



江苏易宁正弘电子商务有限公司

参与高等职业教育人才培养年度报告（2023年）

江苏经贸职业技术学院

2022年12月5日



目录

一、企业概况	3
二、参与办学情况	3
1. 共同制定专业人才培养方案	3
2. 共同打造“混合式”的教师队伍	3
3. 共同开发课程实训项目	4
三、资源投入	4
1. 引入商务沟通真实项目，为学生提供全真实训场景。	4
2. 设立教师发展基金，着力培养教师的实践能力	5
四、参与教学	5
1. 共同培养学生	5
2. 深入接入学生实训	5
五、助推企业发展	6
1. 共同开发培训课程	6
2. 帮助企业圆满完成销售任务	6
六、服务地方	7
七、问题与展望	7
(一) 问题	7
(二) 展望	8

一、企业概况

江苏易宁正弘电子商务有限公司是一家基于互联网平台的电子商务公司，总部位于江苏南京，业务涉及互联网，人力资源服务等多个领域。公司的外包业务一直致力于通过灵活的用工及服务模式为客户提供优质的“人才/外包服务”，自成立以来便以“为客户提供一站式客户服务解决方案、为员工营造良好的职业发展空间、促进中国服务外包行业的发展”为使命，已获得 CC-CMM 江苏咨询总代理资质，在国内的联络 BPO 市场中激流勇进，持续发展。

二、参与办学情况

紧跟国家要求的“把数字经济作为转型发展的关键增量，建设网络强省、数字江苏、智慧江苏”大方向，为培养适应区域经济社会发展，产业转型升级和公共服务发展需要的具有实践能力和创新精神的高素质应用型人才，推进“产教融合、校企合作”，通过深化产教融合、校企合作，促进教育链、人才链与产业链、创新链有机衔接，提高职业院校办学水平和人才培养质量，我院与江苏易宁正弘电子商务有限公司在平等自愿、友好协商的基础上，于 2021 年 9 月双方建立校企合作关系，于 2021 年 10 月取得正式运行，本着“优势互补、资源共享、互惠双赢、共同发展”的原则，在联合人才培养及研究开发等方面开展深入合作。

1. 共同制定专业人才培养方案

江苏易宁正弘电子商务有限公司参与学院专业人才培养方案制定与动态调整。根据学校要求，各专业每年要修订专业人才培养方案。因此，工商企业管理专业的课程设置及教学安排都需要进行调整。通过校企共同研讨，同时考虑现代数字经济发展等因素，增设《管理沟通》课程，调整《电子商务概论》等课程，重点培养学生沟通、数字技术应用等能力。

2. 共同打造“混合式”的教师队伍

校企双方共同构建了“混合式”的教师队伍。在“双重身份、互兼互聘”的教师发展培养中，企业能工巧匠既是导师又是师傅，专任教师既是学校教师又是企业员工。易宁正弘的高管承担教学任务为其职责之一。经贸学院专任教师兼任

易宁正弘的培训师等专业技术人员,参与易宁正弘的员工招聘、培训和管理工作。制订双导师选拔标准和办法,分别制订学校教师和企业师傅培养计划,制订导师考核办法和政策激励措施。建立校企双方人力资源的双向挂职、联合承担横向课题、联合参与专业建设的办法和措施。

3.共同开发课程实训项目

根据课程项目化立足职业岗位要求,把现实职业领域的生产、管理、经营、服务等实际工作内容和过程作为课程的核心,把典型的职业工作任务或工作项目作为课程的主体内容,并与国家相关的职业资格标准要求相衔接,若干个项目课程组成课程模块,进而有机地构成与职业岗位密切对接的课程体系。在开发课程实训项目的过程中,企业参与至关重要。通过江苏易宁正弘电子商务有限公司的深度参与,校企共同开发了工商企业管理专业课程实训项目并有效实施,提高了专业人才培养的针对性,提高了学生的专业实践能力和岗位工作能力。为有效解决现代学徒制中实践教学的岗位真实性、操作真实性等问题,规避学生技能训练虚拟化、孤立化等现象。学生在模拟和真实、虚拟和现实的教室、实训室和企业的情境中学习和锻炼,提高了学生专业技能和综合素养。

三、资源投入

1.引入商务沟通真实项目,为学生提供全真实训场景。

易宁正弘在江苏经贸职业技术学院工商企业管理专业人才培养过程中,为在校学生提供真实的跟岗实习的情景。自2021年起,工商企业管理专业的在校学生总计有近400人次先后在易宁正弘顶岗实习,担任“售前咨询”、“售中服务”等岗位的实习工作。

按照双方联合制定的人才培养方案和课程教学大纲的要求,易宁正弘根据学生的实际情况合理安排实习内容,并安排40余位企业专业技术人员作为学生的企业指导老师,一师一徒的实习方式,极大地培养了学生的实际操作技能和职业素养。同时,根据学生的综合表现和素质,双向选择,优先录用了多名毕业生在易宁正弘就业。学生在实训期间表现出能力出众、吃苦肯干、综合素质较高,受到企业的一致好评。

2.设立教师发展基金，着力培养教师的实践能力

在学生实训过程中，学院配备双导师，一方面是学校教师，另一方面是企业导师，而且采取结对子的方式，学校教师跟企业导师学习实践技能，企业导师跟学校教师学教育理论与方法。而且易宁正弘为进一步帮助教师成长与发展，拟从今年起连续五年每年赞助五万元人民币用于工商管理学院的教师发展。

四、参与教学

校企共同参与人才培养，共同制定工商企业管理专业人才培养方案，共同开发专业核心课程，共同实施教学，共同建立教学运行与培养质量监控体系，打造以校企联合体为特色的工商企业管理专业人才培养基地。

1. 共同培养学生

易宁正弘在江苏经贸职业技术学院工商企业管理专业人才培养过程中，把单一的课堂式教育转变为课堂教育与企业实践相结合的能力本位下的工学结合人才培养模式。以工商管理人才需求为导向，与学校共同制订培养方案和专业核心技能的课程标准，依托企业商业沟通项目，采取师傅带徒弟模式，由校外的导师和校内的双师型教师共同对学生进行专业技能和岗位工作能力的专门训练。



学生在参加培训

2.深入接入学生实训

根据工商企业管理专业人才培养方案，工商企业管理专业有5周的实训，易宁正弘把京东、天猫真实的电子商务项目引入学校，为学生提供全真环境的商业沟通项目，通过4-8周的实训，全面锻炼和提高了学生的沟通能力、协调能力、组织能力，培养了学生耐心、细心的工作态度，树立了客户至上的服务理念。

五、助推企业发展

1. 共同开发培训课程

易宁正弘为适应企业发展的需要，与江苏经贸职业技术学院的教师共同开发适合职业教育的在岗学习课程。由企业工程师与学校教师混合组成教学团队，对企业每年新进员工进行培训，累计 112 课时。企业工程师为学校年青教师进行专业培训，累计 128 课时。使企业与学校教师的水平都得到较大的提升，混合式教学队伍的建设既提高工商企业管理专业的教学质量，又为企业的人才培养提供师资保障。



企业培训课程

2. 帮助企业圆满完成销售任务

我院引入易宁正弘商业沟通实训实战项目，今年 21 级经贸工商班学生 148 名学生开展为期 5 周的线上实训，全球知名家电品牌博世、西门子全程参与。学生们在项目的操作中业务能力及熟练度得到了提高和锻炼，项目过程中，因疫情状况，学员们只能在宿舍远程接受培训及代表官方平台进行实训学习，多次集中会议分析，钻研专业科研，真实业务操作的过程中，各种问题接踵而来，很多也不是在大家都空间想象范围内的，但是必须是当即须要处理解决，校企合作联合线教中心，提供了万无一失的网络办公条件支持及保障，师生齐参与，全院共攻关，从压力源分析、做好减压服务、心理技能提升三个角度开展整体工作，本次实训全程参与并通过的学员共计 146 名，共计完成累计约 60 万人次的消费者互动，促成销售额近 6.5 个亿。



六、服务地方

针对目前工商管理类实习机会少、真实体验差等情况，江苏易宁正弘电子商务有限公司与江苏多所学校建立了合作关系，为高职院校提供顶岗实习岗位，并常年为勤工俭学的学生提供带薪工作机会，每年有超过 400 名学生在易宁正弘参加各种带薪实习实训。经过企业导师的指导和两个月左右的实习工作，这些学生具备了很强的沟通能力、协调能力、危机处理能力，深受用人单位的欢迎，为长三角输送工商管理实操性人才，为企业发展提供了人才基础。

在 2021 年的双 11 期间，

在 2022 年双 11 期间，工商管理学院 146 名学生累计完成线上约 60 万人次的消费者互动，促成家电销售额近 6.5 个亿，用实际行动参与到商贸大流通中，为千家万户送去高品质的商品，为国内大循环的构建添砖加瓦。



2022 年双十一促销表彰大会

七、问题与展望

(一) 问题

目前，高职院校和企业的发展都面临着科技创新和人才竞争的巨大压力，都在积极探索校企合作产教融合的新模式。虽然双方目前的合作已取得阶段性成果，但仍面临着诸多挑战。

政府促进校企合作办学的有关法规和激励政策不够，企业参与职业教育得到实惠不多，因此参与的积极性有待提高，责任意识不明确。对企业因接受实习

生所实际发生的与取得收入有关的、合理的支出，可按现行税收法律规定在计算应纳税所得额时扣除，一些企业存在落实困难，应将企业开展职业教育的情况纳入企业社会责任。

希望政府能出台更多的政策和实施细则，为企业减税或补贴等实质性措施，让企业在校企合作中的付出在经济效益、社会效益等多方面得到体现，激发企业的积极性，进而提升企业的社会责任感。企业除在合作中获得相应效益之外，也应肩负起参与职业教育校企合作的责任，企业应加大在校企合作中人力、物力、财力的投入，提高人才培养质量。

此外，在实际合作中企业面临着学期安排、教学常规运行等与企业实际项目要求的工作模式不一致之处，希望学校能打破固定思维和模式，从企业实际需求出发，加强弹性学制的设计，为人才培养提供保障。

(二) 展望

经过一年多来的校企合作，已经形成合作的沟通保障机制。希望下面能在现有合作框架下继续完成如下内容：

- 1、建立企业教师工作站，企业接受教师到企业参加实践锻炼。
- 2、在工商管理学院建立商务沟通人才培养基地，为学院提供 100+人次实习、实训；
- 3、进一步进行深入沟通，使教学计划中的课程设置更加合理，并且具有可操作性，共同探讨高等职业教育与现代企业合作发展的结合点，实现校企的全方位合作，学校与用人单位的紧密结合，才能使培养的人更具科学性、针对性和实用性，更适应社会竞争，且在制度制定上，课程内容、教学形式上将进一步进行创新，提升工商企业管理专业人才的培养质量。