

南通奥西斯电子商务有限公司

参与高等职业教育人才培养年度报告（2023）

学校名称：江苏航运职业技术学院（盖章）



企业名称：南通奥西斯电子商务有限公司（盖章）



0 项目背景

全球新冠疫情打乱了世界经济的步伐，国际交流与贸易受阻，但跨境电商却迎来了爆发式的增长。在国内电商内卷严重的情况下，跨境出口电商面临着良好的发展机遇。BAT、抖音等电子商务行业巨头纷纷把目光投向了国外。“大众创业，万众创新”为跨境电商的发展注入量新的活力，很多创新创业型中小企业运用国内电商的先进管理和营销模式，开展跨境电商业务，取得了令人瞩目的业绩，带动了国内传统制造业的发展。

然而，跨境电商是新兴行业，高职院校电商专业建设和人才培育与企业需求严重脱节，满足不了企业和社会的人才需求。在南通大力发展跨境电商行业的利好政策背景下，江苏航运职业技术学院和南通奥西电子商务有限公司开始深度校企合作，通过共建校企合作创新创业基地、大学生就业实习基地、跨境电商教师工作站等平台，将创新创业教育与专业教育融合起来，培养学生的跨境电商专业技能和创新创业能力，培育符合南通产业特点的跨境电商创新创业人才，助力南通传统优势产业链“互联网+跨境”的跨越发展。

1 企业概况

南通奥西斯电子商务有限公司围绕着跨境电商平台 Lazada、Shopee、阿里巴巴国际站、Tiktok Shop 运营以及服务开展各项业务，目前公司在马来西亚建立了 3500 平方的备案海外仓库，泰国、菲律宾、越南共建超 10 万平方海外仓储，自建拥有成熟的 WMS 仓库管理系统（oasis-erp 管理

系统)。

奥西斯和厦门纽客云科技服务有限公司，六方国际（广州）物流有限公司、厦门国贸南通分公司达成战略合作，是南京工业职业技术大学跨境电商创业实践基地，洪泽区跨境电商产业园技术指导单位，并成功为南通欧利亚家纺、铁人运动用品、江苏民诺集团、等多家苏中地区企业实现品牌出海。

公司一直致力于为中国品牌提供切实可行的出海营销服务，帮助中国品牌和产品提升海外营销和销售竞争力。公司目前以南通地区家纺、健身器材、电动五金工具为三大主营类目，开设马来、泰国、菲律宾 Lazada、Shopee、TiktokShop 本地店铺 26 家，Lazada、Shopee、TiktokShop 跨境店铺 7 家，阿里巴巴国际站店铺 2 家。公司还致力于通过海外数字营销/跨境电商运营/海外营销咨询与培训等服务，为中国品牌和产品提升海外营销和销售竞争力，助力中国制造，稳健出海。

2 企业参与办学总体情况

校企双方共同推荐负责人组成“江苏航运-奥西斯”跨境电商校企合作项目管理小组，共同负责本项目的运行。小组的领导成员由运输管理与经济学院院长、奥西斯电子商务有限公司总经理共同担任。小组成员由商务教研室骨干教师、企业技术骨干共同组成。

项目管理小组的主要职责：

1、开发跨境电商相关理论和实践课程，推动电子商务专

业课程改革。

2、组织学生开展跨境电商网店运营实践，孵化大学生创新创业项目。

3、开展跨境电商专业教师的企业实践，提升教师跨境电商专业技能。

4、调研南通本地优势产业现状及跨境电商行业趋势，深化产学研合作。



校企双方紧密结合我院电子商务及相关专业的教学、实训及“远航物流电商协会”的社团活动，实现校内外创新创业实践、教学活动的双向联动，围绕阿里巴巴国际站、shopee、Lazada、TikTok 等电商及自媒体平台，开展网店运营、短视频拍摄、电商直播等师生创新创业实践活动。从而将创新创业教育与专业教育融合起来，培育具有创新能力强、专业能力强、动手能力强的“三强”创新创业人才。

通过校企双方的深入合作，我院整合了校内外资源，加大了电子商务专业改革的力度，强化了我院电子商务师资专业化水平，提升了电子商务专业学生的实训能力，培育了具有较

高市场前景的大学生创新创业实践项目。在 2022 年“江苏工匠”跨境电商运营职业技能竞赛中，我院有 1 名专业教师荣获二等奖，2 名学生荣获 3 二等奖，1 名专业教师被评为优秀指导教师。



3 企业资源投入

2022 年 9 月，学院领导带队考察了南通奥西斯电子商务有限公司，并授牌成立了“江苏航运学院大学生校外创新创业基地”。为建好该基地，公司委派专人配合学校开展基地建设的专项工作。公司根据校企合作需要，从各部门抽调人员配合学校的专业教育和人才培养，面向大学生开展跨境电商网店运营指导、TikTok 短视频直播等教育和实践活动。公司克服疫情的影响，通过腾讯会议开展线上跨境电商讲座活动，指导学生开展实践运营，取得了良好的效果。



公司加强校企共建的创新创业实践基地软硬件基础设施建设，开辟专门场地作为大学生创新创业项目的孵化基地，场地划分为直播实训区、项目孵化区、创意讨论区。公司还投入了电脑、投影仪、办公桌椅、直播设备等累积达 15 万元。公司注册了 30 个跨境电商店铺，用于我院大学生跨境电商网店实训，网店投入累积达 10 万元。公司还整合家纺产业链上下游企业资源，为我院师生开设跨境电商网店运营提供货源保障。

4 企业参与教育教学改革

4.1 校企试点创建跨境电商创新创业精英班

面向运管学院电商及相关专业的学生，开展宣传、公开选拔和面试，挑选 30 名同学形成跨境电商网店运营“精英班”。企业提供跨境电商网店、货源、店铺图片素材等，并安排企业跨境电商网店专业讲师给“精英班”的同学培训，并

指导实践；学校提供机房教室、电脑及教学设备，并负责该班级学生的日常管理。校企共同对精英班的日常管理进行考核、评估和改进。

4.2 校企积极参与电子商务专业课程改革及产学研合作

校企共建校内外跨境电商师资库，建立专兼职相结合的跨境电商师资队伍，同时将企业实践和理论课程融合起来，优化电子商务专业课程内容和结构，重点优化《跨境电子商务》、《网店经营推广》、《直播运营》等理论与实践课程。校企共同开展跨境电商、创新创业相关领域的科研合作，共同申报课题、撰写论文、调研报告或典型案例，指导学生参加跨境电商技能大赛、“互联网+”等创新创业大赛、“紫金杯”大学生直播大赛等赛事。

4.3 校企积极推动大学生就业创业

学校授牌奥西斯“大学生实习就业基地”、“大学生校外创新创业基地”。奥西斯根据自身发展需要，不断吸纳我院毕业生到该公司顶岗实习；同时，校企共同挖掘跨境电商产业链上下游企业资源，为我院毕业生拓展更多的企业顶岗实习岗位，推动学生高质量就业。对于有一定的跨境电商网店操作技能、运营能力，且有强烈自主创业意愿的学生，校企共同协助其办理工商营业执照，并面向创业学生宣传南通各项创新创业政策，协助学生申请创业补贴。

4.4 共建跨境电商教师工作站

学校在公司设立教师工作站，公司为进站教师提供必要

的办公场地、设备，并提供必要的岗位职责和技能培训。校企共建校内外跨境电商师资库，建立专兼职相结合的跨境电商师资队伍。校企围绕合作项目内容深入开展工作，在企业实习过程中，教师不断提升专业技能水平和实践教学能力，为培养高层次技术技能型人才打好“双师型”教师队伍建设基础。

5 助推企业发展情况

南通奥西斯电子商务有限公司由于在东南亚 Shopee、Lazada 家纺业务的迅猛发展，再加上 TikTok 正处于高速发展时期，流量红利吸引力大批卖家和顾客，因此公司亟需培育掌握跨境电商网店运营的技能型人才。特别是在平台节日大促期间，运营人才的短缺成为了制约企业业务发展瓶颈。为此，学院想企业之所想，急企业之所急，为企业排忧解难，和企业一起培养并提供跨境电商运营人才。

首先，学院面向电子商务及相关专业学生招募对跨境电商感兴趣的同学，组成创新创业精英班，校企共同培养跨境电商技能人才。学员掌握了跨境电商网店运营技能后，在企业的安排下从事跨境电商选品、网店装修、营销推广、电商客服等业务，解决了企业在电商平台大促期间人手不够的问题。

其次，学院邀请奥西斯电子商务公司来我院参加经管类大学生招聘会，并重点推荐。通过班主任和专业老师的大力宣传，电子商务及相关专业的毕业生踊跃投递简历。经过公

公司的层层面试，多名优秀的毕业生已经和公司达成了就业意向，并计划在 2023 年上半年进入公司的开展专业实习，成为公司重要的跨境电商人才储备。

第三，学院在公司设立教师工作站，我院商务教研室的骨干教师深入企业一线开展专业实践，在提供自身专业技能的同时，也积极和企业开展产学研合作，和企业一起制定发展规划、共同开发跨境电商课程体系。校企还共同申报项目和课题，帮助企业充分利用政府的优惠政策不断发展壮大，取得了较好的效益。

6 问题与展望

在校企合作的过程中，校企双方围绕跨境电商的专业建设和人才培养开展了深入的合作。双方对合作总体上是满意的，但也存在这一些问题，具体表现如下：

1) 校企合作项目的制度化和规范化有待完善。

目前校企合作处于初始阶段，尽管双方的合作热情很高，但校企双方还未行成良好的合作机制，制度化、规范化还不够。具体表现在跨境电商精英班的管理制度还不够完善，还未能形成有效、稳定且长久的激励机制，学生开展跨境电商实践的兴趣较高，但从事业务的积极性不够，后劲不足。这需要校企进一步完善激励机制，充分调动学生参与的积极性。

2) 校企合作项目的深度还需要进一步加强。

校企合作项目涉及到课程改革、创新创业实践、师资队

伍建设、产学研合作等众多领域。由于合作的内容较多、交广，导致在实际运行中战线过长，深度不够。再加上疫情期间学校加强了校园管理，校企双方主要通过线上开展合作交流，线下的互动不足。这需要校企双方今后要围绕跨境电商创新创业精英班重点项目深入开展合作，把合作项目做专做精，做大做强。在此基础上不断扩大合作领域和范围，提升校企合作的效果。

虽然疫情对中国的社会、经济乃至高等教育都产生了深刻的影响，但疫情终会散，春暖花会开，跨境电商未来的前景不可限量。不久的将来，我院恢复留学生的招生后，校企合作项目将会吸引大量的电子商务、物流等专业的留学生参与进来，开展跨境电商创新创业实践活动。通过我院和奥西斯电子商务有限公司的校企合作，我们将搭建基于互联网的“海上丝绸之路”，为中国“一带一路”的建设添砖加瓦。