

湖南小雷音网络科技有限公司



参与高等职业教育人才培养年度报告（2023）



二〇二三年一月

目 录

一、企业概况	1
二、参与办学	1
三、资源投入	2
（一）经费投入	3
（二）人力资源投入	3
四、参与教学	6
（一）专业建设	6
（二）学生培养	9
（三）师资队伍	9
五、助推企业发展	11
六、保障体系	12
七、问题与展望	12
（一）新媒体电商行业学员基础不深	12
（二）新业态型公司的校企合作方案模式逐渐成熟	12

表 目 录

表1: 经费投入	3
表2: 课程总体结构	7
表3: 典型工作任务与职业能力分析	7
表4: 课证融通	8
表5: 专业课程体系对应表	9

图 目 录

图1: 学生在园区学习	3
图2: 学生在上机实操	4
图3: 学生在模拟直播	4
图4: 学生直播	5
图5: 学生直播	5

一、企业概况

湖南小雷音网络科技有限公司位于郴州市高新区，2020年成立，是一家专业从事新媒体、新媒体电商、跨境电商的企业。公司由深圳夏蝉文化传媒有限公司（2018年成立）、郴州市鲸灵职业培训学校有限公司（2021）共同成立。2020年湖南小雷音网络科技有限公司成立以后，专注于新媒体电商领域、跨境电商的服务工作，多次组织电商、跨境电商公益培训和赛事组织，与郴州盛邦达产业园发展有限公司共同打造盛邦达跨境产业园，共同搭建线上跨境电商平台“盛开多多”。2021年入选为湖南省第二批拟扶持产教融合企业。

二、参与办学

根据直播电商市场分析数据显示，2017-2021年我国直播电商市场交易规模增长迅速，2021年交易规模达到12850亿元，预计2022年交易规模将达到23500亿元，同比增长82.87%。其中，2018年增长率高达589.46%，2019-2021年增长率分别为227.7%、189.57%，保持三位数的增速。目前，我国直播电商市场主要有三大巨头，淘宝、抖音和快手。2020年三大直播电商巨头占据了我国直播电商行业99.7%的份额。

2020年以来，为支持通过跨境电商渠道缓解疫情带来的市场成交压力，国家高频出台政策，为跨境物流产业增设多种运力渠道，为跨境电商提供广阔的上升空间。跨境电商作为我国企业出海的重要途径，享受国家政策支持外贸作为拉动我国经济增长的三架马车之一，正在随着全球互联网的不断普及，发生新的业态变化。传统的外贸服务向综合型的跨

境电商角色演变，跨境电商正在成为我国进出口贸易往来的重要途径。在此背景下，我国政府通过一系列政策来扶持跨境电商行业。

以上两项为我们公司的主营业务，为此，我们以信息互通、资源互享、人才共育、产业共推、利益共赢为目标，深入郴州职业技术学院开展以深入专业教学的合作模式，协同创新，共同拓宽校企发展空间。

郴州职业技术学院是湖南省示范性（骨干）高职院校，毗邻珠三角，积极推进产业引领、校企融合、订单培养、定岗培训、定向就业的教育教学改革，采用招生招工合一、校企联合培养的人才培养模式，突出职业能力和综合素质培养。有利于我们以电商类专业建设和人才培养为纽带，以聚集优质教学资源 and 校企双主体育人为重点，定制培养符合我司需求的高素质专业人才。

三、资源投入

我们公司高度重视与郴州职业技术学院深入开展实质性校企合作。2021年校企共建了商贸旅游学院新媒体电商学院。公司为有新媒体电商及跨境电商兴趣的学生提供了实操项目，专供供应链、技术、设备、场地，设置项目奖学金。

2021-2022年，为了实现产教融合高度实操化，公司特地加入投入，为五个班级两百六十多名学生设置了抖音、淘宝店铺，专供产教融合实操使用。

(一) 经费投入

表 1: 经费投入

项目名称 投入资金	新增场地设备	师资	线上门店及相关投入	奖学金
投入数量 (万元)	40	20	66	5

(二) 人力资源投入



图 1: 学生在园区学习



图 2：学生在上机实操



图 3：学生在模拟直播



图 4：学生直播



图 5：学生直播

公司分别安排廖炎凯、黄盼、王顺华、刘宽唯、王勇军、徐承鹏等企业专家来校授课、实习辅导，与校方老师一同参加，指导学生技能比赛、技能考核和课程考核，既有效地补充了师资力量，又进一步提升了学生的专业技能水平，共同提高了人才培养质量。

本年度为了打造高质量产教结合，公司为五个班级垫资，创建两百六十多个抖音直播账户、两百六十多个淘宝直播账号，搭建TIKTOK跨境电商带货数据中心。

四、参与教学

（一）专业建设

1.共同制订新媒体电商专业人才培养方案

公司与学校根据教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见（教职成〔2019〕13号）共同规范课程设置。课程设置分为课程总体设置、公共基础课程和专业技能三块，校企双方共同确定了课程总体结构、典型工作任务与职业能力分析和课证融通等内容。

表 2: 课程总体结构

课程类型			开设课程
一级名称	二级名称	门数	
公共基础课	必修课	10	思想道德修养与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策、大学生心理健康教育、创新创业基础、大学生职业发展与就业指导、国家安全与军事教育、大学体育与健康、劳动教育、艾滋病预防知识
	选修课	4 (6选4)	信息技术、中华优秀传统文化、音乐鉴赏、职业技能英语(跨境)、普通话、应用文写作、
专业课	专业基础课	8	电子商务基础、电商物流、市场营销、电子商务法律法规、消费者行为分析、选品与采购、办公软件高级应用、图形图像处理
	专业核心课	7	网页设计与制作、客户服务与管理、移动商务、商品信息采编、网络营销、网店运营、电子商务综合训练
	专业实践课	4	专业技能考核训练、跟岗实习、顶岗实习、毕业设计
	专业选修课	5 (8选5)	网络编辑&跨境电子商务 (2 选 1)、国际贸易实务&视频采编 (2 选 1)、电子商务案例分析&供应链管理实务 (2 选 1)、新媒体营销、商务礼仪

表 3: 典型工作任务与职业能力分析

职业岗位名称	典型工作任务	职业能力要求
网站页面编辑及网店美工	<ol style="list-style-type: none"> (1) 快速准确收集信息、加工信息、网页信息编辑发布信息 (2) 操作计算机与网络各项设置 (3) 平面设计及网店美工 (4) 网店美工 	<p>能根据网页图像大小以及图像像素要求对图像进行处理；</p> <p>能够利用 CSS 进行网页内容的美化；</p> <p>能够根据店铺经营商品、目标用户、经营理念等进行店铺的整体风格设计,店铺的整体装修。</p>
电商平台运营与推广	<ol style="list-style-type: none"> (1) 网站规划、设计、制作与维护 (2) 网络营销及其他电子商务活动的策划、组织和管理 (3) 网络推广 	<p>能灵活使用主流电商平台推广运营工具及活动设置；</p> <p>能进行主流电商平台站内容建设与维护、互动和推广等；</p> <p>能进行新媒体营销；</p> <p>能利用各种工具对网站或网店进行商务数据分析。</p>

职业岗位名称	典型工作任务	职业能力要求
网络客服	(1) 使用主流的即时通讯工具与顾客有效沟通 (2) 处理售前、售中、售后相关事宜 (3) 定期回访维护新老客户，倾听顾客的建议与意见，及时向公司反馈信息并提供改善方案	能对自身企业产品或服务的特点进行提炼，对客户进行个性化服务； 能对客户进行精准识别、分级管理； 能妥善处理好客户投诉。
小微商业企业创业者	(1) 进行企业的开办、注册； (2) 规划线上市场运作，制定线上运营方案、执行市场计划； (3) 开发维护新老客户，倾听顾客的建议与意见，改善运营； (4) 制定阅读财务报表。	能对未来发展进行规划管理； 能制定调查方案，对线上市场现状做出正确分析及判断； 能对小微企业的网络营销活动进行策划和管理； 能使用正确手段进行客户开发，能对现有客户关系进行维护； 财务报表阅读能力。

表 4: 课证融通

序号	证书名称	对应课程
1	网店运营推广（初、中）	平面设计、网页设计与制作、消费者行为分析、客户服务与管理、移动商务、网店美工、网络营销、网店运营推广、电子商务法律法规
2	自媒体运营证	新媒体营销、移动商务、视频采编、网络编辑、商品信息采编、网络营销
3	互联网营销师（直播销售员）	新媒体营销、移动商务、视频采编、网络编辑、商品信息采编、网络营销

2、进一步明确了人才培养目标

依据国家有关规定和公共基础课程标准与专业教学标准，结合学校办学层次和办学定位，校企双方科学合理确定专业培养目标，明确学生的知识、能力和素质要求，保证培养规格，即培养理想信念坚定、德技并修、德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平、良好的人文素养、职业道

德和创新意识，精益求精的工匠精神；掌握新媒体、跨境电商相关基础知识、具备短视频带货、电商直播、跨境电商相关的专业技术技能，具备认知能力、合作能力、职业能力等支撑终身发展、适应时代要求的关键能力，具有较强的就业创业能力和可持续发展的能力。

3、动态调整专业培养目标

根据公司发展需求情况，结合新媒体电商与跨境电商大环境风口，进行技能更新和平台及规则更新，对培养对象进行与时俱进的辅导教习，采用店铺到个人的全实战实操教学。

（二）学生培养

企业培养与学校教育各有特点、相辅相成。公司除了承担与校方制定的新媒体电商相关六门专业课程外，额外开设课外实操辅导课程免费面向学生。公司根据实际运营的项目需求，双向选择学生参与项目实操，对表现优异的学员发放奖学金。

（三）师资队伍

1、公司学校师资互派

公司的廖炎凯、黄盼、王勇军、刘宽唯、王顺华、徐承鹏等长期在学校指导学生，指导效果明显，学校的陈婷、袁宁、曾美艳等老师被聘请为企业师傅。

2、对接岗位需求，以职业能力为导向,校企共建课程体系

新媒体电商对应的职业岗位的典型工作任务分为三大类：主播类、编导类、运营类，可细分约十三个岗位，分别

为：主播、中控、场控、店长、客服、运营、编导、摄像师、后期、编辑、摄影、美工、门店运营。校企根据确定的职业岗位，结合新媒体电商相应职业岗位对应的职业技能要求，归类出具体的专业核心课程，构建了基于工作过程的项目化职业能力训练课程体系，建设了 6 门专业领域课程。

表 5：专业课程体系对应表

课程类型	课程名称	适应专业	对应岗位
专业基础课	电子商务基础、电商物流、市场营销、电子商务法律法规、消费者行为分析、选品与采购、办公软件高级应用、图形图像处理	电子商务	电商初级专员
专业核心课	网页设计与制作、客户服务与管理、移动商务、商品信息采编、网络营销、网店运营、电子商务综合训练	电子商务	电商运营 电商美工 电商客服 直播运营 直播主播 短视频编导
专业选修课	网络编辑&跨境电子商务（2选1）、国际贸易实务&视频采编（2选1）、电子商务案例分析&供应链管理实务（2选1）、新媒体营销、商务礼仪	电子商务	新媒体运营

3、统筹整合，共建共享教学实训资源

校企共同努力，初步建成校内生产性实习实训基地－商贸旅游学院新媒体电商学院，拟挂牌位于盛邦达跨境产业园区内的公司驻地作为实训基地。秉承重点突出、效益明显、杜绝重复建设的原则，有效统筹利用公司与学校的软硬件资源，

并形成长效运行机制。一是有效整合校内实训与公司实习设施设备。按照新媒体电商及跨境电商人才培养的技能实训要求，将新媒体电商和跨境电商实训实习资源分为基础认知实训、基础操作实训、专项核心技能实训以及综合运作实习四个部分，将基础操作实训和专项核心技能实训由校内实训中心及校外的实训基地承担。共同开发服务于教学实训的基于互联网+的教学资源库，将学徒培养过程中的相关培养方案、课程标准、教学实训项目方案、教学拓展培训资料等等整合成云资源。

五、助推企业发展

校企合作共同实施现代学徒制人才培养，助推公司发展，提升公司服务地方经济能力。一是公司充分参与现代学徒制人才培养，极大地提高公司内新媒体电商人员专业技能发展的水平。二是改变了学生以往一学年只去2个月的跟岗实习模式，学生真正成为公司员工或者准员工，为公司创造效益。三是三年的深度合作培养，学生自然而然地融入公司工作环境，学会与同事、师傅之间的相处与沟通，了解公司规范的运作和管理，不仅学习技术、积累自身经验，还接受公司文化熏陶，使自身具备良好的操作规范及职业道德。四是解决了学校设备不齐全、不完善以及数量不足等问题，大大增加了学生动手实操的时间，真正实现校企共赢。

六、保障体系

为确保企业真正参与高等职业教育人才培养，公司与学校签订了相关协议，经常与学校进行交流、沟通和互访，总

结、探索产教融合校企合作的新方法和新模式。企业与学生也签订了实习合同，凡是能胜任工作岗位的学生，其项目待遇完全可以与社招员工一样同工同酬得到保障。

七、问题与展望

（一）新媒体电商行业学员基础不深

由于新媒体电商兴起年度较短，学校学员接触相关知识较为疲乏，需要从最基础教起，企业必须找到循序渐进的实操方案，否则将无法使学员上手实操项目，造成企业与学员双方资金和人力的双损失。

（二）新业态型公司的校企合作方案模式逐渐成熟

由于新媒体电商为新业态，此类校企合作案例较少，可借鉴模式暂缺，在如何发挥学生对企业发挥产能促进，以及如何流程化稳步提高学生在相关方面的能力，仍需企业和学校双方进行摸索和继续深化探讨。

可喜的是，在经过一年半的教学摸索后，我司实现了一人一店的实操项目教学方案，采用店铺到个人的全实战实操教学，未来的学生将会从 0 到 1 全面经历新媒体电商全流程。