



**参与高等职业教育人才培养企业年度报告**  
( 2023 )



北京索菲亚家居有限公司  
二〇二二年十二月

# 目 录

一、企业基本情况.....	1
二、企业资源投入情况.....	2
三、企业参与学校人才培养情况.....	3
1. 继续推进“索菲亚现代学徒制班”，“精准培养”企业亟需人才.....	4
2. 企业精英进课堂 实施“校园培训计划”.....	5
3. 开展“‘索菲亚杯’整体橱柜设计大赛”.....	6
4. 企业实践砺技能 校企联合育英才.....	7
四、合作共赢 参与人才培养成效显著.....	8
1. 建立稳定人才储备库，满足企业发展需要.....	8
2. 人才定制，联合培养，降低人力资源成本.....	8
3. 师资培训，互助共赢.....	9
4. 提升了企业品牌形象.....	9
五、问题与展望.....	9

---

## 一、企业基本情况

索菲亚家居股份有限公司设立于 2003 年，是一家主要从事定制柜、橱柜、木门、墙地一体、配套五金、家具家品、定制大宗业务的研发、生产和销售的公司。公司于 2011 年在深交所成功上市，是行业内首家 A 股上市公司（股票代码：002572）。公司建立起覆盖全市场的完善品牌矩阵，分别是：以中高端市场为目标的“索菲亚”，以高精人群为目标的“司米”和“华鹤”，以大众市场为目标的“米兰纳”，四大品牌互相呼应，形成集团内部相互呼应的产品研发和供应体系，覆盖衣橱门全品类，实现纵深渠道全面发展。

索菲亚衣柜，源自 1981 年法国 SOGAL，2001 年索菲亚品牌创始人将 SOGAL 壁柜移门产品引入中国，奠定中国定制衣柜行业基础，开创了中国定制衣柜时代。经过多年的持续创新与发展，索菲亚逐步建立起全屋定制、整厨定制、整屋木门、整屋墙板、整屋家具、整屋地板、整屋电器七大品类矩阵，创领中国定制家居行业迈向整家定制新时代。

司米定制家居，1934 年诞生于法国，是法国领军橱柜品牌，在全球拥有 8 大生产基地，产品畅销全球 24 国，2014 年由索菲亚引入中国，2020 年就成功跻身中国市场橱柜品牌第一梯队。2021 年，司米转型为全屋定制，以橱柜为拳头产品，提供橱柜、衣柜、木门、家具家品等全屋定制服务，以打造中国家庭满意的整体厨房及定制家居空间为目标，为中国家庭带来更便捷、快乐、高品质的家居生活，是国际化高端定制家居品牌。

华鹤木门，“传世名门·始于 1956”，华鹤木门 | 全屋定制是索菲亚和华鹤强强联袂打造的高端定制品牌，独创木门+墙板+衣柜+橱柜+家品组合，凭借“东方与世界融合”的独特设计优势，构建“定制+活动”两大品类、多个新品系列、五大定制系统的全新时尚产品组合，为消费者量身打造东方美学之家，全方位满足国人对于高端定制家居的需求。

米兰纳整家定制是索菲亚集团旗下的互联网轻时尚品牌，产品定位更加年轻时尚，同时依托索菲亚集团 41 年定制经验，规模化生产和成熟供应链，融合现代潮流设计及居住需求，为消费者提供极致质价比的美好家居产品及解决方案，创造人人用得好、住得美的国民整家定制品牌。



北京索菲亚家居有限公司（北京益世美家电子商务有限公司）为索菲亚家居股份有限公司重要经销商，公司由 2008 年 8 家店面、员工 100 人，销售额 1000 万发展至 2022 年 40 多家索菲亚衣柜店面、2 家司米橱柜店面、1 家米兰纳整家定制店面，共有员工 1800 余人，销售额达 8.1 亿。

北京索菲亚家居股份有限公司 2014 年始相继与黑龙江林业职业技术学院、辽宁林业职业技术学院等多所高职院校开展校企合作，其中与黑龙江林业职业技术学院家居工程学院在人才培养模式、教育教学改革，专业建设、课程建设、顶岗实习与就业等诸方面企校深度对接和融合，2015 年公司在家具设计与制造专业成立“索菲亚学徒制班”，主动与学院开展“工学交替 双循环‘2+1’”人才培养模式的探索和实践，积累了丰富的企校合作办学的经验，并取得显著成效。2017 年黑龙江林业职业技术学院通过教育部第二批现代学徒制试点项目建设，北京索菲亚家居股份有限公司成为第二批现代学徒制试点合作企业之一，2019 年现代学徒制试点专业验收通过。

## 二、企业资源投入情况

北京索菲亚家居股份有限公司与黑龙江林业职业技术学院紧密合作，积极参与家居工程学院人才培养计划，在专业建设、教师培训、索菲亚学徒制试点班、课程建设、顶岗实习、企业实践、技能大赛、企业培训等方面不断加大对学校办

学支持力度，随着北京索菲亚与家居学院合作的深入，企业在后续借助基地品牌优势，对家具人才培养、家居学院专业建设等方面提供专业指导和资源投入，具体见下表。

表 1 索菲亚北京家居公司校企合作经费投入汇总表

	经费投入项目	具体内容	时 间	金 额
一	2021 年黑林校园培训计划	公司讲师培训费、交通费和餐补	2021 年 6 月 1 日—7 月 8 日	4 万元
二	索菲亚定向培养班学生企业实践与顶岗实习 50 人	学生带薪实习薪资	2022 年 10 月-12 月	30.5 万元
		学生住宿费		
		学生培训费		
三	“索菲亚杯”整体橱柜设计大赛”	技能大赛获奖学生奖金	2021 年 7 月	0.41
	合 计			34.91 万元

### 三、企业参与学校人才培养情况

伴随着中国家具制造业转型升级，在“互联网+”行动计划下以及定制家具（家居）的消费理念的普及，中国家居定制市场容量迅速扩大，业务年增长率高于 30%。行业企业纷纷布局定制业务，由原来单纯原材料供应商向“设计+产品+服务”一站式整体解决方案提供商的转变。因此，“定制家居设计师”、“家居顾问”等家居终端“设计+销售”的复合型、创新型人才成为市场需求量极大。近几年我公司市场份额的逐步扩大，业务的不断发展，每年对相关人员的需求不断增加，而“用得上、留得住、可发展”的高素质、高技能人才却可遇而不可求。

公司为可持续发展，破解人才荒，主动联合高职院校，积极参与专业建设和人才培养。2015 年与黑龙江林业职业技术学院建立校企合作关系，通过开展订单式人才培养，校企深度融合，探索和实践“工学交替 双循环‘2+1’”人才培养模式，并取得显著成效。截至目前，先后承接了该校 500 余名学生在我公司企业实践和顶岗实习，共计 150 名学生在我公司就业发展，成为各岗位技术骨干。校企合作搭建了人才培养“直通车”，建立了人才储备，公司实现了跨越式发展。

---

公司作为黑龙江林业职业技术学院第二批教育部现代学徒制试点院校建设合作企业之一，与学院一道积极探索现代学徒制人才培养模式和运行机制，深化校企合作，协同育人，全方位参与人才培养全过程。

### 1. 继续推进“索菲亚现代学徒制班”，“精准培养”企业亟需人才

2019年黑龙江林业职业技术学院通过教育部第二批学徒制试点院校验收，公司作为学徒制试点院校建设合作企业，继续推进“索菲亚现代学徒制班”，全面开展现代学徒制人才培养。

校企共建并实施“双主体、两循环、四段式”育人模式（“2+1+2+1”的在校与进企学习交叉循环的人才培养过程），把全学程6个自然学期分为四段，第一、三段在学校，第二、四段在企业，一、二学段构成第一次校企交叉循环，即学工一循环（2+1）在校与进企以学生、学徒身份完成专业基础课程、文化素养、企业文化、职业基本技能学习与实践，三、四段构成第二次校企交叉循环，学工二循环（2+1）在校与进企以准员工、员工身份完成专业核心课程、综合职业能力的学习与实践。将理论知识与实际操作融合提升，真刀真枪践行企业工作和企业文化，胜任岗位工作，顺利实现就业。

同时依据索菲亚设计+销售职业复合型人才岗位所需工作能力及典型岗位工作流程，确定岗位所需能力、知识、素质目标，结合职业标准、行业标准、企业岗位规范，科学构建适应学徒制人才培养的专业课程体系，根据公司所需工作岗位人员的实际需求，由专业组织专业教师与公司人力与技术部门人员共同开发专业人才培养方案，明确专业培养目标、人才培养规格、课程设置及课程主要内容、能力训练项目、总学程及学分计划、学徒制考核办法并贯彻执行。

表2 家具设计与制造专业“双主体、两循环、四段式”现代学徒制人才培养模式

学年	一		二	三		
循环方式	学工一循环			学工二循环		
学期	1 (13+0)	2 (17+1)	3 (0+14)	4 (17+1)	5 (8+10)	6 (0+14)
课程	思政	思政		思政	思政	
	体育	体育		体育	创新创业	
	军事理论	*人体工程学应用		家居风水学	就业指导	
	心理健康教育	家居空间配色		*定制家具设计	大家居实战销售技	
	*厨房材料识别与选	家居空间手绘表现		索菲亚衣柜方案设计	索菲亚木门方案设计	
	*家居素描速写	*家具CAD辅助设计		计算机辅助设计(酷家	*家居软装配饰设计	
	*家具制图	*专业导论		*室内设计装饰工程施	*家居店面管理	
	设计思维训练	室内识图		家居CAD实操训练		
家居卖场职业礼仪	中外家具发展史		*司米整体厨房方案设计			
集中授课课程		手绘大赛	家居导购岗位训练		综合训练(企)	专项定岗训练
			家居定制设计师见习训			毕业设计答辩
授课地点	校内	校内	索菲亚	校内	校内+索菲亚	索菲亚学徒班毕业式
授课教师	专任教师	专任教师、企业讲师	双师教师、企业师傅	专任教师、企业讲师	专任教师、双师教师 企业讲师、企业师傅	双师教师、企业师傅
学习领域	文化素质培养专业基础课学习		职业基本技能岗位培养	专业职业岗位核心课程	专业职业拓展课程	企业岗位培养
目标	培养学生基本素质和岗位基本技能 双主体、两循环、四段式培养，工学交替，岗位成才					

公司依据企校《现代学徒制双导师制实施意见》选派企业讲师和技术人员组建企业导师队伍，同时筹建黑林“专业教师工作站”，为学院到公司开展实习学生管理、实践教学指导、相关课程开发和课题研究等提供相关办公、教学条件。



## 2. 企业精英进课堂 实施“校园培训计划”

高校生是企业发展中的的新鲜血液，建立科学合理系统规范的应届毕业生培养体系，一直是我公司所坚持的培养毕业生的基础和方向。

“索菲亚黑林校园培训计划”是公司深化校企合作的一个新举措，自2016年始在黑龙江林业职业技术学院实行。2021年6月-7月，公司精心选派7名企业培训师（设计师），完成为期1个多月黑林校园培训。

通过校园培训使学生接受定制家居行业最前沿的设计理念和最新设计技术，掌握工作中实用的知识和技能，而且企业一线积累的大量实际案例、素材有效地提升了课程教学效果，有效助力学生专业课程学习。具体培训项目见下表。



表2 “索菲亚黑林校园培训计划”安排表

日期	课程类别	课程名称	课时天数	授课讲师	
6月1日	开班、宣讲	开班仪式 企业文化及品牌发展 PK 机制的制定（全员参与）	1	文晋	
6月2日	司米橱柜	产品系列	1	高喜莹	
6月3日		橱柜基础知识	1		
6月4日		销售心态及方法	1		
6月5日		周末			
6月6日					
6月7日		测量技巧、手绘图	1		
6月8日		阶段测试	1		
6月9日	索菲亚衣柜	产品系列	1	王芬、刘秋月	
6月10日		板材种类	1		
6月11日		柜类基础	1		
6月12日		周末			
6月13日					
6月14日		空间分区	1		
6月15日		柜体分区	1		
6月16日		柜体设计	1		
6月17日		产品耐用板块	1	王芬、刘秋月	
6月18日		洽谈、销售技巧	1		
6月19日	周末				
6月20日					
6月21日	安装实例	1			
6月22日	实战对练	1			
6月23日	阶段测试	1			
6月24日	索菲亚家品	家品知识	1	张小艳	
6月25日		家品报价	1		
6月26日	周末				
6月27日	周末				
6月28日	索菲亚木门	木门产品知识	1	李洋	
6月29日		木门报价	1		
6月30日	大家居	家装基础	1	张志斌	
7月1日		大家居联单	1		
7月2日	销售知识	销售技巧	1	文晋	
7月3日		周末			
7月4日					
7月5日		订单流程	1		
7月6日		案例分析	1		
7月7日	结业考试		2	全体讲师	
7月8日	结业考试		2	全体讲师	

### 3. 开展“‘索菲亚杯’整体橱柜设计大赛”

企校联合举办技能竞赛，是校企合作一种有效模式。竞赛方案由企校联合制定，竞赛内容选取公司真实项目和案例，评委由企业设计师与专业教师构成。通过技能大赛，能够真实检验学生能力和水平，以赛促学、以赛促教；通过技能大赛，搭建了企业发现和选拔人才的平台，同时塑造了企业形象。

2021年7月与黑林联合举办“‘索菲亚杯’整体橱柜设计大赛”，家具专业19级35名学生参赛，其中13名获奖者被公司免试录用，技能大赛公司投入

4100.00 元，全部用于奖励获奖学生。



18 年索菲亚杯整体橱柜设计大赛



学生现场演示设计作品



参赛学生获奖

#### 4. 企业实践砺技能 校企联合育英才

企业实践和顶岗实习是学生在真实的工作环境中接受技术技能训练与职业素质培养，是学生由学生向职业人的角色转变的关键环节。北京索菲亚家居股份有限公司自合作开始每年提供给家居工程学院家具设计与制造专业顶岗实习和索菲亚定向培养班学生跟岗实习机会，通过公司与学生的自愿选择，先后有 500 余名同学在北京索菲亚进行企业实践和顶岗实习，岗位要求完成北京索菲亚家居股份有限公司发布的各项任务，包括销售、量房、设计、安装等各项工作。北京索菲亚对来自家居工程学院的实习学生给予了全方位的支持，如企业导师培训制度，由经验丰富的企业工作人员为师傅指导岗位实践，学生可以就岗位授课内容给予企业导师反馈和评价；给予实习学生便利的生活支持，免费提供住宿，并且每月给予每位跟岗实习同学 2300 元、顶岗实习同学 2500 元实习补贴。

2022 年公司接收黑林学生企业实践和顶岗实习 50 余人。公司从接待、安置、管理、培训 and 安全教育各环节都精心设计、妥善安排，做到万无一失。通过北京索菲亚阶段实习提高了学生专业技术技能；增强了责任感和职业意识；培养了吃苦耐劳的意志品质和团结协作的团队精神，实现毕业和就业的零距离过度。

表 3 黑林跟岗实习学生培养计划

1、使学生快速转换角色与心态，适应从校园到企业的转变。 2、培养学生的基本职业技能，使学生系统的了解公司与各部门情况，熟悉公司的产品知识与工艺流程。 3、通过实习对于学生有一定的了解，为第二年顶岗实习奠定基础。 4、对学生的职业心态进行开发，磨炼他们的意志力，帮助他们树立正确的职业价值观。							
培养计划							
序号	项目	实施	周期	负责模块	支持模块	目标性	需协同部门
1	迎新会	由人力部组织迎新接待会	1 天	招聘模块	员工关系	1、实习目的与规范要求告知 2、实习期间管理与激励机制传达	
2	新人训	由人力培训组织新人培训	5 天	培训模块		1、让学生更快了解企业文化、制度、组织架构、产品知识等各方面的公司的信息。	各店面

3	传帮带教学	师傅带徒弟的方式。让工作一年以上的老员工带学生,确保入职一周后每位学生都有师傅。		培训模块		1, 让学生有归属感。提高专业技能 2. 教学秉承“我学你听、我做你看”的思路, 切实保证学生会做并能够做好, 很快融入企业及工作	各店面
4	座谈会	举行座谈会(安排之前的师哥师姐们参加会议)	1天	培训模块	招聘模块	1、经过有效的沟通了解学生工作及生活状态 2、发现问题, 及时沟通解决 3、安排师哥师姐参与会议, 教授学习方式及传递公司文化 4、通过会议, 认识和发现一些有管理能力的学生, 可以关注、培养。	
6	员工关怀	前两个月不定期的去宿舍, 了解他们的状态及想法	2次	员工关系	招聘模块	1、通过日常的沟通及时发现问题, 正确的引导、解决问题 2、让他们感到“被关注”, 公司重视他们。	
6	安装培训学习	安排安装现场学习	3天	招聘模块		1、了解安装流程。更利于工作的开展 2、让学生更加了解公司的产品更有信心	安装服务部
7	设计师跟测学习	由各店经理根据店面情况安排, 实习期间设计跟测学习累计不低于7天	7天	招聘模块		1、了解设计师日常工作。为后期顶岗实习奠定基础 2、学习设计师日常测量要求及标准。	各店面
8	业绩产出统计	根据激励机制, 每天统计学生业绩数据	实时	招聘模块		1、数据统计与公式, 实时激励	各店面
9	欢送会	实习总结	1天	招聘模块	培训模块	1、实习期间工作总结与回顾 2、企业领导寄语和祝福, 为实习画上完美句号。	各部门

## 四、合作共赢 参与人才培养成效显著

### 1. 建立稳定人才储备库, 满足企业发展需要

高校是人才的聚集地, 有着企业没有的庞大的人力资源数量。企业发展对人才的需求量随之增大, 通过校企合作高校和企业可以实现资源共享, 促进企业可持续性发展。目前, 校招学生占据公司职工的比例愈发庞大, 黑林已成为公司稳定而重要的人才培养与培训基地, 在学校智力支持和人才保障下, 公司经营规模不断扩大, 经济效益明显提升。

### 2. 人才定制, 联合培养, 降低人力资源成本

由于中国家居行业数字化、信息化迅猛发展, 数字化新技术、新工艺、新产品、新营销模式雨后春笋般涌现, 相较之下, 许多高校毕业生往往无法达到用人单位的岗位要求, 需要大量的岗前培训, 增加了企业的人力资源成本。通过校企

合作参与高校的人才培养，使得学生能够达到岗位要求，缩短了人才培养周期，能够有效地降低企业的人力资源成本，迅速为企业带来经济效益。

### 3. 师资培训，互助共赢

在专业建设、人才培养方案制定过程中，北京索菲亚联系企业、行业专家进行指导，派遣专家参与学院研讨会、座谈会等工作。同时北京索菲亚将为家居学院教师提供岗位学习机会，学院教师需要到企业增加实践经验，掌握最前沿技术，而企业员工期盼可以提高家具专业素养，企业师傅与学校教师互相学习，取长补短，共同进步。

### 4. 提升了企业品牌形象

发展教育事业，提高全民族的素质是企业社会责任，几年来公司通过不断加强对职业教育的投入和支持，在行业和社会中树立了良好的索菲亚企业形象。



2008年——2016年北京索菲亚家居有限公司发展业绩

## 五、问题与展望

公司通过与高职院校的校企合作过程中感到企校双方在合作办学体制与机制、课程内容对接、校企文化融合和管理模式上还缺乏深度和广度。同时要加强高职教育校企合作的理论研究和实践指导，高职教育校企合作才能更高层次发展，取得更好的成效。

国家大力引导和鼓励行业和企业积极参与职业教育，但就目前校企合作开展的实效而言，政府的指导力度和政策导向作用仍需加强。如，通过制定激励企业参与校企合作减免税等优惠措施，将国家对校企合作的支持落实到具体的政策措施中。

受疫情影响，部分建设任务实施困难。涉及学生培训、技能大赛等部分项目，

---

报告中主要说明 2021 年培训及技能大赛情况。

尽管当前校企合作存在一些问题，但校企合作、实现学校和企业共同发展，是公司的坚定不移的方向。在与黑龙江林业职业技术学院合作中双方不断加强沟通和协调，默契配合，取得显著合作效果。今年校企以现代学徒制试点建设项目为契机，完善合作机制，产教融合深化工学结合人才培养模式改革，实现教学与工作岗位实践零距离对接，最终实现企业、学校、学生多方共赢。