



北京博导前程信息技术股份有限公司  
参与高等职业教育人才培养年度报告（2023）

江苏经贸职业技术学院

2022年12月

# 目录

一、企业概况.....	1
二、参与办学.....	2
三、资源投入.....	3
四、人才培养.....	4
五、研发推广.....	6
六、服务地方.....	7
七、政策保障.....	8
八、挑战与展望.....	8

## 一、企业概况

北京博导前程信息技术股份有限公司成立于2006年，前身为1999年成立的西安博星科技有限公司。公司致力于面向全国各类职业院校、应用型本科院校学生和社会的各类人才提供电子商务、商务数据分析、跨境电子商务、农村电子商务、移动商务、网络营销等领域的技能提升综合服务。包括：技术技能人才培养、师资培训、培训标准和资源研发、培训组织和管理等一体化综合服务，并逐步匹配开发、积累形成了大量的培训标准、培训资源、培训实训平台、培训题库系统和考试系统、线上资源支撑平台，积累和形成成熟的培训组织和考核管理的体系，培养了一支培训研发、实施、管理的骨干团队。目前，博导股份合作企业机构累计超过4000家，已为超过5000所院校、500万师生提供教育支持与服务。2019年8月，经国务院职业教育工作部际联席会议同意，确定北京博导前程信息技术股份有限公司为第二批职业教育培训评价组织，其开发的电子商务数据分析职业技能等级证书、农产品电商运营职业技能等级证书先后入围第二批、第四批职业技能等级证书试点名单，参与1+X证书制度试点。

作为教育部产学合作协同育人项目参与主体，目前博导股份已与100余所院校在教学内容和课程体系改革、实践条件和实践基地建设、创新创业教育改革等项目达成合作。同时，博导股份参加了产学合作协同育人项目对接会并作为财经商贸类板块优秀参与企业，受邀进行博导股份产学合作协同育人项目解读。

近年来，博导股份与电子商务行业龙头企业阿里巴巴展开深入合作，作为“行业+业内领先企业”首批生态企业，在全国电商行指委统筹下，与阿里巴巴一起推进数字贸易学院建设；参与的“电商谷”泰国清迈中心项目建成、“电商谷”南宁分中心项目建成；“中文+职业技能”项目获得泰国教育部的认可。

## 二、参与办学

北京博导前程信息技术股份有限公司近年来与江苏经贸职业技术学院开展深入的校企合作，经过校企协商合作，共建了电子商务协同创新中心，并在人才需求调研、人才培养方案制定、课程体系设计、课程资源开发、实习实训环境建设、师资队伍培养、学生实习就业对接等方面深入参与院校办学。2019年，博导股份在全国电商行指委统筹下深度参与了江苏经贸职业技术学院“电商谷”南京分中心的建设，助力院校提升国际化办学水平。2019年江苏经贸职业技术学院参与了北京博导前程信息技术股份有限公司发布的1+x电子商务数据分析职业技能标准的编写。



现代学徒制培养



电商谷南京中心建设

### 前 言

本标准按照GB/T 1.1-2020《标准化工作导则 第1部分：标准化文件的结构和起草规则》的规定起草。

本标准起草单位：北京博导前程信息技术股份有限公司、上海宝尊电子商务有限公司、网易考拉战略研究院、杭州有赞科技有限公司、深圳职业技术学院、江苏经贸职业技术学院、苏州经贸职业技术学院、杭州职业技术学院、武汉职业技术学院、天津轻工职业技术学院、兰州石化职业技术学院、北京市商业学校、南宁市第六职业技术学校。

本标准主要起草人：段建、徐璐、游忠明、闫冬、唐克胜、吴洪贵、许应楠、陈加明、席波、白洁、周任慧、侯光、温丽容、杨东飞。

声明：本标准的知识产权归属于北京博导前程信息技术股份有限公司，未经北京博导前程信息技术股份有限公司同意，不得印刷、销售。

参与1+x电子商务数据分析职业技能等级证书标准制定

### 三、资源投入

基于校企合作原则，公司在参与江苏经贸职业技术学院人才培养过程中，进行了师资投入、实习实训基地投入、课程资源投入以及专业建设整体服务等。

**师资投入：**博导选派企业师资入校与院校教师进行联合授课，负责院校电子商务专业商品拍摄、美工设计、网络营销、网店运营、1+x 电子商务数据分析、跨境电商等实践技能教学，同时与院校教师共同指导学生团队进行创新创业项目孵化与企业真实项目代运营。公司邀请电子商务、网络营销、数据分析等方面的教育专家、教学名师、行业企业专家等，从教育教学的角度出发，以专家讲座、课堂讲授、案例研讨、小组讨论、实战操练等形式，为院校开展师资培训活动，培养教师在课程建设、教学设计、教学组织及管理等方面的能力和素质。

**实习实训基地投入：**按照教育规律和市场规则，本着共建共享、产教融合的原则，兼顾实用性、创新性和生产性，公司为院校配套软硬件设施设备，按照企业化真实工作环境布局，协助院校进行实习实训基地建设方案设计，双方共建了包括电子商务技能综合训练区、电子商务技能竞赛与职业认证区、电子商务创新创业工作区、电子商务前沿技术互动体验区以及电子商务研究中心在内的电子商务协同创新中心。

**课程资源投入：**本公司合理运用多媒体技术、互联网技术、云计算技术、触控技术等先进信息化技术手段，以在线精品课、慕课、微课等课程建设为牵引，协助院校开发《电子商务》、《网络营销》、《网店运营》、《移动电商》、《网店装修与设计》、《电子商务数据分析》、《电商客户服务》等在线开放课程。同时，根据教学需求，开发了涵盖课程介绍、课程标准、课程大纲、教材、教学计划、教学设计、电子教案、多媒体课件、教学视频、试题等内容在内的专业教学资源。包括文本、图像、音频、视频、动画等多种类型，可在表达信息、引导学习、支撑教学、创设情境、启发思维、交互学习等方面发挥优势，形成系统完整、结构合理、多态互补、各尽所能的教学资源体系，满足多种教学场景和教学形式的应用需要，推动教育模式和学习方式的创新，促进信息技术与教育教学的全面深度融合，为专业教学提供资源保障。

**专业建设服务：**公司基于自身多年电子商务教育综合服务经验，协助院校进

行人才需求调研,根据区域行业发展趋势对人才的需求趋势,调整人才培养目标,制定人才培养方案,明确专业发展定位。

## **四、人才培养**

### **1. 搭建电子商务协同创新中心软硬件环境**

按照教育规律和市场规则,本着共建共享、产教融合的原则,兼顾实用性、创新性和生产性,合理配套软硬件设施设备,建设包括电子商务技能综合训练区、电子商务技能竞赛与职业认证区、电子商务创新创业工作区、电子商务前沿技术互动体验区以及电子商务研究中心在内的电子商务协同创新中心。

### **2. 建立协同创新服务团队**

从行业、企业、院校、科研院所等各协同单位中精选一批具有不同学术背景,在电子商务相关领域有教学经验、实战经验的电子商务协同创新型人才,引进或培育一批能够开展协同创新的战略型创新领军人才,共同建立协同创新服务团队,增强电子商务协同创新中心的吸引力和凝聚力,破除行业、领域之间的壁垒与鸿沟,加强校校、校所、校企之间人才互聘。

### **3. 创新电子商务人才培养模式**

博导股份坚持校企合作,产教融合,联合院校利用电子商务协同创新建设的契机,形成团体培养的氛围,建立院校、行业、企业、科研院所的电子商务人才联合培养机制。根据学校学科发展方向以及国家的需求,与院校共同制定电子商务人才培养方案、教学计划等内容,实现课程体系和教学方法与时俱进;通过人员互聘等措施积极邀请行业企业专家等担任兼职教师,开展丰富多彩的专题课程和专题讲座,不仅传授实战经验,而且传递创新思维;借助协同创新的机会,与院校联合建设电子商务实习实践平台,为学生提供参与科研实践的机会,突出实践型教学,为学生从事创新性研究和创业、创新实践提供有利的条件,使学生不仅能够参与科研实践活动的过程中感悟和理解所学到的知识,激发创新的主动性,而且有助于学生接触学科前沿,提高学习积极性。

### **4. 构建创新创业人才培养课程体系**

博导股份协助院校在电子商务人才需求调研的基础上,以就业为导向,以职

业岗位需求为依据，结合院校实际情况，明确专业人才培养目标，确定专业人才培养面向的岗位群，提取岗位群典型工作任务，确定岗位群需要的知识、能力和素质要求，并将其转化成学习领域，设计教学项目，确定专业核心课程，确定各门课程的课时、编排顺序及教学组织。同时定期或不定期地听取行业企业专家的意见，动态地协助院校构建创新创业人才培养课程体系。

### 5. 开展创新创业教育，孵化创新创业项目

公司整合院校及行业企业各方优势资源，为院校引入区域电子商务企业网店装修、网络推广、营销策划、电商运营、电商客服等等真实项目，以真实项目运营为载体，广泛开展电子商务创新创业教育实践活动，建设电子商务创新创业课程体系，开发电子商务创新创业教育资源，打造创新创业师资队伍，开展创业指导和培训，提供创业项目孵化的软硬件支持，落实以创业带动就业。

### 6. 开展电子商务技能竞赛活动

对接产业前沿技术，本着“以赛促学、以赛促教、以赛促建”的宗旨，以“理论带入实践”为指导，以网店开设装修、运营推广、客户服务等关键任务完成质量以及选手职业素养作为竞赛内容，协同院校开展电子商务技能竞赛活动，促进新技术在电子商务专业教学中的应用，引领院校专业建设与课程改革。通过竞赛，考察参赛选手职业道德、职业素养、技术技能水平和创业能力，展示职业教育改革成果，全面提升教学质量，推动电子商务从业人才整体水平的提升。

### 7. 建立创新创业人才培养质量评价体系

校企联合开发多元评价系统，引入学生、家长、教师、企业、第三方评估机构等多元评价主体，从反应评估、学习评估、行为评估和成果评估四个层级评估教学效果，建立起科学立体的人才培养质量评价体系，促进人才培养质量和教学水平的提升。

同时，利用大数据技术，搭建教学数据智能监控平台，对学生学习情况和教师教学情况进行记录、存储、统计、分析和预测，基于教学大数据，开展科学有效的教学评价，是人才培养质量评价从经验型、主观型向数据型、智能型、科学型转变。

#### ➤ 人才培养质量评价体系

评价层级	评价目的	重点评估内容	评估主体	评估方法	评估时间
------	------	--------	------	------	------

评价层级	评价目的	重点评估内容	评估主体	评估方法	评估时间
反应评价	学生满意程度	课程设计的针对性； 课程内容的新颖性及实用性； 学生对教师授课态度、方式、水平等方面的评价及要求； 学生对辅助教学的网络、计算机、实训室等教学设施及运转情况是否满意。	学生	问卷调查 网上评教 访谈	课程教学过程中或课程结束时
学习评估	学生知识的获取和技能的提升	学习成果：学生学习到哪些知识； 学习质量：学生在知识、技能方面有多大程度的提高。	教师	笔试 论文 课题研究 实际操作	课程结束时
行为评估	工作中行为的改进	行为变化：学生是否按照企业要求、职业岗位要求发生行为变化； 知识应用：是否将所学知识应用的具体工作中。	企业指导教师、同事，校内指导教师	问卷调查 访谈 观察 绩效考核	顶岗实习结束时
成果评估	学生毕业后工作情况以及为企业创造的业绩	学生工作情况：学生对工作岗位适应情况，个人成长与发展； 学生对工作单位绩效的影响：是否为企业创造实际效益。	学生及家长、企业、独立的教育数据咨询和评估机构	问卷调查 访谈 绩效考核	毕业生工作6个月以上

## 五、研发推广

### 1. 开展电子商务领域的理论和应用研究

以电子商务协同创新中心建设为契机，开展电子商务领域的理论和应用研究，特别是新商科人才培养等方面的研究，深化物联网、云计算、大数据、3D打印等技术与电子商务的融合，为政府决策、行业发展提供更好的对策建议，为学术研究提供更多的数据资料和事实依据，助力电子商务人才的培养，深化电子商务模式对于优化产业结构、支撑战略性新兴产业发展和形成新的经济增长点的重要作用，提升我国电子商务模式的理论研究与实践指导、促进电子商务行业各领域间的交流与合作、促进电子商务对区域经济的拉动，加强新商科人才培养。

### 2. 开展电子商务技术服务，参与行业企业技术攻关

协同院校共同组建合作团队，联合面向电商行业企业开展技术研究、科研攻关、产品开发、技术推广，构建多方共赢协同创新模式，致力于服务区域电商企



业发展，促进科技成果转化，引领行业企业的技术革新与发展。

### **3. 搭建产教融合双向对接信息服务平台**

为院校开发市场化、专业化、开放共享的产教融合双向对接信息服务平台，依托平台为江苏地区的院校、企业和相关政府部门提供行业人才供需、校企合作、项目研发、技术服务等各类供求信息，面向各类主体提供精准化产教融合信息发布、检索、推荐和相关增值服务。该平台集开放性、集成性、生态性、创新性、系统性于一体，为教育界、学术界与企业界提供全生命周期服务，将成为实施、协同与推广教育国际化的校企合作产教融合一站式服务的专业平台。

## **六、服务地方**

### **1. 开展社会培训**

博导股份联合院校，充分利用电子商务协同创新中心的资源优势，邀请知名农村电商人或者已成功的农商企业专家，组建专业师资团队，面向电商企业员工、院校毕业生、城镇失业人员和返乡农民，开展电子商务平台操作、网络营销、网店运营等电子商务专业技能培训 and 职业资格鉴定活动。面向区域农村地区返乡大学生、大学生村官、农民工、农村青年致富带头人及经济困难未就业青年，开展农产品包装、设计、营销推广、销售数据统计分析等农业电商知识和技能，普及电商知识，增强群众对电商产业链的认知，鼓励贫困村的人员以不同的形式参与到电商发展中来，加快区域农特产品的流通，推动区域农村电子商务发展。参与学校承担的各类电子商务国培、省培项目。

### **2. 提供智库咨询**

公司联合学校搭建电子商务智库咨询平台，面向江苏地区以及一带一路沿线国家相关行业、企业、院校、政府机构等对象，提供产业发展分析、国家政策解读、企业战略规划、人才需求分析、行业调研等多种类型的咨询服务，形成系列智库报告，推动电商教育与产业互联互通合作得到强化，服务区域社会经济发展。

## 七、政策保障

本公司严格执行《教育部高等职业教育创新发展行动计划》、《国务院办公厅关于深化产教融合的若干意见》、《国家职业教育改革实施方案》、《关于推动现代职业教育高质量发展的意见》等政策文件精神，积极响应国家产教融合号召，利用资本、技术、知识、设施、设备和管理等要素深度参与职业教育人才培养，推动建立健全行业企业深度参与职业教育和高等教育校企合作育人、协同创新的体制机制，推动产业需求更好融入人才培养过程，构建服务支撑产业重大需求的技术技能人才和创新创业人才培养体系，形成教育和产业统筹融合、良性互动的发展格局。

## 八、挑战与展望

近几年来，国家大力提倡校企合作、产教结合的教育培养模式，但产教融合、校企合作依然停留在表层，难以向纵深发展，能够真正推进校企融合向纵深发展并不容易，普遍存在着校企合作环节流于形式，实训环节难以落实的问题。在培养人才输出人才方面，由于受目前劳动力结构和供求关系的影响，学生缺乏实际就业竞争力，导致学校往往要为提高毕业生的就业率在校企之间疲于奔走。

未来，在《国家产教融合建设试点实施方案》、《国家职业教育改革实施方案》、《关于推动现代职业教育高质量发展的意见》等政策文件的指导下，公司将利用人才、智力、技术、资本、管理等资源要素深度参与院校办学，与院校集聚融合、优势互补，建立紧密对接产业链、服务创新链的电商教育服务体系，打造支撑职业教育高质量发展的新引擎。