



乐田智作（湖南）影视技术服务有限公司
参与高等职业教育人才培养年度报告（2023）：
湖南网络工程职业学院

2023 年 1 月

目 录

一、概况	1
二、企业参与教学情况	5
三、助推企业发展	13
四、合作保障体系	15
五、问题与展望	15

一、概况

（一）企业概况

乐田智作（湖南）影视技术服务有限公司成立于2011年6月，有正式员工130人，项目合作制员工30余人，实习生50余人。乐田智作是湖南广电推行第三轮改革实行制播分离成立的全市场化公司，是目前全国唯一一家建立以演播中心为基础，提供内容生产全流程服务商业模式的企业。乐田智作立足于传统广播电视媒体平台，广泛涉及新媒体领域，拥有湖南广电顶级团队支持，提供创意、技术、制作、前后期全流程式服务，倾力打造综娱制造产业平台。现主要提供内容生产一站式服务，包括：演播厅租赁运营服务；视觉技术服务（演播厅技术服务、特种设备技术服务、视频音频灯光技术服务等）；视觉导摄服务；视觉后期服务；文化商业地产；5G技术和云技术进行产品研发等。

乐田智作于2018年入驻马栏山视频文创产业园，并获得2019年度“潜力之星”称号，现拥有多座演播中心：长沙马栏山视频文创园星4号1700平方米演播厅、长沙马栏山视频文创园乐田智作视频文创产业基地（3000平方米演播厅、5000平方米演播厅，在建）、长沙五矿live2350平方米演播厅、长沙星沙演播中心1000平方米演播厅、1200平方米演播厅、400平米口播室；北京西店演播中心600平方米演播厅、北京华腾大塘4000平方米演播厅(在建)。深度参与了湖南卫视、芒果TV、优酷、腾讯视频、爱奇艺、江苏卫视、北京卫视等平台S+综艺的制作生产，并与字节跳动、天择传媒、哇唧唧哇、鱼子酱、七维动力等市场公司节目团队进行了长期友好合作。主要服务案例有：湖南卫视《快乐大本营》、《一键倾心》、《舞蹈风暴1、2》、《声入人心2》、《五四晚会》、《更上一层楼》《我家那闺女/那小子/小两口》系列、《我是大侦探》系列、《中餐厅》系列、《声入人心》系列、《放学后》、《新闻大求真》、《新闻当事人》、《我想和你唱》、《超级女声》、《快乐男声》等；芒果TV《乘风破浪的姐姐》、《妻子的浪漫旅行》系列、《明星大侦探》系列、《妈妈是超人》系列、《爸爸去哪儿》系列、

《勇敢的世界》、《明星大逃脱》、《淘宝双十二晚会》等；优酷《以团之名》、《青春同学会》等；腾讯视频《明日之子》、《闺蜜的完美旅行》、《一路书香》、《锵锵行天下》等。

乐田智作的主要资源有：（1）广播电视节目制作所需的设施、技术保障；（2）广播电视节目采编、制作、播出平台；（3）一批优秀的传媒教育资深导师，实践经验丰富、专业素质优秀的管理人员和高级编辑、摄像和其他技术人员等；（4）成熟的经营与管理模式以及对外交流网络。公司努力探索并建立具有湖南广电特色的产业发展新模式，未来将打造成为与马栏山国家级视频产业园地位相匹配、在国内居于先进行列的传媒产业企业。

（二）学校概况

湖南网络工程职业学院属省教育厅直属公办全日制普通高等学校，是一所依托湖南开放大学（原湖南广播电视大学）丰富的网络和教学资源，致力于用互联网技术推动职业人才培养的新型高职院校。运用全方位覆盖的数字化智慧校园，大数据背景下的云计算网络空间，在全国高职教育领域首创了“开放式高职”的教育模式。学院有着41年专科办学历史，累计培养各类专业技术人才6万多名。学院是教育部“全国高职高专院校人才培养工作水平评估”优秀学校。学院秉承“让学习伴随一生”的校训，围绕湖南十三五“五化两型”新战略，面向信息产业，服务互联网经济的办学定位，主动适应产业发展，不断增强办学实力，以国家“互联网+”行动计划为指导，聚焦互联网技术与应用产业链，重点建设“互联网资源制作与服务”、“互联网工程”、“网络经济管理与服务”等专业群，培养各类高素质互联网技术技能型人才。学院实行“学院推荐、双向选择、自主选择”的就业政策，结合订单式培养，就业渠道丰富，学院历届毕业生年度就业率均在98%以上，一直处于全省高校第一方阵。



（三）数字媒体技术专业概况

湖南网络工程职业学院信息工程学院数字媒体技术专业系 2004 年学院成立后首批开设专业，2012 年数字媒体应用技术专业立项中央财政支持高等职业学校专业建设发展项目，2016 年立项湖南省省级重点建设项目高职示范性特色专业群--互联网资源制作与服务专业群核心专业，2018 年立项湖南省高等职业教育一流特色专业群--互联网资源制作与服务专业群核心专业。在高等职业教育创新发展行动计划（2015-2018 年）《<教职成厅函〔2019〕8 号>被教育部认定为骨干专业和数字媒体应用技术“双师型”教师培养培训基地，2020 年被评为省级示范专业群的核心专业，2022 年成功入选以数字媒体技术为核心专业的湖南省楚怡高水平专业群计划建设项目。

本专业主要培养数字影视策划与制作、平面设计与制作、虚拟现实设计与制作、网页设计与制作等方面的人才。该专业依托湖南广播电视大学顶尖的资源制作技术、设备和团队的优势,其中影视传媒类教学方向在省内具有较高的知名度。本专业共培养学生 1316 人,毕业生初次就业率 95%，专业对口率 85%以上。目前在校学生 8 个班，共 326 人。

数字媒体技术专业拥有一支由大批媒体制作高级技师和行业技术专家

组成的教学团队，有优良的教学实训条件，丰富的校内外实习实训基地，与多家大型企业均有深度合作。

（四）校企合作历程

自 2016 年 11 月起，乐田智作与湖南网络工程职业学院建立校企合作，组织在校学生进行项目制跟岗、顶岗实习，并在校内建立了数字媒体节目后期制作创意研发基地；2018 年 9 月，双方签订《校企定向实习合作协议书》，双方的校企合作历经从小到大，从单一到全面深化方向发展。2019 年 6 月，双方正式挂牌建立“湖南网络工程职业学院校外生产性实习实训基地”和“乐田智作校内实习实训基地”。2020 年，以湖南网络工程职业学院与乐田智作共建“乐田学院”的合作形式，共同推动校企共建，创新产学研的合作模式，实现电视湘军与湖南职业教育的精准对接，并致力于将乐田学院建成行业内较高知名度的新媒体人才培养和产教融合示范基地。



湖南网络工程职业学院邓楠副校长与董事长刘红露先生在揭牌仪式现场与师生合影



乐田智作（湖南）影视技术服务调研

二、企业参与教学情况

（一）专业建设

乐田智作负责深度参与湖南网院信息工程学院数字媒体技术专业人才培养方案的制定，对教学计划和教学模块提出指导性意见；联合开发专业核心课程及配套教材，建设省精品资源共享课，组建教师团队申报省级及以上教学团队项目，开发高职教育及面向培训的各类国家规划教材，并由公司为网院教师参加各类教学竞赛提供相关支持；根据行业发展新趋势，从学生需掌握的新知识、新技能出发，为技能抽查题库建设及更新提供指导性意见，并为题库中的相关内容提供制作素材。为校内实训提供支持，指导实训基地的建设；根据岗位需要，每年都开展大型技术讲座和项目相关的进校教学活动，经过考核和选拔，安排部分学生实习和参观、学习的机会；将技术培训植入课堂，提供大量的视频素材供教师教学使用，并派出专家和业务骨干进行授课指导；此外还为学校提供专任教师实践平台，并接待学校选派教师到企业调研、学习、轮岗，对学生进行求职辅导和培训。校企双方联合申报、承担省部级和国家级层次的研究项目，共同建设视频内容创意研发中心、新媒体职业资格鉴定中心、新媒体技术研发实验室等基地。

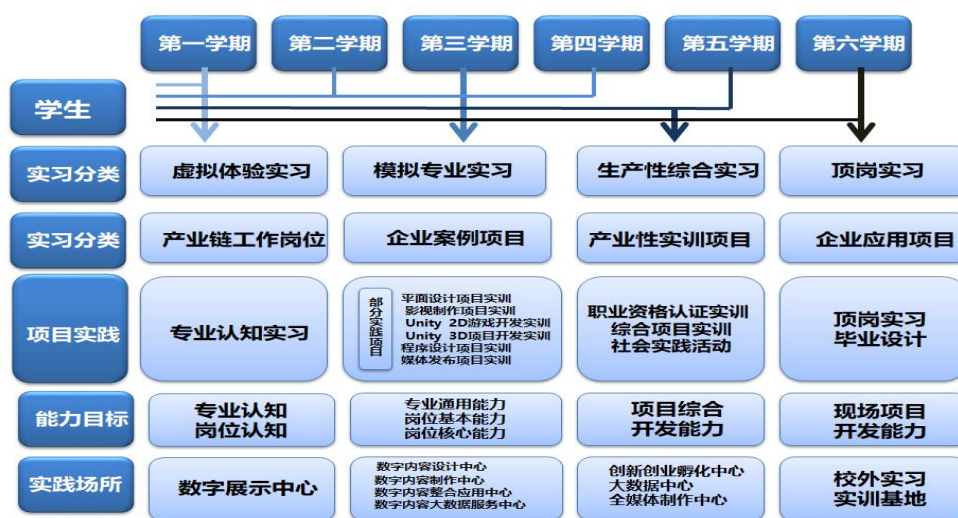




乐田智作每年组织网院信息学院数媒专业新生参观公司并组织讲座

在乐田智作及下属子公司建设“厂中校”作为学生学业实践基地，配合学校安排、指导毕业生的实习，并为学校学生的专业实习和社会实践提供方便。在湖南网络工程职业学院建设“校中厂”作为订单班或现代学徒制学生生产实践基地，配合学校安排、将真实项目导入生产实践基地，并安排师资进行指导。

乐田智作和湖南网络工程职业学院于 2018 年开展产教融合新探索，紧密对接数字内容产业职业岗位，以“三教改革”为契机，构建基于数字内容制作技术岗位“工作过程”的“三模块”课程体系和“四段式”实践教学体系。



双方共建数字媒体应用技术专业四段开放式实践教学体系

双方合作制作广播电视节目、微电影、短视频项目、专业宣传片、企业广告片宣传片、微博微信公众号运营等多种类型项目合作。



湖南网院信息学院领导考查乐田智作后期制作中心和动画研究中心



后期总监周书军和 DIT 组长王俊等在为网院数媒学生布置校内生产任务并进行培训





每学期定期开展的校内技术讲座和教学活动

参与信息化教学应用，通过乐田智作正在承建的马栏山 5G 云平台，以及湖南网络工程职业学院的融合媒体虚拟仿真实训中心，建设基于以索贝 MCH 分布式融合媒体集群服务器和阿里云为核心，以天马工厂 APP 为主要框架，整合等多个资源平台的云端立体化教学资源库，开发具备专业特色的公共资源库，包括软件资源库、素材资源库等，构建云端立体化教学资源库和资源制作中心。实现传统媒体和新媒体从策划选题到采编播一体化全流程的内容生产与服务，打通各个专业课程的壁垒，打通异地网上学习和实训的空间壁垒，让学生在专业学习中能真正实现各课程融会贯通，并实现“两微一端”和传统数字内容的协同生产，能满足较高水平的数字化学习资源的制作，并在全省高校同类专业中处于领先的水平。



湖南网络工程职业学院融合媒体虚拟仿真实训中心

（二）课程建设

对接职业岗位，注重工作过程分析和课程的重组，构建以过程为导向的特色专业群课程体系。校企双方每学期定期开展教学研讨，针对数字媒体技术专业特点，分析了此专业的所能从事的职业，每个职业所包含的岗位，每个岗位的工作过程，摒弃学科体系的束缚，紧紧围绕职业活动的工作过程要求对课程内容进行重组，使知识和技能的组织体系更适合职业教育，打破了学科体系下的知识存储的有序性，强调的是在具体职业、具体岗位下，每个工作过程中所涉及的知识点以及每个知识点对应的课程，如何使知识和技能的运用更为有序。

将任务驱动移植到课程开发中，协同企业进行一体化培养。针对企业急需人才的培养，校企双方共同研究虚拟体验实习对接产业链工作流程，通过虚拟的方式，将数字内容产业中各个岗位的工作环境、工作职责、工作内容、入职要求等相关信息进行展示，介绍专业在产业链中的位置与作用，让学生通过自身体验，能够直观的了解专业的动态。



乐田为“乐田-网院节目创意研发中心”投入后期设备（含素材）支持校内工厂运行，并对数媒专业实训基地建设提供技术支持



在数字媒体技术专业技能抽查题库开发中，企业提供虚拟现实节目素

材，将数字影视后期策划与制作和虚拟现实设计与制作模块紧密结合。

在数字媒体专业核心课程《非线性编辑》的课程设计中，通过企业后期制作标准的引入，以工作流程与岗位分工的技术模块设计教学单元，使用企业提供的标准节目素材和案例，实行模块化仿真教学。课后选拔课程项目中表现优异的学生组建“乐田智作-湖南网院生产性实习实训基地”，承接校内外的生产性项目，将相关企业员工的培训和总体技术实施方案引入训练过程中，参与真实项目的生产，如乐田智作承制的北京卫视《爱幼星球》的花字制作、《这就是灌篮》等节目的后期制作。通过完成作品，将基础技能融入岗位工作过程，获得与工作过程有关的经验和策略，促进教育链、人才链与产业链、创新链有机衔接。

按照岗位能力要求，校企双方面向工作岗位，建成7门专业特色优质核心课程，包括《非线性编辑》、《影视特效与后期合成》、《三维动画制作技术》、《三维建模技术》、《数字绘画》、《虚拟现实制作技术》、《移动融媒体技术》等，形成对接岗位阶段发展需要的专业课程核心体系。

按照专业发展定位，按工作岗位涉及的工作内容确定课程内容，建设2门符合学生个性发展、终身发展的专业拓展课程，比如《数字媒体信息制作与发布技术》、《短视频策划与制作》等，实现校内专业学生自主选修。

按照企业职业素养要求，建立专业素质课程，围绕企业的职业要求，将职业道德、职业精神等职业素养培养融入教学当中，贯穿人才培养的全过程。依托合作企业，共同编写出版具有专业特色的行业规划教材，并将新知识、新技术、新标准、新成果、新规范、新式艺、新方法引入专业群，动态更新教学内容。目前，由金晶老师主编，双方联合编写的《Adobe Premiere Pro CC 影视非线性编辑》的教材已进入南京大学出版社审稿阶段，并准备申报国家级规划教材。

（三）学生培养

乐田智作及下属企业成为湖南网院校外生产性实习实训基地，每年接收学生开展实习、实训及教学相关活动。4年来，乐田智作以综艺类、纪实

类和新闻资讯类节目制作项目为依托提供实践教学平台，安排学生实践活动。连续4年安排学生到企业进行参观、考察、见习等相关社会实践活动，每年接待学院学生参观不少于80人次，每年接受不少于50人次参与企业跟岗实习实践活动；2018年，乐田智作全年组织网院数媒专业学生参加各类节目项目（含S级）跟岗和顶岗实习共80多人次，全年解决学生就业10余人。学生跟随节目组不但走遍了全国各地、香港台湾地区，还走出了国门，如澳大利亚、匈牙利、新西兰、西班牙等国，创造了网院历史上第一次学生参与境外实习的先河。2018年，乐田后期团队开展校内生产性实习基地的尝试，组织在数媒工作室投入设备，成立了数字媒体节目后期制作创意研发工作室，通过发布实际项目的制作任务和定期组织后期团队进校培训，实现校内跟岗实习。2019年初数媒16级同学在乐田进行顶岗实习共计30余人，其中参与后期团队实习的同学，能在很短时间内上手，较好地完成《新闻当事人》等湖南卫视频道播出节目的后期制作，其职业素养和职业能力均获得了后期团队的肯定。在数媒专业参加全省技能大赛备战期间，乐田后期和动画团队的老师也应邀对参赛选手进行了针对性的指导和建议。截止2021年11月统计，当年组织数媒19级和20级顶岗和跟岗实习人数60余人次。





在多个知名项目中选拔网院优秀学生参加跟岗实习和工作合影

先后接纳3届网院数媒专业学生毕业实习任务，通过企业培训后，直接参与到企业节目生产过程中，学院优秀毕业生黎伏、刘双园等同学陆续成为公司骨干技术人员。



优秀毕业生黎伏、刘香澳、黄清等



2018年8月组织网院大二学生黎伏、石国才、吴芝等五人赴澳大利亚参加项目跟岗实习

（四）师资队伍

形成了一支混编型双师团队。校企合作为学校教师和企业人员提供了双向交流的平台，合作以来乐田智作技术骨干带着真实案例项目进课堂。专业教师进企业边学习技能边协助企业做项目，并带动企业人员共同申报科研项目，一支混编型双师团队自然形成。

三、助推企业发展

（一）积极利用好校企双选平台

企业通过校企合作发现学生人才，通过真实企业岗位培养学生技能，有效解决企业急需新媒体人才的缺口，联合马栏山文创园其他企业成立产业联盟，联合打造传统媒体转型升级系列人才培养计划，优化全园 300 多家媒体成员单位的人才知识结构。同时湖南网络工程职业学院提出联合省内 10 多所高职院校新媒体专业共同打造“职业教育新媒体专业联盟”，提升产教融合规模，提供众多储备人才，从而推动企业发展。2022年，与乐田智作开展了校内生产性项目实习培训试点，经过层层选拔和校内企业导师培养，输送了 15 名大二学生到乐田智作开展暑期跟岗实习，取得了良好的效果。

（二）研发能力

利用学校场地和其它资源优势,主动和企业合作进行相关项目研发。在研发项目和技术服务工作过程中建立良好双方支援体系，互惠互利，相互

支持。利用企业生产经营优势，处理学校人才培养路径和方法，以生产项目带师生实训，企业通过校企合作获得的科研项目、技术攻关、技术创新，提高节目内容生产效率，解决节目内容生产的痛点。



技术总监高小波和网院数媒专业金晶在技术研发中心，并与已就业的网院毕业生合影

（三）用双元融合模式推进教育改革和教学评价，实现校企实习联合评价

部门: 后期剪辑		姓名: 杨非雨	岗位等级:	电话: 15273186674	时间: 2020年 3月 4日								
工作内容总结								工作考评					
参与项目	项目制作内容	粗剪/精剪/粗剪+精剪/节目收尾/节目统筹/配音 MIX/素材组工作说明	接手情况说明	素材时长	制作时长	采用时长	收尾时长	本期成片总时长	差异原因	项目负责人	总监评估	考核等级	稿费小计(元)
《新闻当事人》	海南	粗剪+精剪			7分10秒	7分10秒		11分25秒					
公安厅	公安厅	粗剪			6分10秒	6分10秒		29分52秒					
嗨!男友卡	高甜版预告片	粗剪+精剪			2分24秒	2分24秒		2分24秒					
嗨!男友卡	片尾曲	粗剪+精剪			3分33秒	3分33秒		3分33秒					
嗨!男友卡	片头曲	粗剪+精剪			2分41秒	2分41秒		2分41秒					
《新闻当事人》	《刘慈欣: 科幻追梦人》摘要+正片	粗剪+精剪			7分	7分		28分					
等级	评估标准								个人情况概述				
A (90分以上)	工作态度积极主动, 工作能按时完成, 且完成质量超出上级预期								不知不觉中来公司实习已经两个月了, 这个月接触了不同的节目类型的剪辑, 对我来说又是一个新的挑战。一个是宣传片, 另一个是影视预告片, 预告片需要更多用到头脑剪辑, 没有稿子, 要自己去想一个故事线, 从二十集的剧情里提炼语言, 也确实是无从下手, 迷茫了两天才出了初稿。两次剪辑最难的就是配合编导修改, 每天有不同的想法, 画面一换再换, 真的是需要耐心。我在以后的工作过程中需要克服急躁情绪, 提高自己解决实际问题的能力。在后期的工作中, 还需要更用心、热情。				
B (81—90分)	工作态度积极主动, 工作能按时完成, 完成质量优质, 能达到上级要求												
C (71—80分)	工作态度积极主动, 工作能按时, 按要求完成												
D (61—70分)	工作态度较被动, 工作能按时完成, 但完成质量不高												
E (60分以下)	工作态度较被动, 工作不能按时完成, 且完成质量不高												
F等	工作中出现严重错误												

根据目前数字内容产业岗位人才素质需求的特殊性和复杂性，以课程模块为框架，根据不同的课程和培养方向，为学生指定企业导师。在组织学生以团队形式实施技能培训、项目管理和质量监控过程中，结合学生自

身特点及综合素质的实施实时监控与周期性评价，划分技能等级目标，根据项目和时间周期完成生产性实习实训总结。引导和组织学生对不同技术方向和岗位设定职业发展目标，以满足未来行业人才生态链的实际需求，校企双方建立绩效考核和淘汰机制，择优录用。

四、合作保障体系

（一）制度保障

校企双方保障校企合作的制度、方式、流程等。目前已签订校企合作协议、确定乐田学院组织架构名单任命决定、签署乐田智作湖南网络工程职业学院校外实习实训基地协议等文件。

（二）政策保障

国家及地方的政策法规支持、政府财政补贴与优惠政策、企业自身的政策及落实情况等。

五、问题与展望

互利共赢才能实现双方共同发展，也才能够实现长远发展。学院能够借助企业的资源完善专业建设和课程改革，提升人才培养质量，提升学校的办学水平和能力；同时，企业也能够借助学校的资源，在人才保障、优势提升、扩大影响等各方面获得支持，最终实现校企合作的“双赢”。目前，企业和学校合作，能够获得人才保障上的优势，建议在职业教育方面，上级相关部门应当留有专项资金用于校企双方开展合作，建立制度和资金配套进一步促进校企合作向纵深方向发展。

（一）校企双方建立可持续发展的管理模式和运行机制，继续推进乐田学院和校内实习实训基地、校外校企合作基地建设。

（二）乐田智作继续接受学生认知实习、寒暑假跟岗实习，毕业实习，开具实习证明，推荐学生就业。校企合作基地可向网院其他学院的相关专业开放，并组织相关师生实习、交流，开展大学生创新创业团队孵化试点，

研究理论支持与可行性分析。同时把基地建设过程中取得的经验向马栏山园区进行推广。

（三）校企双方共同研究媒体融合趋势，探索培养新媒体时代媒体融合特色人才新路径。深入开展“三段式四模块”校企联合教学，探索合作育人新路径，共同实施培训，继续将真实项目导入专业课程，创造强大校企合作平台让学生受益。定期开展名师讲座，同步直播线上课程。同时为网院学生开设提升专业能力的对口兴趣课程，协助毕业生完成上岗培训。实训教学基地可开展与课程内容的对接，把项目融入教学，校企双方导师带学生共同完成，项目预计涉及不少于 40 名师生参与。

（四）在未来三年里，校企双方计划在原有校内实训室的基础上，在数媒虚拟仿真实习实训基地二期工程建设完成后，继续建设生产性实习基地，包括演播实训室、后期制作实训室、摄影摄像实训室、录音实训室、创编实训室等。校企联合组织实训，衔接企业级真实生产、管理与运营过程，为专业教学创设真实岗位、职场氛围和企业文化，能够同时容纳 100 名学生实习实训。同时安排部分节目制作项目进入校园，还计划为社会开展培训服务。



网院信息学院教师每学期组织进企业调研并与毕业生代表座谈