

湖北城市建设职业技术学院
武汉苏宁易购销售有限公司



目 录

一、企业概况与合作目标.....	1
1. 企业概况.....	1
2. 合作目标.....	2
二、校企合作概况.....	2
1. 校企合作指导思想.....	2
2. 校企联合教学的优势.....	2
3. 多元化教学模式.....	3
三、现有资源投入情况.....	4
1. 校企共建实训基地.....	4
2. 师资人员专业培训.....	4
3. 培训提升师资素质.....	4
4. 信息化实训室建设.....	5
四、年度合作工作总结.....	5
1. 共建工学一体化专业课程体系.....	5
2. 共建优秀教学团队.....	5
3. 培养优秀人才.....	5
五、存在的问题与展望.....	6
1. 目前存在问题.....	6
2. 校企合作展望.....	6

一、企业概况与合作目标

1. 企业概况

1990年苏宁易购创立于南京，是中国领先的零售企业，目前在全国经营超1万家门店，并形成线下实体店、线上苏宁易购APP、苏宁易购天猫旗舰店等相结合的线上线下融合的零售渠道。苏宁易购多次蝉联《中国500最具价值品牌》零售行业第一，并在2022年发布的《中国连锁百强企业排行榜》中，以领先行业的连锁经营能力蝉联榜首。

苏宁于1990年开始物流能力的建设，是国内首批从事仓储、运输、配送等供应链全流程服务的企业。目前苏宁物流形成了独特的仓储、运输、末端配送三张基础网络的资源优势，“仓配、运输、城配、冷链、跨境、售后”6大专业化产品群对外开放，“数据+无人”2大智能生态探索物流前沿科技。

面向未来，苏宁易购将持续聚焦零售主赛道，做好零售服务商，做强供应链，做优经营质量。作为独立主体，立足新的发展起点，苏宁易购正在迈向高质量发展新征程。

苏宁易购（含苏宁物流）与湖北城市建设职业技术学院的校企合作始于2012年，校企共建苏宁订单班，在共同制定人才培养方案、师资互派授课、认知实习、顶岗实习、就业等方面开展探索与实践。基于良好的校企合作关系，2017年，苏宁与湖北城市建设职业技术学院开始探索实施学徒制人才培养模式。2018年9月，湖北城市建设职业技术学院物流管理专业获批教育部第三批现代学徒制试点专业。试点期间，武汉苏宁易购销售有限公司和湖北城市建设职业技术学院密切合作沟通，在推进校企融合、协同育人、招生招工一体化、人才培养新模式、校企互聘师资队伍、学徒制相关管理制度建设等方面进行了积极的探索和实践，较好地完成了项目任务书上的具体目标，任务完成度为100%。2021年顺

利通过学徒制验收。2022年，苏宁易购与湖北城市建设职业技术学院合作共建教师企业实践流动站，在卖场运营、仓储运作与管理、配送运输作业与管理等方面为教师提供企业实践岗位。

2. 合作目标

产教融合是我国高等教育，尤其是地方高等教育高质量发展的重要方向，是马克思主义教育与生产劳动相结合、促进人的全面发展思想的实现途径和体现形式。产教融合业已成为新世纪我国高等教育的重要政策。党的二十大报告进一步提出，要“统筹职业教育、高等教育、继续教育协同创新，推进职普融通、产教融合、科教融汇”。为深入贯彻落实党的二十大精神，落实《国务院关于加快发展现代职业教育的决定》要求，完善职业教育和培训体系，深化产教融合、校企合作，教育部会同国家发展改革委、工业和信息化部、财政部、人力资源社会保障部、国家税务总局制定了《职业学校校企合作促进办法》。为校企深度融合铺垫政策基础，加速产教研模式落地指明方向。

二、校企合作概况

1. 校企合作指导思想

以服务为宗旨，以就业为导向，大力推进校企合作人才培养模式，突出实践能力的培养，加强学校为经济社会发展服务的能力，深化校企合作融合度，更新教学理念，依托企业行业优势，充分利用教学资源，建立校企深度合作、紧密结合，优势互补、共同发展的合作机制，达到“双赢”的目的，提升学校教育教学水平和人才培养质量，努力开创校企合作的新局面。

2. 校企联合教学的优势

武汉苏宁易购销售有限公司与湖北城市建设职业技术学院密切合作，在推进校企融合、协同育人、招生招工一体化、人才培养新模式、

校企互聘师资队伍、学徒制相关管理制度建设等方面进行了积极的探索和实践，定向培养优秀的现代物流管理人才，主要表现在以下五个方面：

（1）优秀的双导师教学团队

为完善校企一体化育人机制，切实提高现代学徒制试点专业教育教学质量，根据湖北城市建设职业技术学院《现代学徒制企业师傅选拔与聘任管理办法》和《校内导师考核及奖励办法》，校企双方共同聘任校内外导师。

（2）现代学徒制特点的管理制度

依据学徒培养标准，建立人才培养方案制订、校企双方导师选拔、学徒认定办法、学徒质量评价标准、教学管理与评价办法等标准与制度。

（3）合理的课程体系安排

以实操实训为主，由师傅教授，实操时由校内导师全程跟踪指导，现场观摩讲解的方式进行教学，学生在整个操作过程中可以感受工作的氛围。

（4）各物流中心仓库及门店任选

企业的大件仓、小件仓及各门店可供学生到现场观摩及实习实训，实现了教室加多元化项目现场教学的教学模式；

（5）成熟的企业内训体系

围绕塑造企业文化、提升业绩、培养干部三大职能，苏宁建立了新员工、企业文化、业务绩效、人才梯队、领导力五大培训领域，涵盖了员工杂企业发展的每个阶段。为深度校企合作做强大的后盾，把企业的特色优势融入到学校教学中，从而有机地将教、研、学、训相结合。

3. 多元化教学模式

（1）湖北城市建设职业技术学院与武汉苏宁易购销售有限公司共同创建了校企共建生产性实训基地，苏宁同时作为校企合作现代学徒制班

导师和学生的培训基地；

(2) 武汉苏宁易购销售有限公司及湖北鄂宁苏宁物流有限公司（武汉苏宁易购销售有限公司全资子公司）为湖北城建职院现代学徒制班学徒提供了顶岗实习，已连续近 10 年为物流管理学院学生提供顶岗实习岗位，对学生的综合实训课程进行人才联合培养；

(3) 在课程体系研发方面，共同研究开发创新课题及专业课教材，将企业全过程实践实操环节融入专业知识体系；

(4) 为不断提升职业院校师资的专业化，培养双师资型教学团队，双方互担，共同学习，双方共同为现代物流管理专业培养优秀教师团队主力；

(5) 作为合作 10 年的企业，连续参加每年度的“现代物流管理专业人才培养论证方案”研讨，并在今年合作共建教师企业实践流动站，加强后续校企合作深度。

三、现有资源投入情况

1. 校企共建实训基地

武汉苏宁易购销售有限公司及湖北鄂宁苏宁物流有限公司以现有工作场地为主线，创建了专业培训学习场地，培养以专业实操为主的专业导师团队，通过课堂理论教学结合实际现场操作实训，为学生提供最真实的工作现场学习环境。

2. 师资人员专业培训

为了规范、提升研学实践教育校内教师的服务能力，提升研学实践教育服务的综合质量，公司对于各校内导师进行教学模式和实训方法的培训，通过系统的课程培训，不断壮大教师队伍，提升教育质量。

3. 培训提升师资素质

为确保学徒培养质量，提升专业知识的深度和广度。依托第三方专

业机构，强化校企双导师培养，指导并要求讲师不断提升自己的授课能力，除了专业授课知识外，还提升讲师的综合素养，为能够更好指导学生提供理论依据。

4. 信息化实训室建设

为适应智慧物流发展需求和改善信息化教学条件，配合学校升级改造校内物流综合实训室和物流软件实训室。

四、年度合作工作总结

1. 共建工学一体化专业课程体系

由企业专家、技术骨干及校内专业教师组成校企专业建设小组共同制定、实施人才培养方案，共同开发专业课程体系，实行企业实习和学校专业技能模块教学的“工学结合”培养模式。

2. 共建优秀教学团队

7月-8月期间，有4名校内专任教师在苏宁进行实践学习，提升自身的实践动手能力，为教学服务。同时，企业专家也被聘为学校客座教授，技术骨干被聘为企业导师，行成了专兼结构合理的“双师型”素质的优秀教学团队。校领导、行政管理教师、专业带头人先后10多人次到访企业，通过与企业管理人员、技术骨干、一线工人等交流进行调研，了解专业职业岗位技能相关知识要求、职业素养、工作职责、工作任务、工作要求、工作标准，工作过程，企业文化、产品开发、等过程。为下一步基于工作过程的课程体系开发与实施奠定了良好的基础。

3. 培养优秀人才

本学年企业共接收近40多名学生参加为期6-9个月的在岗实习教学环节。通过在岗实习，学生的职业意识、职业素养、专业知识、基本技能都有较大提高，学生在生产、服务第一线接受企业管理，在实际生产岗位上接受师傅手把手的教学，和企业员工同劳动、同生活，切身体验

严格的生产劳动纪律、一丝不苟的技术要求，感受劳动的艰辛、协作的价值和成功的快乐，使在岗实习与就业接轨。同时也对培养学生的组织纪律观念、良好的职业道德、认真负责的工作态度，以及艰苦朴素的生活作风、团结协作的团队精神和坚定乐观的生活态度都有极大的帮助。

五、存在的问题与展望

1. 目前存在问题

(1) “校企合作、产教融合”是现代学徒制人才培养模式的基础，与企业合作培养学徒的长效机制还需持续探索和研究。随着物流行业不断转型升级，岗位的单元学习标准需持续更新。

(2) 校企合作模式有待优化和完善，学生理论学习过程中会结合社会、行业发展人才需求，尚未开展日常企业导师进课堂的教学模式。例如，在大一下学期开展专业课学习的同时，即可开展企业导师进课堂，采取企业讲座或者校内团建的形式展开。

(3) 学生的主动学习能力较差，对学徒制班、顶岗实习的学习、工作任务的理解较为片面和单一，定向培养、顶岗实习等合作的实质并不是要完全捆绑学生的就业，而是希望通过这样的方式为学生能打开更大的就业择业平台和机会，希望学生在能就业的基础上能达到高质量就业。

(4) 尽管国家和省、市政府相继出台了一些指导方针及原则，但是缺乏具体的、可操作性的政策法规和实施细则，缺乏约束力和驱动力，降低了企业参与校企合作的积极性。

(5) 疫情大环境下，经济受到较为严重的影响，企业内部对于实习岗位和培训部分的投入是不断降低的，同时也影响了企业为学生提供的岗位数量。

2. 校企合作展望

加强校企合作，校企双方互相支持、互相渗透、双向介入、优势互

补、资源互用、利益共享，共同培养技能人才，对经济社会发展有着十分重要意义。

要推动校企合作的战略意识，为保证教学质量，为现代物流行业培养更加优秀的专业人才，为行业发展铺垫基础，校企合作在现有的、有效的合作模式和机制及校企双方沟通交流的平台下，需在一定程度上保证企业利益，传统的职业学校管理体制、运行机制、投入政策等因素都不同程度地影响了校企之间的合作，校企合作的有效机制模式在有待改进同时，还需要注重实际落地。

要建立校企合作的长效机制，构建更加广泛、更为巩固的校企合作关系。积极探索“把学校建在企业，把企业建在学校”新的校企合作模式，吸引更多的骨干企业引进校园，提升校企双方的融合程度和合作水平，共同做好技能人才的培养培训工作。同时加大“订单培养”合作力度。在所有专业和班级都建立相对稳定的校企合作平台。逐步扩大定向班的比例，真正实现招生与招工同步，教学与生产同步，实习与就业同步。

武汉苏宁易购销售有限公司

2022年12月8日