



长江职业学院
CHANGJIANG POLYTECHNIC

职业教育年度质量报告（企业年报）



学校名称：长江职业学院

企业名称：新凤鸣集团股份有限公司

二〇二二年十二月

长江职业学院 新凤鸣集团股份有限公司

高等职业教育质量年度报告（2022 年）

一、企业概况

新凤鸣集团股份有限公司，创办于 2000 年 2 月，坐落在中国化纤名镇——桐乡洲泉，是一家集 PTA、聚酯、涤纶纺丝、加弹、进出口贸易为一体的现代大型股份制企业，总资产 300 亿元，下设中维、湖州中石科技、独山能源、江苏新拓等二十余家子公司，员工一万五千余人。2017 年 4 月，新凤鸣（603225）成功登陆资本市场。

公司先后被授予全国五一劳动奖状、全国非公企业“双强百佳党组织”、浙江省文明单位、嘉兴市功勋民营企业等荣誉称号，是中国企业 500 强之一，并连续多年跻身“中国民企 500 强”、“中国制造业 500 强”、“浙江省百强企业”之列。2020 年，公司共完成产量 766.6 万吨，实现营业收入 514.86 亿元，利税 19.89 亿元。2021 年跻身中国企业 500 强第 380 位。

唯有技术革新方能立足长远。公司主要采用熔体直纺生产技术，引进当今世界先进的聚酯装置和纺丝设备，主要生产 POY、FDY、DTY 等各类规格涤纶长丝。此外，公司紧紧依托国家企业技术中心、全国示范院士专家工作站、省级重点企业研究院、诺奖工作站，积极与各大知名院校和科研

机构合作，致力于开展聚酯及涤纶技术创新、产品研发、节能降耗、产品升级、科研申报等工作，共拥有发明专利 24 项、实用新型专利百余项，省级新产品鉴定百余项，多项新产品新技术被列入国家火炬计划等国家及省部级计划，荣获国家科技进步二等奖、全国管理创新二等奖等荣誉。

二、企业参与办学总体情况

主要合作模式为订单班培养、人才联合培养、人才培训基地、共建生产性实习实训基地、建立教室企业实践基地等。

(1) 订单班培养项目。采用“招生即招工、入校即入厂、校企联合培养”模式，共同制定适应企业需求的订单班培养人才培养方案，进行专业建设和教材的开发。同时聘请企业技术人员、管理人员参与授课、指导实训，编写教材等教育活动。提前将以上培训方式纳入到学生学校培养中。

(2) 人才联合培养项目。例如“1+1+1”模式，即 1 段主要开展基础理论教学，培养周期 12 个月；1 段专业理论及实训操作培训，培养周期 12 个月；1 段为企业岗位训教，在企业进行岗位实习，为正式入职奠定良好基础，培养周期 12 个月，联合培养应用型技术技能人才。联合培养模式可根据学校和企业实际情况进行综合调整。

(3) 共建人才培训基地。共同进行课程开发、课件制作、试题库建设、培训包开发等项目建设，为企业在职员工提供业务培训、在线培训、学历教育培训、职业技能鉴定取

证等服务。

(4) 共建生产性实习实训基地。企业为学校学生提供认识实习、生产性实习、顶岗实习服务，为学校教育教学改革、工学结合搭建平台，为学校生产现场教学活动及生产实习实训提供必要的方便和大力支持。

(5) 建立教师企业实践基地站。企业为学校老师提供生产实践锻炼，同时企业也可选聘学校专家学者、知名教授担任技术顾问或企业导师，定期进行授课。推动企业技术人员、高技能人才和学校教师双向流动。

三、企业资源投入

1、为订单班学生提供 1.5 万元/年的奖学金。

2、为订单班学生安排内部讲师开展企业文化培训和技能专项培训。

3、企业为订单班学院提供技能深造，培养机电技术人才，现有 50 余人参与培训。目前已开展理论培训和实操培训合计长达 100 多学时，大大提升了订单班学生的职业技能。培训技术后，对订单班学员进行职业技术等级认定，获得中级工电工或钳工证书。

4、建立教师企业实践基地站。新凤鸣集团股份有限公司每年暑期为学校老师提供生产实践锻炼岗位，同时企业选聘学校专家学者、知名教授担任技术顾问或企业导师，定期进行授课。推动企业技术人员、高技能人才和学校教师双向

流动。

5、线上学习助力订单班学员成长：新凤鸣集团股份有限公司利用互联网平台开办企业网络学院搭建 5500 余门内外部课程，涵盖人员管理、生产管理、技术管理、人力资源、财务、信息技术、物资采购等课程，同时还有资料下载、学习竞赛、学习榜单等功能，全方面助力技能人才成长。网络学院不仅在日常工作期间为员工提供广阔的学习空间，还为各种项目制培训打开了线上培训的新方式，更灵活实用。

6、为订单班学员提供“5”个平台：科研技术平台、企业技能人才自主评价体系、职称自主评聘体系、校企合作“双师互聘”技能人才培养体系和三大晋升通道 4 个促进员工学习的平台。

7、校企合作“双师互聘”技能人才培养体系。通过校企合作，促成“新凤鸣人才定向班”双师培育行动方案，让技能人才在院校老师和企业导师的共同带领下，练技术、长本领，快速成长为公司的“领头雁”；新凤鸣集团被评为浙江省省级高效毕业生就业见习示范基地和嘉兴市高效毕业生就业见习（实）习基地。

四、企业参与教育教学改革

（一）人才培养模式创新

1、优化人才培养模式

完善专业群校企合作的“双主体、四共同、三对接”，

与行业企业共同制订人才培养方案、共同开发课程资源、共同实施培养过程、共同评价培养质量，对人才培养规格、课程体系、教学内容、教学方式和学生学业考核评价方法等进行重构；建立以提高实践能力为引领的人才培养流程，实现专业群与产业链对接、课程内容与职业标准对接、教学过程与生产过程对接，形成“校企共育、书证融通、能力递进”的人才培养模式。坚持以岗位需求为抓手，构建校企合作命运共同体。

实施“校企共育、书证融通、能力递进”人才培养模式，分学年进行职业基本素质和技能、职业核心技能、职业综合技能培养，根据企业和学生个性发展需求建立现代学徒制、订单班和“1+X证书”等多种培养方式。



图1 企业参与2022级专业人才培养方案论证

2、深化校企合作，着力打造产教融合校企合作机制

企业不仅参与研究和制定培养目标、教学计划、教学内容和培养方式，而且参与实施教育和培养任务。校企双方通过五个“共建”的实施，保障人才培养模式一体化有效实现。

（1）共建“师资队伍”

通过校企共建，着力打造一支新型的“双师型”师资队伍。一方面，由企业推荐在企业工作的技术专家和技术能手充实到专业群教师队伍中去；另一方面，由企业为学校加强在职教师实践技能的培养。

（2）共建“实训实习基地”

学校与企业互动，建立一批融理论教学与实践教学、职业技能训练与职业意识培养、职业资格认证与职业素质培养等诸多功能于一体的校内外实践教学基地。

（3）共建“人才培养计划”

校企双方建立智能制造专业群建设指导委员会，学校与企业共同进行人才培养方案制订或修订工作。在人才培养目标上，由校企合作委员会商定；在人才培养方案、课程设置上，由专业指导委员会制定；在专业理论课教学中，由学校专业教师与企业技术骨干担任兼职教师共同实施；在技能训练和实践环节中，以学校为基础训练，以企业为强化基地。

（4）共建“课程”

校企双方按照人才需求设置课程，紧紧围绕企业对智能装备技术人才的需求规格标准，大胆进行课程改革。同时对专业进行职业岗位工作分析，按照企业的工作流程、岗位技能和综合素质的要求，确定课程结构、选择课程内容、开发专业教材。将企业最需要的知识、最关键的技能、最重要的

素质提炼出来，融入课程之中，确保课程建设的质量。

（5）共建“课堂”

一方面，由从企业聘请的具有丰富实践经验的兼职教师，定期或不定期给学生授课、开设专业讲座，把来自企业第一线的最新技术和最新经验传授给学生。另一方面，企业为学校提供校外实习基地，并由企业的业务骨干、管理精英担任实习指导教师。从而形成校企合作共建课堂、共同培养高素质技能型人才的机制。

3、通过订单培养模式深化产教融合

进一步完善“订单式”培养的课程改革，主要体现在课程建设合作化、课程结构模块化、课程内容综合化、教学方法多样化、教学组织形式灵活化、考核方法多元化。建立“订单式”培养的长效机制，达到校企双赢的目的。

2022年专业与智能装备上中下游企业建立深度合作，继续深化订单培养，扩大订单班规模，实行订单培养合作企业“遴选制”和学生培养“淘汰制”，不断优化订单培养质量。

建立“订单式”培养的长效机制，举措有：

- （1）与企业共同完成质量保障体系制定相关质量标准；
- （2）完成“职业技能等级证书”的考核；
- （3）企业全程参与学生在顶岗实习过程中的考核工作；
- （4）总结经验、不断改进培养方案，最终使双方满意。

以订单培养为契机，带动人才培养方案改革、课程改革、“双

师型”教师队伍建设等一系列建设，从而带动学院整个专业群的建设，全面提高教育教学质量。

（二）课程体系与教学资源库建设

1、校企共同构建课程体系与开发路径

第一，通过企业调研及访谈，掌握智能制造产业开展人才需求及职业岗位需求，明确培养目标。

第二，根据合作企业调研，分析岗位群的典型工作任务及职业岗位能力，确定核心岗位群。

第三，面向核心岗位群，开展岗位群的典型工作任务分析，将各岗位的知识能力和专业能力要求融入课程设置，并开展相应的课程设计及改革。最终由岗位群中各岗位的课程设置找出专业群共性课程和专业个性课程。

2、搭建“底层资源共享平台课、中间专业核心课、顶层专业互选课”的科学职业教育课程体系

各专业群经过两年梳理，基于工作过程系统化重新构建课程体系，将专业核心教学与训练项目紧密结合、动态调整，打造了专业群“底层资源共享平台课、中间专业核心课、顶层专业互选课”的科学职业教育课程体系。

底部的“共享平台课程”由通识课程加上专业群公共基础课程构成，主要培养学生的通识认知和通用专业基础能力；中部的“专业核心课程”主要是对接岗位群的核心职业能力，由岗位群各专业的核心课程组成，同时在核心能力课程中融

入与岗位紧密关联的“1+X”职业技能等级证书考核、培训内容，实现书证融通；顶层的“专业互选课程”主要是结合学生“就业、创业、深造”三类个性发展需求，构建“综合项目实践、创新创业实践、升学深造拓展”为主的个性拓展课程，学生根据自身能力发展和职业规划进行符合自身需求的个性课程选择，帮助提升学生的创新创业能力、可持续发展能力、职业迁徙能力。

3、校企共建共享型课程资源

2022年，校企共建课程资源4门，其中1门课程被评为校级精品在线开放课程，1门课程被评委省级精品在线开放课程。



图2 精品在线开放课程分享会

（三）教材与教法改革

1、校企共同编写工学结合的新形态教材

与企业合作，引入企业实际工程案例，校企共同组建教材编写团队，按工作过程或项目顺序进行编排，编写纸质和电子版两个版本活页式、工作手册式立体化新形态教材。

2022年，校企共同编写教材4本。

2、构建“教、学、做”一体线上线下混合式教学模式

通过“项目引领、任务驱动”，构建“教、学、做”一体化教学模式。按照“工学结合”的总体思路和岗位目标所需能力要求，结合岗位的典型工作任务，根据课程在专业课程体系中的定位与课程目标，完成课程的整体教学设计。把整门课程分解成若干项目来引领，每个项目分解成若干任务来驱动，通过“教、学、做”一体化教学模式来实施。按照“资讯、计划、决策、实施、检查、评价”的工作过程，使学生在做中学，学中做。教师在项目实施中教学，学生在完成项目中自主学习探究、掌握相关技能，在解决问题中提高能力，从而有效地实现教学目标。基于信息化、网络化技术，开展线上线下混合教学，并将此模式应用到所有核心课程中。

3、校企共同指导学生参加技能大赛，激发学生潜能

跟企业一起举办校级技能竞赛，共同开发竞赛项目，并邀请企业专家担任裁判，通过校级竞赛，选拔优秀学生参加省级相应赛项的比赛。注重赛前培训指导，校内教师与企业

导师共同对学生进行培训指导，取得较好的成绩。

职业技能竞赛是培养技能人才重要途径，是检验学生专业知识和技能水平的重要手段。一是坚持以技能竞赛为抓手，推动专业内涵发展，探索了“校赛选拔全覆盖、行业竞赛多练兵、省赛备训常对抗、国赛全力出成果”备赛机制；教师在竞赛指导中，提高了组织能力和指导能力，培养了一批“教练型”教师；学生在常态化的备赛训练中不仅培养了实践能力，还锻炼了直面挫折的勇气和精益求精的工匠精神，心理素质和职业素养双双得到提升；各专业创新探索“课赛融合”，将世界技能大赛、全国职业院校技能大赛、“互联网+”创新创业大赛等赛项内容融入课程标准，实现以赛促教。



图3 2022年校级技能大赛

二是在“课赛融合”的基础上，学院进一步探索“岗课赛证”综合育人的培养机制，在高水平专业群建设过程中，将“岗”、“赛”、“证”要求有机纳入专业群课程建设体系，在专业群内实行课程融通，并在各专业人才培养方案中得以体现。

三是技能竞赛硕果累累。在学院高度重视和全体师生不懈努力下，学生创新与实践能力得到有效提升，在全国职业院校技能大赛，“互联网+”创新创业大赛，世界技能大赛、大学生电子设计大赛等重要赛事中连续多年多次获奖。电子信息工程技术专业团队通过教赛研结合进行人才培养模式改革，形成的《高职电子类专业“教、赛、研”立体互通是教学模式的探索与实践》成果获湖北省高等学校教学成果奖二等奖。今年在学校组织的教学成果奖评比中获二等奖

（四）教师教学创新团队建设

以培养“双师”型教师和优化教师结构为重点，组建一支专任教师和来自企业的兼职教师组成的规模适度、结构合理、专兼结合的专业群教学团队。通过校企“互聘、互兼”双向交流的团队合作机制，发挥不同专业背景和工作经历教师的优势，提升教学团队的教学能力、技术创新能力和技术服务能力，打造一支具有现代职教理念、教学经验丰富、实践能力强的高水平教育教学创新团队。

1、兼职教师队伍建设

聘请资深企业技术人员和能工巧匠担任校外兼职教师，推动学校与行业企业合作共建、共享人才资源；组织兼职教师参加教育教学能力培训，提高兼职教师的教学水平，建立兼职教师资源库。

2、重视教师培训锻炼，提高整体水平

健全专业教师培养培训体系。有计划有针对性地组织和安排教师参加行业培训，争取所有教师 1-2 年都有至少一次外出培训学习的机会，更新知识结构，了解行业前沿及动态，切实提高教师业务水平。鼓励和帮助教师进行专业学习和进修，促进教师队伍水平的整体提高。

完善专业教师企业顶岗制度。每年安排专业课教师定期到合作企业参加顶岗锻炼，一方面顶岗锻炼，进行生产实践内容的学习和岗位知识能力要求的调研，为人才培养方案的制定、课程改革的方向确定、课程建设教材编写等提供岗位能力素质需求的依据。另一方面对实习生进行跟踪管理，全方位为学生排忧解难、及时给予知识及技能的指导，以便更好的适应实习岗位，提升实习效率，更好的提升人才培养质量。

（五）实践教学基地建设

1、构建“阶梯递进式”实践教学体系

针对职业岗位工作能力要求，与企业合作共同开发专业

技能培养实训项目，共同论证各主要实践环节教学任务，共同设计教学方案，共同组织实施实践教学，形成通识能力、专业通用能力与专业特殊能力为主线的多方位的“阶梯递进式”实践教学体系，保证专业实践教学课时不少于总学时的50%。通过专业基础实训室、专业核心实训室、专业综合应用实训室这三级校内实践教学基地，加强实践教学与理论教学的相互促进融合，尤其在第三、第四、第五学期的校内学习中，将实训分布在理论教学之间，学生边学边做，增加感性认识，同时理论指导实操，在实操中发现问题，带着问题再学习理论，如此理论与实践穿插进行的“学中做、做中学”的教学方式，有利于学生主动愉快地掌握需要的各项实用技能。

另一方面，在不同学期、不同阶段进行不同的实践内容，逐步建立阶梯递进式的“专业认知实践→基本技能训练→专业技能实训→岗位技能培训→顶岗实习”的实践教学体系。

2、建设高水平产教融合性校内实训基地，实现优质资源充分利用和高效共享

以“群共享、模块化、项目化”形式，建设集“生产、教学、科研、培训、技能竞赛”多功能的共享校内实训平台。学院有物联网应用技术协同创新中心、吉利新能源汽车实训中心、PLC 实训中心、机械加工实训室、汽车综合实训室等专业实训室 39 间，科技新城校区和光谷校区实训场地共约

4000 余平方，设备资产总值 1633 万元。目前基本能满足三个专业群的基础技能和核心技能课程实训需求，既可用于本校学生的实践教学，又可面向社会、行业企业开展智能装备相关的技术技能培训。

3、校企共建高水平产教融合校外实训基地，实现优势互补，相互促进

经过多年的沟通与挑选，目前已经和多家优秀的知名企业进行了深度校企合作和订单培养。与人才培养方案对接，学生在校所学技能符合岗位需求，并获得了企业的一致认可。企业对我校实习学生给予了高度的评价，对人才培养质量也给予了肯定。合作企业对我专业的人才需求逐年递增，毕业生供不应求，就业率高居不下。

（六）社会服务

1、提供人才服务

通过不断的市场调研，了解企业迫切需要人员的素质和技能要求，依托 1+x 职业技能等级证书试点工作对学生进行职业技能培养，为企业提供适应地方经济发展与产业结构优化升级的高素质技术技能人才。深化校企合作、共同育人、订单培养等形式，与企业共同制定计划，共同完成培养过程，为社会输送更多高质量、高水平、高素质的技术技能人才，实现双方互利共赢。



图 4 2022 年 1+X 可编程序控制器系统应用编程
职业技能等级证书考核点

2、提供技术服务

针对产业的热点和难点，由专业教师和企业专家共同申报国家、省、市、校级科研和教研课题，共同研究现代职业教育模式，丰富专业建设内涵；积极参与企业的技术革新、工艺改造、质量控制方法改进以及新产品开发等研究工作，科研成果直接为行业企业服务，实现科技成果产品化。

（七）国际交流与合作

依托教育部智能制造领域中外人文交流人才培养基地开展国际合作，面向社会和学生开展国际化培训和考证项目。

五、校企合作助推企业发展

1、通过产教融合，促进企业化工人才队伍建设，实现学员培训管理大提升，实现快速响应和集聚生产计划所需资

源，做到协同化生产。

2、通过校企合作，提高企业重大项目的人力资源保障。

3、校企融合实现人员、人力资源管理能力有效提升，实现人力资源信息化、动态化管理。

4、完善具有产学结合特色的精细化教学管理体系，同时以企业数字化智能化工厂为蓝本，改造传统教室，体现教室专业色彩，促进教学手段和产业、专业紧密结合。学生的能力与学习层次相适应。师资队伍“双师型教师”特征明显。

5、以企业技术研发团队为蓝本，校企融合对双师型教师再提升，通过技术研发团队与教师技术团队，技术改造企业工艺方法，能源消耗等项目，不断提升生产效率与教师职业水平。

6、以企业技能大师树典型，大师团队进校园、大师教师互结对、大师班级互交流，培养新时代新工匠，每年辅导学生技术创新项目、校企合作项目 2 项以上，技术专利 2 项以上。

7、以企业智能化、数字工厂为案例，引进先进设备促进学校实训室、实习工厂向数字化、智能化工厂迈进。

六、问题与展望

订单培养、企业全程参与育人的模式是推动校企深度合作，实现双元育人的创新模式，能够更好地满足社会经济转型、产业结构调整和企业转型、技术升级的需要。虽然与企

业合作多年，积累了丰富的订单人才培养经验，也取得了一些成效，但在订单培养的过程中仍存在需要完善的地方。

1、课程体系改革有待完善

由于制造技术的变化日新月异，专业还需要对行业企业深入调研，系统分析专业技术领域对应岗位（群）职业能力要素，确定典型工作任务、典型工作项目或典型工艺，确定课程开发和设计路径，开发课程标准，重组教学内容，完成一批课程体系研究与实践项目课题，实现专业设置与产业需求在课程建设中的对接。

2、依托校企合作平台，提高教师的科研能力和服务社会的能力

依托校企合作平台，鼓励教师与企业进行深度合作，进一步推进教师下企业实践的主动性和积极性，通过专业对接岗位的实践锻炼，强化专业带头人和骨干教师的科研能力和服务社会的能力。学生在车间的不断学习中，学校培养了应用型人才，企业也可以招收有工作实践能力的员工，实现了校企双方的共赢。