



江苏海事职业技术学院
JIANGSU MARITIME INSTITUTE

北京博导前程信息技术股份有限公司 参与高等职业教育人才培养年度报告(2023)

江苏海事职业技术学院 电子商务专业

二〇二二年 十月



内容真实性责任声明

江苏海事职业技术学院和北京博导前程信息技术股份有限公司共同对《北京博导前程信息技术股份有限公司企业参与高等职业教育人才培养年度报告（2023）》及相关附件的真实性、完整性和准确性负责。

特此声明

单位名称（盖章）：



法定代表人或授权代理人

（签名）：



2022年12月10日

单位名称（盖章）：



法定代表人或授权代理人

（签名）：

贺学伟

2022年12月10日

一、企业概况

北京博导前程信息技术股份有限公司成立于 2006 年，前身为 1999 年成立的西安博星科技有限公司。公司致力于面向全国各类职业院校、应用型本科院校学生和社会的各类人才提供电子商务、商务数据分析、跨境电子商务、农村电子商务、移动商务、网络营销等领域的技能提升综合服务。包括：技术技能人才培训、师资培训、培训标准和资源研发、培训组织和管理等一体化综合服务，并逐步匹配开发、积累形成了大量的培训标准、培训资源、培训实训平台、培训题库系统和考试系统、线上资源支撑平台，积累和形成成熟的培训组织和考核管理的体系。目前，博导股份合作企业机构累计超过 4000 家，已为超过 5000 所院校、500 万师生提供教育支持与服务。

2013 年，公司成功打造教学资源库、精品课程、移动电子商务项目等多个样板工程、承办首届全国电子商务运营技能竞赛，服务 300 多所院校 14733 名学生，C 实习在线学院正式上线，为院校师生提供大量原创微课程。2014 年，与京东、E 店宝等电子商务领军企业达成战略合作；网络营销核心能力培养平台重磅推出；为多家骨干校、示范校建设做综合支撑；获得国家级教学成果奖一等奖。2016 年，公司正式挂牌新三板，成为中国电子商务教育服务第一股。2018 年，与阿里巴巴、北京市商业学校共建全国第一个阿里巴巴数字贸易学院；荣获国家级教学成果奖三项。

2019 年 8 月，经国务院职业教育工作部际联席会议同意，确定为第二批职业教育培训评价组织，所开发的电子商务数据分析职业技能等级证书、农产品电商运营职业技能等级证书先后入围第二批、第四批职业技能等级证书试点名单，参与 1+X 证书制度试点。



图 1 北京博导公司近年获得各项荣誉表彰

自 2019 年开始，北京博导前程信息技术股份有限公司与江苏海事职业技术学院始终保持着紧密的合作关系，是江苏海院电子商务专业人才培养、实训建设、课程教学、技能培训的主要合作单位。2019 年，协助江苏海事职业技术学院成功申报为全国第二批“1+X”电子商务数据分析（中级）证书试点单位，北京博导前程信息技术股份有限公司作为该证书的组织单位，全面参与了江苏海院“1+X”证书制度试点建设工作。

二、参与办学

1、校企共同修订人才培养方案

北京博导前程信息技术股份有限公司依据江苏海事职业技术学院“以就业为导向，以服务为宗旨，以质量为生命，以特色求发展”的办

学理念，共同制订人才培养方案和教学计划，参与人才培养过程，实现优势互补、资源共享。公司在参与学校办学中，围绕企业用工和现代产业用人标准，以学生（学徒）技能培养为核心，以专业设置、课程改革为纽带，打造校企共同交替培养人才的新模式。

校企合作共同修订 1+X 证书制度下的人才培养方案。公司与学校在充分调研电商行业企业基础上，从岗位需求开始，确定培养目标、毕业要求、课程体系、课程学习成果与教学内容，确保教学内容与生产实际、职业技能标准和专业教学标准相对接。

通过对“X”证书中的职业素养、基础知识等要求与电子商务专业现有课程体系、课程内容、课程学习目标的逐项对比分析，解构原有的专业课程体系和教学内容，重构基于能力培养的模块化课程体系和教学内容，将学历证书与职业技能等级证书相互衔接融通。修订电子商务专业人才培养方案，结合新技术的发展及“X”证书的等级标准，贴合新技术的要求和实际工作的需要，实现理实一体、课证融通。在此基础上，进一步修订相关课程标准，完善课程资源。

2、校企共同培养学生和师资队伍

建立校企合作共同体，遵循共建共享原则，探索“1+X”职业技能证书培训模式。开展 1+X 职业技能证书培训，发挥学校专业群优势，建立满足企业人才需求的技术技能培训体系。通过“理实一体化”的培养，完成培训任务，实现学习者“一专多能”，助力其获得一种或几种职业技能等级证书，打造职业教育培养新体系，提高服务社会，就业创业综合能力。

2019 年至今，共计 12 人次教师参加“1+X”电子商务数据分析职业技能等级证书培训，5 名教师获得高级培训讲师资格，7 名教师获得中级培训讲师资格。2020 年，江苏海院 100 名学生参加电子商务数据分析职业技能等级（中级）证书，通过 90 人，通过率 90%；2021 年，90 名学生

参加中级考证，通过 74 人，通过率 82%；2022 年，30 名学生参加中级考证，通过率 100%，多次被评为“1+X 电子商务数据分析考核优秀院校”。2022 年，由于在“1+X”试点工作中表现优异，江苏海院还获评“1+X 优秀试点院校”、“1+X 优秀考核站点”、“1+X 优秀指导老师”、“1+X 全国优秀案例”等荣誉称号。



图 2 江苏海事学院获得 1+X 试点工作荣誉表彰

三、资源投入

资源投入主要包括经费、人力资源和物力投入等方面。江苏海事职业技术学院投入“1+X”教学改革项目经费，支持师资培训、专业建设、课程改革等，学校还提供专项资金，用于学生“1+X”职业技能证书的考证报名等。

北京博导前程信息技术股份有限公司提供技术指导，参与江苏海事学院“1+X”考点建设工作。公司还为学校指定专门的校外专家和技术人员，分别提供专业咨询、教学辅助、师资培训、考务支持等多项工作，保障校企沟通合作的顺利开展。

江苏海事职业技术学院经济管理学院，也安排了专业教师和技术人员，与企业专家直接对接，及时提供校企合作所需的场地、设备等软硬件配套资源。

四、参与教学

1、专业建设

北京博导前程信息技术股份有限公司与江苏海事职业技术学院充分沟通和协商，加入电子商务专业共建共管委员会、按照“合作共赢，职责共担”的原则，参与课程设置、人才培养目标制定、教学计划调整等专业建设。如共同编制《电子商务专业人才培养方案》，人才培养目标和就业岗位更为清晰明确。将电子商务数据分析职业技能等级证书（中级）的标准融入电子商务专业人才培养方案，作为学生可选职业技能等级证书之一。全面梳理试点证书与职业面向、培养目标、培养规格、毕业要求等专业人才培养的关键要素，

在制定2020-2022级人才培养方案时，通过对“X”证书中的职业素养、基础知识等要求与现有课程体系、课程内容、课程目标逐项对比分

析，重构基于能力培养的模块化课程体系和教学内容，将学历证书与职业技能等级证书相互衔接融通。

在支持专业课程建设方面，授予专业教师认证使用博导公司开发的课程教学实训平台，更加紧密地对接了行业人才岗位需求；优化了人才培养模式和项目化课程体系。特别在疫情期间，通过博导教学实训平台，提供大量的线上教学资源，为电商专业教学改革提供了重要的支持。

2、学生培养

公司与学校成立校企合作专项工作小组，安排专人对接，搭建校、企、生三方信息沟通平台，定期召开专题沟通会，及时解决问题和推进工作；学校主要负责专业基础知识和基本技能的教学、考核与评价，企业主要负责岗位技能的培训、考核与评价，通过双方内外联动，育训结合，使学生达到“1”和“X”证书的要求，培养“一专多能”的复合型技术技能人才。

公司参与指导“1+X”电子商务数据分析职业技能等级（中级）证书培训及考试，2020年，100名学生参加“1+X”电子商务数据分析职业技能等级（中级）证书考试，通过90人，通过率90%；2021年，90名学生参加“1+X”中级培训考证，通过74人，通过率82%；2022年，30名学生参加“1+X”中级培训考证，通过率100%。2022年4月，博导公司还为学校未获取“1+X”证书的26名学生提供线上教学培训，其中24名学生获取电子商务运营职业技能等级证书（中级），2名学生获取美工设计职业能力证书（中级）。

3、师资队伍

在校企合作基础上，打造了一支由校内专任教师、企业兼职教师的校企双导师队伍，围绕“1+X证书制度”育人需要及学徒制教育要求，从资格审核、师资培养、考核与激励等方面提升双导师综合能力。企业兼职教师为学生进行授课，学校派出老师前往企业挂职锻炼，企业专业技

术人员为教师进行技术指导，提升岗位技能和技术服务能力。

2019年江苏海事职业技术学院成为“1+X”电子商务数据分析试点建设单位以来，北京博导公司为学校12人次教师进行了电子商务数据分析职业技能等级证书培训，其中5名教师获得高级培训讲师资格，7名教师获得中级培训讲师资格。此外，公司举办了多次专业师资培训研修班，提升教师的职业技能和专业素养。

2019年，江苏海事学院4位教师参加电子商务数据分析职业技能等级证书师资培训，获得1+X培训讲师（中级）证书。2020年，2位教师参加电子商务数据分析职业技能等级证书师资培训，获得1+X培训讲师（中级）证书。

2020年，江苏海事学院4位教师参加博导电商学院“新媒体+短视频实践能力提升高级师资研修”，累计完成68学时，考核获取《短视频运营职业技能等级证书（高级）》，两位老师被评为优秀学员。

2021年，江苏海事学院1位教师参加电子商务数据分析职业技能等级证书师资培训，获取1+X优秀讲师（中级）证书；6位教师参加电子商务数据分析职业技能等级证书高级师资培训班，获取1+X培训讲师（高级）证书。

2022年4月，江苏海事学院电商和国贸专业4名教师参加博导电商学院跨境电商“速卖通”实战运营高级师资线上研修活动，累计完成21学时，通过考核并获取博导电商学院《跨境电商运营职业技能》（高级）证书。



图3 专业教师参加企业培训获得各项证书

五、助推企业发展

通过校企合作，江苏海事职业技术学院每年培养出的许多优秀专业人才给企业带来一定的人员补充。同时通过校企合作，企业也积累了大量案例和经验，为扩大企业经营效益，拓宽业务领域提供了支持。

六、服务地方

公司和学校在电商数据分析、跨境电商、农产品电商等方面进行了多方的合作开发，针对电商相关岗位技能对校内外人员进行教育培训，为社会培养输送了大量电商人才。

在“政企行校”全面合作基础上，共同建设大学生创新创业训练项目扶持体系；通过教学实训、技能竞赛、创业指导，孵化出一定数量的学生创新创业项目。

七、保障体系

1、院校治理

公司参与学校专业共建共管委员会，共同修订人才培养目标和实践教学的课程体系和教学内容，负责教学实习执行情况、教学实习组织、实施与质量监控。双方共同制定相关实施、管理、安全等制度规范。根据项目合作目标及实践学生人数等，配套建设或准备实践场地、设备设施、师资、实践课程体系、软硬件资源以及学生食宿环境等。

2、政策保障

通过对学校提供的《江苏海事职业技术学院专业建设与改革工程实施方案》、关于“推行现代学徒制改革”等有关文件精神的研讨。校企双方明确了建设目标、建设内容和建设要求。为校企合作、产教融合工作更加顺利的开展，提供了政策支持。

此外，江苏海事职业技术学院教务处、财务处等部门制定出相应的经费管理办法。学校鼓励二级学院（教学部）筹措资金支持校企合作项目的建设。有专门的工作领导小组对各建设项目进行检查、审计和绩效评估，对项目和资金进行调整。

八、问题与展望

1、主要问题

（1）校企合作深度不够

目前校企双方合作重点主要着眼于为学生提供实践能力训练、教师业务素养提升，校企合作的深度还有所欠缺。在课程资源开发、专业建设、参与配合学校管理等深层次合作交流方面，也有待于进一步提高。

（2）监督、保障机制不健全

目前校企合作主要依赖于双方的意愿，具体计划、执行、检查、反

馈、修订等仅建立在合作协议约束上，校企双方在履行协议的过程中存在风险性，一旦双方在合作的过程中遇到需要解决的障碍或纠纷，没有有效的制度或部门指导解决问题，无法保障校企合作的长远发展。

2、未来展望

(1) 继续强化师资培训

继续加强校企双方的沟通协调，按分级、分批培训模式，提供更多更优质的教学实训资源，进一步提升专业教师业务水平和实践能力。

(2) 持续推进技能标准与教育教学融合

持续推进人才培养方案修订，将“1”和“X”有机衔接。结合专业目录、专业教学标准的修订，将职业技能等级证书、职业技能等级标准与学历证书、专业教学标准等内容有机融入专业人才培养方案，优化课程设置和教学内容，统筹教学组织与实施，深化教师教材教法改革，促进职业技能标准与专业教育教学深度融合。