

# 黑龙江十八顷建筑工程有限公司参与高等职业教育

## 人才培养年度报告（2023年）



# 目 录

一、概况	1
(一) 企业概况	1
(二) 学校概况	1
二、企业参与办学总体情况	3
(一) 明晰“校、企”在区域价值链中的角色定位，构建高水平育人平台	3
(二) 结合企业优势资源，优化专业形成特色	3
三、企业资源投入情况	4
四、企业参与教育教学	4
(一) 校企专业建设	5
(二) 校企课程建设	5
(三) 深入实习平台建设，共同完善实习管理制度	6
(四) 校企共同进行学生培养	6
五、助推企业发展	7
(一) 增加人力资源储备	7
(二) 扩大企业社会影响	8
六、问题与展望	8
(一) 问题	8
(二) 展望	9

# 完善校企育人机制，打通学生就业渠道

——黑龙江十八顷建筑工程有限公司参与高等职业教育

## 人才培养年度报告（2023 年）

哈尔滨传媒职业学院在人才培养上一直以“完善校企育人机制，打通学生就业渠道”为校企合作的基本目标。伴随经济社会发展而产生的一种新型人才培养模式，通过国家政策上的支持和鼓励，让“产”和“教”在资源、信息等方面的充分融合，最大化发挥出自己的优势，共同培养出符合社会主义现代化建设需要的复合型人才。由政府、学校、企业三方主体协同推动，以经济产业升级优化为立足点，以技术转移和共同开发为主要载体，建立“产教融合、校企合作”的长效机制，根本目标是让现代人才更好地与社会需求相符合。两年来，哈尔滨传媒职业学院与黑龙江十八顷建筑工程有限公司合作逐年加深。我校与黑龙江十八顷建筑工程有限公司保持默契合作关系，充分发挥企业资源优势，为哈尔滨传媒职业学院提供深入的合作，帮助哈尔滨传媒职业学院提升专业教学水平，增强学生职业素养，拓宽学生就业渠道等方面做了大量工作，为哈尔滨传媒职业学院人才培养质量的提高提供了有力的支撑。

### 一、概况

#### （一）企业概况

黑龙江十八顷建筑工程有限公司是依托哈尔滨传媒职业学院资源于 2020 年 9 月成立的有限责任公司。公司经营范围包括建筑工程、土木工程、快路工程、道路工程、隧道和桥柔工程、公路工程、市政工程、工矿工程、管道工程、环保工程、园林绿化工程、室内外装的装修工程、津筑幕墙工程、土石方工程、机电工程，防水防窝保温工程、消防设施工程、钢结构工程、园林景观工程设计及施工；体育场地设施现场安装；软件和信息技术领域内的技术开发，技术服务；电信业务经营；物业管理；房地产经纪等业务。

#### （二）学校概况

学院坚持以行业企业和社会需求为导向，鼓励并支持各专业与相关行业携手，与有关企业或者相关行业联合，建设特色鲜明、优势明显的人才培养基地，提高专业建设水平和人才培养质量。在职业分析的基础上，进行专业群建设。打造精品课程，构建新型课程体系。引入行业标准和企业岗位标准，面向岗位或岗

位群，依据工作过程所需要的知识、能力和素质具体化课程设置，聚焦整合教学内容，形成与企业对接的功能模块化，切实调整课程设置，使培养目标与社会需求有机统一。在职业改革与实践过程中，学院逐渐明晰职业素质培养全过程，严把技能人才出口关，对专业建设有了新的思考。通过五年的建设，将会逐步构建起新媒体传媒类专业群、艺术设计专业群、表演艺术专业群、财经商贸专业群、计算机专业群、旅游管理类专业群等 6 大专业群并存的格局。主动对接文化产业与传媒行业，建立健全开放融合与互动发展机制，切实推进教学、科研、培训，与互联网经济和现代制造业相结合，准确把握媒体融合大势，优化专业结构，彰显专业群优势，提升教学质量，赢得传媒时代教育的主动权，为文化传媒产业和互联网行业输送高素质技能人才。

学校设有传播与艺术学院、商学与工程学院、国防预备学院、远程教育中心、艺考培训中心等五个二级教学单位。学院拥有教职工 442 人，专任教师 357 人；双师型教师占专任教师的 50.14%。开设普通高等教育专业 29 个，其中重点专业 6 个：播音与主持、室内艺术设计、广播影视节目制作、戏剧影视表演、音乐表演、计算机网络技术；特色专业 4 个：戏剧影视表演、音乐表演、视觉传播设计与制作、摄影摄像技术。

学校办学特色：

一是学科建设上充分发挥传媒领域学科特色和综合优势，学院将重点建设以播音与主持专业为核心的新闻传播专业群；以音乐表演专业为核心的表演艺术专业群；以室内艺术设计为核心的艺术设计专业群；以旅游管理专业为核心的管理专业群；以会计专业为核心的财经商贸专业群；以计算机网络技术为核心的计算机专业群，并在未来五年内在六大专业群内新增相关专业，使专业群建设逐渐契合行业需求。

二是学院实践教学管理制度不断进行完善，学校将对实训室加强管理，强化实践教学，不断加大实践实训设备的投入，组建新的实训室，如计算机网络实训室等，提供良好的基础设施条件，经费投入满足专业持续发展需要，提高学院实践实训能力。

三是重视社会服务能力，加强国际合作交流。我校响应国家号召，积极提升社会服务能力。社会服务是高等教育教学和科研能力的延展，社会服务的水平和

质量反映着学校的办学理念、研究水平、教学质量、师资队伍以及文化影响力。

四是与企业进行定单教育，实行“招生+培养+实训+就业”校企联合“定单式”培养的办学模式，根据用人单位的要求和人才市场方向培养人才教学特色学院采取因材施教，根据学生的志愿发展方向编排教学课程，有针对性的开展教学与管理。与黑龙江十八顷建筑工程有限公司进行校企合作，“招生+培养+实训+就业”校企联合办学模式初见成果。

学校办学以人才市场需求为导向，培养具有国际视野和竞争力强的学生，深受用人单位欢迎。很多学生尚未毕业，用人单位便与其抢签了就业协议，有的在实习期间就找到了满意的工作，毕业生供不应求。历届毕业生就业率均在百分之九十五以上。

目前，全校师生员工正以豪迈的气概，争取实现新的突破，把学校办成实力强、水平高、特色鲜明的职业学院。

## 二、企业参与办学总体情况

（一）明晰“校、企”在区域价值链中的角色定位，构建高水平育人平台

表象化、浅层次的校企融合，显然已经无法满足区域经济转型对校企两个角色的要求，以地方高校转型为中心，以区域经济转型为背景，迫切需要对学校、企业在区域价值链中进行重新定位，只有找到一种符合当前社会经济转型的校、企互动融合机制，才能最终推动校企形成合力，给区域经济发展提供足够支撑。

区域产业链和价值链的重构，高校、企业（行业）之间的新常态互动融合，如何清晰定位二者在人才培养中的角色是一大难题。学院基于信息技术平台为载体，搭建高水平的应用型人才培养平台。并在此基础上深入研究，紧密结合产业需求，先试先行，总结经验，获得企业、行业专家的高度认可。

（二）结合企业优势资源，优化专业形成特色

结合黑龙江十八顷建筑工程有限公司资源，鼓励专业与专业之间强强联合，谋求企业或行业的合作，形成学校、企业、专业、职业技能鉴定机构四级特色专业群建设体系，推动学校特色专业群建设与发展。把握这次论证契机，进一步开发企业师资资源、场地设备资源、知识技术资源和市场信息资源，强化特色专业群与产业的全面对接，深化专业结构调整，走出一条适合我校的特色发展之路。通过优势互补、资源共享的方式，打造以教育教学、技术服务、顶岗实习、人才

培训为主导的多元化资源共享平台。

公司为学院传媒类专业群学生提供顶岗实习、就业实习等实习和实训项目。黑龙江十八顷建筑工程有限公司的经营范围与哈尔滨传媒职业学院的专业高度契合。经营内容丰富，有丰富的技术资源、技能培训资源，可以为校企合作项目提供大力的支持，同时广泛的社会网络为学院学生提供了最佳的实习机会和就业渠道，让学生学的更有针对性和实效性，哈尔滨传媒职业学院拥有优越的教学环境、良好的教学场所等硬件设施，同时具有丰富教学经验的讲师团队和优秀的生源。

### （三）夯实“开放化、集群化、生态性、创新性”专业集群的建设

高等职业院校，必须首先明确类型定位和转型路径，确立学校定位和培养应用型人才的职责使命，以产教融合、校企合作为突破口，根据所服务区域、行业的发展需求，找准切入点、创新点、增长点，而最终实现地方高职院校综合竞争力的提升，必然需要全方位促进高校开放化、集群化、生态性、创新性专业集群的建设。

学院和黑龙江十八顷建筑工程有限公司，根据区域经济发展和我国高等职业教育发展需求，大力推行“基于岗位职业能力素养为导向”的教学模式，重构课程职业体系。

### 三、企业资源投入情况

黑龙江十八顷建筑工程有限公司主要投资的形式为师资培训、学生奖励、聘请指导教师和公司资源共享等方面。师资方面，初期培养6名计算机类老师、3名室内设计类老师、1名商务管理老师、1名市场营销教师预计资金投入约为10万元，实践为6个月。后续1年培养，如培训能力达到企业要求级别，投入还将增加。学生奖励方面，在企业实习、培训和实践学习的学生经过考核和承担项目审核合格，将给予1-2万元不等的奖励，同时针对企业牵头举办的各类专业大赛中获奖的学生给予2万元不等的奖励；每年所需培训的教具和耗材等8万元；同时相关专业项目实施的设备都由企业提供，如企业耗资100万元建立的标准计算机类机房、设计类机房免费供实习和实训的同学和老师使用，以及计算机类、设计类等设备都免费提供给学生及老师使用。

### 四、企业参与教育教学

## （一）校企专业建设

我校与黑龙江十八顷建筑工程有限公司改革现有专业设置管理办法，及时收集区域和行业发布的人才需求信息，根据区域产业发展需要调整专业设置，不断优化专业结构布局，形成特色专业群建设，如：以室内艺术设计为核心的艺术设计专业群；以会计专业为核心的财经商贸专业群；以计算机网络技术为核心的计算机专业群等。

在校企合作基础上，进一步引进公司的规范化、标准化、程序化、系统化的管理模式，运用于哈尔滨传媒职业学院相关的课程建设过程中，形成了“在实践中学习、在实践中创新”的职业教育理念，实行动向导向的教学方法。如：我校联合黑龙江十八顷建筑工程有限公司共同开发出文创产品类实训培训教学计划、课程体系与专业系列教材，制定初级、中级、高级等设计工艺标准与项目课程。总结艺术理念、创作经验及多年来的精品力作编册成书，撰写文创等专业系列校本教材。根据职业岗位的工作过程，将每个核心专业课程划分为若干个学习单元，每个学习单元都以真实的职业岗位工作任务或案例为学习情境，按照完成真实工作任务的步骤，重组教学内容，编排教学过程，合作内容和领域不断深入。



校企人才联合培养讨论会

## （二）校企课程建设

学院通过校企共同制定专业人才培养方案、共同开发课程实训项目、企业能工巧匠讲实践等举措，使人才培养更加符合岗位需要，使课程教学内容与职业标准对接更加紧密，增强了学生的实践动手能力，提升了学校师资水平和企业的研发能力，切实提高了专业人才培养质量。

通过课程体系的重构，课程内容的重组，变革教学组织和管理模式，使校企

合作专业同时满足专业性和职业性两个特性。黑龙江十八顷建筑工程有限公司与学院重构专业课程体系，根据行业企业职业岗位要求，重组课程内容，创新教学组织和管理模式，搭建起校企协同育人机制。共同建立切实有效的教学质量保证和监控体系，建立由教务处、二级分院、教学督导室、黑龙江十八顷建筑工程有限公司等构成的立体质量监控体系。由二级分院自查日常运转情况，教务处全面检查督办学校教育教学工作，与企业专家、校内教学专家、督导员组成的教学督导工作组，检查督导教学的各个环节，学生信息员定期反馈教学情况，形成全程全方位的教学质量监控机制。落实人才培养质量第三方评价工作，逐步建设由企业、学校、学生三方构成的质量监控与评价体系。

共同建设专业课程体系和课程资源，精准对接就业岗位需求。充分考虑计算机网络技术专业对大数据产业链发展的影响，将大数据应用融入专业课程体系，把大数据应用与专业建设密切结合，实现学生运用大数据开展电子商务运营等。校企联合设立“双创基础课程+双创专业课程”，开展创业孵化项目。同时校企联合开发基于智能大数据教学平台。

### **（三）深入实习平台建设，共同完善实习管理制度**

学院与黑龙江十八顷建筑工程有限公司共同加强实训基地建设，以必须达到技能培养要求为标准，内外并举，优势互补，增强实训基地的配套性、规范性、实用性、先进性和共享性，按照工作现场的要求，营造真实的工作环境，满足学生进行真实训练的需要。改变实践教学依附于理论教学的状况，建立相对独立的实践教学体系。改革实训管理体制，改变实训内容，减少演示性、验证性，增加工艺性、综合性、设计性。依托学院职业技能鉴定站，各专业必须将职业技能鉴定的相关内容纳入教学体系，建立起高职毕业生“双证书”培养制度，为毕业生顺利就业奠定基础。在实训基地建设过程中，黑龙江十八顷建筑工程有限公司强化了课程体系建设与教学内容改革。整套实训基地建设管理规章制度，实现目标管理与过程管理。按照基于工作过程的课程改革理念，精选实践项目为载体，并经过教学加工围绕教学载体开展项目教学，把教学的内容融于实践教学的过程中，把基础性知识的传授融于能力训练过程中。在课程的教学形式上选择理论加实践教学的课程教学模式。

### **（四）校企共同进行学生培养**



学院采用“2+1”的方式，大一、大二阶段通过重点专业核心课程植入的方式，切入整体人才培养体系，大三阶段产业学院则主要通过学生参与真实行业项目、真实行业公司氛围、真实公司结果导向考核等方式，全面提升学生专业技能水平。目前直播与电商专业主要聚焦市场营销及其衍生产业，重点学习抖音、天猫、淘宝等平台的电商营销模式，通过短视频、直播带货、新媒体等项目参与的方式，让学生充分掌握当前主流电商平台推广、营销、运营方面的专业技能，提升学生后期的实习就业薪资议价能力。

黑龙江十八顷建筑工程有限公司不仅根据实际项目需求举办多个项目的技能竞赛，如计算机类、室内设计类、创新创业大赛等，还积极为学生搭建企业赛事平台，对竞赛成绩优异的同学，学校和企业按照大赛章程进行表彰，以此树立榜样，更加激励学生奋发向上，努力学好专业技能，从而进一步促进校企共建的深度融合。通过这些赛事，培养学生学习的兴趣，利用来自身边的实例，让学生切身地体会到专业课程的实用性和趣味性，体会学以致用。通过手动实践培养学生积极探索的品质，培养他们的团队合作精神；激发学生的学习兴趣，体验成功感，形成积极主动学习的良好习惯。

## **五、助推企业发展**

职业教育的发展必须依托企业，企业的发展进步也离不开职业教育。尤其是在现代工业化进程中，企业把发展的基点放到依靠科技进步和提高劳动者素质轨道上来，更彰显了职业教育的重要地位。通过校企合作的培养，学生可以直接到企业就业，缩短了公司内部员工的培训周期，降低了人工培训费用。同时，学生进入公司后，熟悉公司的安全管理和行为规范标准等，降低了新员工事故发生率，从而降低了公司运营成本。学生也能在短时间内为公司创造经济效益。通过和学院的合作，借助学院在区域内行业、企业的知名度和影响力，扩大了公司的社会知名度，提高本公司的社会效益。

### **（一）增加人力资源储备**

由于学院学生到黑龙江十八顷建筑工程有限公司实习，对企业文化有了认同感，对企业制度有了适应性，对企业流程有了熟练度，也利于企业考察人才、发现人才和使用人才，节省了人力资源部门工作量，提高了识人用人的精准度，使企业选拔的员工能更快、更好地适应工作岗位。

## （二）扩大企业社会影响

黑龙江十八顷建筑工程有限公司通过与哈尔滨传媒职业学院的深入合作，借助学校的品牌资源，逐步提高了在本区域、本行业的知名度和影响力，利于产品推广，节省广告费用。同时也使公司认识到相关方面的优缺点，得以发扬和改进。

## 六、问题与展望

推进“完善校企育人机制，打通学生就业渠道”过程中需要高职院校和企业加强合作，如果在改革过程中某一方合作积极性不高，就无法形成紧密型的校企合作模式，尤其是高职院校与企业在人才交流方面也缺乏完善的双向融通渠道，所以说如何激发双方的内生动力值得研究。另外，学校的专业设置和课程设置等受资源的限制，难以充分融入行业发展的先进理念，如何依托企业的优势改进人才培养模式值得研究。

### （一）问题

#### 1、积极适应职业教育结构新变化

在中国经济高速发展的当前，职业教育已经在政府、地方、政策等方面得到了全方位的重视和支持，职业教育学习晋升通道也得以更通畅、更高效、更普惠性的进入到广大学生的视野当中来，线上、线下、虚拟化等多形态的学习方式，也使得终身学习得以更靠谱的落地实现。广大高职学生，在即将毕业前，可以有多种实现人生价值的选择，比如：专升本、高质量就业、创业等，其中专升本比例的大幅提升，客观上也要求实训基地在第三学年的专业教学内容、教学方式、教学计划安排等，都需要因地制宜做出调整。一方面，众多区域用人企业在向我们抱怨招工难，招有经验的工人更难；另一方面，高职学生毕业时就业积极性却仍有待进一步引导提升。因此，如何在职业教育高速发展的今天，如何根据区域产业发展特点，有效调整人才培养方案，把学生培养得更“职业人”，在提升学生专业技能的同时，做好就业观念和人生发展规划的引导，从而寻找到区域经济发展和职业教育发展之间的平衡点，即保证学生可以在职业教育跑道上享受到终身学习的便利，又为区域经济助力提供高质量的人才输送，是接下来校企合作、产教融合需要进一步深化的核心问题。

#### 2、切实提升行业项目科研能力

合作初期，校企项目科研团队相对薄弱。建设初期，校企双方工作重点均集

中在硬件建设、整体规划及相关教学开展方面，在企方工程师没有完全到位、校方专任教师队伍行业技术积累有限的总体环境下，大力推动行业项目承接、项目科研工作开展有一定难度。项目科研创新拓展主体不明确。绝大部分的科研课题，均需通过项目管理方式进行，而区域行业内的相关行业项目获取、管理、交付，均需要一个独立经济主体予以跟进，而目前这个主体是缺失的，因此，在创新基地科研创新体制上，并不能完全满足行业项目承接、项运作的需求。

## （二）展望

### 1、校企共建要抓住重点、突出特色

产教融合是一种多元主体的合作模式，即使在同一地区的学校和企业其发展侧重点也是有所区别的，要想突出双方的优势，加强合作，就要突出产教融合的重点专业，从而带动其他专业产教融合的发展。以基于问题的课程开发和任务驱动、项目导向的教学模式改革为突破口，注重教学过程的实践性、开放性和职业性，实现课程内容对接黑龙江十八项建筑工程有限公司标准、专业对接职业资格证书、工作过程对接教学过程。遵循逐层推进、逐级发展的原则，高职院校和企业根据自身的基础条件和发展特色，不断挖掘出自身的优势所在，突出特色，推进校企合作。

### 2、结合区域经济优势，完善人才培养质量

推进“产教融合、校企合作”是发展我国职业教育发展的重要途径，如今我国已将其提升到国家战略层面，也是各优质高职学校和名牌实力企业纷纷作出的战略抉择。学院从区域经济优势出发，坚持以行业企业和社会需求为导向，以专业建设推动人才培养模式、课程体系与教学内容、教学方法与手段的改革，促进师资队伍建设和教学资源建设，提高人才培养质量，建立特色化专业，相关课程的设置要遵循理论与实践相结合的原则，科学安排理论课程与实践课程，逐步建立起与区域经济社会发展和人才培养定位相适应的专业体系，彰显优势和特色。