



长江职业学院  
CHANGJIANG POLYTECHNIC

# 职业教育年度质量报告（企业年报）



学校名称：长江职业学院

企业名称：武汉万达瑞华酒店



二〇二二年十二月

# 长江职业学院 武汉万达瑞华酒店 高等职业教育质量年度报告（2022年）

## 一、企业概况

万达酒店及度假村始于2007年，是打通酒店开发、建设及管理的全产业链公司，涵盖酒店设计、酒店建设、酒店管理三大核心板块，为业主提供了全面、系统、专业的酒店资产及品牌解决方案。万达酒店及度假村旗下拥有7大“华”系列酒店品牌：“万达瑞华”、“万达文华”、“万达嘉华”、“万达锦华”、“万达颐华”、“万达美华”、“万达悦华”。7大品牌通过不同差异化的设计、产品服务，从奢华到中高端品牌覆盖，满足了不同消费群体的住宿需求。截止2020年12月拥有已开业酒店104家，共有29000间客房，筹建及待开业酒店180余家，覆盖全球170余座城市。

武汉万达瑞华酒店于2014年3月29日成立，是万达酒店及度假村旗下全国首家顶级奢华品牌酒店，位于武汉市中央文化区楚河汉街的核心地带，与武昌科教文化、商业中心相拥，毗邻东湖、沙湖、湖北省省委、省政府、武汉大学，地理位置优越，交通极为便利。主要从事酒店管理、接待住宿、餐饮服务、大型会议宴会等业务，成立至今经济效益与社会效益稳步递增。

酒店拥有 413 间宽大客房和套房，为客人打造舒适且富有独特文化魅力的尊贵下榻之所。酒店的数间餐厅和酒廊为客人奉献城中最高级的美味佳肴和至尊服务。配备了顶级视听设备的无廊柱式大宴会厅，面积为 1500 平米，以及其他不同规模的 7 间多功能会议室，是各种大型会议和宴会的首选场所。酒店的名仕会是城中独一无二的豪华私人会所，独享的私人厨师和私密的专属空间。

## 二、企业参与办学总体情况

武汉万达瑞华酒店与长江职业学院合作始于 2015 年，7 年时间共入职员工（含正式员工及实习生）68 人。七年来，校企双方相互信任，稳步推进合作。2019 年，基于前期校企双方良好的合作基础，万达酒店及度假村与长江职业学院签署全面战略合作协议，合作迈向新台阶。2021 年，通过学校遴选，成功成为学校在建的“提质培优”项目的示范性职工培训基地。2022 年，与学校合作的武汉万达瑞华“启明星”订单班正式成立，我们成为长江职业学院酒店专业人才订单班培养的重要合作企业之一。



图 1 长江职业学院与万达酒店及度假村签订战略合作协议

### 三、企业资源投入

#### （一）助力专业参加各类技能大赛

2015-2022 年期间，在专业学生参加湖北省职业技能大赛、工匠杯职业技能大赛、全国职业院校技能大赛以及教师参加省级教学能力大赛等活动中，酒店多次提供大堂吧、西餐厅等场地作为教师和学生的实践备赛基地，提供人力、物力资源的支持，帮助参赛选手提高咖啡调酒技能、提高对客户服务技巧，并最终获得较好的比赛成绩，尤其是 2022 年获得全国职业院校技能大赛餐厅服务赛项团队三等奖。取得这些成绩都离不开酒店技术能手的参与指导，是专业教师教学与企业紧密合作的结果，是学生在深入企业岗位训练的结果。

## （二）助力订单班学生成长

通过举办丰富的活动助武汉万达瑞华酒店订单班学生成长。酒店有员工活动周、员工成长夏令营活动、员工培训讲座、提供准员工与酒店高层领导对话的机会、实习生专属的毕业典礼，帮助准员工得到更快地成长，全方面了解企业文化并且明确各自的职业成长路径。



图2 酒店订单班学生参与武汉万达瑞华酒店活动

## 四、企业参与教育教学改革

### （一）人才培养方案的修订

学校成立人才培养专业建设委员会，酒店一线运营部门经理与人力资源部门负责人参与其中并承担相应的任务。

结合专业人才培养目标、企业用人需求与相关岗位核心能力要求，校企双方共同设计并实施教学方案，制定科学完善的课程体系，在实施教学的过程中不断调整教学内容。



图 3 酒店管理与数字化运营专业人才培养方案研讨

## （二）人才共育

根据人才培养方案，为订单班同学设立个性化授课方案。大一主要设置万达酒店集团的企业文化课程，企业经理人走进校园，通过理论授课让同学们了解万达酒店集团以及核心价值观等理念；大二主要设置运营部门的对客服务技巧与管理的课程，专业教师与企业经理人在校内或者在酒店，通过案例教学与实操演练，对学生进行核心岗位能力的培养，为

学生走上工作岗位奠定扎实的基础。在教学过程中发挥双方资源的各自优势，实施理实一体化教学，使学生在完全真实的职业环境与氛围中锻炼职业技能、培养职业素养，使学生具备过硬的酒店服务技能和基层管理能力，养成职业意识、职业习惯与情感态度，具有充分的发展后劲，成为未来的酒店职业经理人。



图4 武汉万达瑞华酒店职业经理人进课堂授课

### （三）师资队伍建设

企业提供校内专业教师寒暑假免费挂职顶岗的机会，帮助教师提升“双师”素养，及时充电。同时，提供一线职业经理人充实兼职教师队伍，师资队伍结构更加合理，进一

步促进了校企资源共享、人才共用、信息共通、责任共担的互利双赢合作模式。



图5 专业教师挂职武汉万达瑞华酒店

### 五、校企合作助推企业发展

从武汉万达瑞华酒店的的实习员工到正式员工，14级8人、15级8人、16级10人、17级10人、18级12人、19级12人和20级8人成功共有68名同学成为武汉万达瑞

华酒店大家庭的一员。一大批优秀毕业生已经成长为我酒店的骨干力量。



图 6 留任酒店的长江职业学院优秀毕业生与实习生代表座谈会

## 六、问题与展望

### 问题 1: 社会认知有待改变

受近两年疫情影响，酒店业发展也遭受一定程度的打击，影响学生报考专业的抉择。另外，来自于家长对酒店行业的偏见，很多人认为酒店从业人员低人一等，而且不愿意孩子从基层做起，认为酒店服务岗位既辛苦又低收入，看不到行业未来的发展和职业的发展，导致学生自身也不愿意进入酒店管理专业学习，因此招生数和酒店的留任率都受到一定程度的影响。

### 问题 2: 学生职业素养有待提高

部分学生的职业规划不清晰，职业认同感不强。有的同学认为自己的实习只是完成专业学习的一部分，有的同学则认为进入订单班是为了走捷径。因此，在就业的过程中会出现对行业的认同感缺乏，对企业的忠诚度不够。因此在人才培养的过程中，校企双方都需要加强学生职业素养的培养，让企业文化和专业意识入脑入心，帮助学生树立正确的就业观念。

### 展望 1: 扩大招生规模，提升合作层次

目前和武汉万达瑞华酒店订单班的合作仅限于 20 人以内的规模，因此受益面仅为一部分同学，且工作岗位也有限。未来几年将在前期成功模式和机制的基础上，扩大招生规模，

将合作层次由与一家单体酒店合作提升到与集团主导下的其他酒店合作，将学生的职业发展空间拓展到整个万达集团。

#### 展望 2：优化订单班机制，深化人才培养模式

建立过程性评价机制，强化过程性监督，突出企业导师的作用，进一步完善订单班机制，加强用人与育人相结合。最终将更多的学生留在酒店行业内部，获得健康、持续、充分的职业发展，为破解当下酒店管理专业学生就业对口率低、流动性大以及酒店行业用工荒的难题谋求对策。