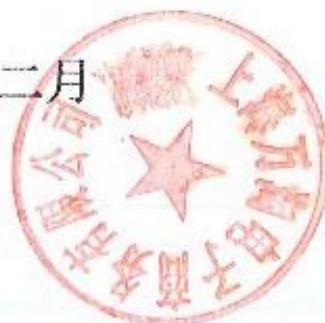


校企合作企业年度报告
(2022 年)



二〇二二年十二月



上海万淘电子商务有限公司参与牡丹江大学高等职业教育年度报告

为贯彻落实《国务院关于加快发展现代职业教育的决定》文件精神，上海万淘电子商务有限公司与牡丹江大学于 2020 年 9 月签署了《校企合作共建教学实训基地》协议书，开启了参与牡丹江大学高等职业教育人才培养工作。根据《现代职业教育体系建设规划(2014-2020 年)》，现将 2022 年公司参与牡丹江大学经贸与管理学院高等职业教育人才培养年度(2022 年度)工作情况报告如下：

一、概况

上海万淘电子商务有限公司最早 10 年前开展电商业务的，随着业务发展需求 2014 年成立上海万淘电子商务有限公司。上海万淘电商是一家为品牌企业和零售商提供包括电商专业培训、营销服务、IT 服务、客户服务和物流服务等在内的专业的整合式电子商务服务商。万淘电商始终坚持：以客户为中心，根据品牌的需求来提供有效的电子商务培训和服务方案。

用专业的流程、丰富经验、优质的服务为客户提供商品拍摄、视觉设计、文案策划、运营推广等一站式电子商务落地解决方案和专业的实战电商培训。

万淘电商作为阿里的金牌服务商，精耕细作于商城的运营服务，熟谙行业客户数据分析和多渠道整合运作，通过品牌入驻天猫、京东、1 号店等平台，开展互联网零售业务万淘电商通过其不懈的努力，已经成功为服装、服饰配件、洗护类、鞋类、床上用品、童装童鞋、户外车品等众多类目的 50 多家中内外知名品牌企业提供了优质的电子商务整合服务。其成立至今保持着每年超过 200% 的销售成长速度，赢得了其服务品牌、媒体和消费者的一致认可。

万淘电商拥有电子商务市场专业的核心技术及其成熟的经验，可以帮助更多的年轻人融入互联网+，提升自我，实现高薪和个人价值；帮助更多的企业快速进入电子商务这一新兴的领域，实现一种全新的销售模式。

二、参与办学

上海万淘电子商务有限公司地处上海市松江区，有着丰富的商业资源。经过校企协商合作，上海万淘电子商务有限公司成为牡丹江大学经贸与管理学院校外实训基地，双方在学生实习、就业、技术指导、科研合作、师资培训等方面开展广泛合作，尤其是电子商务管理专业学生人才培养上，提供专业技术人员、管理

人员和实习、学习场地，参与学院电子商务专业的专业建设、课程建设、教学建设、师资培养等方面。

三. 资源投入

基于校企合作的原则，该公司为经贸与管理学院电子商务专业学生提供实践锻炼岗位，为每位实习学生安排专业技术人员，指导学生进行实践操作；积极参与电子商务管理专业建设，提供技术力量支持。2022 年由于疫情原因，通过网络安排公司管理人员和专业技术人员线上为电子商务教师座谈，根据行业生产实际情况和岗位职业要求，校企合作共同确定人才培养目标，制定了 2022 年电子商务专业人才培养方案。

四、参与教学

2022 年由于疫情原因，经贸与管理学院虽然未能如期派出实习生到企业进行顶岗实习，但企业通过线上宣讲介绍企业发展，电商运营、行业动态和员工职业操守等方面内容，为同学们开拓视野，更好的进入实习阶段打下了一定基础。

在校企合作过程中，学院和企业充分发挥双方资源优势，建立了适用于电子商务管理专业的校企机制、针对企业发展及时调整了人才培养方向。共同构建人才培养模式和课程体系，不断推进教学方法改革、加强实践管理、深化校企融合，完善共同构建与人才培养模式相配套的人才质量评价体系，健全了考评体系。全面提高学生实习就业专业对口率，切实提高了学生岗位技能。参与以职业岗位能力培养为主线的课程建设，提供优质专业教学资源；参与开发实训项目；参与完善实训基地建设。参与师资队伍建设，健全师资队伍常态化培养体系，参与打造适于人才培养的优质教学团队。

五. 助推企业发展

根据公司用人需求，2019 级 12 名学生在公司进行顶岗实习情况，并与其中 8 名学生签订就业协议，充实公司的技术力量，为公司的发展补充新鲜血液。

公司严格执行《国务院关于加快发展现代职业教育的决定》、《高等职业教育创新发展行动计划(2015-2018 年)》、《关于推进职业院校服务经济转型升级面向行业企业开展职工继续教育的意见》等文件精神，积极响应政府导向，参与职业院校办学，共建学习型企业。

六、服务地方

依托公司电商平台，与学院教师一道，充分利用网络平台等媒介，宣传本地经济发展情况，企业发展和用工情况，留在本地就业的优势等，营造人人重视，各个参与的就业氛围，帮助毕业生了解就业形式和就业政策，指导学生转变就业观念，做好求职准备，服务于全面建设“小康”社会。

七、问题与展望

（一）遇到的问题

校企合作机制有待进一步深化。虽然校企双方在专业建设、人才培养和教学管理等方面取得了一定成绩，但距离建立可持续发展的校企合作的良性循环机制、实现教育资源的有机组合，实现办学的整体效益仍有较大差距。

（二）未来的展望

1. 人才培养。在已有专业的基础上，进一步加大校企合作力度，挖掘创新人才，并实施多次选拔、动态进出机制。在培养学生的基础上，积极倡导在职学习、培训，参与完成适用于不同生源的人才培养方案的制定工作，形成特色鲜明的专业培养体现，实现内容丰富、交互性强的优质教学资源共享。

2. 可持续发展能力。深化改革，建立科学规范的管理体制；认真组织校企合作建设的实施工作，实现资源优化配置；实行产、学、研、用、推结合的运行机制，实现人才培养服务，社会培训服务，带动区域内电商行业水平的提升，形成服务行业和地方经济发展的专业品牌。