

朝喜（哈尔滨）文创动漫科技有限公司
企业参与高等职业教育人才培养年度报告
(2023)

朝喜（哈尔滨）文创动漫科技有限公司
黑龙江三江美术职业学院
2022年12月

目录

朝喜（哈尔滨）文创动漫科技有限公司	3
企业参与高等职业教育人才培养年度报告	3
一、校企合作基本情况	3
（一）企业概况	3
（二）学院基本情况	4
二、企业资源投入情况	4
三、企业参与学校人才培养情况	6
（一）参与专业建设	6
（二）参与学生实践能力培养	7
（三）参与双师型师资队伍建设	8
四、企业参与学校人才培养的成效	9
五、问题与展望	10
（一）存在的主要问题	10
（二）解决问题的措施与建议	10
（三）展望	10

朝喜（哈尔滨）文创动漫科技有限公司

企业参与高等职业教育人才培养年度报告

一、校企合作基本情况

（一）企业概况

哈尔滨朝喜文创动漫科技有限公司定位于影视动画影片制作；拥有经验丰富的制片管理团队，将时效性、制作质量作为企业制作成长的核心，用 15 年的团队企业管理经验将制片体系完善，不断总结，不停学习。用无微不至的人性化管理完善的工作流程和制度，令动画制作达到效率最大化。将员工职业规划作为公司关注的重点，工作的动力来自于员工的生活幸福感。企业的发展壮大离不开优秀人才的发掘和培养，公司还将人员培养体系作为重点工作。

公司由完整制片体系和现场执行团队构成；剧本编剧-导演-前期美术设定-执行导演-编剧-配音配乐-分镜-原画-动画-后期合成全流程团队；核心经营团队从事本行业平均 15 年以上，参与制作多部影视作品，有着丰富的市场经历，从动画制作前期的剧本创作，到中期分镜、原画设定，再到后期进行整体合成的动画影片制作的全流程。

团队一直围绕着动画市场需求不断的创新升级，从儿童动画片到成年人动画电影，公司秉承“优秀的创意、优良的制作、优质的动画”的市场需求，以“独具匠心的创新力、团队凝聚力、丰富的想象力，打造优秀的国产动画”为口号，致力于打造丰富的原创动画短片、动画电视、动画电影。设计师团队对于不同受众群体的需求、理念有着准确的把控，在社会日益增长的对于美好生活品质向往的基础之上，准确定位公司的整体走向，在这一基调下，自感责任深重，希望回馈社会。公司拥有前沿的设计理念、完整的企业运营机制和岗位需求、可以提供真正意义上的实训基地，同时企业也通过同高职院校的交流合作积累了充足的合作经验，认为高职院校培养出来的专业人才能够更好的适应企业的需要。结合自身有关于人才培养的试运行成果，认为本企业在人才的培养上不能做到稳定的运转，因此通过企业提供专职教育师资力量、专业运营经验，结合高职院校的管理机制，以及大量具有优质专业基础的学生人才库，通过校企合作的培养机制，

为本公司提供稳定的专业人才。近几年与黑龙江三江美术职业学院进行深度的校企合作，进行了一系列的教学革新，将产业化的动漫制作与教学融合，培养优秀的动画制作人才，希望可以推动家乡哈尔滨的动漫制作产业火热发展。

黑龙江三江美术职业学院具有悠久的职业教育办学历史，黑龙江三江美术职业学院影视动画系开设于 2000 年，一直秉承“创新校企二元培育，服务区域经济发展”的育人理念，积极培养高质量的设计类人才。拥有影视动画制作、动漫制作技术、游戏动画设计等专业方向，同时还有 3+2 省内专升本可对接的专业。影视动画专业是院级重点建设专业，历届师生作品多次斩获国家、省级大奖。与省内乃至国内知名企业采用订单式培养，就业率高。毕业生可选择直接就业、专升本、出国留学等。留学对口学校有韩国中部大学、俄罗斯太平洋国立大学等。

作为我省高等院校中动漫设计专业教育开办历史最早的设计专业院系之一，在专业创办开设之初与国内知名顶级艺术设计院校建立合作关系，传承中国艺术设计理论遍及东三省。在 20 余年的办学历程中，综合能力得到了极大的发展，给东北三省乃至全国输送了大量动漫制作与设计和管理人才。

近年来获得国家级、省级多个奖项，2020 年至今黑龙江三江美术职业学院连续多年作为东北三省唯一职业院校代表参加全国职业院校艺术设计类作品大赛即“广交会”，有多名学生作品获一、二、三等奖。

影视动画系专业教学团队也在优质校一流专业群建设中得到锻炼并迅速成长，科研方面有多项课题在省级、国家级立项并完成。在学院领导的带领下，积极开展校企合作工学结合人才培养模式改革，创建了基于工作室项目实做的现代学徒制教学模式，多年来保障了毕业生稳定带薪实习以及高新就业，毕业生就业薪资数据在省内同专业中名列前茅。

（二）学院基本情况

黑龙江三江美术职业学院是经黑龙江省人民政府批准、教育部备案、隶属于黑龙江省教育厅领导的一所集美术教育、环境艺术工程、数字传媒、影视动画、IT 信息、国际国内专升本为一体的国家普通高等学校，是黑龙江省唯一纳入国家招生计划的高等美术学院，在全国美术类高职院校中排名前三位。学院前身创建于 1980 年，2004 年晋升为高等职业院校，是黑龙江省唯一一所纳入国家统招计划内的高等美术学院。

学院占地面积 25 万平方米，建筑面积 11 万平方米。学院地址在佳木斯市郊区大来镇，在北京和哈尔滨分别建有教学实习基地。全日制在校生近 5462 人，专任教师 310 人，双师型教师达到 78%。现有 4 个系 1 个部，即数字传媒系、环境艺术工程系、影视动画系、美术教育系和专升本国际学部；全力打造艺术设计、美育教育、等二个重点专业集群，建设美育、装饰、传媒、动画、信息等 5 个特色专业群，设置艺术设计、建筑室内、视觉传达、美术教育、服装设计与工艺、影视动画、软件技术、全媒体广告策划与营销等 18 个专业。

三江美院打造“六个创新创业实体”，对接市场、培训技能，实现人才培养目标。使学生尽早“掌握创新本领，实现创业回报”，为学生成才就业与高薪就业夯实基础，提供有力保障。一是“龙美艺术设计服务中心”，定位服务于龙江中小微企业，为企业打造一企一品，为美丽乡村建设增光添彩；二是“龙美教育”，定位于培养中小学与幼儿美育教师和中老年教育与管理教师；三是“龙美画院”，定位于让艺术作品进入平民百姓之家；四是“龙美书院”，定位于服务国内与“一带一路”区域中老年艺术养生爱好者，为中老年人提供吃住学养一体化的学历教育与科学服务，助力中国文化与艺术走向世界开花结果；五是“龙美稚苑”，定位于培养国内与“一带一路”区域 2-6 岁幼儿，实施“寓教于智、寓教于美、寓教于动、寓教于乐”的个性化教育，让中国美育与语言走向世界生根开花；六是“龙美信息”，定位培养互联网新媒体直播与主播人才。

建校 42 年来，培养 27000 多名高水平复合型“能用”人才，深得用人单位器重，有数千名毕业生独立创业，赢得社会各界广泛好评。学院在教育教学、人才培养、科学研究等方面取得了丰硕的成果。翘楚人物如毕业生李平，在 2021 年省委宣传部主办的“感动龙江”人物评选中榜上有名，成为美术艺术界唯一获此殊荣的代表；毕业生夏虹，“北京十大榜样”、足艺大师，2021 年被评为全国优秀共产党员，在建党百年庆祝大会上受到习近平总书记的接见。

近年来，我院美术学与艺术设计类专升本考试位居全省第一，专升本率接近 100%。连续多年摘取全省美术学专升本考试全省第一名的桂冠。中央广播电视总台、中国青年报等国家级媒体多次报道过我院的事迹，许多国家的教育代表团来校考察，开展交流合作。

二、企业资源投入情况

校企合作关系更深层次的建立,在职业院校主要体现在共同培养人才和共享人力资源方面。我院在校企合作的基础上,深入挖掘更深层次的合作模式,校企双方根据各自拥有的人才、技术和场地等资源优势,共同建立人才培养和人力资源保障库,企业为此投入大量资金更新学生实习、实训、工作等硬件环境,使学生在实习实践过程中,更能提升个人的专业实践能力。

我院充分发挥校企合作单位多方面的优势,每年利用寒暑假组织学生走进企业实习锻炼。充分利用寒暑假的有利契机,使学生们既获得了较为丰富的实践经验,又极大促进了学生们刻苦学习专业知识的自觉性,达到了理论知识与实践经验双丰收的目的,广受学生和家长的欢迎。该项工作不仅仅在学生中开展,学院组织专业课教师以及学生工作者也利用假期进入企业进行挂职锻炼,更新知识和技能。由此,我们的教师能够紧密的与市场结合,培养出与社会接轨的有用人才。

三、企业参与学校人才培养情况

我院在黑龙江省教育厅的领导下,以“双促双提升”(促进高校就业指导专业化建设,提升服务质量;促进毕业生就业市场建设,提升就业质量)系列活动为抓手,以培训进校园、加强课程和师资队伍建设、构建校园招聘品牌、挖掘及培育省内就业市场、举办创业和职业生涯规划大赛等为载体深入开展课程与师资队伍建设、就业市场开拓、校企深度合作、创新创业理念普及、职业能力提升等工作,借助云计算、微信平台等新技术、新媒体助推就业创业信息化深入发展,指导和服务支撑体系日趋完善。

多年来,我院与全国 122 家企业建立了长期稳定的合作关系。这些企业平均每年能够解决我院 90%的毕业生的实习和就业问题。我院与这些校企合作单位之间沟通密切,相互合作,将各自的资源与优势展现出来供对方利用。每年寒暑假期间,我院都会组织学生进入企业见习和实习,企业也定期来我院进行授课、讲座和招聘。

(一)参与专业建设

1.明确人才培养目标:通过对创意产业发展现状,人才需求情况,职业岗位知识、技能、素质要求等进行调研,把握行业企业的人才需求及职业院校人才培养的现状,在此基础上与学院共同定位人才培养规格、明确人才培养目标和培养模式,共同提出专业改革新思路和新方案。

2.构建模块化课程体系： 为满足个性化订单培养需求，根据职业岗位培养目标，从学生职业生涯发展出发，公司与学院共同构建“专业平台模块+职业方向模块+就业岗位拓展模块”的模块化课程体系。该课程体系根据企业的需求，将开设的课程划分成素质课程、专业平台课程、职业方向课程和就业岗位拓展课程。

3.校企共建专业核心课程： 在核心课程建设过程中，企业为课程的建设创造了良好的条件，安排技术骨干参与课程建设，共同提炼设计案例为工作任务，为课程组提供大量的教学资源，使课程建设得以顺利展开。同时，运用现代教育技术，利用行业企业资源，根据培养目标和企业培训实际需求，一方面服务于学生培养，满足人才培养需求;另一方面满足于企业岗位培训、技术培训等方面的需求，校企双方开发了大量的专业教学资源，通过网络实现共享，为学生和从业者提供自主学习的平台。

(二)参与学生实践能力培养

1.三方参与，实施“岗位需求引导、行企标准跟进、三方考核评价”人才培养模式 通过与学院的合作，共同实施了“校、企、店”三方参与的“岗位需求引导、行企标准跟进、三方考核评价”工学结合人才培养模式，个性化订单培养企业所需人才。岗位需求引导是指深入艺术设计企业开展调研，校企共同确定人才培养目标。行企标准跟进是指将行业企业技术和管理标准引入到课程教学中，建立包含专业平台课程、职业方向课程及就业岗位拓展课程的课程体系;三方考核评价包括:专业考核由学院实施，职业考核(如助理艺术设计师资格证书)由国家职业技能鉴定部门实施，企业考核/认证由企业实施。

2.企业人员参与教学 根据相关项目课程模块，公司安排专业设计师与学院专任教师对接，每名设计师对应1个模块课程，每个模块课程分别由校内专任教师和企业兼职教师共同完成。校内教学以专任教师为主，兼职教师辅助;企业内教学以兼职教师为主，专任教师辅助。所对应授课内容和授课时间由公司和学院协商后制定统一。 我公司人员参与教学的方式有:

- (1)以企业设计师、骨干为导师,通过师徒关系,建立结对学习模式;
- (2)企业优秀设计师,利用实际设计案例现场对学生进行现场示范授课;
- (3)通过现场典型案例,利用多媒体教学、直观效果图进行学习;

(4)针对设计过程中某一问题,组织学生现场集中讨论学习;

(5)聘请优秀设计师对学生进行现场理论教学。

3.开展专业技能竞赛 为促进合作院校实践教学进一步深化,增加教学的实践性环节, 激发学生对专业知识的兴趣,提高学生的实践能力,公司与学院联合 举办以设计案例为基础的形式多样的竞赛,如手绘大赛、 设计原理竞赛、材料工艺技能竞赛等。

(三)参与双师型师资队伍建设

为配合个性化订单培养的实施,公司与学院共同组建了“助理设计师班”教学团队,由企业设计师和学院专业带头人、中青年专 职教师共同组成。

1.校内教师培养: 通过采用企业锻炼、国内外培训等方式,提高他们的教学、科研 和艺术设计创新能力,成为专业建设、课程开发、实训基地建设和技术服务等方面的骨干力量。教学团队的教师需要参加企业组织的师资培训,包括企业专业技术等级证书培训与考核。

2.公司兼职教师选拔: 公司从各个品牌店挑选综合素质高、业务能力强、责任心强、具 有一定的语言表达能力和组织能力的技术人员作为兼职教师候选人,在通过学院的培训考核后,正式列为艺术设计的兼职教师,在 企业和学院从事理论教学和实践(实习、实训、毕业设计等)教学指 导。依据我公司所承担的教学任务和教学时间安排,公司调整兼职教 师在企业工作任务和工作时间,使他们有足够的时间和精力完成学生 的教学工作,同时,公司把担任兼职教师的技术员的教学工作量和学 院教学评价效果列为企业年终考核业绩之一。

3.兼职教师培养: 为了帮助我公司兼职教师尽快熟悉教师工作特点与要求,树立良好的师德师风和具备先进的教育理念,提高教学能力,过好教学关,更好地教书育人,由学院组织兼职教师进行岗前培训,学习《高等教育学》、《高等教育心理学》、《高等教育法规概论》和《高等学校教师职业道德修养》等课程。学院组织专任教师对兼职老师进行培训,采取以“传、帮、带”, 专兼结对等岗培训方式, 指导开展对兼职教师进行教学能力和教研 活动培训。结对的专任教师指导兼职教师学习教师职业道德规范,熟 悉和了解本专业培养人才方案、课程教学大纲、教材,了解教学过程 及要求,掌握课堂教学方法及课程考核命题的有关要求等。指导兼职 教师制定授课计划,撰写授课提纲和教案,并审阅

兼职教师全部教案。结对培养的指导老师每个月指导一次，每学期要听兼职教师上课 2 次 以上。

四、企业参与学校人才培养的成效

多年来，我院毕业生就业率一直保持在 90%以上，签约率接近毕业生就业率。截止到 2022 年 9 月，应届毕业生就业率为 94.52%。

如此好的就业成绩，首先，是因为三江美院创建了就业创业教育的目标、教学、实践、科研、服务和保障六个体系，在就业创业教育的内容上坚持与专业教育、实践教学、学生理想信念教育、校园文化活动、学生管理、就业指导和服务的六个结合，形成了以课堂教学为基础、教育活动为载体、实践锻炼为手段的创业教育工作整体思路。学院高度重视创新创业教育，成立了以学院教务处、招生就业办公室、学生处和团委负责人共同组成的创新创业领导小组，负责学院就业创业和培训工作的组织实施。学院鼓励本校毕业生积极尝试自主创业、自主择业，同时还鼓励往届毕业生积极返回母校举办联谊活动，帮助学校对应届毕业生进行就业指导工作。学院经常邀请社会上的一些创业成功典型人士来校作报告，近几年已举办各类座谈会、讲座等百余场。校内与校外并举，安排毕业于本校的校友回母校为学弟学妹进行现身说法，进一步拉近了在校学子和创业成功青年的距离。

其次，是职业学校办学活力得到增强。校企合作的办学模式，革新了封闭的办学模式，改变了以往职业教育教学普通教育化的现象，促进职业教育学校办学定位逐步回归本真，逐步走上现代职业教育“以立德树人为根本，以服务发展为宗旨，以促进就业为导向”的办学路径，逐步承担起职业教育直接服务经济社会发展的办学使命，有效促进了职业学校办学观、教学观、管理观等的转变，使学校办学与经济社会发展、与用人企业需求相融合，切实增强了学校办学活力。

第三，我院在教育教学中，引入了学生在校期间利用寒暑假到企业进行调研、见习，专业教师到企业进行挂职锻炼这一很重要的教学环节。这一环节使我院的学生在毕业前就能到用人单位体验工作环境，了解工作内容，掌握工作所需的知识和技能及应达到的运用熟练程度等，对学生见习结束后返校学习专业知识有极大的促进作用。而专业教师的挂职锻炼，促使任课教师始终都能够紧跟

社会需求步伐，让课堂的教学内容更能够贴近行业需求。由此，我院学生的就业竞争力得到了很大的提高。

五、问题与展望

（一）存在的主要问题

学校人才培养工作在过去的一个学年中虽然又取得了一些显著的成绩，同时，也依然面临着一些新的较深层次的困难，存在着一些急待解决的问题。其中最为突出的问题是各专业建设课程教学和企业的结合度不够紧密；与此同时，学校适应行业企业产业结构调整及技术升级所要求的技术研发和技术服务能力尚未得到有效提升，面向社会的职业培训规模较小，影响薄弱，校企积极互动、互利共赢的体制机制创新瓶颈有待进一步突破。

（二）解决问题的措施与建议

1. 以互利双赢为根本，加强机制建设。积极鼓励引导专业教师努力提升自身专业教学与实践教学能力，优化师资队伍建设。

2. 充分利用学校与企业合作资源，加大对企业合作项目、合作共建项目支持与扶持力度，着力推进学校与企业合作的开展。通过对优秀校企合作项目的支持，带动各院部校企合作工作的积极性，为校企深化合作提供有效保障。

3. 根据社会、企业需要，积极开展高技能和新技术培训，不断丰富技能培训种类，逐步扩大规模，实现学校与企业的互利双赢。

（三）展望

我们还要积极探索与企业深度融合合作的模式。例如将行业标准纳入课程体系，改善现有传统教学模式；引入合作企业文化，加强学校职场氛围建设；引进企业考核机制和质量标准，推进教师员工与企业行业的等等。通过这些创新性的探索，不断增强学校办学活力，真正实现校企共建、资源共享、文化共融、就业共担、互惠双赢的目的。