



校企合作企业年度报告 (2022)

阿里巴巴（中国）网络技术有限公司

武汉他拍档网络科技有限公司

二零二二年十二月





阿里巴巴（中国）网络技术有限公司 武汉他拍档网络科技有限公司参与武汉城市职业学 院高等职业教育人才培养年度报告

为贯彻落实《国家职业教育改革实施方案》（职教 20 条）的文件精神，武汉他拍档网络科技有限公司与武汉城市职业学院 2019 年 9 月签署了《阿里巴巴数字贸易学院合作协议（高校和他拍档）》协议书；开启了参与武汉城市职业学院高等职业教育人才培养工作。根据《现代职业教育体系建设规划（2014—2020 年）》，现将 2022 年参与武汉城市职业学院高等职业教育人才培养年度工作情况报告如下：

一、企业基本情况

产教融合、协同育人，武汉他拍档网络科技有限公司依托阿里巴巴国际站与武汉城市职业学院共建阿里巴巴数字贸易学院。

武汉他拍档网络科技有限公司（以下简称他拍档）成立于 2014 年，是一家专注跨境电商行业的产业教育服务机构，依托于全球各大知名跨境电商平台，为中国制造品牌出海提供专业人才，同时也是阿里巴巴全国最大的综合服务合作方。2016 年荣获阿里巴巴最佳生态服务拍档，2017 年荣获阿里巴巴年度新锐服务商，最佳合作伙伴及卓越贡献奖，2018 年荣获阿里巴巴年度最佳服务商，年度卓越贡献奖。2019 年获得阿里巴巴年度类目冠军奖，2020 年获得阿里巴巴年度最佳服务商。

产业服务线和教育服务线是他拍档的两大业务主线。自成立以来，他拍档凭借雄厚的企业实力和众多的行业资源，已同全国 300 多所高校，2000 多家企业深度合作，累计培养了 5 万多高素质跨境电商人才。2016 年在商务部、教育部的指导下，依托于清华大学国家服务外包人力资源研究院，承办了第一届中国跨境电商大赛。2017 年在首届大赛的基础上，联合东莞市政府，承办了第二届跨境电商大赛，参赛院校 600 余所，参赛学生一万两千余名，是跨境电商领域规模

最大，覆盖范围最广，影响度最深的赛事。2018年至2021年，他拍档申报的跨境电商专业建设、课程改革、师资培训、创新创业项目全部入选教育部校企合作协同育人项目，目前已经有200多个项目结题或正在建设中。公司在产教融合、校企合作、协同育人、师资建设、专业建设、创新创业等方面都走在行业前沿。

二、企业资源投入情况

1、实践教学投入

(1) 引入行业 RTS 商家和企业讲师

自协议签订以来，邀请阿里巴巴派驻企业讲师入驻数字贸易学院，以行业真实案例开展教学实操，通过校企跨界组合、资源整合，开发基于行业职业技能的课程体系，校企共同制定教学标准、专业建设标准。

(2) 导入他拍档管理团队和企业资源

他拍档派驻项目经理1人，企业师傅3人驻校办公，全程参与数字贸易人才培养技术标准和教学标准制定，通过专业教学标准与项目实战岗位标准衔接，校企共同优化教学实训课程建设。深入对接企业供应链资源和产业资源，辅助优化教学资源库和企业真实项目集。

(3) 对接跨境电商人才培育标准及认证体系

① 培育标准化。阿里巴巴数字贸易学院利用阿里巴巴各种成熟的社会服务发展要素，结合学院数字贸易专业群特色，构建模块化课程库、企业真实项目集。注入阿里跨境电商人才标准，科学构架专业人才培养方案、课程、实训、双师型教学团队和教学资源库。

② 认证体系化。阿里巴巴承担培训评价组织的1+X证书（跨境电商B2B数据运营职业等级证书），其课程体系依据职业分析确定岗位梯度发展所需学习内容，配以技能训练项目，满足初、中、高级人员学习需求，更好地服务职业社会化培

训。

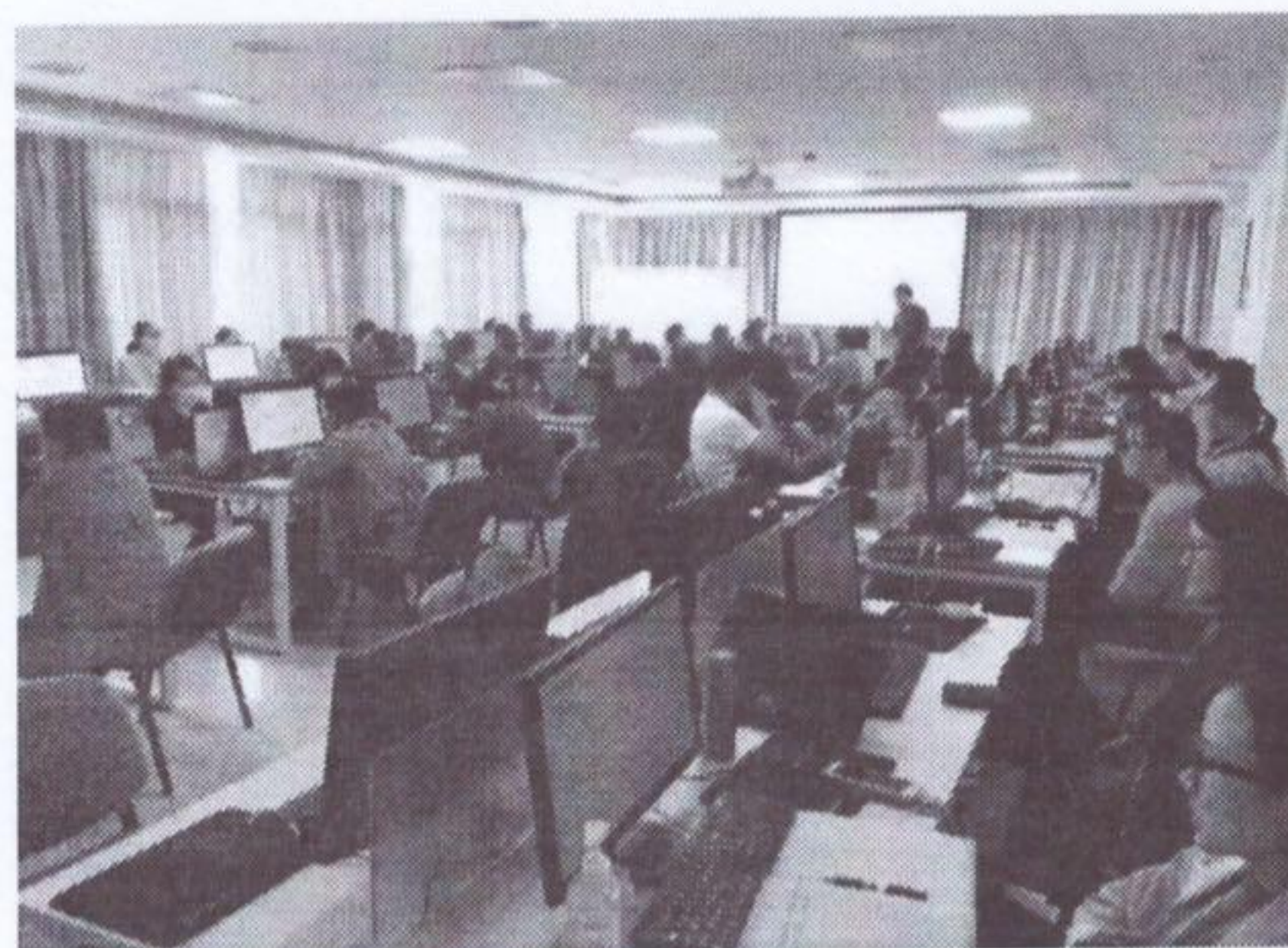
2、专业建设与实训就业投入

（1）跨境电商 B2B 数据运营实训课程教学

2022 年企业讲师授课累计超过 600 课时。涉及班级有商务英语 2001、商务英语 2002、商务英语 2003、国际贸易与商务 2001、跨境电商 2001、跨境电商 2101 等班级，主要教授跨境电商 B2B 数据运营课证融通实训课程和阿里巴巴国际站真实账号实战项目分组实训课程。



企业讲师授课现场图 1

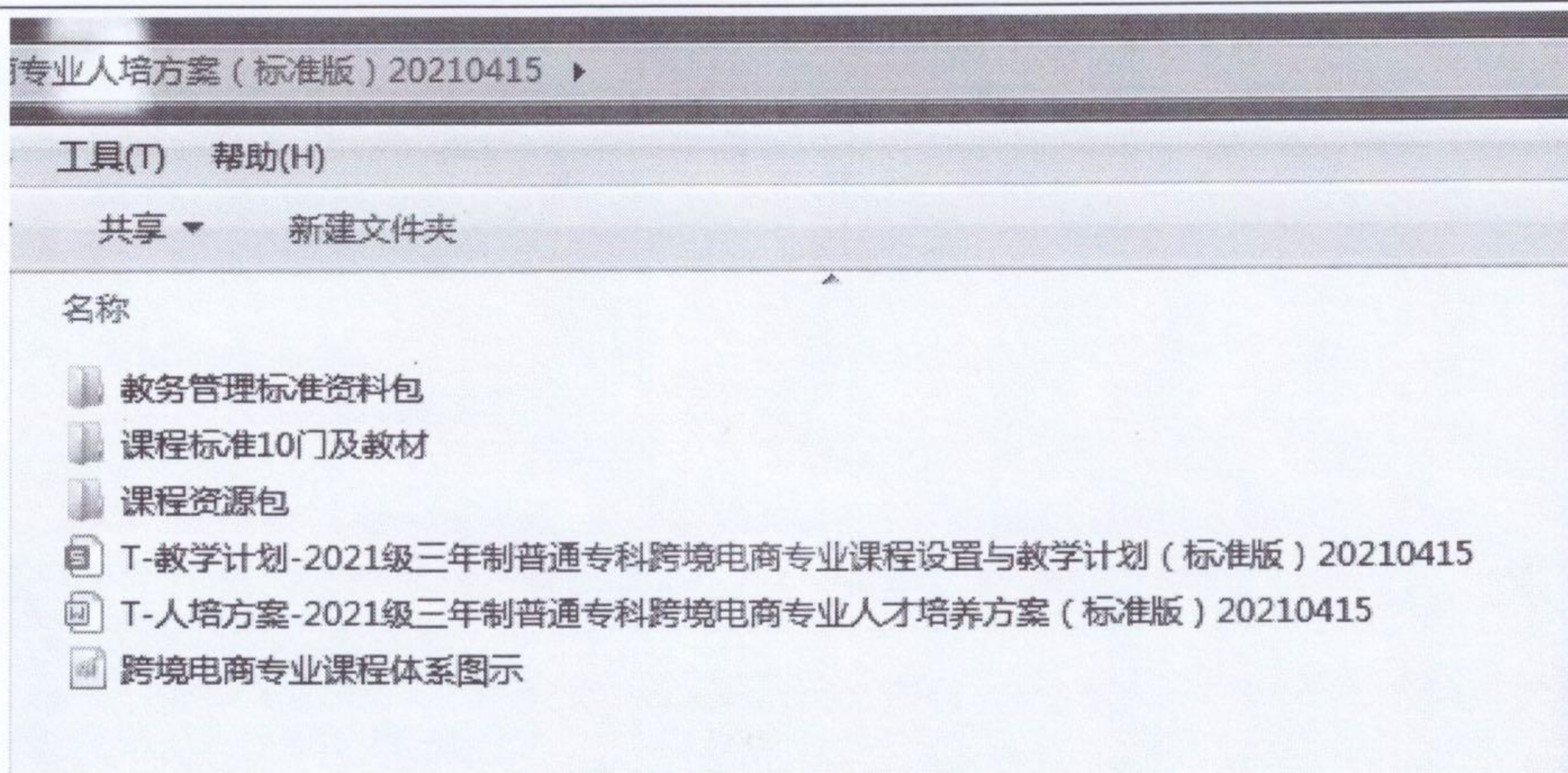


企业讲师授课现场图 2

（2）校企人才培养方案标准制定

他拍档作为阿里巴巴数字贸易学院企业运营方，引入跨境电商行业人才标准与学院共建人才培养体系，科学构架跨境电商专业人才培养方案。





教学资源图

(3) 校内外实训基地建设

他拍档作为阿里巴巴核心人才服务商，校内引入“杭州甌尚优品家居有限公司”等为主体的企业，以企业真实需求进行校内实训。校外引入“武汉托米进出口贸易有限公司”等武汉本地跨境电商企业，给予教师挂职锻炼、学生项目实训、实习就业提供区域渠道，更好的满足区域人才培养需求。

(4) 加强跨境电商对口就业率提升

他拍档作为阿里巴巴核心人才服务商，以阿里巴巴产业群为基础，专注人才培养与产业对接，以阿里巴巴人才基石项目链接高校与阿里巴巴生态企业单位，通过阿里巴巴组织的企业学生双选会，实现跨境电商人才 100%对口就业。



学生留影现场图



学生面试现场图

三、参与高等职业教育改革情况

1、现代学徒制试点

（1）订单培养—招生招工一体化

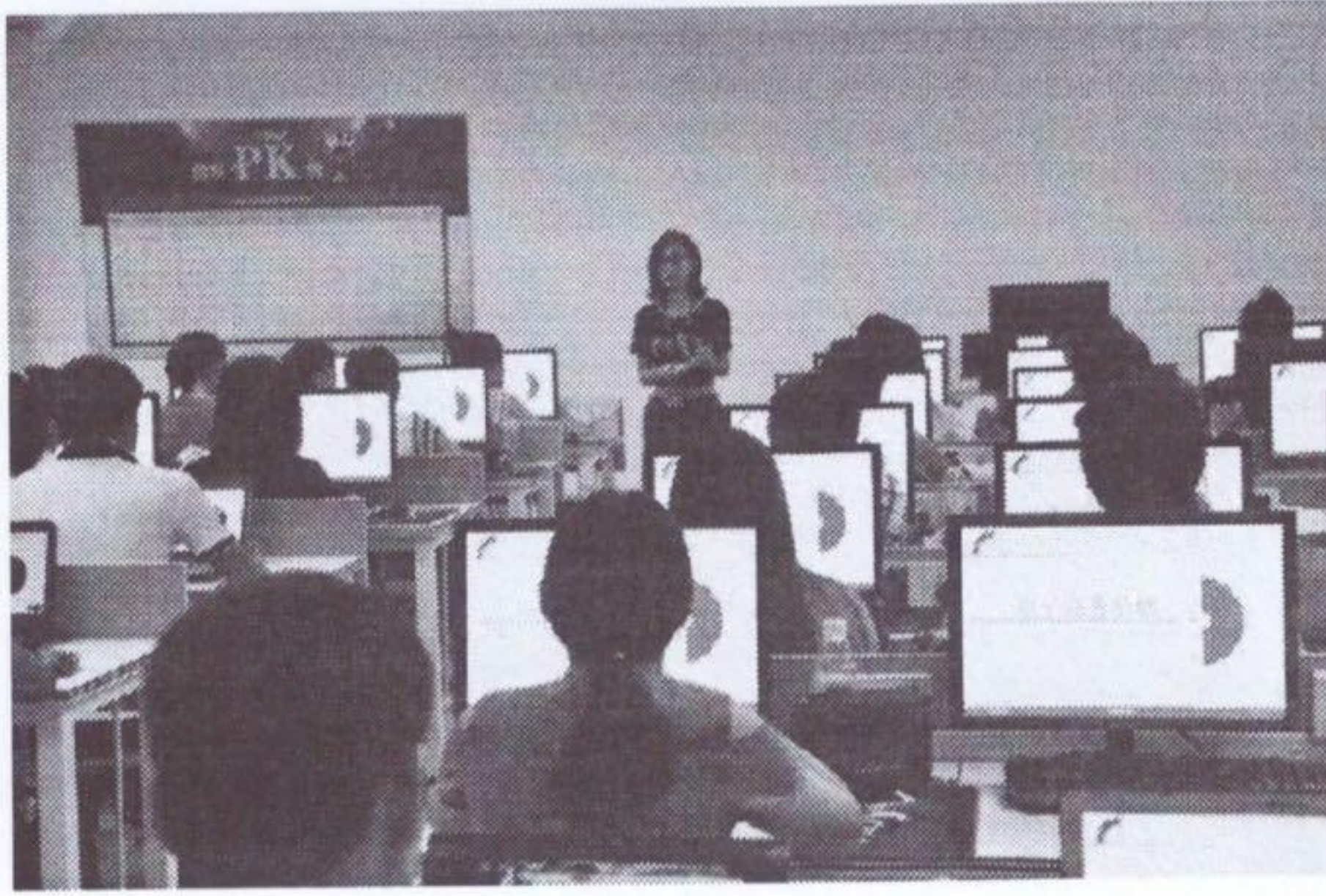
通过商务英语、国际商务、跨境电商等专业学生自愿报名参加阿里巴巴数字贸易学院订单班培养建立体现现代学徒制特点的管理制度，达成既定工作目标。通过“双主体”育人机制的系统设计与全面创新，最终形成入学到就业一体化定制新方案。

（2）双师型教师—校企互聘共用教师队伍

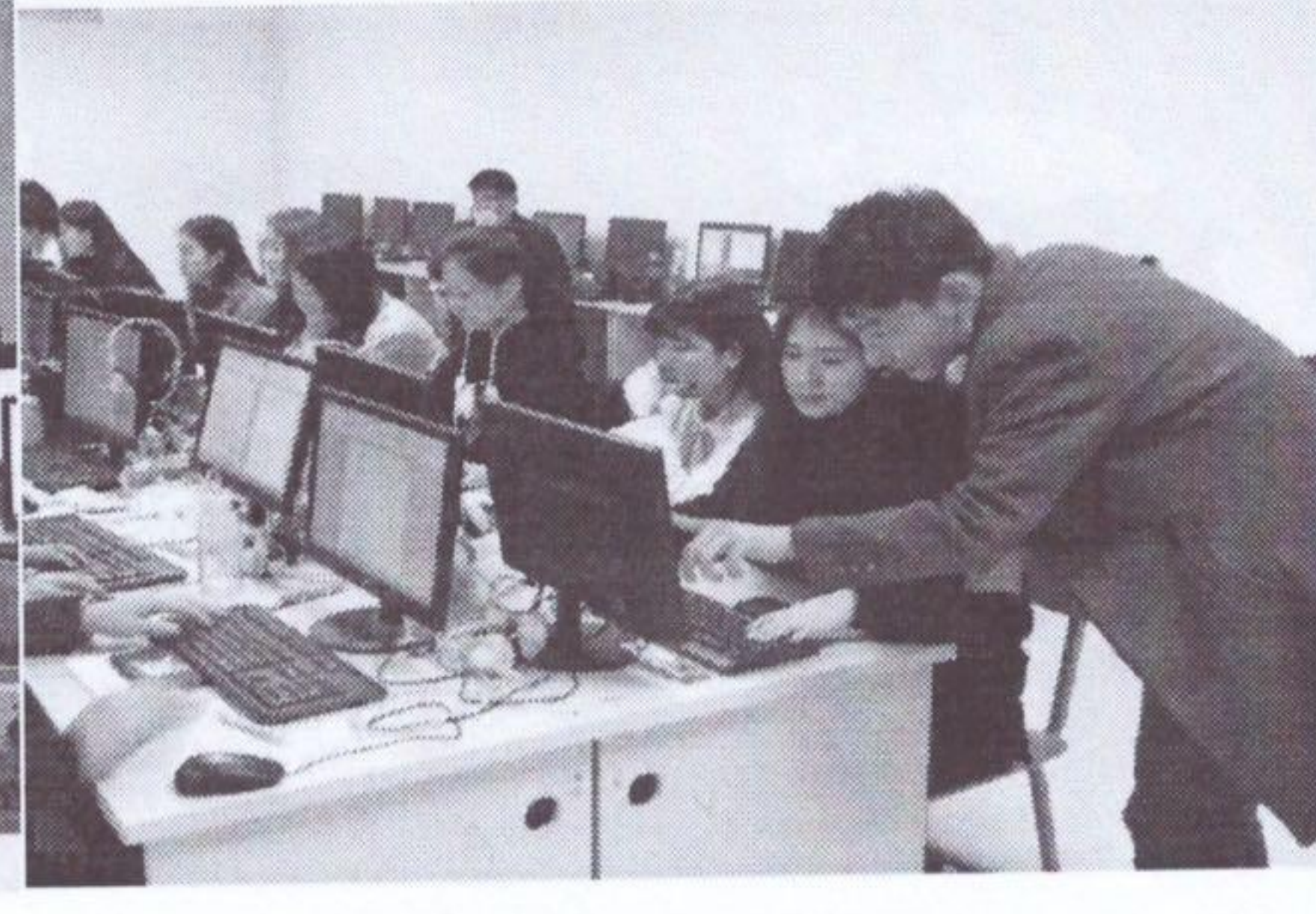
阿里巴巴数字贸易学院以企业师傅和高校教师双主体运营，互聘为企业员工和高校兼职教师，通过校企互聘共用的师资队伍，完善人才培养制度和标准，实现校中有产业，产业中有教师，达成双师型教师培养新方案。

（3）引产入校—真实项目实操教学实训

阿里巴巴数字贸易学院以阿里巴巴国际站真实店铺做实训，全面引入他拍档企业项目管理团队，在真实项目管理中进行教学实操，用混合制办学破解现代学徒制试点工作的难题，以导师育人模式推英才计划培育技术技能精英，以项目为载体推进学徒制试点工作向纵深发展，以精细化流程统筹规范学徒试点专业常规管理。

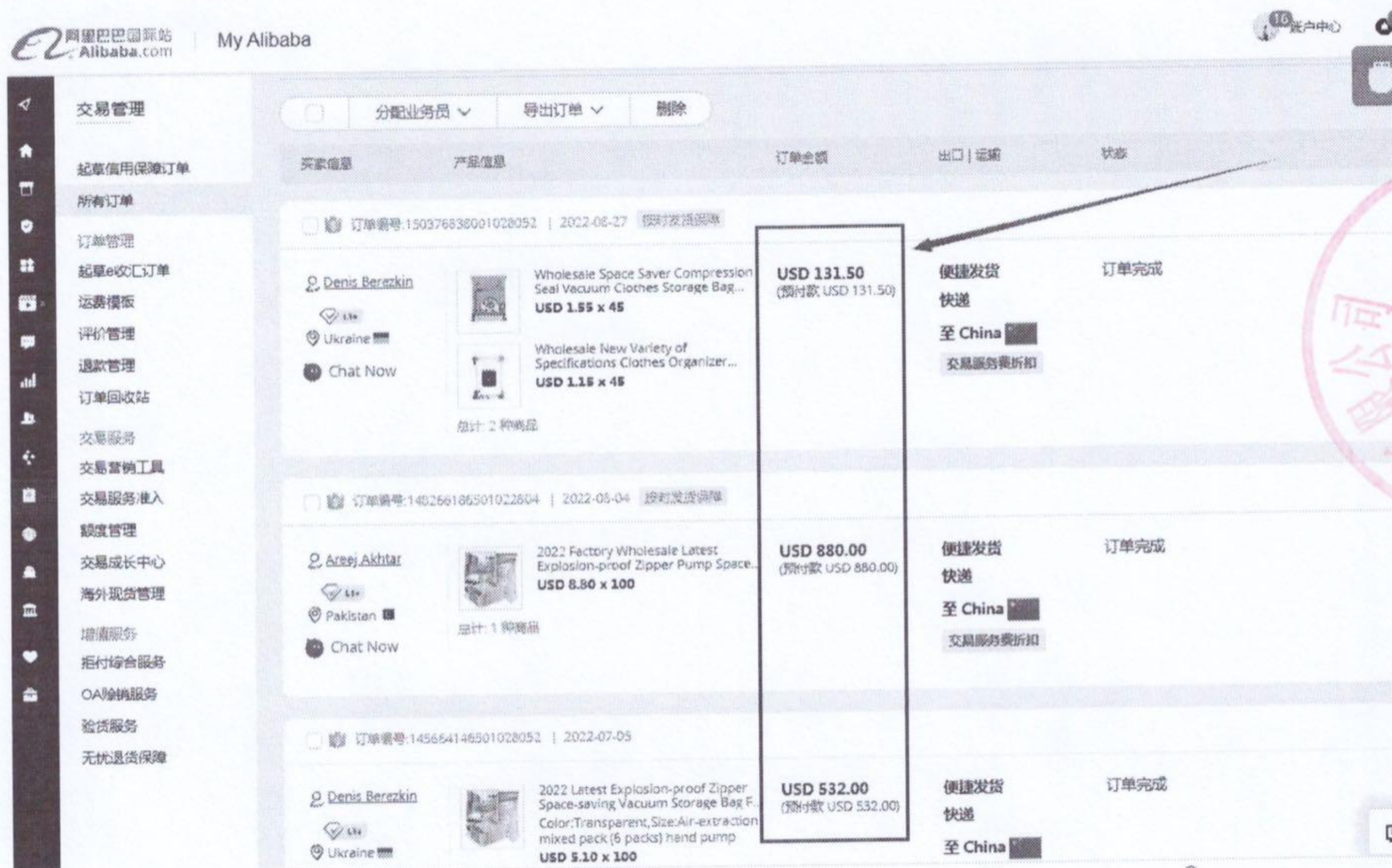


企业精英现场分享



企业师傅现场指导

(4) 阿里巴巴国际站真实项目运营订单截图



2、1+X 证书试点--课证融通

企业参与学院“跨境电子商务专业人才培养方案”的制定，以培训评价组织-阿里巴巴参与的1+X证书“跨境电商 B2B 数据运营（职业技能等级证书）”融入人才培养方案中，

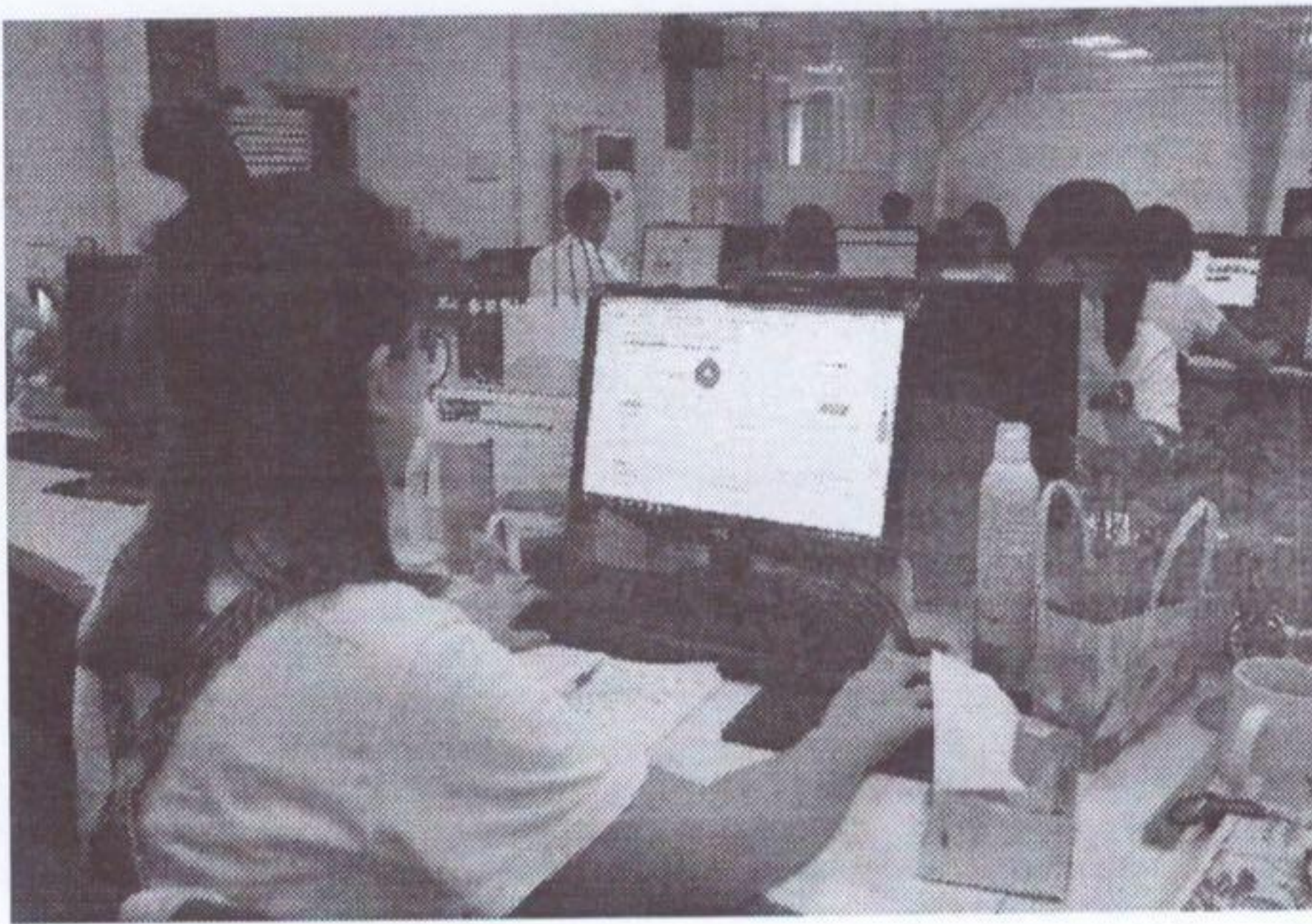
跨境电子商务专业课程分类

课程分类	课程名称	
专业基础课	经济学基础	
	电子商务基础	
	跨境电商基础	
	国际贸易实务	
	跨境电商法律法规	
	消费心理学	
专业核心课	跨境电商 B2B 实务	
	跨境电商 B2C 实务	
	跨境电商英语	
	跨境电商产品开发与采购	
	跨境电商客户服务与管理	
	电商文案策划	
	跨境电商 B2B 数据运营（职业技能等级证书）	
	SEO 搜索引擎优化	
	SEM 搜索引擎营销	
专业拓展课	英语视听说	
	外贸英语函电	
	跨境电商第二外语	
	商务谈判	
	海关商品归类	
	一带一路贸易概况	
	跨境电商通关与物流	
	跨文化交流	
	跨境电商风险管理	
实践性教学环节	实训	店铺设计与装修实训
		国内店铺运营实训
		国际店铺运营实训
		电子商务企业运营实训(代运营项目)
	实习	认知实习
		跟岗实习
		顶岗实习(代运营实训/创业实战)
	毕业设计	毕业论文
		跨境电商创业方案

3、共建双师型教师队伍

阿里巴巴数字贸易学院项目组，开展每月一次教研教学研讨会，针对教学中的

重难点与教学方法做研讨，企业师傅以企业运营技能擅长，院校教师以专业理论擅长，校企双方教师以各自擅长技能互相沟通指导，互相提高。



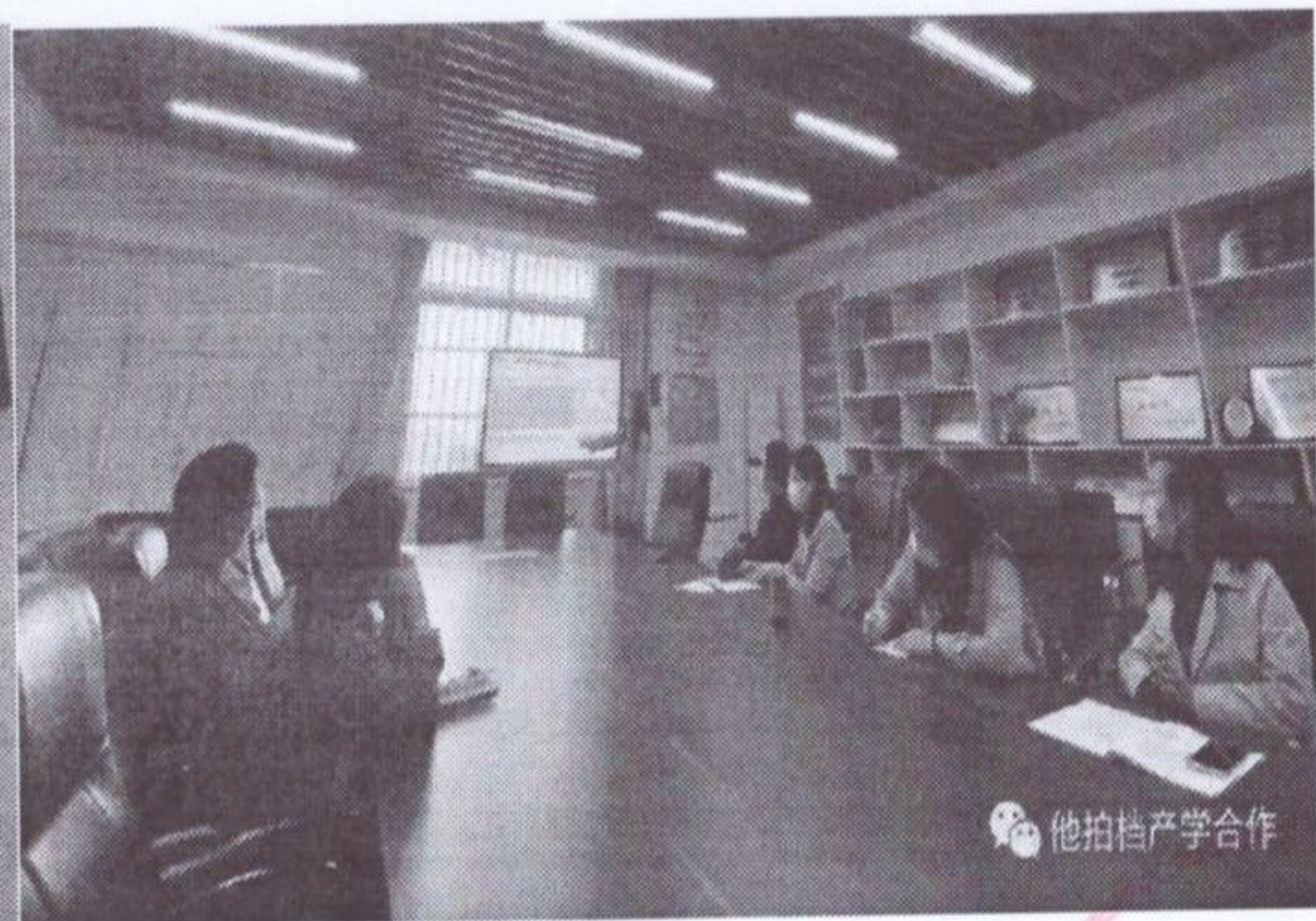
真实项目教学图



教研会议图



武汉他拍档教研负责人月度汇报



院方领导和企业团队教学研讨

4、教学模式改革

阿里巴巴数字贸易学院以真实企业项目参与教学实训，按照五步教学法实施教学模式改革。

第一步：导入教学目标，老师在真实账号中操作一遍。

第二步：呈现教学内容，学生在账户中按照老师操作的方式，以小组为单位，小组长为责任人，每个学生操作一遍。

第三步：讲授操作中的难点及技巧，对学生操作中的问题及技巧老师讲解一遍，做好反馈纠错与指导。

第四步：同步训练，老师带着学生一起操作一遍，让每个同学跟着老师重新练习

一遍。

第五步：学生自己操作一遍，学生按照老师讲授的操作，独立操作一遍，老师检查指导操作中的问题。

通过五步教学练习，学生基本掌握相关操作要领，课后作业以线上完成的方式提交作业，做到每堂一反馈、每周一检测、每月一总结。

5、跨境电商师资培训

2022年8月，武汉城市职业学院外语学院承办湖北省教育厅组织的2022年湖北省职业院校教师素质提升计划项目，进行1+X证书制度种子教师培训——跨境电商电子商务培训班，邀请来自阿里巴巴和武汉他拍档企业讲师给来自全省老师进行跨境电商教学培训。并组织老师们去阿里巴巴集团武汉公司参观。





组织老师们去阿里巴巴集团武汉公司参观

6、提高学生技术技能水平

(1) 真实项目小组 PK 竞赛

阿里巴巴数字贸易学院，以真实项目实操，采用分组项目管理，按照企业真实岗位能力设置分组岗位，以日常工作考核和月度工作业绩为考核标准，进行分组PK竞赛。施行奖优罚差的流动管理方式，对连续3个月考核后10%的小组和学员进行流动分组惩罚，对连续3个月考核前10%的小组和学员进行上报学院评优优先奖励。

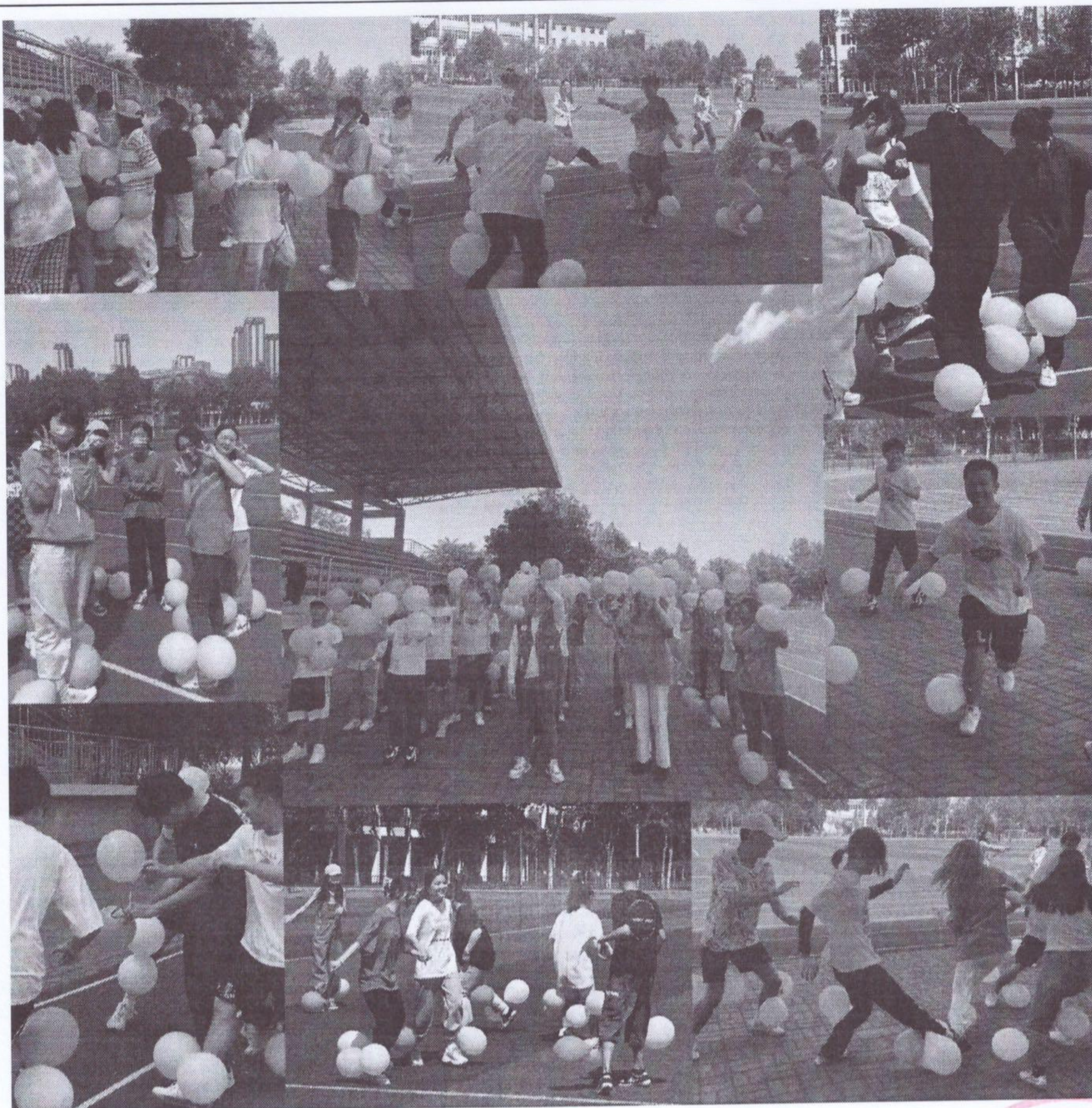
阿里巴巴数字贸易学院对优秀学生施行推优令，全国阿里巴巴上下游企业对获得推优的学生建立专属人才档案，推优学生将有机会以高于行业薪资福利的标准进入阿里巴巴直营体系。对阿里巴巴上下游企业有优先推荐权。



（2）仿照企业关怀的方式寓教于乐

阿里巴巴数字贸易学院对跨境电商订单班学生采用企业管理方式，融入企业职业素养培养方式与快乐工作的企业文化，结合学生实际情况，每周五开展“快乐星期五”活动，使学生快乐学习工作，以素质拓展训练的形式帮助学生增加职场适应能力。

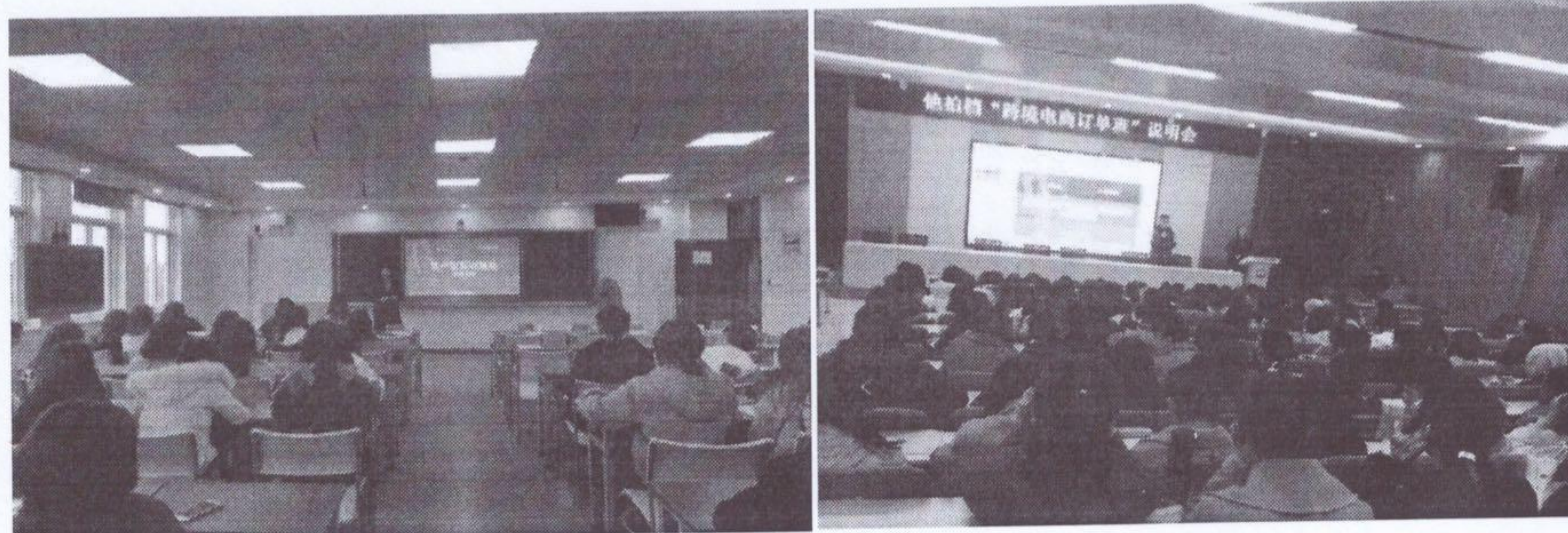




学生户外素质拓展活动

(3) 思政教育与职业技能课程融通教学

阿里巴巴数字贸易学院教师参与外语学院思政教育学习，选拔党员参与支部党委学习，以思想政治规范职业技能课程教学过程。

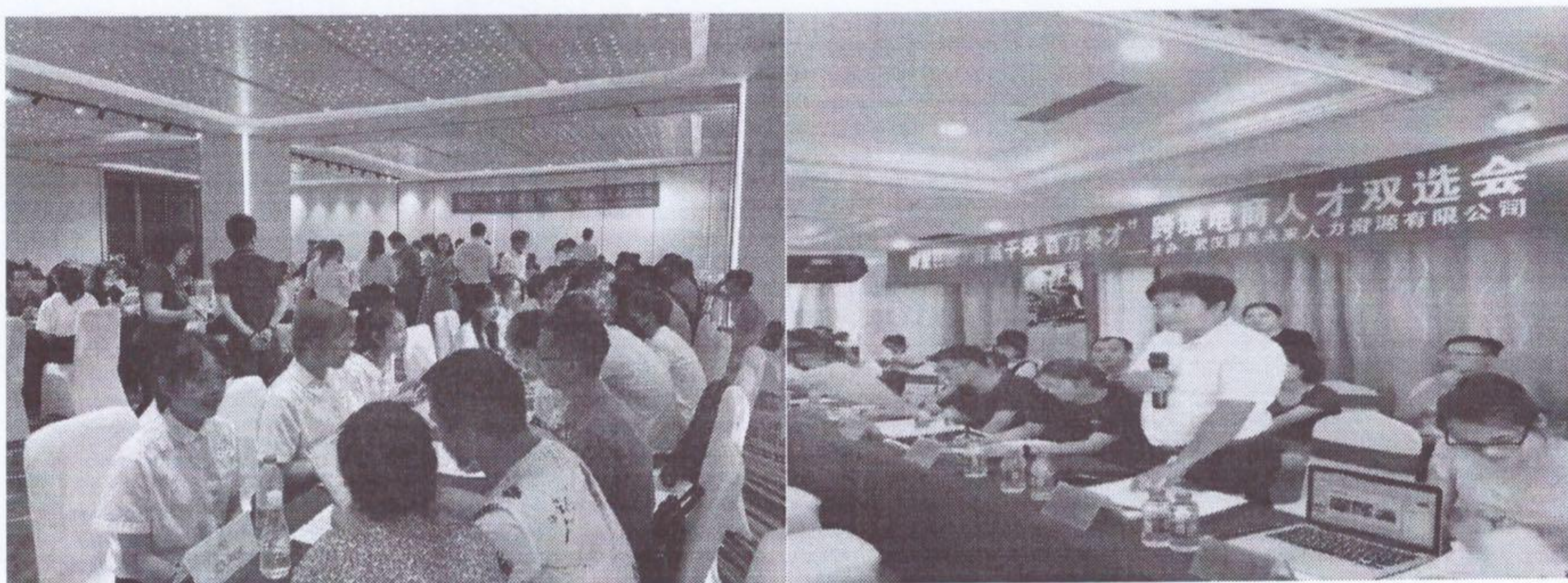


思政融通教学图

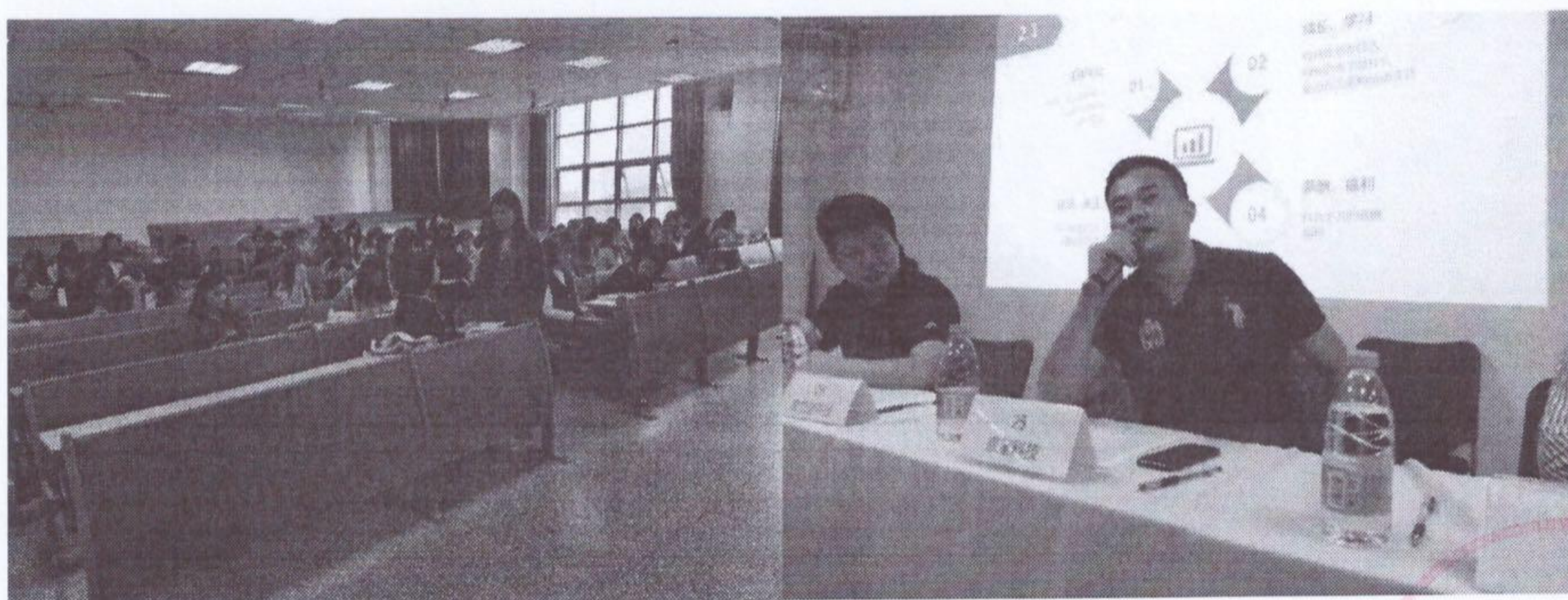
6、就业、创业、实习实践

(1) 阿里巴巴跨境人才专场招聘会

阿里巴巴数字贸易学院组织专场跨境电子商务招聘会。



跨境电商双选会



跨境电商企业宣讲会

(2) 跨境创新创业入驻校级孵化器

阿里巴巴数字贸易学院组织学生申报创业实践项目，从跨境电商 2001 班、跨境电商 2101 班级里面挑选出来优秀的学生成立孵化团队，校方和企业方各委派一名创业导师，2022 年 12 月初步方案已通过创业学院路演，团队已雏形，2023 年 2 月正式入驻校级孵化器，目前正在筹备相关资源。





创业团队学生团队负责人与校方、企业方导师合影



（3） 跨境企业参观实训实习

阿里巴巴数字贸易学院组织学生参加跨境企业参观实训实习，深入企业一线了解工作岗位流程。

