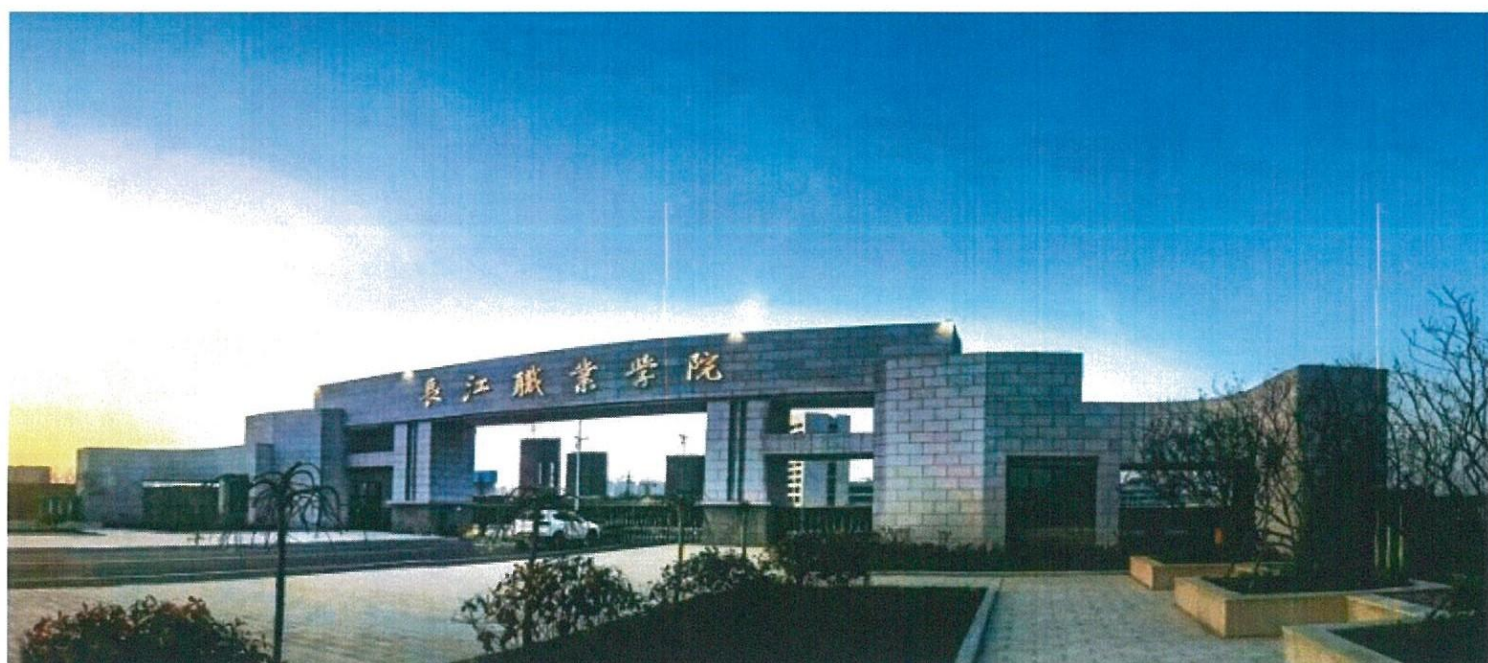




长江职业学院  
CHANGJIANG POLYTECHNIC

## 职业教育年度质量报告（企业年报）



学校名称：长江职业学院

企业名称：湖北威万影业有限公司

二〇二二年十二月

# 长江职业学院 湖北威万影业有限公司

## 高等职业教育质量年度报告（2022年）

### 一、企业概况

湖北威万影业有限公司是湖北地区规模最大、影响力最强的影视公司之一，公司注册资金 1000 万元。威万影业总部位于湖北东湖高新科技创意城别墅区，在北京、天津、杭州、武汉、成都、西安等地设有分公司，拥有近 1000 平独栋办公别墅和 6000 平实景摄影摄像培训基地，200 亩户外摄影摄像基地。

湖北威万影业有限公司是一家集影视投资、制作、发行于一体的综合性影业公司，投资了《我们的青春期》、《保姆爸爸》等优质的电视剧。旗下有星创影视培训学校、湖北微星影视文化传媒有限公司和湖北影工场影视文化传媒有限公司三大全资子公司。星创立足于影视专项人才的技能培训，涵盖摄影、摄像、灯光、编剧、导演、动画、3D、特效等；微星影视致力于影视细分行业的品牌打造，旗下有 V1film 企业微电影、Vision1 爱情微电影、V1boss 企业家微电影、V1babe 儿童微电影四大子品牌；影工场致力于成为湖北地区最具影响力的婚纱摄影品牌。



湖北威万影业有限公司

## 二、企业参与办学总体情况

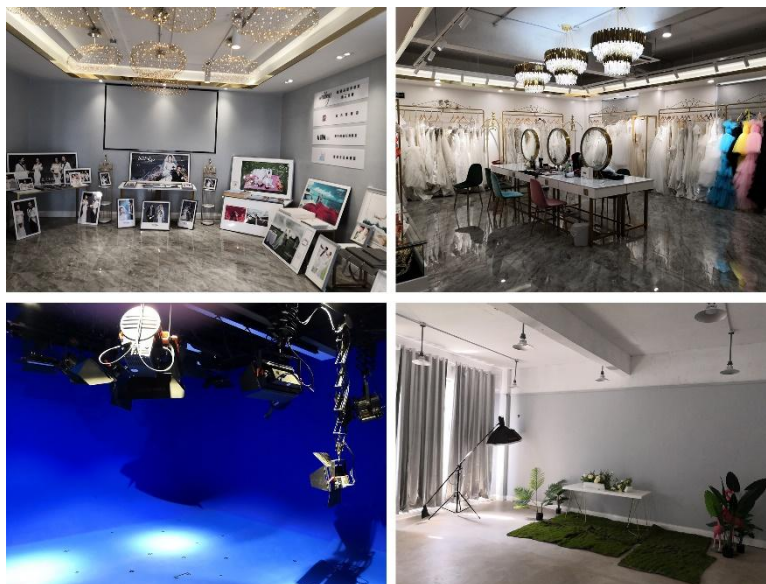
长职威万订单班人才培养模式是企业参与职业院校办学的重要成果，是深化教育教学改革、充分利用企业资源、提升学生就业质量的有效载体。专业订单式人才培养工作，具有校企合作的针对性和有效性，对区域经济人才培养及行业发展能产生积极的作用。具体做法如下。



长职威万订单班校外实习基地

## 1. 充分调研，选择优质企业进行合作

要高质量完成订单式人才培养工作，首先就要选择良企为合作伙伴，选择规模大、技术含量高、科研能力强、发展后劲大和有合作愿望的企业，特别是中大型成长型企业，对学生今后的发展空间较大。湖北威万影业有限公司是湖北地区规模最大、实力最强、设施最全，影响力最广的影视公司之一，培训基地内部搭建全套影视培训场地及全套影视专业设备，实习实训条件一流。



威万影业实习实训环境

## 2. 与企业签定订单培养协议

通过充分协商，学校、企业、学生按照审批程序正式签订订单式人才培养合作协议书。协议书的内容要涉及合作目标、合作原则、培养对象、培养时间、三方的权利义务、其他事项等，在制度上保障了订单式人才培养的顺利进行。

### 3. 公开选拔订单班学生

校企精心组织和优化订单班的生源。学校和企业以专题的形式对学生开展广泛的宣传，向学生全面介绍企业的情况和订单式人才培养模式人才培养的过程、工作岗位和基本待遇等。企业派出人力资源总监对有意向的学生进行面试及考察，经过综合评定，选拔订单班成员。订单班组织完成后，将相关情况和人才培养方案及时报学工处、教务处、招生就业处等有关职能部门备案。



企业宣讲及实习学生选拔活动

### 4. 共同制定人才培养方案

实践教学是订单式人才培养过程的重要环节，学校与企业共同承担实践环节的指导与组织，企业提供符合培养目标的实习实训岗位。根据人才培养目标，由学校教师、行业企业专家共同组建专业团队，校企双方共同制定人才培养方案。

主要包括培养目标、培养体系、教学内容、教学计划和教学方式等。人才培养方案必须适应企业的用人标准，具有针对性、前瞻性、实用性和灵活性。

### 5. 对实习实训质量进行全程监控

订单式培养是校企合作的重要形式，在实施过程中需要进行严格的过程管理。由校企双方牵头，组织学校相关人员及行业人士等组成订单式人才培养质量保障小组，对订单式人才培养工作进行全程监控。主要包括：安排专人对订单式人才培养班级进行管理、用人单位切实履行人才培养协议、面向学生开展征求意见建议、座谈会和问卷调查活动等。及时对实习中的问题进行诊改，对学生的实习效果进行跟踪，建立顶岗学生的实训档案等。



校领导及专业教师定期监管实习情况

### 三、企业资源投入

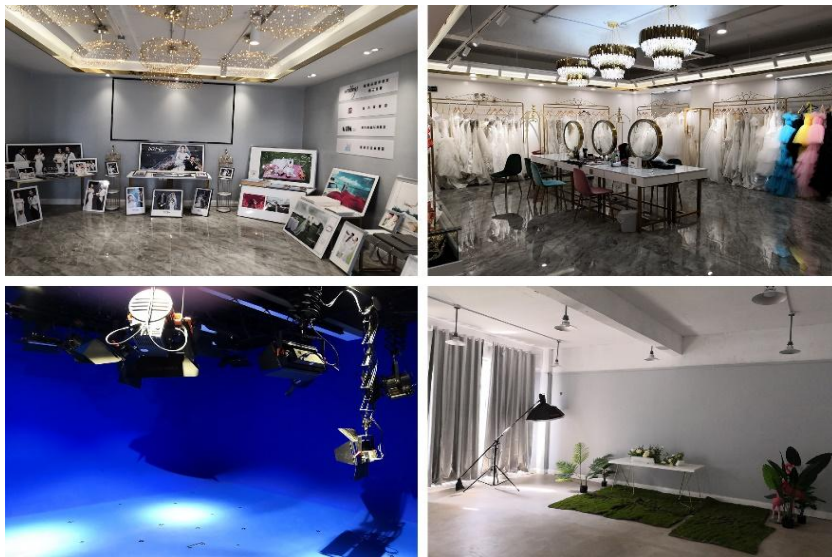
#### 1. 有形资源

##### (1) 场地资源

威万影业拥有近 1000 平独栋办公别墅、6000 平实景摄影摄像培训基地、200 亩户外摄影摄像基地等场地资源。确保影视项目开展过程中不同区域功能的发挥，充分利用场地资源优势开展各类实习实训。

##### (2) 硬件设备资源

实习实训基地内部搭建全套影视培训场地，配备导播台、直播系统、舞美、灯光、音响、摇臂、飞行器 etc 全套设备。采用业内顶端电影级别的摄像器材，摄像器材均为 4K 高清单反机器以及电影摄影机。采用的航拍飞行器、大型摇臂、斯坦尼康、滑轨车、导播台等辅助设备全部为进口产品。确保影视作品的高质量制作。



威万影业实习实训环境

## 2. 无形资源

威万影业董事长郭亮先生，长期从事影视行业制片、发行、制作等工作。具有良好的行业口碑。与行业资深导演、演员有着深入的交流，确保影视项目的稳定承接。



威万影业联合出品电视剧《我们的青春期》

## 3. 人才资源

V1 办公别墅作为 V1 品牌全国后期剪辑中心和后期研发中心，有数十人都后期剪辑研发团队，保证后期出片速度与质量。目前，威万影业汇聚了一批年轻的编剧、导演、摄像师、剪辑师等影视人才的团队共计 50 余人。从好莱坞成熟的电影产业链中汲取经验，实现拍摄前的创意构思、编剧、项目开发、成本预算、融资等全流程一体化操作，力求实现全套影视产业链流程的拓展与完善。



## **四、企业参与教育教学改革**

### **1. 专业建设改革**

订单式人才培养的出发点是以就业为导向，培养企业急需的技术技能人才。因此，人才培养质量的结果是校企双方共同关注的焦点。为了让企业获得“用得上、上手快、留得住”的人才，保证人才培养的优质高效，校企双方共同制定了人才培养评价标准，由学院和企业共同对学生进行实习评估。由于在人才培养的过程中不同工作岗位所承担的主要工作任务不同，因此，评价的要点需要全面而客观，以保证人才培养符合企业的要求。

### **2. 课程建设改革**

校企共同开发《影视视听语言》、《影视拍摄与剪辑》、《影视后期制作》等专业核心课程，在课程教学中注重学生在实习实训中的真实性、先进性和实效性。学院选派业务素质精良的教师，企业挑选高水平的技术能手和管理人员共同承担实习实训教学任务，对学生进行充分的技能训练，使学生逐步具备胜任岗位工作的能力。顶岗实习时，企业技术人员对实习学生进行专门指导，使学生充分锻炼职业岗位能力。

### **3. 实训基地建设改革**

实训基地采用了专业管理软件，集成强大的个人绩效考核，为实训基地的流程化、标准化、专业化运行保驾护航。

## 4. 学生培养改革

以真实影视项目全程参与的培训体系，对实习学生进行全方位的标准化、专业化、流程化的培训，让加入威万影业的成员能够快速学习专业的影视前、后期技术，积累影视项目实战经验。



学生实习实训情况

## 五、校企合作助推企业发展

### 1. 提升企业在高校的知名度

以校企合作为平台，促进企业与院校之间的交流，为企业与各大高校之间的联系搭建桥梁。定期组织座谈，让企业与学校之间建立起人才培养的有效的沟通渠道，提升企业在高校的知名度。

### 2. 为企业提供稳定的人才储备

学校通过集中选拔培训为企业提供稳定的实习生源，作

为企业的人才储备，确保企业发展过程中人才的持续性培养与提高，积累人才培养的经验。在人才培养的过程中对不同工作岗位所承担的主要工作任务进行细分，并根据企业用工需求和学生技能培养目标，为学生提供专业对口的实习岗位，有序组织学生顶岗实习锻炼。同时，确保实习岗位工作评价的全面而客观，以保证人才培养符合企业用人的要求。

## **六、问题与展望**

近几年来，长职威万订单班的推广工作在学校各级领导的关心与指导下，立足实际、创新办法、坚持把推广订单班工作与推进学生实习实训，解决学生就业工作相结合。未来将在以下环节进行不断完善，以深化校企合作成果。

### **1. 围绕订单协议进行教学改革**

学校主动牵头企业，根据人才培养目标、要求以及教育教学规律，对实训教学计划和实习体系进行重新分解与组合，设计可行的实习教学计划，对实习内容、理论与实践比例权重、专业技能衔接等方面进行认真打磨，力争做到理论与实践相结合、专业技能与职业素养相统一。

### **2. 加强实习实训环节的精心组织**

校外实习基地主要设在参与合作的企业，注重学生在实习实训中的真实性、先进性和实效性。学院选派业务素质精良的教师，企业挑选高水平的技术能手和管理人员共同承担

实习实训教学任务，对学生进行充分的技能训练，使学生逐步具备胜任岗位工作的能力。顶岗实习时，企业技术人员对实习学生进行专门指导，使学生充分锻炼职业岗位能力。

### **3. 校企共建质量评价标准**

订单式人才培养的出发点是以就业为导向，培养企业急需的技术技能人才。因此，人才培养质量的结果是校企双方共同关注的焦点。为了让企业获得“用得上、上手快、留得住”的人才，保证人才培养优质高效，校企双方共同制定了人才培养评价标准，由学院和企业共同对学生进行实习评估。