



益丰大药房
Yifeng Pharmacy

江苏益丰药房连锁股份有限公司
参与高等职业教育人才培养年度报告
(江苏护理职业学院 药学与中药学院)

二〇二二年十二月

目 录

一、江苏益丰药房连锁股份有限公司 简介	1
二、企业参与人才培养情况	1
三、助力企业发展.....	7
四、问题与展望.....	7

一、企业基本情况

中国第一家沪市主板上市连锁药房——益丰大药房是全国大型药品零售连锁企业，于2001年6月创立。公司在湖南、湖北、上海、江苏、江西、浙江、广东、河北、北京等九省市拥有连锁药店6000余家，员工30000余人。公司未来将长期专注于医药零售行业，并在今后三年内，继续聚焦中南华东，积极拓展全国市场，通过品牌形象、专业服务、商品创新、业务模式创新，持续提升核心竞争力，打造顾客信赖、社会尊重的连锁药店领导品牌。

公司在过去的10年中持续保持30%左右的较快增速，以超强的运营能力和盈利能力成为主板上市公司中的佼佼者。“常思汝益，德善吾丰”，未来公司将长期专注于医药健康行业，以仁爱、专业和精品，让国人身心更加健康，成为值得信赖和托付的首选药房。

益丰大药房连续多年位列全国药品零售行业综合实力和综合竞争力前五强，并荣膺“2015、2016年度中国药品零售企业年度营运力冠军”和“2017年度中国药品零售企业盈利力冠军”称号。

2017年入榜中国上市公司价值百强榜，排名第11位。

2017年，公司获评“2017年度金牛最具投资价值奖”

2019年，入选“新财富首届最佳上市公司50强”榜单。

2019年，荣获“中国药品零售企业成长力冠军”

2020年1月9日，胡润研究院发布《2019胡润中国500强民营企业》，益丰大药房以市值290亿元位列第254位。

2020年3月18日，益丰大药房以310亿元人民币市值位列《2020胡润中国百强大健康民营企业》第45。

2020年6月荣获“湖南省疫情防控突出贡献企业”荣誉称号

2020年10月 2020医药湘军总评榜——抗疫先锋

二、企业参与人才培养情况

（一）经费投入

1. 人力投入

为协助学校培养优秀的专业人才，公司在相关专业（调研、人才培养方案制定

等)、课程教学、实践指导、大赛训练等方面委派公司多名技术及管理人员参与相关活动。注重对学生职业道德的培训,对学生实习、实训情况提出考核评价意见。公司先后有近 10 余人受聘学校的兼职教师,有 30 余名技术骨干参与了专业教学及实践指导工作。

2. 物资投入

公司自 2019 年以来,已作为学校的“校外教学实践基地”,公司开放资源,积极提供岗位、场地供进行专业教学、培训、实习实践使用。根据教学和培训需要,,有力的支持了人才培养和员工技能培训。

3. 经费投入

2022 年公司与学校联合开展了多个合作项目,企业投入经费,确保了项目的有序进行,主要投入项目有:招生宣传、学生实习津贴、岗位薪酬、奖学金、项目研发、实习调研、员工技术培训、员工考证培训、学徒制学员学费补贴等经费。

(二) 参与办学

开展冠名班、订单班培养

校企双方积极开展合作办学项目,开设“益丰”冠名班,至今已开设冠名班 2019 级至 2022 级共 5 班,合作培养学生 150 余名。

为进一步深化校企合作,积极开展“双主体”人才共育机制的探索与实践。2021 年 6 月,在原有冠名班的基础上,双方签订订单班合作暨现代学徒制培养“益丰金英店长班”,对接企业需求,在共建过程中,逐步实现了产教融合、技术融合、管理融合、文化融合,并进一步开拓了校企双方在技能培训、1+X 证书考评、社会服务等领域的深层次合作,有效解决学生就业问题,使更多的学生毕业就能顶岗,让优质的毕业生成为学校的品牌,提升企业与学校合作共赢的信心。

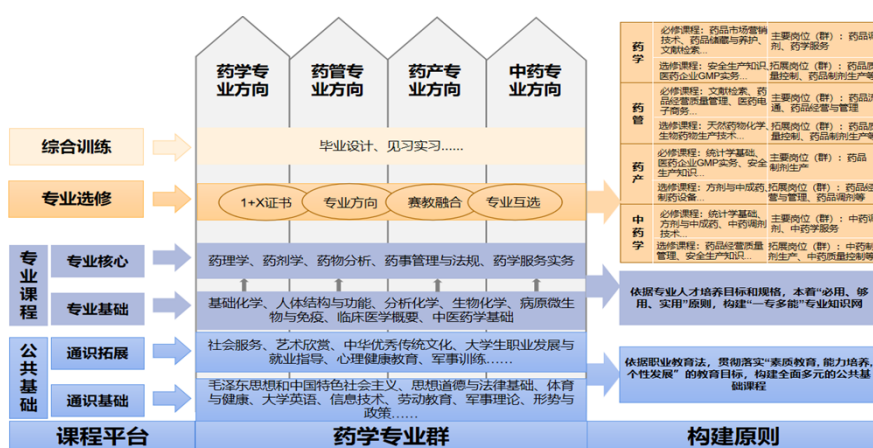


(三) 专业（群）建设

与学校紧密合作，共同打造混编式的教学团队、共同开发课程体系、共同建设课程标准、教材等教学资源，共同建设实训基地、共同解决实习就业等，对专业建设的过程进行监督和管理，扎实推进“三教”改革，保障院校合作专业建设的规范化运行，实现“院校融合”发展。

1. 专业群课程体系开发

与学校共同构建“公共基础课程渐进贯通、专业基础课程分级共享、专业核心课程融合分层、专业选修课程精专分向”专业群课程体系，课程体系建设是在对专业群中相关专业所对应的药学服务、药品调剂、药品生产、药品质量检测、药品仓储等主要岗位能力开展调研与分析的基础上所构建，各专业可通过调整课程学时、教学模块和教学内容选择及理论与实践教学比例等满足专业发展需要。



2. 加强实训教学管理

江苏益丰药房连锁股份有限公司高度重视教学工作，投入了大量的人力、物力，建设教学基地，在江苏省内有近 300 家标准化连锁门店。方便药学、中药学、药品

经营与管理专业的学生就近进行见习、实习使用。江苏益丰药房连锁股份有限公司有专门的员工培训基地和师资，为江苏护理职业学院的教学、实习等教学创造了良好的条件。

3. 参与课程建设

积极投入教学资源共建，开发优质实践教学资源：①以行企业标准为依据，校企共同开发了5门优质核心课程实训项目及评价标准，校企共同评价教学质量。②特色实训教材1部。③利用益丰药房培训平台，校企联合开发《药店经营管理综合实训》实训课程，拍摄典型岗位任务规范操作的教学视频10部。④定期开展益丰大讲堂，并开展远程视频及互动交流共5场次，专业人才培养紧贴行业发展。

所属模块	序号	课程名称	课程简介	课时
企业形象 行业展望	1	《企业文化》连锁药店	企业文化介绍、解析	3.0
企业形象 行业展望	2	《企业文化》制药企业	企业文化介绍、解析	3.0
企业形象 行业展望	3	医药零售行业展望	医药零售行业的发展	3.0
职业规划	4	感恩的心	引发大家对周边亲人、同事的感激、感恩之心，更友爱与身边人相处	3.0
企业形象 行业展望	5	团队基础建设	拓展形式，训练团队协作能力	3.0
职业规划	6	职业生涯规划及如何在企业快速成长	员工职业发展通道介绍	3.0
专业知识	7	保健品专业知识	养生、保健食品基础知识介绍	3.0
专业知识	9	中药专业知识	中医药基础理论介绍	3.0
职业规划	10	职场新星的十二堂必修课	从学生到职场新人的角色转换，12个注意注意事项。	3.0
业务基础	11	药店日常工作及亲情服务标准流程	标准服务动作、门店员工日常工作事项及流程	3.0
业务基础	12	商品基础知识	商品陈列，效期，基本GSP商品分类知识	2.0

业务基础	13	专业服务是问出来的	药店员工问病卖药流程及技巧介绍	3.0
专业知识	14	常见疾病概要	专业知识理论+案例演练	34.0
专业知识	15	医药产品销售	医药产品沟通与促销修饰	3.0
专业知识	16	销售技巧	医药产品人员推广	3.0



(四) 指导师生技能大赛



配合学院积极参加各类技能竞赛，2020年11月6日~9日，由中国医药教育协会举办的2020年（第六届）全国医药行业特有职业技能竞赛在山东威海举行，该项赛事每二年举办一次，药学与中药学院首次组队参加了本次大赛。本次大赛共设药品购销、医药商品储运、中药调剂三个赛项，共有来自全国19个省、直辖市和自治区74家高等院校和26家医药行业单位747名选手同台竞技。我校2名学生获得医药商品储运员学生组个人二等奖、2名学生获得药品购销员学生组个人三等奖；我校参赛队获医药商品储运员学生组团体成绩“二等奖”和药品购销员学生组团体成绩“三等奖”；竞赛总成绩获团体总分“三等奖”，学校获得本次大赛优秀组织奖。2022年获得由省总工会、省教育厅、省卫健委、省食药监局和省商务厅主办的江苏省医药行业“医药商品储运员”技能竞赛一等奖3项、二等奖4项、三等奖1项。

（五）师资团队建设

序号	姓名	职位	职称
1	吴俊华	江苏总经理	江苏总经理
2	万雪梅	江苏营运总经理	江苏营运老总
3	徐智慧	门店管理部	部门负责人
4	王 坤	门店管理部	部门负责人
5	孙美凤	营运支持部	部门负责人
6	丁珍珍	人力资源部	部门负责人

7	于子岳	行政部	部门负责人
8	王玲萍	医药商品部	部门负责人
9	高利	培训部	中级培训讲师
10	陶锦路	培训部	培训讲师
11	陈倩颖	培训部	初级培训讲师
12	于环环	培训部	培训管理员
13	李恋萍	培训部	培训讲师

三、助力企业发展

（一）学校为企业提供实习学生

公司自与江苏护理职业学院开展校企合作以来，获得了充足的实习人力资源，学校安排药学相关专业学生到公司进行实习。

（二）学校为公司提供优秀人才

公司每年优先招聘我校应届毕业生到公司就业，近年来，累计从江苏护理职业学院招聘毕业生 60 余名，成为骨干的有 20 余名。

（三）学校为公司员工提供培训

为提升公司员工专业理论水平，公司邀请相关专业教师共同为公司员工进行专业技术培训、考证培训

四、问题和展望

（一）存在的问题

1. 国家政策和支持力度不够，没有从根本上建立完整、权威的校企合作制度，对于校企合作的指导力度也相对不足。

2. 学校和企业对校企合作缺乏认识，院校在校企合作中的人才培养并没有从学生的根本立场出发，而是为拓宽学生就业渠道，开设更多的合作课程，忽略了人才培养和管理模式质量的提高和学生的个体发展。

3. 校企合作深度不够，影响教学目标的实现，学校只是为学生提供一个就业实践平台，而企业也只是给学生提供一个锻炼的环境。这种学校与企业之间的合作只

是停留在浅层，对学校的专业化建设并没有起到大的促进作用。

4. 企业在人才的培养方式上缺乏重视，没有真正实现“工学结合”，也没有从加强学生的就业能力和就业意识出发，这种校企合作深度不够，极大地影响了人才培养目标的实现，同时也制约了高等院校校企合作的发展。

（二）未来展望

1. 持续推进教学、实训管深入合作，深化校企合作。

2. 进一步加强课程建设，深入推进专业核心课程项目化建设，建设高质量的项目化特色教材，使教材更贴近一线岗位要求，符合专业发展趋势。

3. 强化学生实践能力的培养及职业教育，培养学生职业精神。

4. 加强师资队伍建设，定期组织师资考核。