忽视非主干专业，而是满足不同专业、培养不同类型人才的需要选择各类企业。

### **4. 加强“双师型”教师队伍的建设，满足校企合作的需要**

校企合作要求有一支“双师型”的教师队伍。近年来，学校要采取“走出去”、“请进来”的方式加强“双师型”教师队伍的建设要满足了校企合作的需要。同时，学校邀请企业专业人才到校任教，他们先进的专业理念和高超的技能水平也是学校“双师型”教师队伍建设的有力保障。