

上海三菱电梯有限公司

参与人才培养年度报告（2023）



学校名称：哈尔滨应用职业技术学院
合作企业：上海三菱电梯有限公司



上海三菱电梯有限公司

参与高等职业教育人才培养年度报告（2023）

一、企业基本情况

上海三菱电梯有限公司1987年由上海机电股份有限公司与日本三菱电机等四方合资成立，总部设在上海市闵行区江川路811号，是国内规模较大的电梯制造销售企业，产品市场占有率自1941年到今在国内市场保持领先地位，是全国最大的500家外商投资企业之一。

上海三菱电梯有限公司的前身是上海航空工业中等技术学校、上海市劳动第一技工学校。在1969年两校合并建厂，成立长城机械厂。1981年改名为上海长城电梯厂，成为国内生产电梯的骨干企业之一。1987年1月成立了上海三菱电梯有限公司。合资公司由上海机电股份有限公司、日本三菱电机株式会社、中国机械进出口（集团）有限公司、三菱电机香港集团有限公司四方组成，四方投资比为中方60%，外方40%。投资总额达2亿美元，占地面积18.87万平方米，现有员工2000余人。

上海三菱电梯有限公司本着“精诚团结、努力拼搏”和“团结、敬业、自律、创新”的企业精神，经过20年的创业与发展，已成为中国最大的电梯制造和销售企业之一。产品市场占有率已连续多年在中国电梯市场保持领先地位。2006年销售电梯突破2万台，达到了21,489台，创造了新的历史最高纪录。20多年来，累计制造和销售电梯15.7万台。公司从1993年起连续14年实现的经济指标和效益在中国电梯行业中名列前茅。

上海三菱电梯有限公司成立以来，在各方携手合力和企业技术中心（国家级）具体负责下，加快引进和转化日本三菱具有世界领先水平的全电脑交流变压变频（VVVF）电梯技术，成为国内首家推出VVVF系列电梯制造企业。在此基础上，持续动态引进和转化世界领先的最新技术全电脑控制智能化系列电梯和新型的自动扶梯系列，并与日本三菱电机联手开发优质的住宅电梯。近年来又加快转化了ELENSA最新无机房和NEXWAY小机房等具有节能、环保的电梯技术。在加快引进、转化的同时，加大自主开发的力度，先后开发了先进技术水平的微机网络控制交流变压变频HOPE系列和菱云（LEHY）系列电梯，使自主知识产权的产品占销售总量的比例逐年提高。2006年自主知识产权的产品占销售总量60%。20多年来，以技术创新为核心，坚持做到引进与开发并重，使电梯技术始终保持国内领先，国际先进水平。公司已发展到34个产品系列200多种不同规格的产品，形成了覆盖市场不同层次需求的可供产品体系。公司坚持以顾客为中心，贯彻“全面覆盖、纵深发展”和“精耕细作”的营销理念，不断建立和完善市场营销运作体制和服务体系，在全国成立了7大区域和36个直属分公司，并建立了230余个销售、安装和维修服务代理点。不断吸收和借鉴世界上先进经营理念、管理方法，努力实现企业管理与国际接轨。先后通过ISO9001、ISO14001和OHSAS18001三个管理体系的认证以及欧盟CE电梯指令认证。

上海三菱电梯有限公司为加快推进企业信息化建设，实施CIMS应用工程，经过全面规划，循序渐进，已建立覆盖公司本部和全国分公司信息化网络。这个集成、同步、高效、稳定的信息化网络，全天候以先进的技术和科学的管理理念支撑着企业的经营和运作。追求卓越的企业理念是企业发展战略的源头。在企业发展过程中，面对不断变

化的市场环境，从用户的需要就是上海三菱的追求到以顾客为中心向创造更和谐的生活空间的企业理念的发展，为企业持续快速的发展起到了根本保证。未来公司将不断向国际化经营理念转变，积极探索符合时代发展需要的企业理念。

上海三菱电梯有限公司是中国机械制造业和外商投资企业500家之一，是中国机械工业核心竞争力十强企业，多次被评为国家质量效益型企业，二次荣获全国质量效益特别奖。2002年荣获我国质量管理领域的最高奖——“全国质量管理奖”，2006年又获“上海市质量金奖”。在精神文明建设中获得了上海市“文明单位”八连冠，上海市“最佳工业企业形象单位”三连冠，荣获全国“五一劳动奖状”和“全国精神文明建设工作先进单位”，在2005年又荣获首届“全国文明单位”称号。

2022年11月，入选第四批工业产品绿色设计示范企业名单

2022年1月28日，国家发展改革委等部门关于印发2021年（第28批）新认定及全部国家企业技术中心名单的通知显示：该企业技术中心具有国家企业技术中心资格

2019年9月，入选工业和信息化部绿色工厂名单

2005年公司HOPE-II电梯获首批上海市专利新产品证书

2005年公司获中国企业信息化500强企业

2005年公司被评为“全国用户满意产品企业”

2005年公司被评为全国外商投资双优企业

2005年公司被评为上海市文明单位，已连续七届获此称号

2005年公司被评为中国最大500强企业

2005年公司荣获中国企业信息工作先进集体，连续四届获此称号

2005年公司被评为上海市“先进制造业十大品牌”企业

2005年公司获全国实施卓越绩效模式先进企业

2005年公司荣获首届全国文明单位称号

2005年公司ELENESSA微机网络控制变压变频调速乘客电梯（无机房电梯）和HOPE-II微机网络控制变压变频调速载货电梯同时获得国家重点新产品证书

2004年公司HIVF变压变频调速液压电梯获国家重点新产品证书

2004年公司“数字化制造关键技术研究及其在上海的工程应用”获国家科学技术进步二等奖

2004年公司被评为“上海市职工最满意十佳企业”

2004年公司获上海市专利示范企业

2003年公司被授予机械工业现代化管理企业

2003年公司被授予全国模范职工之家称号

2003年公司荣获全国重合同、受信用企业和上海市重合同、守信用企业（AAA级）

2003年上海三菱牌微机网络控制变压变频调速电梯，J、A系列自动扶梯荣获全国用户满意产品和上海市用户满意产品

2003年公司技术中心开发二部荣获全国五一劳动奖状

2003年公司在《中国机械500强》排序中，位列中国机械500强第52位

2003年上海三菱牌微机网络控制变压变频调速电梯，J系列自动扶梯荣获上海名牌产品100强

2003年公司荣获上海市工业企业知识产权工作先进集体

2002年公司荣获SAP中国杰出用户奖

2002年公司荣获国家工商总局表彰公布的全国重合同守信用单位和上海市重合同守信用百家优秀企业

2002年上海三菱牌全电脑控制变频变压（VVVF）电梯，J系列自动扶梯被评为上海市名牌产品

2002年公司荣获全国思想政治工作优秀企业荣誉称号和最佳工业企业形象单位称号

2002年公司进一步推进全国质量管理奖工作，并荣获全国质量管理奖。

2001年上海三菱牌SG-VF（A）全电脑控制交流变压变频调速电梯、GPS-III微机网络控制交流变压变频调速客梯荣获年度上海市优秀新产品二等奖

2001年上海三菱牌SG-VF全电脑控制交流变压变频调速电梯、JF型变压变频调速自动扶梯被评为年度上海市级新产品

2001年公司组织实施了全国质量管理奖，获全国质量管理奖的提名奖。

2000年公司贯彻实施OHSAS18001职业安全健康管理体系，并于当年通过国家职业安全卫生管理体系认证中心的认证。

1998年公司贯彻实施ISO14001环境管理体系，并于当年通过英国劳氏认证机构认证

1997年公司实施CIMS系统，该项目同年被列入“上海市CIMS应用示范工程（二期）”，是上海市1997年重大科技攻关项目，经过两年多的努力，1999年5月25日通过了由上海市科委组织的鉴定，项目达到了国际先进水平。同年，又被国家科技部认定为全国CIMS应用示范工程。已建成以公司总部为核心，覆盖全国15个分公司的计算机网络信息系统，基本实现了日常工作的计算机化。

1996年公司开始实施ERP(SAPR/3)，财务、销售、物料、固定资产、生产计划控制等模块已投入运转。

1994年开始，公司逐步建立起了CAD/CAPP/CAM系统，并投入了应用。

1993年公司贯彻实施ISO9001质量管理体系，并于当年通过英国劳氏认证机构认证

二、企业资源投入情况

（一）校企合作项目的宗旨

本着校企合作办学、合作育人、合作就业、合作发展的原则，充分发挥企业和学校资源优势，为上海三菱电梯有限公司培训、培养、输送高素质的技能人才，帮助哈尔滨应用职业技术学院提升电梯工程技术专业教学水平，增加学生的就业渠道，合作双方建立长期稳定的全方位、多层面的校企合作关系，实现“企校共育技能人才，协力服务现代社会”。

（二）优势资源整合

企业优势：上海三菱电梯有限公司具有国际领先的电梯设计生产技术，产品系列丰富，有丰富的产品资源、技术资源、技能培训资源，可以为校企合作项目提供大力的支持，同时覆盖全国的经销商网络为校企合作定向班学生提供了最佳的实习机会和就业渠道。

学校优势：哈尔滨应用职业技术学院拥有优越的教学环境、良好的教学场所等硬件设施，同时具有丰富教学经验的讲师团队和优秀的生源。

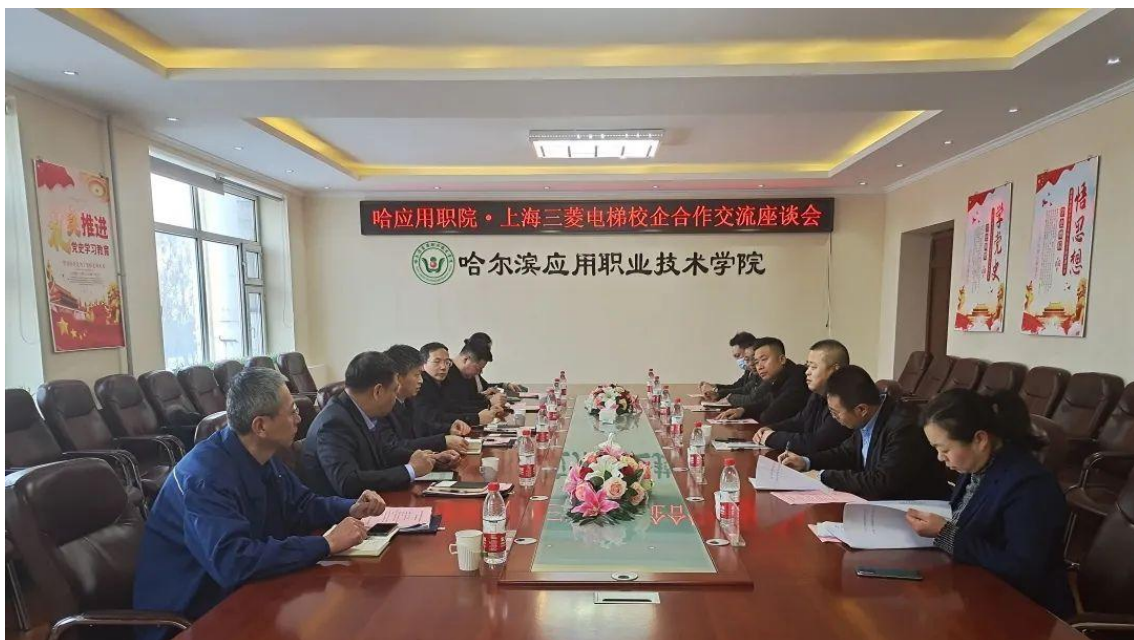
（三）校企合作项目内容

目前哈尔滨应用职业技术学院与上海三菱电梯有限公司已达成如下合作：

1. 上海三菱电梯有限公司与哈尔滨应用职业技术学院合作建立电梯专业培养订单班；
2. 共建电梯专业实训室，作为校企合作定向班讲师和学生的实习实践基地。

（四）人力投入

企业经常派驻优秀教师到学院为学生授课，讲授企业文化、电梯基础知识、电梯维保相关技能，并安排技术部资深培训讲师为学生培训企业文化、经营理念、电梯产品、电梯装配等知识。学院、企业、学生“三方”交流会总结成绩，规划工作，通过听取“订单班”学生意见，解答疑惑，效果明显，持续提升订单班学员培养质量。



（五）经费投入

学院与上海三菱电梯共建的电梯实践教学基地已成功建成并举行揭牌仪式，企业投入设备共计13台（套），共计资金156余万元。电梯实践教学基地的建成可以帮助学生更深入地了解行业、了解企业、提升技能，可以更快在未来融入企业的工作中。学院借助企业的教学设备等硬件设施，让学生将系统的理论学习配合行业技术专家的针对性培训，可以帮助订单班的学生从学校的理论学习、到企业的岗位实习，直至完成学业入职企业三个阶段的无缝衔接。



三、 企业参与学校人才培养情况

学院与企业签订了订单培养协议，从电梯工程技术等相关专业学生中，选取了30名学生组成哈应用-三菱电梯专业定向培训班，学校与企业经过沟通，并组织学生到企业进行参观，通过介绍企业基本情

况、文化理念、主要产品、面向市场及各项规章制度等，让学生对企业有充分的了解，让学生明确了解将来的工作环境。

订单班通过互派工作人员调研学习，根据企业实际工作需要，并结合电梯工程技术专业教学规律和专业培养目标的要求，共同研讨制定人才培养方案和课程设置，加强了校企双方的联系，帮助学院对“订单班”的人才培养方向和规格有更深入的了解，提高了专业教师的教学科研能力。



在学院、企业双方共同努力下成立了订单班培养指导小组，开展了双师培养，学校有老师、企业有师傅和主管人员，通过不定期的召开工作会议的方式，对订单培养过程进行指导、监督，并解决订单班在培养过程中出现的重大问题。

对学院来说，企业来学院开设“订单班”，不仅提供了良好的毕业生就业环境，还促进了专业教师对企业的深入了解和沟通，将教学内容与企业实际相结合，提高教学质量。采用科学的管理方法，先进

的教学理念，一流的师资队伍打造出我们自己的品牌，辐射带动、为社会化服务贡献出一份力量。

四、企业参与学院人才培养的成效

（一）人才培养质量提升

双方在校企合作模式、职业教育人才培养模式、教学模式等方面做了大量的尝试和实践，在学生的培养和职业教育校企合作方面取得了丰硕的成果。

从学生入学开始，上海三菱电梯有限公司组织专门的学生与企业“双选”活动，以“准员工”标准录学生，派专人全程跟踪、参与教育教学过程，学校管理人员和教师定期到企业学习、实践和走访实习生、毕业生。双方以学生的培养和企业员工培训为纽带，为企业输送高端服务技术技能人才，实现企校双赢。因为学生们是经过定向培养的，在专业技术技能及软技能方面明显高于普通员工，因此深受企业欢迎。

（二）学生就业率提高

通过校企共建，不仅改善了学生的实习、实训条件，通过企业项目进入课堂，让学生能够体会真实工作的辛苦的同时，也能够了解真实工作的紧迫感。学生在实践中产生价值，同时该课程的考核与上海三菱电梯有限公司对员工的考核基本一致，学生不但学习专业技能，也能从中体会企业工作节奏和文化，为学生今后快速融入企业奠定基础，有效的促进了学生的就业率和顶岗率。

我院2022届毕业生中进入上海三菱电梯有限公司实习的，经过企业的历练与培养，现在均已成为一线员工中的中坚力量，学生得到了公司的认可和好评，同时为上海三菱电梯有限公司发展做出了贡献。

学生在学校就已经学习了岗位技能、企业文化等知识，入企工作不存在陌生感，这种培训提前的方式大大的缩减了企业的培训支出，提高员工的稳定性，成效显著。我院有信心，与上海三菱电梯有限公司一起共同努力把订单培养、定向培养工作做的更细更好，让学生能够入学即就业、毕业即上岗，让企业能够稳住人才共创发展。



（三）深度校企融合促进双方发展

上海三菱电梯有限公司与我院伴随着合作进程的不断推进，企业派驻专人负责项目实施，合作领域不断拓宽，层次不断深入，企业融

入了专业建设的方方面面，真正实现了产教的深度融合，校企的协同发展。企业为学院提供实习就业保障，学院为企业提供了人才支持。

（四）完善创新管理机制谋共赢

为实现产教深度融合，校企双方不断健全完善合作机制，健全组织结构，建章立制，科学制定发展规划，并定期研讨和会商。借助企业优质资源和共享平台，学院进一步深化专业建设与课程改革，提升人才培养质量，提高社会服务能力，彰显办学功能；企业也借助学院的教育资源，在技术研发、项目实施、内部管理和人才保障等各方面破解难题，获得支持，提升等级，扩大影响，最终实现校企合作的“双赢”。

五、 问题与展望

（一）存在的问题及挑战

“订单班”虽然取得了一定成绩，但目前离深层次合作还有一定距离，还有以下三点不足之处：

一是订单班学员人数与企业需求之间的供需不平衡，订单班的组班人数和企业的需求是对等的，但往往由于学生的就业意向变动大，因此组班时学生人数并不稳定；

二是学校培养时间与企业需求的即时性存在不平衡，高职学生的学制是三年，但是因为企业对“订单”人才的需求有即时性的特点，往往介入培养的时间较晚，对于大学生的职业意识的培育显得稍晚；

三是校企之间的科研合作不足，目前校企之间的交流集中在教学上，对于实际横向项目的合作还不太充分。

（二）未来的期望

一是配备专职的企业班主任，从企业选拔经验丰富的管理人员充实到订单班的日常管理中，加强培养学生职业素养；

二是提前介入企业培养，在新生入学教育阶段聘请企业专家来校开展专业讲座，组织学生去企业参观、见习；

三是校企双方合作申报横纵向课题，将企业和学校的优势进行互补，提升合作的深度。

六、总结

校企合作是深化职业教育改革的一个正确方向，是又好又多又快地培养技能人才的一个有效途径。同时，它又是一个复杂的系统工程。在政府部门、职业院校和产业企业的共同努力下，随着经济社会发展脚步的不断加快，校企合作道路一定会越走越宽。通过校企共建校内实训基地，创新高职工学结合人才培养模式，带动专业建设、引领课程改革，不仅满足我院在师资建设、人才培养、课程建设等方面的需要，也满足企业的用人需求，同时也为企业创造了经济效益，为学生提供了真实的实训环境，为学生就业提供了可靠保障。是学校、企业、学生“三方共赢”的选择。

哈尔滨应用职业技术学院

二〇二二年十二月