



体坛传媒集团股份有限公司
参与湖南体育职业学院高等职业教育
人才培养年度报告（2023）

企业名称：体坛传媒集团股份有限公司

合作院校：湖南体育职业学院



体坛传媒集团股份有限公司年度报告编写组

2022年12月



**体坛传媒集团股份有限公司
参与湖南体育职业学院高等职业教育
人才培养年度报告（2023）**

企业名称： 体坛传媒集团股份有限公司

合作院校： 湖南体育职业学院

体坛传媒集团股份有限公司年度报告编写组

2022 年 12 月

目录

1 体坛传媒集团概况	- 1 -
1.1 体坛传媒集团简介.....	- 1 -
1.2 体坛传媒集团企业文化.....	- 1 -
1.3 体坛传媒集团参与职教条件与改革.....	- 2 -
2 体坛传媒集团参与办学.....	- 2 -
2.1 校企合作背景.....	- 2 -
2.2 参与办学的方式.....	- 3 -
2.3 参与办学的举措.....	- 4 -
2.4 取得的成效	- 7 -
3 体坛传媒集团参与人才培养.....	- 7 -
3.1 参与专业建设.....	- 7 -
3.1.1 建设目标	- 7 -
3.1.2 课程建设	- 7 -
3.2 参与学生培养.....	- 8 -
3.2.1 组建专业教学团队.....	- 8 -
3.2.2 指导学生专业实践.....	- 9 -
3.2.3 提供实习与就业岗位	- 9 -
4 体坛传媒集团资源投入.....	- 9 -
4.1 经费投入	- 9 -
4.2 人力资源投入.....	- 10 -

4.3	设施设备投入.....	- 10 -
5	校企合作机制创新	- 11 -
5.1	健全校企合作机制.....	- 11 -
5.2	优化校企合作方式.....	- 11 -
6	问题与展望	- 12 -
6.1	存在的问题	- 12 -
6.2	未来展望	- 12 -

1 体坛传媒集团概况

1.1 体坛传媒集团简介

体坛传媒集团股份有限公司(以下简称“体坛传媒集团”)隶属于湖南省委宣传部,源于1988年创办的《体坛周报》社,目前拥有子公司超过20家,分布在全国及海外。集团业务涵盖体育传媒、互联网、体育场馆、体育电商、体育赛事、体育用品、体育经纪、体育旅游、体育教育与出版等于一体的大型国有体育传媒集团。体坛周报曾连续5届被评为湖南省十家报社;连续3届被国家新闻出版总署评为全国地方报业百强;连续3届被世界品牌实验室 world brand lab 评为中国500最具价值品牌。

体坛传媒集团曾荣获全国50家先进出版单位;2013年被授予中国政府出版奖;被湖南地税和湖南国税联合授予纳税信用A级单位,以及纳税百强单位;2015年被评为2015国际篮联亚洲篮球锦标赛优秀组织单位;2021年被授予湖南体育职业教育集团副理事长单位。

1.2 体坛传媒集团企业文化

企业LOGO: 

企业使命: 共创美好生活

企业愿景: 助推体育强国、服务健康中国

企业价值观: 利他、合作、共建、共享

企业定位：美好生活运营商

1.3 体坛传媒集团参与职教条件与改革

体坛传媒集团特别重视通过校企合作进行人才队伍的培养。专门聘请行业专家与核心技能教师组成校企合作实训导师、讲师队伍，开发出一系列针对性的培训课件。通过公司的相关活动，让实习生担任项目经理助理等方式，通过公司的赛事、评选等活动，尽早的让学生提前感受到真实的工作氛围，提升学生职业能力与价值。

公司也是湖南体育职业学院的实习基地，每年都会有多名学生来实训、实习。公司愿以多年来的工作经验、知识积累通过各种方式传授给学生，主动担当起人才培养的社会责任。

2 体坛传媒集团参与办学

2.1 校企合作背景

2022年3月，教育部新颁发《义务教育体育与健康课程标准》，面对新课标的变化，湖南省体育科学学会、《全体育》杂志社在省市教育部门的指导下，以“小线下+大线上”的形式联合举办全省义务教育体育与健康新课标论坛活动。本次研修班主要面向中小学体育老师、体育组长、体育教研员、体育行业相关学生及从业者等，并邀请国内知名专家做专题报告及培训。针对具体新课标下的课堂教学进行案例课展示。旨在促进新课程标准

的理念和要求在课堂教学中的有效落实,提升广大体育从业者驾驭新课程的能力和水平,为全省学校体育工作者搭建交流、学习的平台,为全面建设体育强国和健康中国提供高质量人才支撑。

体坛传媒集团作为有全球影响力的体育传媒集团,积极配合教育部等部门在体育产业与体育服务领域为逐步建立和推广青少儿体智能技能等级标准业务体系,推动青少儿体智能行业发展,规范和提高青少儿体智能培训市场、从业人员、管理人员、场地设施、运营水平等全行业专业水平。依据《全国体育运动学校联合会青少儿体智能培训师技能等级管理办法(试行)》和2022年度青少儿体智能项目业务开展计划,在湖南省长沙市组织开展全国体育运动学校联合会青少儿体智能培训师初级认证培训班,提升相关专业学生和社会从业人员技能水平,为体育产业发展与体育服务提供有效的人才支撑与输出。

2.2 参与办学的方式

体坛传媒集团联合湖南省体育科学学会开展义务教育体育与健康新课标论坛,为全省学校体育工作者搭建交流、学习的平台,为全面建设体育强国和健康中国提供高质量人才支撑。

在此基础上通过青少儿体智能培训师资质认证培训班、2022年清华大学体育部研究生湖湘论坛等形式,提高学生的职业能力和职业素养,突出职业教育和体育行业的特色,深化产教融合。

2.3 参与办学的举措

体坛传媒积极响应教育部新颁发《义务教育体育与健康课程标准》，面对新课标的变化，体坛传媒在省市教育部门的指导下，将以“小线下+大线上”的形式联合举办全省义务教育体育与健康新课标论坛活动。邀请毛振明、余立峰、刘昕、龙克威、杨海文、姜伟平、潘建芬、张凯、吴畅、于素梅 10 名国内知名专家做专题报告及培训，同时针对具体新课标下的课堂教学进行案例课展示。旨在促进新课程标准的理念和要求在课堂教学中的有效落实，提升广大体育教师驾驭新课程的能力和水平，为全省学校体育工作者搭建交流、学习的平台，为在校学生以及在企实习学生提供相关理论支撑，更早适应工作要求。

2022 年，体坛传媒积极响应国家《体育强国建设纲要》《关于深化体教融合促进青少年健康发展的意见》《课外体育培训行为规范》等文件号召，成为全国体育运动学校联合会“青少儿体智能运动技能等级评定”项目的推广单位，并积极在湖南开设青少儿体智能培训师资质认证培训班。

体坛传媒集团旗下《全体育》杂志作为面向全国의 期刊，立足体教融合，服务体育教育，目前已聚集了全国一大批一流的专家、教授，成为展示体教成果的重要窗口、交流体育文化的重要媒介、推动体教融合的重要平台。集团将集聚资源，进一步支持《全体育》做大做强，做出影响，更好地服务湖湘论坛、服务体育教育界的师生，为体教融合、体育强国作出应有贡献。

举办 2022 年清华大学体育部研究生湖湘论坛论坛，以“科技助力体育强国”为主题，邀请清华大学体育部在校研究生、清华大学校友，以及来自湖南、广东、湖北等地的体育专业研究生参会，共同探讨体育发展趋势，助力体育强国建设。



图 1 体坛传媒成为“全体联青少儿体智能运动技能等级标准推广单位”

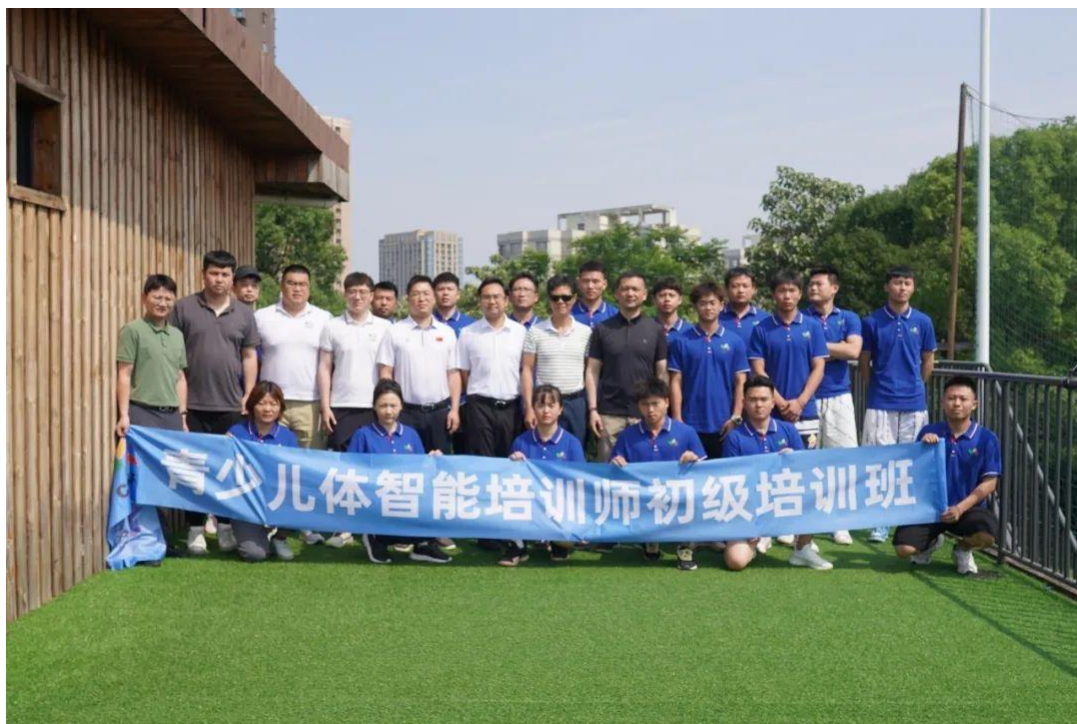


图 2 青少儿体智能培训师培训研修班开班仪式



图3 体育与健康学科新课标论坛研修班培训现场



图4 2022年清华大学体育部研修生湖湘论坛

2.4 取得的成效

合作学校品牌得到提升。通过开展新型的产教研学等模式,让学生在校园内学习的同时,就进行岗位实践,使学生职业技能水平得到提升,从而得到社会更多认可,提升学校的品牌影响力。

合作企业品牌得到提升。通过创新型校企合作模式,储备了企业各岗位专业人才,同时也宣传了企业品牌,提升了企业在高校中的影响力。

参与学生价值得以体现。通过在校内的实训实践,激发了学生学习热情,使学生更早的接触、了解岗位技能。在学习与顶岗的过程中不断地积累经验,提高自身能力,在实践过程中获得了一定的经济收益,形成了正确的价值观。

3 体坛传媒集团参与人才培养

3.1 参与专业建设

3.1.1 建设目标

体坛传媒集团与湖南体育职业技术学院体育专业正在筹备联合申请现代学徒制试点项目。校企双方在合作开发课程标准、岗位标准、考评机制、开展横向课题等方面已积累丰富的经验。探索精准对接企业岗位,校企联动的协同育人机制。

3.1.2 课程建设

校企共育“模块化”课程体系。以职业岗位对实用型人才的职业能力和素质要求为出发点,通过岗位调研、企业调研、从业

者调研、毕业生反馈和院校调研等途径，全面了解体育专业的人才市场需求情况，确定体育专业就业岗位对人才在知识、技能、能力及素质等方面的具体要求，设计开发专业课程体系。

以就业为导向、以工学结合为主旨，构建融入校企共育的“模块化”课程体系（见图5）。

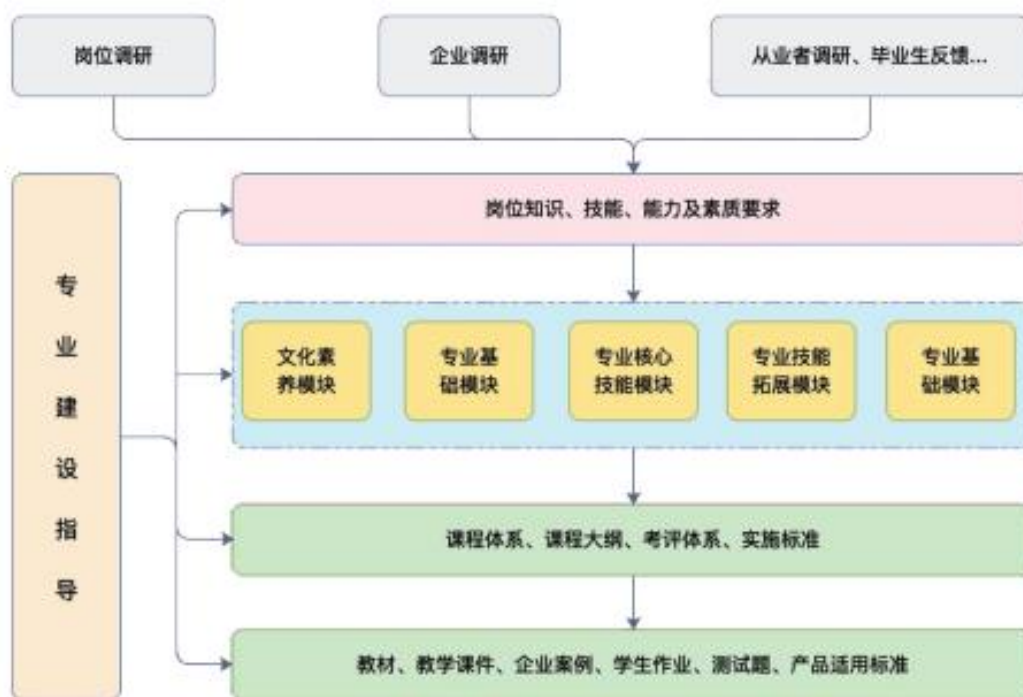


图5 校企共育“模块化”课程体系

3.2 参与学生培养

3.2.1 组建专业教学团队

根据校企合作、工学结合的人才培养要求，通过培养、引进和聘用相结合方式，建设一支师德高尚、熟悉高职教育规律、教学质量高、具有较强的专业技术应用能力和视野、专兼职相结合、结构合理、理念先进的“双师”素质、“双栖”型教学团队。

3.2.2 指导学生专业实践

根据“青少儿体智能培训师”的实践需要，以职业能力为主线，体坛传媒集团提供企业项目，进行课程教学内容的研究和筛选，合作开发课程项目，确保教学内容的针对性和适用性。实现课程内容与职业标准对接，教学过程与运营过程对接，毕业证书与职业资格证书对接，职业教育与终身学习对接，提高人才培养质量和针对性。

在此基础上，通过青少儿体智能培训师资质认证培训班、义务教育体育与健康新课标论坛、2022年清华大学体育部研究生湖湘论坛等，为学生提供线上+线下的学习机会，让学生既是组织方又是学习方，让学生对产业产品有更深刻的认识。

3.2.3 提供实习与就业岗位

体坛传媒集团为湖南体育职业学院提供实训、实习和就业机会。以顶岗实习学生为培养对象，校企共同策划学生的学习、实习，顶岗实习结束后持证者将有机会由体坛传媒集团推荐至所属企业及行业优秀企业优先就业。

4 体坛传媒集团资源投入

4.1 经费投入

体坛传媒集团与湖南体育职业学院合作以来，集团在资金上对合作学校有一定的投入（如表1所示），主要用于研修培训、课程开发、实习实训、学生奖学金等方面。

表 1 2020-2022 年体坛传媒集团在湖南体育职业学院投入办学经费一览表

序号	项目名称	2020 年投入(万元)	2021 年投入(万元)	2022 年投入(万元)
1	研修培训	3.2	9.2	12.5
2	课程开发	3.5	5	6.7
3	实习实训	2.3	3.5	4.7
4	学生 奖学金	2.0	2.5	3.5
合计		11	16.8	27.4

4.2 人力资源投入

体坛传媒集团聘请国内体育行业专家近 20 名，企业核心技能教师 5 名到学校担任技能或理论教师。

通过线上、线下等方式进行授课，促进知识学习、技能实训、工作实践的融合，推动教、学、做的统一。

4.3 设施设备投入

2022 年，体坛传媒集团搭建中教体育发展网线上云课程平台，为学生提供不同类型的学习课程，充实理论知识。

建设 2022 年青少儿体智能培训师培训认证空间，将配备企业真实运营过程中所用到的全部设施，充分满足学生实践的需要，实现校内外实训场所教学资源的统筹。

5 校企合作机制创新

5.1 健全校企合作机制

体坛传媒集团协助学院专业教师开展调研。确定专业重点就业岗位及典型工作任务，以工作过程为主线，以工作知识为参照点，共同构建专业基本素质课程、通用能力课程、岗位能力课程、拓展能力及衔接课程，形成现代学徒制课程体系。

校企双方共同制定课程标准，开发基于岗位工作内容、融入相关国家职业技能标准的专业课程，建成一批与现代学徒制相适应的教材和数字化教学资源，并应用于教学实践。

5.2 优化校企合作方式

在课程教学实施过程中，依据校企共同制订的课程标准、岗位技术标准、师傅标准，采用在学校和企业两个场所进行学校授课、企业培训、企业任务训练、企业岗位培养等教学组织形式，由企业核心导师和学校导师共同实施课程教学。

在课程考核方面，共同制订学徒的考核评价方案，学校导师重点依据对学生知识要求，采用笔试或实操等考核方式。企业导师则重点依据对学生岗位技术技能要求，采用岗位任务、岗位业绩进行考核，校企共同形成对学生学业成绩的评价。

6 问题与展望

6.1 存在的问题

校企合作的体制机制方面还不完善，校企合作育人的模式还需进一步优化，校企合作的深度与广度还存在不足，校企还没能形成紧密型共同体，还需进一步深化校企合作。

同时，现代学徒制人才培养，企业投入比较大，希望得到政府的政策支持。

6.2 未来展望

体坛传媒集团将积极参与湖南体育职业学院的校企合作办学，完善适用于体育专业招生现状的校企联合招生制度，参与湖南体育职业学院招生，基本实现招生即招工。完善独具特色的“工学结合、德技并修”的人才培养模式，参与完成适用于不同生源的人才培养方案的制定工作，形成特色鲜明的专业培养体系。实现内容丰富、交互性强的教学资源共享。体坛传媒集团参与建立融合实践教学、职业技能培训与鉴定、技术服务功能于一体的校内生产性实训基地和校外实训基地。

体坛传媒集团积极参与湖南体育职业学院的人才培养工作，并做好社会培训、技术创新、技术推广、资源共享、科普教育等方面的管理与服务，助力学生成长，提高人才培养质量，助推学院和企业共同发展，为长沙市和湖南省经济社会发展提供支持。