



湖北国土资源职业学院  
Hubei Land Resources Vocational College

吉利汽车集团有限公司  
参与高等职业教育人才培养年度报告  
(2022)

吉利汽车集团有限公司  
湖北国土资源职业学院  
二〇二二年十二月



## 目 录

|                         |   |
|-------------------------|---|
| 一、 企业概况 .....           | 3 |
| 二、 企业参与办学总体情况 .....     | 3 |
| 三、 企业资源投入 .....         | 3 |
| (一) 经费投入 .....          | 3 |
| (二) 人力资源投入 .....        | 3 |
| (三) 物力投入 .....          | 3 |
| 四、 企业参与教学改革 .....       | 3 |
| (一) 专业建设 .....          | 3 |
| (二) 课程建设 .....          | 3 |
| (三) 实训基地建设 .....        | 3 |
| (四) 学生培养 .....          | 4 |
| (五) 师资队伍 .....          | 4 |
| 五、 助推企业发展 .....         | 4 |
| (一) 企业职工队伍建设 .....      | 4 |
| (二) 企业研发能力 .....        | 4 |
| (三) 效益提高 .....          | 4 |
| 六、 问题与展望 .....          | 4 |
| (一) 出现的问题 .....         | 4 |
| (二) 面临的挑战以及对未来的预期 ..... | 4 |



# 吉利汽车集团有限公司

## 参与高等职业教育人才培养年度报告

### (2022)

#### 一、企业概况

吉利控股集团下设八大业务板块，全球员工超 12 万人，2022 年 1-11 月汽车总销量 128.7 万辆，连续 11 年进入世界五百强，2021 年排名位居 229 位较 2020 年上升 10 位，而吉利汽车集团公司是控股集团的核心板块之一。

2022 年，是实施“十四五”规划的关键一年，全球科技创新将进入空前密集活跃时期，汽车行业将迎来更大变局，在以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新时期，吉利汽车将继续深耕国内市场，不断提高市场占有率，继续参与国际市场竞争，打造新能源汽车科技生态，引领产业链转型升级高质量发展。吉利将继续坚持以市场为导向，以用户为中心，为用户创造价值，让用户拥有更加完美的消费体验。

吉利控股集团作为国家产教融合型企业，以尊重人、成就人、幸福人为理念指引，通过校企合作平台，共同建设具吉利特色、符合组织发展要求的人才梯队结构。以国家产教融合政策为引导，加速教育与企业的融合，合力打造一批适应企业发展、符合吉利 4.0 造车时代的技能人才。

#### 二、企业参与办学总体情况



湖北国土资源职业学院与吉利汽车集团有限公司根据《国家职业教育改革实施方案》、《教育部关于开展现代学徒制试点工作的意见》、《教育部职成教司关于开展现代学徒制试点工作的通知》等文件精神,为进一步加强学校和企业之间的合作与交流、充分发挥校企双方的优势,发挥职业技术教育为社会、行业、企业服务的功能,为企业培养更多的高素质、高技能应用型人才,同时,充分发挥企业的技术优势、设备设施优势、信息优势,为学校学生实习、实训、就业提供更大空间,2017年,在彼此了解、充分沟通的基础上,吉利汽车集团有限公司与湖北国土资源职业学院建校企合作关系。

自合作以来,校企双方从“吉利订单班”合作,到目前建立校外高水平专业化产教融合实训基地、教师企业实践流动站、企业技术专家将定期到校授课,师生定期开展轮岗交流、学习等,并成立吉利汽车产业学院。

### 三、企业资源投入

包括有形资源、无形资源。

#### (一) 经费投入

2名学生深入企业,开展为期一周的夏令营活动,吉利汽车产业学院成立大会、学生到企业进行3个月项目实训等花费100万元。

#### (二) 人力资源投入

企业讲师/工匠直播、面授形式为院校授课4次,累计12学



时，覆盖学生人数 1000 人次以上。

### （三）物力投入

捐赠实训教学车辆 2 台，提供实训手册等教学资源 5 套。

## 四、企业参与教学改革

### （一）专业建设

在人才培养方案建设上，企业开发 5 套关键岗位、特殊岗位的前需要具备的意识与素质、上岗操作要求、进行岗位操作检测、如何返修错误等阶梯式技能人才培养方案。同时对学院新能源汽车技术、汽车智能技术等人才培养方案进行认证。同时，学院成功入选教育部第一期校企对接供需就业育人项目。

### （二）课程建设

开设 5 个吉利“定向班”，248 名学子，开展企业讲师/工匠进校园开展专业分享或者成长之路，累计 16 学时；在企业的网课吉时学平台开放校园端口，三百余门企业精品课程免费共享到学院。

### （三）实训基地建设

为校内实训基地建设提供实训教学用车 2 辆，校外拓展了武汉经济技术开发区路特斯工厂，浙江长兴生产基地等作为学校项目实训基地。

### （四）学生培养

吉利汽车 2022 年度校企合作工作在教育部、机械教育中心、杭州发改委等各级部门指导下开展校企合作峰会、双师入企历练项目、吉新星文化社团等工作，覆盖培养 248 人，学院向吉



利汽车各制造基地、汽车行业输送 186 余技术技能人才。

### （五）师资队伍

吉利汽车公司与学校共同组建师资队伍，企业教师主要完成学生在企业的项目实训的指导，不定期对师生开展新工艺，新技术的讲授，学校教师与企业教师共同修订人才培养方案，共同对工学云进行实训的考核。

## 五、助推企业发展

### （一）企业职工队伍建设

学院与吉利集团的合作在人才引进上做了许多探索、实践与沉淀。在人才引进的模式上最早做“成蝶计划”订单班，19 年开始做关键岗位的精准定向班，再到后来“职教二十条”发布后我们又探索了产业学院、探索双师培养项目、横向课题、教材开发等等一大批吉利特色校企合作模式与制度，确保校企深度合作的就业输出。

### （二）企业研发能力

吉利汽车拥有国内整车工厂 13 个，BMA、CMA、PMA、SPA 四大造车平台，全球 5 大设计造型中心，5 大工程研发中心，研发人员超 2w 名，累计申请专利 25000+。

### （三）效益提高

作为全国 400 余家校企合作院校之一的支持，2022 年 1-11 月汽车总销量 128.7 万辆，连续 11 年进入世界五百强，2021 年排名位居 229 位较 2020 年上升 10 位。

## 六、问题与展望



### （一）出现的问题

产业学院建设仍然是学校为主体，企业参与的形式，难以形成双主体育人的局面；共建混编教师队伍难度较大。

### （二）面临的挑战以及对未来的预期

产教融合背景下，建设产业学院的积极性不断提升，但受到自身办学规模、师资队伍、管理体制等因素的制约，产业学院建设过程中面临不少困境和难题

企业根据人员素质和业务开展所学的培训提升要求较多，对培训效果比较看重。学校老师的实践经历不足，企业技师又缺乏教育的素质和课程开发能力。这就需要双方人员通力配合，发挥各自所长，做大量的准备工作，才能真正开发出企业急需的培训项目，才能真正为企业成长、业务发展解决人才支撑。

对于生在新时代的 00 后毕业生，择业观与往届大不相同，校企双方应提前介入，共同为新时代大学生制定职业规划教育方案，开展多元职业规划活动，加强在校学生择业观的引导，为学生树立“生在新时代、长在新时代、建功新时代”的正确择业观。