

# 湖南省农村电商产教联盟

## 参与益阳职业技术学院高等职业教育 人才培养年度报告

湖南省农村电商产教联盟

2023年1月6日



益阳职业技术学院

2023年1月6日



湖南省农村电商产教联盟共有 92 家成员单位，其中企业 32 家。2022 年，联盟企业资产总额 41505.2 万元，企业销售总额 5820011.4 万元。

2022 年，湖南省农村电商产教联盟以“平等、合作、诚信、共赢”为宗旨，在“平等协商、互惠互利、交流合作、共谋发展”基础上，很好地发挥了企业在企业优势，促成了校企之间全方位合作。一是加强成员校际、校企和其他成员之间不同层次的交流与合作，实现联盟成员之间资源整合和共享。二是推动校企合作进行专业共建和技术开发，建设培训基地，为职业院校学生学习、实习及专业课教师培训提供支持，提高学生和专业教师的实践技能；开拓旺工淡学的岗位实习模式，缓解企业用工困难，实施优先成员单位用人机制。三是加强教学研究与专业建设，组织企业专家、职教专家对专业建设、课程改革、人才培养进行研讨和交流，培养市场急需农村电商人才。

### **一、服务国家战略，对接区域经济，提升社会服务综合能力**

联盟成立初心是发挥职业教育赋能乡村振兴战略使命，整合政行校企资源，协同创新，以“农产品上行”“湘品出湘”为切入点，助力湖南省人民政府农业“百千万”实施。联盟创新孵化出基于农村电子商务县域电商服务，聚焦培育农村电商人才队伍。通过与湖南惠农科技有限公司共建惠农商学院、与 58 科创集团共建创城商学院，总共完成了近千场电商实操培训，为逾 10 万名农户提供智力帮扶；“扶贫产业带”和“扶贫小店”服务已覆盖全国数百个重要农产品产区。疫情防控背景下，联盟助力区域公共农产品品牌建设，连续三年组织联盟 50 多家成员单位赴南县稻虾米、沅江“芦笋芦菇”产业基地、中部国际农博园、湖南省消费扶贫示范基地等联合考察交流，组织近 400 名学生先后以群体直播、短视频创作、新媒体推广等方式先后参

加 2 届“南县小龙虾网络直播节”，以群体直播形式助力县域农特产品网络销售，产生原创作品 1000 多个，浏览观看 179.5 万，订单 8000 多笔，总销售额 69.1 万元，《三湘都市报》以《南县小龙虾节来了！这群大学生当起带货主播》为题、《中国教育新闻网》以《益阳职院打造产教融合校企合作 3.0 版》为题和《湖南日报》以《益阳职院深度推进产教融合》等主流媒体竞相报道，社会服务综合能力和影响力不断增强。2019 年，联盟副理事长单位湖南惠农科技有限公司典型案例获国务院扶贫办“全国电商精准扶贫案例 50 佳”；2022 年，联盟牵头单位被评为“湖南省精准扶贫优秀单位”“湖南省科技特派员优秀单位”，其组织的“百师进百村”助力乡村振兴活动入选“第五届省属高校精准帮扶典型项目”。

## 二、立足电商职教，聚焦农村电商，引领农村电商人才培养

联盟连续三年主办“湖南省电子商务专业建设及教学改革研讨会”，除联盟单位外，还有其他高职院校 18 所和地方龙头企业共同参与研讨，将电子商务人才培养聚焦到农村电子商务产业发展需求中来。联盟成员紧密合作，校企共同制定专业教学标准和课程标准、开展课程改革和教材建设，校企合作开发课程 101 门，共建特色教材 153 本，获专利 34 件；校企深度融合组建高水平机构化教学团队，2022 年邀请 78 名企业专家到高校兼职授课、同时引导 58 名高校教师到企业挂职锻炼。2021 年，联盟成员共建了“网络营销（农村电商方向）”教学资源库获批省级资源库建设项目；2022 年，联盟牵头单位批准为“湖南省乡村振兴人才培养优质校”，其“电子商务（农村电商方向）专业群”获批“湖南省楚怡高水平电子商务专业群”。

### 三、搭建校企平台，深化产教融合，构建校企命运共同体

2022年，联盟内校企合作产生的直接经济效益约6700万元，联盟内企业对学校实训基地建设资金投入总值967万元，联盟内共享实习实训设备资产总值约7000万元。联盟组建由省内外11名校企专家组成的专家团队，成立湖南省农村电子商务研究院、农业大数据研究中心、环洞庭湖农特产品牌开发中心等，为湖南农村电商产业发展提供智力支撑。三年来，成员单位共立项省级课题55项，公开发表与农村电商、产教融合相关论文294篇；成员单位之间积极探索“学生、学徒、员工”三位一体的人才培养模式”，联盟内企业为学生提供了1962个实习实训岗位，校企合作共建了“宝尊精英班”“巴拉巴拉订单班”等8个订单班；与阿里巴巴、赛群集团共建了“凌鹰班”现代学徒制试点班，与“深圳百果园”开展了典型的工学交替合作模式；联盟先后组织成员进行专业共建共享、线上线下多次组织校企招聘会，成员内部输送人才近3000人。校企逐渐形成命运共同体，成员联合申报的“高职院校农村电商人才‘1+1+1’培养模式研究与实践”荣获湖南省教育教学成果三等奖、共同提案的“‘人+货+链’的农村电商发展模式”被省政府采纳，联盟逐渐成为政府行业发展的智库和湖南省农村电商人才培养的摇篮。