



长江职业学院
CHANGJIANG POLYTECHNIC

职业教育年度质量报告（企业年报）



学校名称：长江职业学院

企业名称：武汉苏宁易购销售有限公司



二〇二二年十二月

长江职业学院 武汉苏宁易购销售有限公司

高等职业教育质量年度报告（2022 年）

一、企业概况

苏宁易购集团股份有限公司创办于 1990 年，是中国领先的零售企业，经营商品涵盖传统家电、消费电子、百货、日用品、图书、虚拟产品等综合品类。目前在全国经营超 1 万家门店，全场景苏宁易购线下网络覆盖全国，拥有苏宁广场、苏宁易购广场、家乐福社区中心、苏宁百货，苏宁小店、苏宁零售云，苏宁极物、苏宁红孩子、苏宁体育、苏宁影城、苏宁汽车超市等“一大两小多专”各类创新互联网门店 13000 多家，稳居国内线下网络前列；线上拥有苏宁易购 APP、苏宁易购天猫旗舰店，苏宁易购通过自营、开放和跨平台运营，跻身中国 B2C 行业前列，形成线上线下融合的零售渠道。多次蝉联《中国 500 最具价值品牌》零售行业第一，并在 2022 年发布的《中国连锁百强企业排行榜》中，以领先行业的连锁经营能力蝉联榜首。

武汉苏宁易购销售有限公司为苏宁易购集团股份有限公司全资子公司，包括苏宁云店、苏宁易购直营店、苏宁红孩子、苏宁小店各业态门店总数近 1500 家。

二、企业参与办学总体情况

电商物流学院自 2009 年与武汉苏宁易购销售有限公司建立校企合作关系，通过与企业合作办学，利用企业资源为学生提供岗位实习和就业场所，在校企共建基地、员工培训，专业建设、师资培养等方面开展合作，实现专业与职业岗位对接，专业课程内容与职业标准对接，教学过程与生产过程对接，形成了教育和产业融合、良性互动的发展格局。截止到目前有逾百名长职毕业生活跃在苏宁的各个岗位上，其中管理人员占比 79%，中高层管理人员占比 25%，平均员工工龄 3 年以上占比 50%。

三、企业资源投入

在专业建设方面，苏宁积极遴选 3 名企业专家加入我院专业建设指导委员会，校企双方共同承担苏宁智慧零售学徒班人才培养方案的制定、课程体系的设计；累计派出 32 人次企业员工与学校共同开展课程开发、专业课程教学等。在校内实训基地建设方面，与学院共建苏宁门店销售模拟实训室，苏宁投入电视、空调、热水器及各类小家电，共计 50 余套件。在校外实训基地建设方面，武汉苏宁易购销售有限公司提供 1 间教室及 20 家门店为我院进入苏宁教师企业实践流动站的教室工作场所以及符合技能岗位要求的实习实训环境。

企业积极参与办学，有效推动了成果共享、资源互补、校企共赢校企合作模式的创新发展。

四、企业参与教育教学改革

（一）共同构建校企协同育人的人才培养机制

学校联合武汉苏宁销售有限公司，由行业专家、企业人员、专业教师组成专业建设指导委员会，指导学院专业建设、教材建设、教学改革、实训基地建设等工作，组织校企合作、专业建设教学研讨，信息交流，制定“现代学徒班”和校企合作相关管理制度。

学院与武汉苏宁易购有限公司通过研讨，将人才培养定位为智慧零售门店店长，在明确了苏宁店长的岗位需求之后，根据公司的岗位标准，共同开展岗位工作任务与职业能力分析，邀请袁静、喻时运、黄鸣等企业专家参与专业人才方案论证，明确和畅通人才成长路径，按照第一年融入成长，第二年快速提升，第三年成才蜕变的路径，将苏宁小店运营体系、电器运营体系、红孩子运营体系所需的知识技能与市场营销专业原有的课程体系进行了融合。使人才培养方案更合理、更符合企业、社会需要。此外，校企共同构建工学结合的项目化课程，匹配行业企业技术发展，关注数字营销发展新领域，及时调整更新专业内容。适应产业数字化、产业链现代化发展需要。

（二）校企联合开展“现代学徒班”人才培养

自 2018 年起学院与苏宁共同开设“苏宁智慧零售学徒班”，学徒班培养定位为苏宁零售体系店长。学徒班采取“校企双导师制”和“理论+实操”的培养方式，严格按照校企双重标准来管理和培养学生。

“店长班”配备校、企双班主任，负责学生在学校、企业的指导、管理和质量控制。大一、大二期间，苏宁管理人员每月 2-3 次为“苏宁智慧零售学徒班”学生集中授课，课前与专职教师共同备课，确定内容，校企双方共同制定课程学习和实习实训评价标准，共同参与学徒考核评价。

学生在“校中厂”和“厂中校”采用学训交替形式实施双导师教学，实现“学徒生—学徒—准员工—员工”四位一体的职业能力发展路径。学生在企业学习期间，每 3 个学生有 1 个主管担任带教师傅。在实践中学做练，让学生在零售转型变革中快速成长为企业发展的中坚力量。

在发展晋升方面，苏宁为学徒班学生，设立了专属的“绿色通道”，凡通过选拔进入学徒班的学员，培养期间考核合格毕业可直接入职成为正式员工，同时可参与公司储备干部梯队培养计划，在职级与薪资待遇上实现个人跨越式的发展。

我院学生在企业和学校双重导师的指导下快速成长。学徒班累计开展了五届，截止到 2022 年 6 月，学校毕业生现

在苏宁在职人员近百人，其中管理层占比 96.3%，武汉大区中高层管理占比 24%，整体平均司龄 4.9 年。

（三）校企共享师资力量

学院与武汉苏宁易购销售有限公司共同建立互聘共用、分工合作、协同育人的“双师”队伍。2021 年，学院与苏宁共建双师培养培训基地，校企双方在师资专业实践、师资互聘、项目研究与合作、企业兼职教师教学技能培训等方面开展深入合作。企业高管进校园开设讲座 6 次，苏宁 24 名管理人员被聘为学校兼职教师，承担教学任务，担任学生（学徒）的导师，负责学生（学徒）在企业的岗位技能操作训练，企业教师承担了市场营销专业部分实践课程教学任务，提高了岗位技能训练的教学效果，提升了学生的实践技能。

学校与苏宁共享双方师资力量，公司将苏宁小店店长培训放在学校，电商物流学院教师近两年来累计为苏宁中高级管理人员、苏宁小店店长等培训了 10 余场，累计培训 700 余人次。

（四）校企共建实训基地

基于职业任务，面向门店销售岗位群，学院与苏宁共建校内实训基地——苏宁门店销售模拟实训室，苏宁投入 50 件套家电，用门店真实电器，植入门店培训员工多年打磨并被认定有效的课程，以门店实际营销业务、营销案例为背景，让学生置身于门店营销实战场景中，通过业务模拟进行营销

实战实践教学。将门店岗前培训前置到学校，培养具备职业化素养、胜任门店对顾客营销任务的职业操作技能、以及具有相关企业文化相结合的专业化营销人才。

学院积极与苏宁共建校外实训基地，一是通过工学结合开展学生认知实习、岗位实习，满足专业群学生的课程实训和专业实习需求，培养适应市场经济发展所需要的高素质营销人才。二是利用校外实训基地，加强学院“双师型”教师队伍建设。组织教师到苏宁开展实习督导、销售顾问、社群运营顾问等岗位实战，通过顶岗锻炼了解企业的经营模式、业务流程、产业发展趋势等基本情况，熟悉企业相关岗位职责、操作规范、技能要求、用人标准、管理制度、企业文化等，学习所教专业在生产实践中应用的新知识、新技术、新工艺、新标准等。

五、校企合作助推企业发展

学校与武汉苏宁易购销售有限公司的合作有力地推动了企业在培养创新人才、提升社会效益方面取得了突破。

学校与苏宁共同实施的订单班、现代学徒班人才培养特色明显，经过近五年的试点，人才培养成效明显，订单班学徒班学生留存率高，逾百名长职毕业生活跃在苏宁的各个岗位上，其中管理人员占比 79%，中高层管理人员占比 25%。学生逐步成长为公司骨干。

依托学校搭建的湖北省高等教育学会市场营销专委会平台，以及我院与苏宁在订单班、现代学徒制人才培养的经验推广，武汉苏宁易购销售有限公司先后与武汉大学，中南财经政法大学，华中农业大学，武汉船舶职业技术学院，武汉工商学院，武汉设计工程学院，湖北经济学院，湖北财税职业学院，咸宁职业技术学院，鄂州职业大学等多所院校在互兼互聘、技能竞赛、人才培养等多方面开展了合作。

我院教师为苏宁易购制定了《在职督导培训操作手册》，为在职督导的绩效提升制订了较为系统的操作规范，提升了督导工作技能及销售业绩。策划并实施了苏宁易购员工关怀活动，指导学徒班学生为苏宁制作宣传短视频 56 个，通过新媒体营销有效地提升了苏宁业绩。

六、问题与展望

下一步学院将以“十四五”时期国家加快推进构建现代产业体系，大力发展现代服务业战略和区域发展规划为指引，主动适应市场对“互联网+”、数字经济的需求，校企双方将进一步加强“双师”基地建设，完善“互聘、互兼”双向交流机制，完善兼职教师培养、考核等制度。依托校企共建的全渠道商业模式发展研究中心，将苏宁在新零售环境下商业渠道发展的实践经验与学校师资的科研能力结合，承接区域中小微企业在商业渠道、商业模式转型等业务的研究项目，为中小微企业的发展提供智力支持。

同时，依托湖北省高等教育学会市场营销专业教育委员会平台，学院将联合行业协会、苏宁等零售龙头企业、高等职业院校等以输出品牌、教学标准和资源等方式成立数字商贸职教联盟，为现代零售业培养智慧零售店长，学校将与苏宁一道共筑“零售人才培养的摇篮”，共谋智慧零售未来。