

**湖南至名品牌管理有限公司
参与长沙商贸旅游职业技术学院
高等职业教育人才培养年度报告
(2023)**



目 录

一、湖南至名品牌管理有限公司简介	1
二、主要做法	2
三、取得成效：毕业生受到企业好评并获得晋升发展	4

湖南至名品牌管理有限公司 参与长沙商贸旅游职业技术学院 高等职业教育人才培养年度报告 (2023)

2021 年在国家“促就业”的大方针指引下，依据学校的部署，湘商学院根据专业设置与学生就业意向，秉承“优势互补、资源共享、互惠双赢、共同发展”的原则，建立长期、紧密的合作关系。项目借助“双高校”建设契机和学院资源，以学院物流管理、电子商务、市场营销、人力资源管理等专业人才培养高水平就业育人为核心，扎实推进校企合作、工学结合，全过程、全员、全方位的建设好供需对接就业育人品牌工程，2022 年 4 月湘商学院立项了教育部学生司第一期供需对接就业育人项目 2 个，以立项为契机，通过前期积极联合本土本区域的企业湖南至名品牌管理有限公司探索就业育人合作，将人才培养、实训与就业实现一体化推进，各条线必须精准发力，切准社会需求，提升学生培养质量，做好就业指导工作，科学准确研判毕业生就业情况，树立就业育人意识，持续积极开展就业困难学生的帮扶工作，形成每一位教职员工都关心大学生就业工作的良好氛围，为学校“双高”校建设贡献实习与就业育人成果。

一、湖南至名品牌管理有限公司简介

湖南至名品牌管理有限公司创立于 2015 年，是一家以电子商务为核心渠道、市场化运营与品牌众创为业务驱动，集电商运营、智慧医药、新媒体全赋能的互联网企业，于 2018 年作为长沙市天心区重点招商引资企业落户长沙总部基地园区。公司目前拥有各类专业人才 1000 余人，办公面积 12000 余平方米、物流仓储面积 20000 余平方米，产品主要涉及食品、医药保健、医疗器械、美妆个护、家居日用等类目。

自创立以来，至名一直保持迅猛的发展态势，公司业绩连年攀升，运营渠道和产品类目持续拓展，目前已打造出一套成熟的电商运营模式及强大的供应链体系。境内外多渠道布局，与天猫、京东、唯品会、拼多多、抖音、亚马逊等主流电商平台建立了深度合作关系；品牌合作及品牌孵化齐头并进，不仅与同仁堂、修正、仁和等知名品牌达成战略合作，也成功孵化出“塔木金”“领航奉献”等多个自主品牌。作为国家 3A 级信用企业，至名始终坚持以客户需求为导向开发产品，用心精选优质产品、打通品效全链路，为消费者提供质优价美的商品和服务。至名奉行“众创共赢”的经营理念，高度重视内部人才培养及发展，拥有完善的人才培养体系及资源，创新人才发展模式，为优秀人才提供资金、产品、技术、平台等一站式资源扶持，积极成就每一位有梦想肯努力的至名人，力争将至名打造成为最具影响力的电商众创企业。

二、主要做法

1. “软硬兼施”：推动电商人才培养条件上新台阶

与企业合作，首先在于培养人才。而电商人才的培养，非常依赖“软硬件”的保障。长沙获批国家跨境电商综合试验区，面对这难得契机，学校、学院领导高度重视，推动硬件实施建设，2019-2020 年先期投入近 460 万资金完成跨境电商实训基地的建设，为人才孵化提供硬件资源。网上开店，货品上架，视频拍摄，旺铺装修，货品代发……这不是在企业的运营办公室，而是在中国（长沙）跨境电商综合试验区人才孵化基地。学生既是在工作，又是在学习，在人才孵化基地，这样的“校中厂”足有 1700 平，这是目前湖南省高职条件最好、面积最大的跨境电商实训场所。基地内设有电商大讲堂、直播间、校企合作办公区、虚拟购物体验区等 9 个区，学生可以在基地进行竞赛训练、电商业务运营、跨境电商模拟及实战等。



(跨境电商实训基地图)

完善的软、硬件设施是提高人才孵化效率、提升培养水平不可或缺的因素。有了硬件设施的完善，软件设施的补足也不可落下。

近2年来，学校先后投入46万余元引进跨境电商真实账号操作系统(seller OS)、跨境电商供应链分销系统，让学生掌握八项基本业务操作技能，即跨境店铺注册操作、跨境物流与海外仓操作、海外市场调研操作、跨境选品和产品信息化操作、跨境产品定价、刊登和发布操作、跨境店铺优化及推广操作、接订单、发货、出境报检报关操作、收款、售后服务及客户维护操作等业务操作能力，培养学生踏实肯干、吃苦耐劳的工作作风以及善于沟通和团队合作的工作品质，为学生走上电商工作岗位服务乡村振兴和进入企业工作打下坚实的基础。

2. 投身乡村，化身“带货主播”锤炼专业综合技能

近年来，湘商学院利用暑期“三下乡”机会，先后组织学生成立数支队伍前往长沙县果园镇、浏阳市桂园农庄、浏阳苏故景区、山有舍野奢庄园等地，带领学生走到田间地头，走进农户庭院，走向广阔的农村。

学生们系统学习了包装产品、产品发货、写脚本、拍剪视频、后台掌控，并两人一组轮番直播，熟练掌握电商直播的相关专业技能。

“这款沃园的紫薯燕麦饼干低脂肪、低热量，在饱腹的同时不会增加

脂肪。酥脆的口感，好吃不长胖，非常适合有减肥需求的女生朋友们食用。”悦耳的嗓音、自信的眼神、盈盈的笑脸和熟练的手势动作，来自湘商学院电商 2031 班的姚依同学，她正在直播间热情为乡亲们进行直播带货。她化身果园镇农特产品“代言人”，向网民们推荐来自长沙县的优质农特产。短短的两个小时，直播间就获得了 2.2 万点赞。果园镇新明村有机香粳米、果园镇红花蜜蜂养殖专业合作社的特色蜂蜜、特色明星产品花果虾等在主播们的介绍下“走”得飞快。

三、取得成效：毕业生受到企业好评并获得晋升发展

湘商学院一直是湖南省至名品牌管理有限公司引进高校毕业生的重点目标院系，2021-2022 年公司累计招收 28 位该院学生。湘商学子专业知识扎实、动手能力强、勤恳务实，得到了公司各部门的一致好评，他们入司后成长迅速，部分已成为公司的重点培养对象。目前，在司的湘商学院毕业生中，有 2 位晋升了部门主管、3 位晋升业务组长，学生正在公司进一步成长，逐渐成为企业骨干，企业满意度也在不断的提高。