

杭州赛群网络科技有限公司参与高等职业
教育人才培养
年度报告
(2023)

合作院校：长沙民政职业技术学院

目 录

一、企业概况	1
二、企业参与办学总体情况	2
三、企业资源投入	2
四、企业参与职业教育的途径	3
(一) 专业建设	3
(二) 课程建设	5
(三) 实训基地建设	6
(四) 人才培养	8
五、助推企业发展	9
(一) 搭建校企深度交流平台，助力企业高质量发展	9
(二) 打造高技能人才青训营，缓解企业人才供需缺口	10
(三) 赋能企业创新发展，积极探索企业高质量发展新做法	10
六、问题与展望	11
(一) 主要问题	11
(二) 合作展望	12

图表目录

图 1	第一期跨境电商现代学徒制凌鹰班开班仪式	2
图 2	阿里巴巴数字贸易学院授牌	4
图 3	数字贸易产教融合实训基地教学体系构建	7
图 4	数字贸易产教融合实训基地	7
图 5	第三期学员实操场景	9
表 1	企业投入一览表	3

杭州赛群网络科技有限公司

参与高等职业教育人才培养年度报告

一、企业概况

杭州赛群网络科技有限公司（以下简称杭州赛群）成立于 2013 年 11 月 18 日，总部位于杭州，是阿里巴巴星级服务商，团队规模达 300 多人，是国内最大的跨境电商综合服务商，旗下包含阿里巴巴国际站代运营服务、赛课培训、全网营销、高校项目、赛满 CRM 六大服务板块。在阿里巴巴国际站代运营服务板块，杭州赛群本着“让跨境贸易变得更简单”的使命，累计服务客户数达到 40000 家、覆盖 800 多个细分行业、打造行业标杆客户 200 多家，打造 TOP 行业客户 300 多家。截至 2020 年，在赛课培训服务板块，区域免费培训场次达 20000 场、内部自主培养的讲师 37 名，累计开展培训 2000 场，累计赋能全国外贸人 10 万人次，线上专栏播放数突破 40 万。

在高校项目服务板块，以“现代学徒制”培育跨境电商专业人才，得到了阿里巴巴及跨境电商头部企业的高度认可。曾荣获“阿里巴巴五星服务商”，连续多年荣获“阿里巴巴最佳合作伙伴”。2014 年杭州赛群 CEO 王基民获得阿里巴巴最美布道者称号；2015 年度企业创始人获阿里巴巴突出贡献讲师称号；2015 年度杭州赛群获得阿里巴巴浙江大区最佳服务商；2016 年度杭州赛群获得阿里巴巴闽汕大区最美服务商；2016 年 5 月杭州赛群获得杭州市高新技术企业称号；2016 年 7 月入选杭州雏鹰计划企业。2016 年 7 月荣获第二届中国“互联网+”大学生创新创业大赛银奖。2016 年获得“创青春”青年互联网大赛优秀作品奖。2016 年获得潮起钱塘·全球跨境电商峰会行业黑马标杆奖。2019 年获得国家级高新技术企业称号。2021 年获得阿

里巴巴国际站浙江大区优秀陪跑生态伙伴奖。2022 年获得阿里巴巴国际站北方大区拍档同舟共济奖。

二、企业参与办学总体情况

2020 年 11 月，杭州赛群与长沙民政职业技术学院签订《阿里巴巴跨境电商人才培养服务合作协议》，构建适合跨境电商人才快速成长的育人新机制、新环境、新循环，提升学生的专业技能和职业素养，构建适应企业发展需求的人才输送渠道，提升就业品质。着力实现“三个对接”，即专业链与产业链对接、课程内容与职业标准对接、教学过程与生产过程对接。校企双方资源共享，实现在人才培养、教师发展、教学科研、课程建设、社会服务、产业学院等方面的广泛合作。



图 1 第一期跨境电商现代学徒制凌鹰班开班仪式

三、企业资源投入

杭州赛群的资源投入主要包括有形资源、无形资源和人才资源。在有形资源投入方面，杭州赛群投入了 16 台台式电脑，价值 9.6 万元，用于驻校企业导师的办公。投入教学相关物料（工服、工牌、办公用品、活动物资等），价值 9 万元。在无形资源投入方面，企业投入阿里巴巴国际站真实账号及实战资源包共计 70 个，单价 2.98 万元/个，共计 208.6 万元。设立月度年度团队 PK 奖励基金共计 42 万元。

在人才资源投入方面，按学生人数 10:1 的比例派遣驻校实战导师共计 54 名。

表 1 企业投入一览表

资源类型	资源名称	单位	数量	备注
有形资源	电脑	台	16	台式
	物料	万元	9	工服、工牌、办公用品、活动物资
无形资源	阿里巴巴国际站真实账号	个	70	含实战资源包
人才资源	驻校实战导师	人	54	学生人数 10:1 的比例派遣

四、企业参与职业教育的途径

(一) 专业建设

1. 支持专业转型升级

近年来，国家通过多项利好政策刺激跨境电商的发展，截至 2022 年 12 月，国务院先后批复长沙、岳阳、湘潭、郴州和衡阳为跨境电商综合试验区，以及 2020 年 9 月，国务院印发《中国(湖南)自由贸易试验区总体方案》，为湖南跨境电商发展带来重大利好。目前，以金霞保税物流中心、黄花综保区、长沙高新区三大园区为基地，形成了“湘欧快线”等铁路、航空、公路为一体的跨境物流通道，湖南俨然成为跨境物流、通关、研发等跨境电商产业发展的格局。

2020 年新冠肺炎疫情突发，线下贸易渠道受阻，许多外贸企业纷纷突破单一线下经营模式限制，通过入驻跨境电商平台、开设独立站、参加在线展会、丰富数字营销场景等方式，加快向线上迁移，融入外贸数字化生态体系。一方面，在跨境电商流量碎片化趋势、建站工具逐渐成熟、避免平台规则限制等因素作用下，越来越多的企业投入独立站建设，跨境电商独立站逐渐兴起。另一方面，一些国外社交媒体、短视频平台、直播平台等也相继推出电商功能，吸引国内跨境电商企业入驻。此外，新冠肺炎疫情背景下，一些跨境电商电子商务平台和传统展会企业还创新打造线上线下融合的“云展会”平台，帮

助外贸企业获得海外订单，这将为未来跨境电商的发展创造新的赛道。但外贸的转型最缺的是人才，调研数据显示，有 85.9%的企业认为目前跨境电商人才存在缺口，65.1%的企业急需的是复合型人才，61%的缺口企业最需要有一定技巧和实战训练的业务岗位人才。鉴于此，国际经济与贸易专业需要根据国家政策的导向和行业的变化趋势进行转型升级，但这也将面临师资短缺，教学资源不足的等突出问题。

2. 共建阿里巴巴数字贸易学院

2020年9月，长沙民政职业技术学院联合阿里巴巴（中国）网络科技有限公司筹建阿里巴巴数字贸易学院，2022年6月，阿里巴巴数字贸易学院正式授牌，杭州赛群作为参与方，具体负责项目的推进和落实。阿里巴巴数字贸易学院依托阿里巴巴在智慧商业、电子商务服务、大数据分析、社交网络、网络营销等方面的优势资源，与院校共同制定人才培养方案、开发特色课程，共享阿里多平台优质资源，共同研发行业标准、共担社会培训和企业服务。深化产教融合，共同建设数字贸易相关专业，着力培养符合新时代数字贸易产业需求的高素质技术技能人才，满足数字贸易产业对人才的巨大需求，以“现代学徒制”为培养模式，为中国引领下一代贸易方式、掌握国际贸易规则主导权、服务国家“一带一路”战略提供智力支撑和人才保障。



图2 阿里巴巴数字贸易学院授牌

3. 开展跨境电商现代学徒制人才培养

自 2020 年以来，依托阿里巴巴数字贸易学院，杭州赛群与长沙民政职业技术学院开展跨境电商现代学徒制人才培养服务，实施“1+6+3”计划。校企共同制定跨境电商现代学徒制人才培养方案，国际经济与贸易专业 21 级人才培养方案评为湖南省优秀人才培养方案。校企共同提炼跨境电商 49 项核心技能，设计能力培养路径与方法。杭州赛群提供阿里巴巴真实业务账号和项目资源包，按学生人数 10:1 的比例派遣驻校实战导师开展现代学徒制教育教学，企业导师按学员个体差异，组建项目团队，手把手教学。截至 2022 年，跨境电商现代学徒制“凌鹰班”连续开展三期，累计共培养 542 名学员，受训学员全员通过阿里巴巴数据参谋和操盘官、跨境电商 1+X 证书考核。学员们的职业技能和职业素养得到极大的提升，85% 的学生实现了高质量就业。校企积极探索人才培养模式的改革，形成一系列成果，2021 年，杭州赛网络科技有限公司作为联合申报单位，参与《基于“课程牵引、项目驱动、竞赛提升”的新商科人才培养模式改革与实践》教学成果奖的申报获湖南省二等奖。

4.提升专任教师实践教学能力

依托阿里巴巴数字贸易学院，打造教师研修基地，积极开展认证讲师培训，培养了一批高水平、具备实战经验的“双师型”教师。自 2020 年以来，商学院教师全面参与到现代学徒制实战环节，担任现代学徒制人才培养的助理导师，共培养 6 名跨境电商“双师型”教师。

（二）课程建设

1.创新了“课程牵引、项目驱动、竞赛提升”的实践课程体系

以新经济催生的新商科岗位所需求的工作标准、流程、方法、规范为主线，采用“校企双元、行企双标、线上线下”的课程开发模式研制课程资源。沿着“引课入教、引训入教、引产入教”的逻辑路径，以“真实场景、真实项目、真实交付”为平台载体，打造“项目驱动、

能力递进”的实践教学体系。以“全员学生参与、覆盖政行校企全方位的竞赛项目、贯穿课程教学全过程”的竞赛育人体系提升学生创新创业能力。

2.创设了“产教融合”与“岗课赛融通”课程育人新生态

校企深度融合，与杭州赛群合作，植入阿里巴巴国际站跨境电商真实业务、打造阿里巴巴湖南跨境电商人才培养基地。以阿里巴巴国际站跨境电商及行业标杆企业岗位技能、岗位需求为标准，设计课程体系和课程内容。构建“全员、全方位、全过程”的课赛融合的竞赛育人体系，“以赛代课、以赛代训、以赛代考”，突出“双创”技能培养，形成“产教融合、岗课赛融通”人才培养新生态。

3.参与了国际经济与贸易专业资源库建设

国际经济与贸易专业资源库为创新型中小微外贸企业及跨境电商企业服务，面向外贸业务、跨境电商运营、外贸跟单等岗位，培养具备国际市场分析与开发；跨文化交际；商务洽谈；商务英语听、说、读、写；报价核算；单据制作；跨境电商运营；跨境网络营销与推广；订单履约与纠纷处理能力的高素质技术技能型专门人才。本资源库课程的建设以外贸核心业务流程和核心岗位为逻辑起点，针对四大职业岗位任职所需的知识、能力和素养要求，国际经济与贸易专业资源库建设共计划分三期建设，共建设 30 门课程。杭州赛群参与了资源库的第一期建设，为资源库相关课程提供了真实案例和真实素材。

（三）实训基地建设

1.校企共建工作场景式实训环境

基于真实的业务场景和主流技术，建设富有产业特色的，以教学、技能培训功能为主体的阿里巴巴数字贸易学院产教融合实训基地。实训基地建筑面积约为 800m²，分为产品与客户开发区、项目孵化区、跨境运营区、供应链管理区、洽谈与休闲区。植入阿里巴巴企业文化，

突出美观实用，创设工作环境，共设 192 个工位。

2.校企共建三轮驱动能力递进的实践教学体系

一是引“训”入教，共同开发技能实训项目，解决大二专业核心课程的实训教学，学生浅层次参与企业真实项目。二是引“产”入教，杭州赛群在校内设立运营中心，针对大二第二学期的学生采用现代学徒制培养的模式，按 10:1 生师比匹配企业导师，组建项目团队，把实训课程教学与做真实项目对接，学生以课程置换的方式参与真实项目。以“真实场景、真实项目、真实交付”的“三真”项目为驱动的实践教学，各实训资源库均植入企业文化，学生上课即上班，业绩即成绩，驱动学生系统思维的养成和综合实践技能的提升。

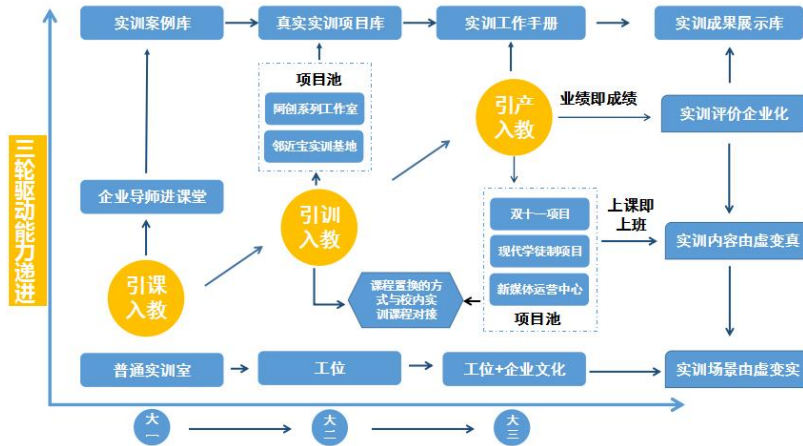


图3 数字贸易产教融合实训基地教学体系构建



图4 数字贸易产教融合实训基地

（四）人才培养

1.校企“课程置换+学分互认”

2022年，杭州赛群与长沙民政职业技术学院深度合作，以阿里巴巴数字贸易学院的建立和发展为抓手，进一步深化校企合作和产教融合，开设第三期跨境电商现代学徒制人才培养，国际经济与贸易、商务数据分析与应用专业的197名学生参加现代学徒制“凌鹰班”，采用“课程置换+学分互认”的方式，国际经济与贸易专业共置换664个课时，互换21个学分；商务数据分析与应用专业共置换728个课时，互换23个学分。

2.学生技能考核企业化

2022年，项目组共承接2996家阿里巴巴国际站旺铺的运营，累计覆盖41个行业，28466个产品上传销售，处理13000张产品图片，设计2696个产品详情页。通过数据化的运营与优化，2022年助力客户成交外贸订单近1200万余美金。实施150天的学徒制特训，8小时工作制，团队月PK制，360度企业考核，上课即上班，成绩即业绩。学生的目标感、团队意识、时间管理能力和自律能力等综合素质得到极大的提升。197名学生通过企业的考核，30%的同学达到企业入职1年的员工水平。114名学生获得阿里巴巴认证的阿里巴巴操盘官证书。60名学生参加阿里巴巴的B2B和B2C（中级）1+X证书考试，通过率为100%。



图5 第三期学员实操场景

五、助推企业发展

（一）搭建校企深度交流平台，助力企业高质量发展

杭州赛群与长沙民政职业技术学院依托阿里巴巴数字贸易产业学院平台，本着“优质互补、资源共享、互惠共赢、共同发展”的原则，建立企业与高校的长效对接合作机制。先后组织召开12次座谈会，组织长沙民政职业技术学院国际经济与贸易和商务数据分析与应用等专业的教师赴杭州、义乌和深圳考察跨境电商项目、校企合作项目。平台搭建以来，杭州赛群与长沙民政职业技术学院始终围绕推动校企产教融合、共建校企创新发展，积极为企业与学校当好桥梁纽带，实现校企合作项目快速推进。包括跨境电商“双师型”导师培育项目、师资国（省）培合作项目、双元教材及在线开放课程项目、阿里巴巴跨境电商人才培养基地项目、电子商务师认证考试培训项目、现代学徒制“凌鹰班”培养项目等，合作成果进一步扩大，摸索出一条有价值、可复制、易推广的发展思路，不断丰富校企合作内涵，深化产教融合，促进教育链、人才链与产业链、创新链有机衔接，助力企业高质量发展。

（二）打造高技能人才青训营，缓解企业人才供需缺口

杭州赛群与长沙民政职业技术学院依托阿里巴巴数字贸易学院，试行校企联合培养模式，通过整合学校和企业优势资源，突出实训与教学相融合的模式，实现育人、招人和用人的“一体化”，为促进经济社会发展提供优质人才资源支撑，打造高技能人才青训营。产业学院筹建以来，先后与阿里巴巴湖南区、湖南跨境电子商务协会等行业领军企业和顶级生态服务商合作，为学生提供了包括外贸业务、跨境电商运营、商务数据分析等岗位的 250 人次的实习机会，为学生提供 30 家优质实习企业。根据企业用工需求和学生技能培养目标，学院按照“三个对接”原则，有序组织学生顶岗实习、跟岗锻炼，同时，为企业现有员工提供技能培训，提高其职业技能，一定程度缓解企业用人压力。进一步助推高校毕业生高质量就业，促进企业吸纳人才，助力行业高水平发展，与长沙民政职业技术学院共同举办“2021、2022、2023 届毕业生人才双选会”，涉及跨境电商、现代物流、商务数据分析与应用、市场营销、财经商贸、人力资源管理等多个领域和专业，为高技能人才供需匹配搭建了一个高品质、有保障、更快捷、低成本的交流平台。

（三）赋能企业创新发展，积极探索企业高质量发展新做法

杭州赛群与长沙民政职业技术学院依托阿里巴巴数字贸易学院，深化产教融合，加强产学研协同创新，积极探索企业高质量发展新做法。产业学院基于“贸易数字化”背景，认真调研并为企业撰写了《基于数字化国际贸易体系的跨境贸易商业模式创新报告》，提振了企业发展的信心；围绕“数字化交付履约服务平台建设”、“海外主要货物贸易目的国共享式贸易服务货栈建设”等经营发展和技术开发问题进行了积极研讨及前期调研，丰富了企业产品和服务的竞争力，拓宽了企业的市场广度和深度。在此基础上，阿里巴巴数字贸易学院成立

了现代产业学院理事会，明确和逐步完善了组织机构、权限职责、运行机制和管理制度等，进一步提出积极为企业技术创新、市场营销、企业管理、转型发展、“走出去”等提供人才、技术和智力支撑，促进产学研合作、产教融合，共同建立实训（验）室、大学生实习基地，共同申报课题项目，共同设置课程，联合培养人才等中长期规划，积极探索助推企业高质量发展新做法。

六、问题与展望

（一）主要问题

1.人才培养固有周期叠加外贸环境不确定性使得人才供需匹配欠稳定

国家“一带一路”倡议和“跨境电商综合实验区”战略的实施对数字贸易人才需求巨大，全球疫情防控需求也加速了跨境电商、直播电商等新型数字贸易的发展。但是人才培养有其内在的周期性，产业学院从招收学员、教学培训、实习顶岗到最终就业需要一个相对较长的时间，而外贸环境的不确定性带来的业务量波动造成人才需求的短期紧缺，这一突出矛盾使得人才供给与需求在时间、数量与结构等方面欠稳点，不精准，容易出现“业务上升期人才短缺，业务平稳期人才过剩”的结构性困局。因此，亟需政行企校等健全联动协同机制，通过整合各类资源要素，畅通信息渠道和对接机制，助力产业学院人才培养与企业用人需求精准契合。

2.师资队伍结构较单一，限制了人才高水平培育

一方面，职业院校的大多数教师属于“从学校到学校”，实践工作年限偏低，尤其是青年教师大多缺乏专业实践经验和必须的专业技能，有实际工作经验和技能的骨干教师和专业教学带头人匮乏。另一方面，企业操作性岗位多，管理岗位少，技术岗位多涉及企业机密，

因此无法为顶岗教师提供更多高水平实践机会，以至于教师参加顶岗生产实践走马观花难以获取“专精特新”的信息和提升机会。此外，办学规模的扩大，教师编制紧，专任教师大多数处于超负荷工作状态，很难有机会较长时间到生产第一线锻炼和提高。因此，产业学院需要改变教师的工作环境，为“双师型”师资队伍建设提供条件；同时需要引导和激励教师参加企业项目开发研究，特别是要消化企业高新技术，呈现到课程开发、教学资源建设上来，提高教师专业能力和人才培养水平。

（二）合作展望

1.构建校企利益共同体

现阶段，阿里巴巴数字贸易产业学院的产权制度、经营制度和管理制度亟需完善和健全，首先需要政府产教规划同步和制度供给精准，其次需要学校层面高效落实并完善政策措施，破除制度藩篱，使得“资源共享、优势互补、校企协同，合作育人”的产教融合理念有深耕厚植的土壤和基础。

2.强化企业文化认同

职业教育是以就业为导向的教育，产业学院在培育学生工匠精神、劳动精神、劳模精神等同时，也需要加强对电商行业领域的国家战略、法律法规和相关政策的教育和学习，将杭州赛群的企业文化、跨境电商综合服务理念、品牌意识等纳入人才培养全过程各环节，增强学生对企业价值认同感。

3.共同推进科技服务

科技服务与技术开发是职业技术教育的重要组成部分，能产生多方位辐射效应，也是厚实“双师型”师资队伍的有效举措。依托阿里巴巴数字贸易产业学院，下阶段校企可以开展多领域的科技服务与开发活动，如管理咨询、市场调研、数据挖掘、技术开发等，既加强了

产学研合作，也为教师创造了生产实践和继续提高的机会和条件，从而加快教学内容更新和教学改革，最终反哺到高素质技能人才培养，助力企业高质量发展。