

根据教育部职成司《关于做好2023年职业教育质量
年度报告编制、发布和报送工作的通知》编制

2021-2022 学年高等职业教育企业年报

**奇瑞捷豹路虎汽车有限公司
捷豹路虎(中国)投资有限公司**

参与高等职业教育人才培养年度报告



奇瑞捷豹路虎汽车有限公司
捷豹路虎(中国)投资有限公司

河北科技工程职业技术大学

2022年12月



职业教育质量年报（2023）

奇瑞捷豹路虎汽车有限公司 捷豹路虎（中国）投资有限公司 参与高等职业教育人才培养年度报告



奇瑞捷豹路虎汽车有限公司
捷豹路虎（中国）投资有限公司

河北科技工程职业技术大学

目 录

1 企业概况	1
1.1 企业简介.....	1
1.2 企业文化.....	1
1.3 企业发展.....	3
1.4 企业近况.....	5
2 企业参与办学总体情况	6
2.1 企业参与职教办学沿革.....	6
2.2 企业参与河北科工大职教办学大事记.....	7
3 企业资源投入	10
3.1 人力资源投入.....	10
3.2 物力财力资源投入.....	11
3.3 无形资源投入.....	18
4 企业参与教育教学改革	19
4.1 共同优化人才培养方案.....	19
4.2 共同完善课程体系.....	19
4.3 共同开展课程建设.....	21
4.4 合作建设实训基地.....	21
4.5 联合培养师资队伍.....	22
4.6 联合进行学生培养.....	22
4.6.2 学生专场招聘会.....	23
5 助推企业发展	26
6 问题与展望	27
6.1 面临的主要问题.....	27
6.2 预期展望.....	27

图目录

图 1	2014 年 10 月奇瑞捷豹路虎汽车有限公司工厂开业典礼	4
图 2	2018 年 6 月奇瑞捷豹路虎常熟工厂二期盛大开业	5
图 3	中国宋庆龄基金会捷豹路虎中国青少年梦想基金足球捐赠仪式	6
图 4	捷豹路虎卓越培训项目启动仪式	7
图 5	捷豹路虎卓越培训项目与邢台职业技术学院（河北科工大）合作	8
图 6	捷豹路虎卓越培训项目全国教师研讨会在河北科工大召开	9
图 7	2021 年度捷豹路虎卓越培训 EV 项目建设研讨会	10
图 8	卓越培训项目教师参与线下培训	11
图 9	捷豹路虎邢台卓越培训中心场地设施	11
图 10	捷豹路虎为项目班学生提供的网络平台	18
图 11	专业人才培养方案对应企业要求与国家标准	19
图 12	学生分类分流成长课程体系	20
图 13	模块化、递升型课程体系	20
图 14	课程建设流程	21
图 15	校企共建实训场地	22
图 16	2022 年邢台捷豹路虎卓越培训项目线上招聘会	24
图 17	项目教师走访捷豹路虎卓越学员	25
图 18	捷豹路虎卓越学院参与双创培训	26
图 19	校企“六协同”育人模式	26

1 企业概况

1.1 企业简介

捷豹路虎（英文简称 JLR）是一家拥有两个顶级奢华品牌的英国汽车制造商，属于印度塔塔汽车旗下，研发、生产、销售捷豹品牌和路虎品牌的全部汽车。公司主要业务是开发、生产和销售捷豹和路虎汽车。其中拥有辉煌历史的捷豹是世界上生产豪华运动轿车和跑车的主要制造商，而路虎则是全球生产顶级奢华的全地形 4X4 汽车制造商。

捷豹路虎具备世界一流的制造设备和工厂，令人惊叹的生产效率和强大的可循环体系，并掌控从采购、生产到运营的每一个环节，制定了可持续发展以及减少二氧化碳排放的综合解决方案，尽可能减少生产对于地球环境的影响。顶尖科技含量的产品，如捷豹的轻量化全铝车身，路虎全能四驱插电式柴油混合动力技术 Range_e 等，无不倾注着捷豹路虎对全球环境的责任和关爱。

捷豹（Jaguar），英国知名豪华汽车品牌，1922 年诞生，创始人为威廉·里昂斯爵士。捷豹在中国市场拥有 X 系列豪华运动轿车、TYPE 系列豪华跑车、PACE 系列豪华轿跑 SUV 三大产品。

路虎（Land Rover），英国豪华全地形 SUV 品牌，创始人是莫里斯·维尔克斯，创立于 1948 年。“Land Rover”在中国大陆“Land Rover”注册为“路虎”。路虎现拥有三大产品家族：揽胜系列、发现系列、卫士系列。

1.2 企业文化

捷豹

美洲虎又称捷豹，它的汽车标识被设计成一只纵身跳跃的美洲豹，造型生动、形象简练、动感强烈，蕴含着力量、节奏与勇猛。

捷豹汽车的历史源远流长，可以追溯到 1922 年威廉·里昂斯爵士创造出第一辆跨斗摩托车之时。1932 年，“捷豹（Jaguar）”的名字首次随着一款完全独自设计制造的全新轿车 SS Jaguar 的面世而首次出现。

自从捷豹品牌创立以来，就始终致力于为用户提供优雅迷人而又动感激情的汽车，在其历史发展的不同时期也涌现出了多款经典车型，奠定了捷豹品牌引领时尚潮流的地位。从连续多年登顶勒芒赛场的捷豹 D-Type，到被纽约现代艺术博物馆列为永久珍藏品的 E-Type，再到被人们称为所能想象的最美观汽车的 XJ13，从十年畅销的捷豹 XK8，

再到全新捷豹 XJ，再到捷豹有史以来第一款 SUV 概念车 C-X17 于 2013 年法兰克福车展首次亮相，无论在哪个时期，捷豹始终以其优雅迷人的设计和卓越不凡的技术引领着豪华车市场的新潮流，成为了代表时尚的奢华标志，并藉此在全球吸引了无数的追随者。

2012 年，全球顶级汽车制造商捷豹启动其全新的品牌理念：“ALIVE”。

无可复制的生命力

捷豹在秉承捷豹纯正英伦风范的同时，更强调捷豹基因中无可复制的“生命力”。这种生命力代表的是忠于本性，而非随波逐流；崇尚的是挑战创新，而非因循守旧；讲究的是品味生活，而非堆砌奢华。捷豹，不仅仅是性能卓越的机器，它更是个人品质生活追求的完美体现，它让所有驾乘者充满生命力。

科技生命力

以人的需求，重新定义汽车科技的一切，以科技之力，激发生命活力，是捷豹赋予科技的生命力。捷豹的科技生命力主要表现为身、心、驭、享四个方面：

身——捷豹全铝航空科技

捷豹外面是同级唯一以航空工业铆合科技打造的全铝合金车体。更坚韧、更轻量化的铝镁合金提升强度与被动安全防护，相比等量钢材坚韧 60%，减重 40%，而 50/50 配重平衡几臻完美。使捷豹如豹一般，集敏捷灵动与迅猛强悍于一身。

心——捷豹人车互动科技

打开车门的瞬间，捷豹与你的互动就已开始。你将发现，面对的不再是机器，而是鲜活生命。仪表盘跃现豹影，像欢迎主人到来。轻按启动键，发动机发出豹般低吼，虚拟仪表显示行车信息，空调出风口同时翻转，换挡旋钮缓缓升起至掌心。

驭——捷豹自适应动态科技

捷豹的自适应动态系统，根据车况与路况，持续监控悬挂，每秒钟 500 次不断调整减震，使车身保持平稳，操控乐趣、安全性能与舒适驾乘同时兼顾。适时全驱系统，智能侦测路况，可在低抓地力条件下优化牵引力，将发动机扭矩分配给前轮，同时相较普通全时四驱油耗更少。无论何种路面，哪怕履冰驭雪，一样应对自如。

享——捷豹奢华私享空间

作为高端奢华轿跑，超越感官的舒适，融先进科技于优雅空间中。

路虎

路虎公司（Land Rover）以四驱车而举世闻名：自创始以来就始终致力于为其驾驶

者提供不断完善的四驱车驾驶体验。在四驱车领域中，路虎公司不仅拥有先进的核心技术，而且充满了对四驱车的热情：它是举世公认的四驱车革新者。尽管路虎在不断改进产品，但它始终秉承其优良传统就是将公司价值与精益设计的结合。品牌文化包括以下四个方面。

纯正：纯正是指将现实的、历史的因素理性地综合起来，在了解 Land Rover 的过去和传统的同时，努力寻求新的东西，走在时间的前面。它告诉我们要甘于奉献，充满热忱和激情，走自己的路，永不回头。

胆识：自信有能力提高对生活的期望值并克服恐惧心理。每个人要勤奋工作，善于思考，诚实守信；探险时要注意把握分寸，做事情要有明确目的；在逆境中更要发扬团队精神；认准目标，勇往直前，虽泰山压顶而其色不改，有一种大无畏的英雄气概。

探险：探险告诉人们要敞开心扉，拥抱世界。它是一种心态，一种对待生活的态度，它对每个人都给予关爱。它告诉人们要敢于标新立异，不懈追求。在茫茫原野中探险的目的十分明确，是为了努力去寻找保护环境的最佳途径。人和野兽同样喜欢探险，只不过野兽的探险是为了猎取食物。

超凡：成为大自然的先驱者；富于同情心而勇敢执着；既有寻常人的情愫又有超凡的人格魅力；成为某方面的专家，但同时又平易近人；卓然而立而又决不自命不凡。它与领导才能和超凡魅力息息相关，闪耀着灵感的光芒，在任何情况下都能应付裕如。它从不傲慢自大，孤芳自赏，或者恶意攻击他人。

1.3 企业发展

捷豹

2004 年，捷豹正式进入中国市场。

2015 年，捷豹发布首款 SUV 车型 F-PACE。

2017 年，越级豪华运动轿车 XEL 上市。

2018 年，捷豹历史上首款豪华纯电轿跑 SUV I-PACE 自北京车展上市。

2020 年 12 月，世界品牌实验室编制的 2020 年度（第十七届）《世界品牌 500 强》排行榜在美国纽约揭晓，捷豹排名第 165。

路虎

1948 年，第一款路虎诞生于英国。这是一款简单、新颖的铝制工作车。

1959 年，第 25 万辆路虎汽车驶离西米德兰（West Midlands）Solihull 的生产线，至

此确立了路虎在市场上的成功地位。

1970 年，路虎揽胜（Range Rover）刚一上市就引起了热烈响应。在巴黎卢浮宫汽车展上，揽胜的豪华设计赢得了广泛赞誉。

1989 年的法兰克福汽车展上，路虎发现首次亮相，并迅速赢得高档 SUV 的美誉。1997 年，路虎神行者闪亮登场，再次将路虎品牌的 DNA 提升到新的 SUV 水平。

2008 年 3 月，福特汽车公司出售路虎业务给印度塔塔集团。

2002 年，第一间路虎城市展厅在中国上市，同年发现 2 在中国上市；

2003 年，路虎在中国成立办事处；

2004 年，制定上海、大连两处新的进口商，同时北京展厅开业，捷豹路虎的中国之旅正式启程。

2019 年 10 月，Interbrand 发布的全球品牌百强榜排名 85。

2020 年 1 月，2020 年全球最具价值 500 大品牌榜发布，路虎排名第 259 位。

2021 年，在苏格兰格拉斯哥举行的 COP26 气候变化会议上，路虎承诺到 2040 年逐步淘汰化石燃料动力汽车。

2021 年，捷豹路虎·卫士 007 典藏版，震撼上市。



图 1 2014 年 10 月奇瑞捷豹路虎汽车有限公司工厂开业典礼



图 2 2018 年 6 月奇瑞捷豹路虎常熟工厂二期盛大开业

1.4 企业近况

捷豹路虎，作为英国最大的汽车制造商，捷豹路虎拥有凝聚辉煌历史的捷豹和豪华全地形 SUV 品牌路虎，两个品牌均以迷人设计、领先科技和非凡性能成为引领现代豪华车潮流的标志。

如今，国内汽车市场受到芯片等外部因素的影响，市场格局发生了较大的改变，2021-2022 年第一季度，捷豹路虎的营收达到了 44 亿英镑，全球销量为 78,825 台，环比持平。

作为“重塑未来”全球战略的发展基石，可持续发展领域持续创新成为捷豹路虎实现发展愿景的重要驱动之一。上半年，捷豹路虎在全球层面分别制定了可持续发展目标，宣布新的人事任命以创新组织运营。在捷豹路虎“重塑未来”全球战略及“聚焦今日”计划的推进下，本财季共收获价值 2.5 亿英镑的提升。同时截至目前，捷豹路虎公司流动资产达 52 亿英镑，包括 37 亿英镑现金与短期投资，以及 15 亿英镑的未提取信贷额度，预期将在全财年取得 5% 的息税前利润率。在产品供需层面，三款重磅车型——全新一代路虎揽胜、揽胜运动版及路虎卫士仍是全球最炙手可热的产品，累计贡献 20 万台订单需求的六成。伴随芯片短缺问题有序缓解，本财年产品交付及销量将持续获得提升。

未来，捷豹品牌和路虎品牌的所有车型都将提供纯电动版本，目前有约六成的路虎车型已实现零尾气排放，而捷豹品牌已成为一个全面电动化的豪华汽车品牌。作为诞生于二十世纪初的两个英伦豪华品牌，捷豹和路虎拥有相当雄厚的造车底蕴和独特的品牌

调性。就目前的财报数据来看，捷豹路虎品牌在去年启动的“重塑未来”战略后，有着很大的改变。

面对正经历着沉淀破局新阶段的中国市场，捷豹路虎在 2021-2022 第一季度走出了稳健的态势。而且捷豹路虎“打造领先豪华车企，传递高端客户体验”的企业愿景从未改变。

捷豹路虎始终将企业社会责任作为企业战略的重要组成部分，不断深入践行对中国市场的长期承诺。2022 年 11 月 21 日，中国宋庆龄基金会捷豹路虎中国青少年梦想基金足球捐赠仪式在上海举行。上海普陀女足学校所系曹杨二中、梅陇中学、金沙江路小学三所学校接受了训练用球的捐赠。来自捷豹路虎、中国宋庆龄基金会、英国驻上海总领事馆、普陀区青少年教育活动中心以及学生球员代表通过线上及线下的形式共同见证了这一梦想力量传递的时刻。捷豹路虎，以足球为媒，以梦想为引，再一次以实际行动为中国青少年们带来了关爱与助力。



图 3 中国宋庆龄基金会捷豹路虎中国青少年梦想基金足球捐赠仪式

2 企业参与办学总体情况

2.1 企业参与职教办学沿革

2011 年 9 月 6 日，捷豹路虎与北京电子科技职业学院在京共同宣布，捷豹路虎在中国设立的首个校企合作项目卓越培训项目正式启动。作为捷豹路虎践行企业社会责任的重要举措之一，该项目致力于为中国汽车产业高技能型人才的培养打造具有国际水准的系统化教育平台。

此后，捷豹路虎在中国选取了十二个省市，先后共同创建了 12 所合作院校，分别是长春汽车高等专科学校、杭州技师学院、烟台汽车工程职业学院、北京电子科技职业学院、上海交通职业技术学院、西安汽车科技职业学院、广东机电职业技术学院、成都航空职业技术学院、湖南机电职业技术学院、南京工业职业技术学院、河南交通职业技术学院。

近年，捷豹路虎卓越培训项目不断壮大，合作院校数量在逐年递增，捷豹路虎相继与广东科学技术职业学院，广州市交通职业技术学院等院校签署 ATP 项目合作协议。

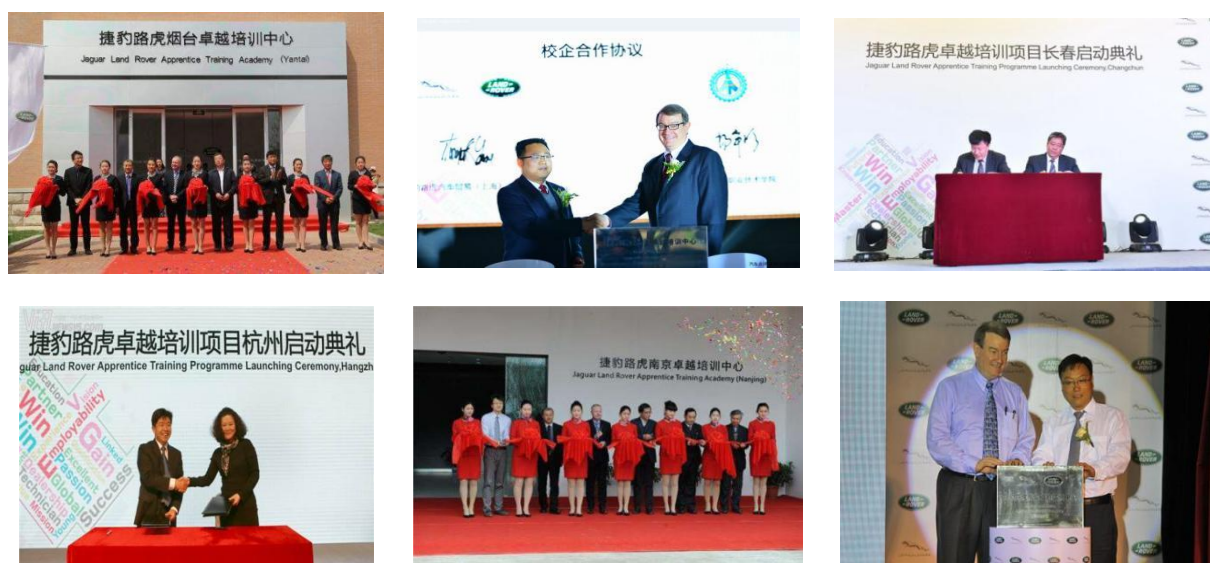


图 4 捷豹路虎卓越培训项目启动仪式

2.2 企业参与河北科工大职教办学大事记

2014 年参加捷豹路虎卓越培训项目洽谈会。

2016 年 6 月份捷豹路虎卓越培训项目专家来校考察。

2016 年底签署捷豹路虎卓越培训项目合作意向书。

2017 年启动捷豹路虎卓越培训项目。

2017 捷豹路虎精英学徒大赛首创佳绩。

2018 捷豹路虎精英学徒大赛再创佳绩。

2019 年捷豹路虎卓越培训项目全国教师研讨会。

2021 年捷豹路虎卓越培训 EV 项目研讨会。



图 5 捷豹路虎卓越培训项目与邢台职业技术学院（河北科工大）合作

2017年12月1日，捷豹路虎邢台卓越培训项目启动仪式隆重举行。捷豹路虎经销商技术支持高级经理王士权，邢台市政府副秘书长王冰海、学校党委书记张星河、校长马东霄、副校长李贤彬、捷豹路虎项目合作院校的领导嘉宾及汽车工程系全体师生共同见证了河北省首家、全国第11家校企共建人才培养基地的诞生。捷豹路虎邢台卓越培训中心正式揭牌之后，捷豹路虎负责人向学校交付了实训车辆的钥匙，并向捷豹路虎订单班的学徒代表发放了IPAD教学设备。作为全国高职高专重点示范专业，捷豹路虎卓越培训项目将“英国现代学徒制”教学模式引入到学校的教育教学之中，充分吸收捷豹路虎公司在培训方面的成功经验，并对其精华教学课件进行本土化处理，将该公司全球技能认定与本校学生专业考核进行对接，在专业教学中使学员同步接受到与国际接轨的专业技能培训。捷豹路虎邢台卓越培训中心的成立旨在通过深化校企合作，不断推进产教融合，以精良的课程指导和顶级的师资力量，培养汽车专业杰出技术技能人才，打造国内高等职业教育人才培养的典范与标杆。

2019年2月26-27日，捷豹路虎卓越培训项目2019全国教师研讨会在邢台职业技术学院（河北科工大）顺利召开。捷豹路虎上海培训中心卓越培训项目运营经理杨琴女士、项目运营主管黄丽女士、高级培训师顾吉林老师、高俊老师、经销商高级技师冯习武、初立强老师及全国11所项目合作院校老师参加了此次研讨会。

本次会议包含三个主题：一是捷豹路虎卓越培训项目学员能力模型探讨；二是捷豹路虎卓越培训项目课程大纲修订；三是捷豹路虎卓越培训项目毕业生就业竞争力分析。科工大王大鹏老师在研讨会上分享了邢台捷豹路虎卓越培训项目班在毕业生上的管理及规划。

卓越培训项目基于捷豹路虎在职业培训方面多年的成功经验，保证学生从入校之初就开始接触、学习行业一流的技术。学校在培养学生的同时，能够借助捷豹路虎在资源、技术和就业方面的优势，充分发挥企业在职业技术教育管理中的积极作用。除了在硬件设施方面对学校和学生给予支持，捷豹路虎还参与了职业培训课程的设计和评估，并引入具有本土培训经验的讲师队伍，为学生获得国际水准的职业辅导尽心尽力。该项校企合作新机制使学生、企业与产业的需求融合更加紧密，互利共赢，进而为行业整体发展培养了更高水平的人才。



图 6 捷豹路虎卓越培训项目全国教师研讨会在河北科工大召开

2021年10月13日，捷豹路虎卓越培训EV项目建设研讨会在科工大邢台卓越培训中心举行。卓越培训项目经理钟诚、学校副校长刘卫红、汽车工程系相关领导以及双方负责同志参加会议。

会上，副校长刘卫红介绍了学校历史发展、系部设置、教育教学、社会服务、国际合作等方面，同时表达出学校在职业教育方面不断进取、自我革新、走在职教改革前沿的发展思路。培训项目经理钟诚对捷豹路虎的文化历史、市场份额等做了详细介绍。汽车工程系书记马金刚详细介绍了系部及专业发展，项目负责人王大鹏在场地建设、硬件设施、师资力量、文化建设、大赛获奖、学校周边设置、交通便利性及EV规划做了详细汇报。随后双方对经销商合作议题展开了深入对话，表达了对于河北捷豹路虎项目继续深化合作的殷切期盼。

会后，捷豹路虎一行对校史馆、奔驰项目、创客空间、巴哈项目、特斯拉比亚迪新

能源项目场地进行了参观，为捷豹路虎场地文化升级提出了宝贵意见。同时，技术专家高俊老师对项目组各位老师本周的课堂教学进行了听课辅导，在课后就教学优点及建议向任课老师进行了反馈。最后，双方就此次检查过程中发现的问题进行了深度交流。捷豹路虎一行对学校的付出给予肯定，本次卓越培训 EV 项目建设研讨会圆满完成。

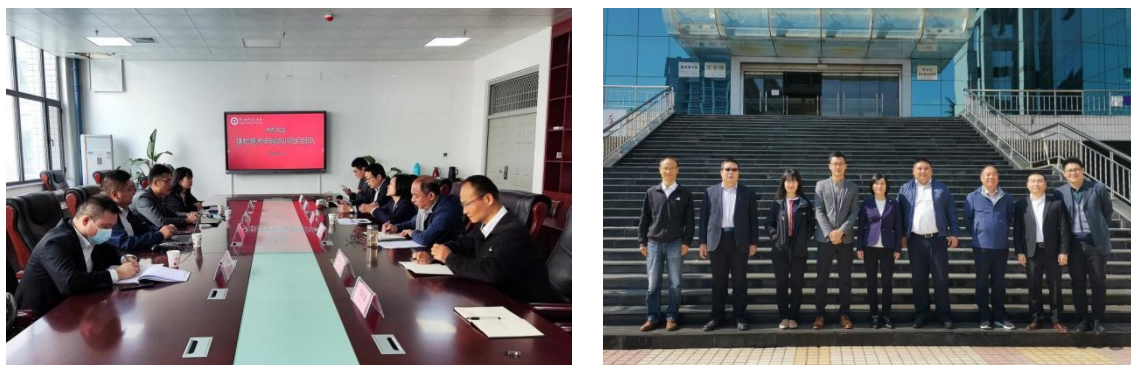


图 7 2021 年度捷豹路虎卓越培训 EV 项目建设研讨会

3 企业资源投入

3.1 人力资源投入

捷豹路虎卓越培训项目总部委派内部培训讲师负责开展学校项目老师培训工作，针对机电维修和钣金维修两个模块开展培训，培训内容包括课堂教学方法优化、专业理论知识和实操技能水平。培训项目划分等级，有针对新教师的基础能力培训和针对老教师的技能进阶培训，能够有效提升项目组专职教师的理论水平和实践教学能力，各项培训效果良好，得到教师一致好评。2021-2022 学年，河北科技工程职业技术大学捷豹路虎卓越培训项目的多名教师参与了各项培训，具体培训信息见表 1。

表 1 捷豹路虎邢台卓越培训中心教师参与培训情况统计表

序号	培训内容	培训形式	教师人数
1	捷豹路虎卓越培训 2022 年钣金讲师暑期认证	线下	2 人
2	捷豹路虎机电专业课程培训&机电教师资质认证	线下	1 人
3	捷豹路虎历史与文化品鉴	线上	7 人
4	捷豹路虎 三级技师培训&L460&电动车授权技师 EVAP/ EVCP	线下	2 人
5	捷豹路虎机电专业课程培训&机电教师 L3 认证	线上	4 人



图 8 卓越培训项目教师参与线下培训

3.2 物力财力资源投入

捷豹路虎邢台卓越培训中心场地面积超过 2800 平方米，企业赞助无偿使用价值超过 500 万元的捷豹路虎车辆 7 辆，各种发动机台架、检测仪器、网站账号等，企业总投入合计金额超过 900 万元。无偿使用设备清单如表 2 所示。

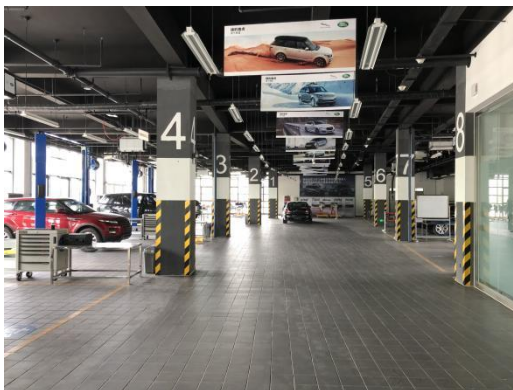


图 9 捷豹路虎邢台卓越培训中心场地设施

表 2 捷豹路虎邢台卓越培训中心无偿使用设备清单

编号	名称	型号	单价 (万元)	数量	总价 (万元)	捐赠日期
1	D4 Gasoline Engine 汽油	L319	65	1	65	2019.8
2	X590 EV AWD 5DR SWB HSE 400PS , China V06C, AE590/590AF, 2019	X590	65	1	65	2019.8
3	L551		40	1	40	2019.8
4	L538		40	1	40	2019.8
5	X260L		30	1	30	2019.8
6	X260L 车身		15	1	15	2019.8
7	卓越网账号		150	1	150	2019.8
8	Topix		10	1	10	2019.8
9	服装		7.5	1	7.5	2019.8
10	钣金耗材		5	1	5	2019.8
11	机电耗材		2	1	2	2019.8
12	SDD	CF-53MA367FW	10	1	10	2019.8
13	SDD	CF-53MA3K7FW	10	1	10	2019.8
14	Pathfinder		5	1	5	2019.8
15	电器盒		0.2	8	1.6	2019.8
16	iPad		0.4	12	4.8	2019.8
17	3.0DIESE2SERIES 发动机	3.0DIESE2 SERIES	5	1	5	2019.8
18	2.0LGTDIPETROL 发动机	2.0LGTDIPETRO L	5	3	15	2019.8
19	发电机	JC2E19766	0.1	1	0.1	2019.8
20	压缩机	LR056302X1	0.1	1	0.1	2019.8
21	压缩机	LR056320	0.1	1	0.1	2019.8
22	传动轴	C2Z14185	0.1	1	0.1	2019.8

编号	名称	型号	单价 (万元)	数量	总价 (万元)	捐赠日期
23	分动箱	LR050773	0.5	2	1	2019.8
24	大灯	LR048058	1	1	1	2019.8
25	大灯	28LR057267	1	1	1	2019.8
26	启动机	LR047574	0.2	1	0.2	2019.8
27	差速器	28LR051076	0.5	1	0.5	2019.8
28	方向机	C2Z2214	2	1	2	2019.8
29	方向机	LR058396	2	1	2	2019.8
30	减震器	C2D19108	1	1	1	2019.8
31	前减震器	LR060137	1	1	1	2019.8
32	捷豹路虎教学解剖 发动机	3.0TDV6	5	1	5	2019.8
33	捷豹路虎教学解剖 发动机	3.0V6SC	5	1	5	2019.8
34	2.0 汽油发动机	C2D22823	5	2	10	2019.8
35	2.0 汽油发动机	C2D22823	5	3	15	2019.8
36	3.0 柴油发动机	LR035100	5	3	15	2019.8
37	3.0SC 汽油发动机	LR079611	5	3	15	2019.8
38	6 速自动变速箱	LR024712	2	2	4	2019.8
39	8 速自动变速箱	C2D26225	2	2	4	2019.8
40	差速器	LR031377	0.3	3	0.9	2019.8
41	差速器	LR061681	0.3	4	1.2	2019.8
42	电子助力转向机	LR058396	1	1	1	2019.8
43	启动马达（智起）	LR047574	0.2	1	0.2	2019.8
44	起动机	LR063285	0.2	6	1.2	2019.8
45	起动机	LR007373	0.2	5	1	2019.8
46	Shock Absorber 减 震器	C2D19108	1	2	2	2020.9
47	PTU 平行传输设备	LR051076	0.1	6	0.6	2020.9

编号	名称	型号	单价 (万元)	数量	总价 (万元)	捐赠日期
48	涡轮增压器	LR056369	1	1	1	2020.9
49	涡轮增压器	LR074185	1	8	8	2020.9
50	涡轮增压器	JDE38464	1	1	1	2020.9
51	压缩机	LR058017	0.2	2	0.4	2020.9
52	油泵	LR025599	0.1	6	0.6	2020.9
53	仪表台出风口	LR034013	0.1	1	0.1	2020.9
54	后视镜	C2Z19390	0.1	6	0.6	2020.9
55	安全带	LR009305	0.05	8	0.4	2020.9
56	车身模块	C2D44310	1	2	2	2020.9
57	车门模块	C2D28471	1	1	1	2020.9
58	轮胎传感器	T2H4068	0.2	1	0.2	2020.9
59	减震器 DAMPER-SUSPE	C2D19108	1	2	2	2020.9
60	减震器 PROPSHAFT	C2Z14185	1	1	1	2020.9
61	智能钥匙 REMOTE CONTR	LR029699	0.1	2	0.2	2020.9
62	Head Lamp 大灯	LR048058	1	1	1	2020.9
63	Head Lamp 大灯	LR057267	1	2	2	2020.9
64	MACPHERSONS 空气减震器	LR060137	1	2	2	2020.9
65	内前围	J9C301674BC	0.2	2	0.4	2021.9
66	A 柱下	J9C302348AB8P VJ	0.2	7	1.4	2021.9
67	A 柱下 (First Edition)	J9C302348DB8P VJ	0.2	8	1.6	2021.9
68	C 柱上	J9C351748AC0L KP	0.2	4	0.8	2021.9
69	壳体与隔热总成	EJ327M121AD	1	4	4	2021.9
70	加速踏板支架总成	EJV29W506CD	0.2	4	0.8	2021.9
71	后半轴	FK724B402AB	0.5	1	0.5	2021.9

编号	名称	型号	单价 (万元)	数量	总价 (万元)	捐赠日期
72	燃油加热器	GJ3218K463AD	2	3	6	2021.9
73	右前驱动半轴总成	GJ323B436CA	1	2	2	2021.9
74	冷却风扇总成	GJ328C607BC	1	2	2	2021.9
75	前制动盘 18"	HJ321125AB	0.2	2	0.4	2021.9
76	碳罐总成 CN6	J2A39E857AC	0.2	5	1	2021.9
77	脚垫	J9C3130A22FA0 QWR	0.05	10	0.5	2021.9
78	冷却模块	J9C319E839AB	0.5	1	0.5	2021.9
79	前下控制臂	J9C33A052AD	0.1	4	0.4	2021.9
80	前下控制臂(左)	J9C33A053AD	0.1	4	0.4	2021.9
81	前稳定杆总成	J9C35482CB	0.1	2	0.2	2021.9
82	后悬架弹簧	J9C35B749DA	0.1	5	0.5	2021.9
83	后下拉杆总成(右)	J9C35K898AB	0.1	2	0.2	2021.9
84	后下拉杆总成(左)	J9C35K976AB	0.1	2	0.2	2021.9
85	蒸汽管总成 CN6	J9C39A086AB	0.1	3	0.3	2021.9
86	侧围(左)		0.1	1	0.1	2021.9
87	侧围(右)		0.1	1	0.1	2021.9
88	MX733200CA、 MX733200AA	转向机带横拉杆 总成	0.1	5	0.5	2021.9
89	X260L 车身		10	1	10	2021.9
90	48V 电池总成	LR139593	1	1	1	2021.9
91	电池能量控制模块	T4K12033	1	1	1	2021.9
92	电动增压器	AJ814122	1	1	1	2021.9
93	自动变速箱	LR082674	5	1	5	2021.9
94	遥控系统钥匙	LR116874	0.1	1	0.1	2021.9
95	遥控系统钥匙	LR116874	0.1	1	0.1	2021.9
96	遥控系统钥匙	LR116874	0.1	1	0.1	2021.9

编号	名称	型号	单价 (万元)	数量	总价 (万元)	捐赠日期
97	遥控系统钥匙	LR116874	0.1	1	0.1	2021.9
98	悬挂减震器	LR102249	1	1	1	2021.9
99	线束总成 - 主	LR146693	1	1	1	2021.9
100	涡轮增压器	JDE38736	1	1	1	2021.9
101	水箱散热器	LR140294	0.5	1	0.5	2021.9
102	三元催化器	LR054599	0.3	1	0.3	2021.9
103	驱动桥半轴	LR078570	0.5	1	0.5	2021.9
104	汽车线束	T4K5175	0.1	1	0.1	2021.9
105	汽车尾灯	LR111108	0.5	1	0.5	2021.9
106	分动箱	C2D49257	2	1	2	2021.9
107	发动机用曲轴位置 传感器	LR049872	0.2	1	0.2	2021.9
108	发动机控制模	T2R47887	1	1	1	2021.9
109	发动机	C2D22823	5	1	5	2021.9
110	发动机	LR110285	5	1	5	2021.9
111	电子驻车制动模块	LR072318	1	1	1	2021.9
112	电子控制模块	LR091252	1	1	1	2021.9
113	电动转向机	LR139509	1	1	1	2021.9
114	催化剂和颗粒	LR133692	1	1	1	2021.9
115	充电电缆	LR137602	1	1	1	2021.9
116	齿轮总成 - 转向	LR141681	0.5	1	0.5	2021.9
117	车前大灯	LR150084	2	1	2	2021.9
118	差速器	LR094620	2	1	2	2021.9
119	变速箱控制模块	C2D28003	1	1	1	2021.9
120	BCCM	LR133406	1	1	1	2021.9
121	电动转向系统	LR138594	1	1	1	2021.9

编号	名称	型号	单价 (万元)	数量	总价 (万元)	捐赠日期
122	电动转向系统	LR138594	1	1	1	2021.9
123	发动机	C2D49901	5	1	5	2021.9
124	汽车尾灯	LR111106	0.5	1	0.5	2021.9
125	汽车尾灯	LR111106	0.5	1	0.5	2021.9
126	发动机	K4P36L084FA	5	1	5	2021.9
127	发动机	J3P36L084DA	5	1	5	2021.9
128	差速器	T2H24288	2	1	2	2021.9
129	驱动电机	L8D2-75764-AB	2	1	2	2021.9
130	Range Rover / L405	L405	120	1	120	2021.8
131	XJ	X351	40	1	40	2021.8
132	Defender/L663	L663	95	1	95	2022.8
133	总计				945.4	

捷豹路虎技术资料方面的授课采用无纸化教学模式，学生使用 IPAD 进行车间维修手册、电路图、电器参考库的查阅和使用，一方面能够最大限度地降低技术上的滞后，经销商看到的技术材料和学生在学校看到的技术材料是完全同步的；另一方面可以实现学生就业后的无缝对接，直接就可以进行信息技术的查询。

对于卓越班的学员，公司在学生入班之后，为学生免费提供价值 200 元左右的捷豹路虎官方的售后技师服装，到目前为止公司为河北科技工程职业技术大学汽车工程系 2015 届到 2021 届项目班学生提供超过 160 套服装。

表 3 河北科大（邢台职业技术学院）卓越班学生工装统计表

邢台职业技术学院——18级												
型号	款式	尺码	胸围	衣长	肩宽	袖长	腰围	臀围	裤长	参考身高	订购数量	人员名单
01		2XS	110	66	47	57				155		
		XS	114	68	49	58				160	2	
		S	118	70	51	59				165	1	
		M	122	72	53	60				170	6	
		L	126	74	55	61				175	13	
		XL	130	76	57	62				180	9	
		2XL	134	78	59	63				185	3	
		3XL	138	80	61	64				190	3	
02		2XS					70	100	97	155		
		XS					74	104	99	160	1	
		S					78	108	101	165	2	
		M					82	112	103	170	7	
		L					86	116	105	175	11	
		XL					90	120	107	180	11	
		2XL					94	123	109	185	3	
		3XL					98	126	110	190	2	
04		2XS	90	61	39					155		
		XS	96	63	41					160	1	
		S	100	65	43					165	1	
		M	104	67	45					170	4	
		L	108	69	47					175	14	
		XL	112	71	49					180	11	
		2XL	116	73	51					185	4	
		3XL	120	75	53					190	2	
05		2XS	90	61	39					155		
		XS	96	63	41					160	2	
		S	100	65	43					165	1	
		M	104	67	45					170	4	
		L	108	69	47					175	13	
		XL	112	71	49					180	11	
		2XL	116	73	51					185	4	
		3XL	120	77	53					190	2	

3.3 无形资源投入

捷豹路虎邢台卓越培训中心建设过程中得到了捷豹路虎大力支持：为实训场地建设提供参考布置图纸，为理论授课智慧教室文化建设提供素材，为捷豹路虎卓越培训项目班学生和教师提供免费且丰富的电子学习资料；为学生培养、专业教学提供网络资源：TOPIX 与卓越网；捷豹路虎积极为毕业生联系经销商为实习生提供适宜的岗位，并为实习生提供高于平均水平的实习薪资。

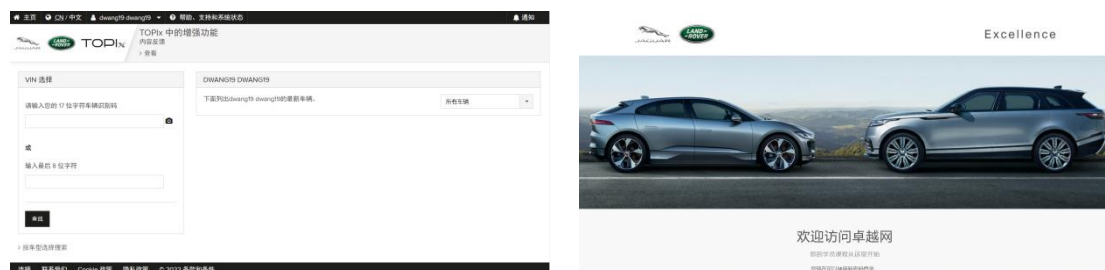


图 10 捷豹路虎为项目班学生提供的网络平台

4 企业参与教育教学改革

4.1 共同优化人才培养方案

捷豹路虎卓越培训项目积极参与优化专业人才培养方案，首先从人才培养标准入手，对专业人才标准的内涵、培养路径进行了充分调研和系统研究。通过与捷豹路虎公司持续研讨，并联合经销商开展了问卷调查和现场访谈，综合分析出包括标准意识、持续学习、规范操作、工作思路、技能素养、责任意识、自我管理、执行力等 15 项企业对项目毕业生核心能力的主要诉求，结合汽车国家职业标准、国家专业教学标准，开发了汽车专业人才标准，解决了人才定位与企业及社会人才需求错位的问题。

以人才标准为基础，对办学理念、人才培养特色、人培模式等的内涵、特征以及相互联系进行了系统研究。在“分流培养、分类成才”育人模式的基础上，根据专业特点，创建了“工学交替，行动内化”的汽车专业群人才培养模式，通过校企品牌定制、校企循环互动、学生多维度参与、深度行动内化等核心培养举措，解决了企业参与人才培养深度不足，各种模式不相适应、不能互为支撑、不配套、不系统的问题。



图 11 专业人才培养方案对应企业要求与国家标准

4.2 共同完善课程体系

学校与捷豹路虎在课程体系重构与完善工作上通力合作，首先注重能力素养全面发展，通过行业企业调研明确了岗位能力需求，并据此确定了专业培养目标，包括素质目标、知识目标与能力目标。依据人才标准，重构课程体系，设置公共基础课、综合能力

课、专业核心课、创新项目、能力拓展课等能力导向课程，贯彻课程体系和企业认证融通，保证基本职业素养与能力共生共长。

提出分流分类逐级提升理念，设计实施基础培养、专业方向、专长发展、顶岗实习四阶段学业成长链，四个阶段知识、能力分层，学生专业能力培养逐级提升。掌握基础知识和技能后，进行专业方向分流；掌握岗位专业核心知识和技能后，进行专长分流。



图 12 学生分类分流成长课程体系

课程体系遵循“底层共享，中层互融，高层互选”原则，分为公共基础模块、专业模块和自选模块三大类模块群。公共基础模块主要是指学校的平台课程模块。自选模块主要是指汽车专业群内自选模块、汽车专业群外自选模块、国际交流项目模块、升学深造模块。专业模块分为专业群共享模块、专业方向模块，专长项目模块。其中专业方向模块对接职业技能等级标准，将有关内容融入专业课程教学，促进职业技能等级证书和学历证书相互融通。学生可以根据个人的职业规划，自选专业方向和专长项目，满足个性化发展需要和个人成长需求，实现素养与能力共生共长。



图 13 模块化、递升型课程体系

4.3 共同开展课程建设

对接捷豹路虎职业岗位技能标准，做好课程顶层设计。主要包括以下几个方面：一是划分学习情境，依据课程内容，选择学习载体，设计学习情境；二是设计学习单元：归纳出课程的典型工作任务，基于工作过程对学习内容进行序化，将每个学习情境分为若干个学习单元；三是选取任务载体：搜集相关的企业案例，选取具体工作为各单元学习的任务载体；四是搭建知识技能树：每个学习单元根据任务载体需要明确学习要求，梳理完成任务所需的理论知识和实践技能。



图 14 课程建设流程

开发立体化课程资源学习包。按照“企业提供一手资源、学校二次开发”的方法，突出课程标准与职业岗位技能标准的对接，以课程标准、教学资源配置标准引领课程资源开发。首先明确界定了专业课程设计的方法与步骤、课程定位与培养目标、课堂活动与认知规律、线上线下混合式教学匹配、课程资源配置、课程资源的开发流程、课程评价与反馈等，同时结合企业提供的技术手册、电气电路图、诊断指引、企业案例、技术通告、操作视频、新技术视频等资源，开发了微课、动画、VR、学生手册、教学课件、学生工单、测试习题、典型案例的“八要素”的教学资源包。

4.4 合作建设实训基地

按照“校企共建、标准对接、要素优化”的方法，校企联合建设了生产专属与教学专属“双属性”的实训基地，深度融合企业真实生产专属属性，实现场地布局、设备配置、文化环境与企业标准三个对接；优化教学专属属性，从教学功能区划分、课堂教学活动配置与信息化配置三个方面支撑理实一体课堂教学的有效实施。解决了实训基地规划不合理、场地布局不专业、缺少职业文化、实训项目不能完全覆盖专业核心能力，支撑教学活动不充分、硬件投入资源重复等问题。

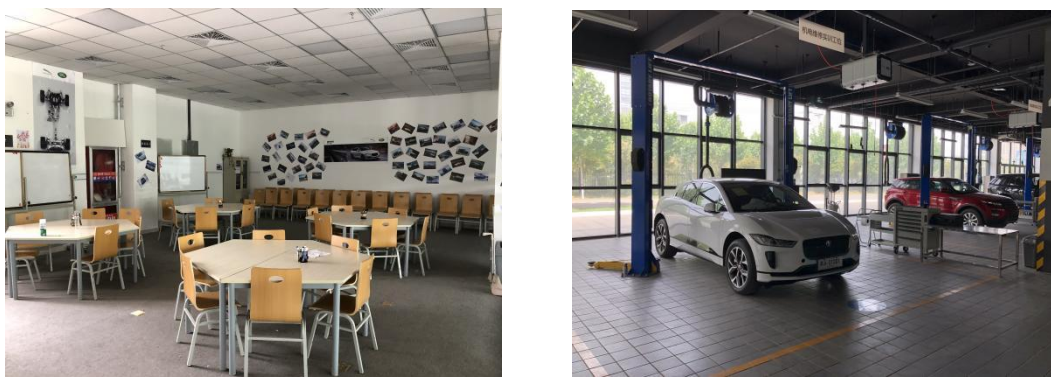


图 15 校企共建实训场地

4.5 联合培养师资队伍

学校和捷豹路虎构建了校企合作互补师资体系，针对校内师资队伍的专业实践能力水平、专业知识水平、职业素质水平、培育途径与方法、管理与考核机制等做了详尽描述，提出了“到企业中去”校内师资专业能力提升方案，教师参与企业培训与实践，解决了专业知识与企业脱轨、专业实践能力不足、专业发展缺少支撑、考核指标与方式单一等问题。同时，深度挖潜企业师资，提出了“从企业中来”企业师资成长伴随方案，组建由项目经理、企业培训师、人力资源部经理和技术经理组成的多元企业导师团，分别从职业规划、从业经历分享、课程指导、直接授课、赛事指导、就业指导、招聘会组织等方面提供支持，全程伴随订单班学生的学习成长，帮助学员在毕业后顺利进入经销商工作，给学员提供专业的指导及所需的帮助。

4.6 联合进行学生培养

4.6.1 学生选拔培养

根据公司卓越培训项目要求，并结合学校具体实际，邢台职业技术学院（河北科大）每年定于9月份组建一期“卓越培训订单班”，每期招收约30名学生进入卓越培训订单班，分为汽车检测与维修和汽车车身修复2个专业，根据企业文化、专门技术等特殊需求，有针对性地对订单班学生实施定向培养。学员需要具备相应的基本素质：身体健康，能适应工作强度；遵守学校、企业规章制度，无不良表现记录；懂礼貌、知礼仪，能积极主动与他人交流，有一定团队意识；认可捷豹路虎汽车公司的企业文化；能吃苦耐劳，完成理论知识的学习和实训及实习动手能力的提高；能够通过捷豹路虎全球一级的等级认证，并且建议在经销商处完成实习。

河北科技工程职业技术大学是捷豹路虎在华12所合作高校之一，也是河北省唯一一所，项目起始于2015年11月，总投资超过1600万元，场地建设面积超过2800平方

米，目前项目已经完成了七届学员的招生，首批学员顺利进入到企业实习阶段。项目发展至今，特色鲜明、优势显著，具体如下：

一是首次在华北地区高校引进“英国现代学徒制”。学员接受的是与英国完全同步的培养模式，每一位学员在专门的订单班老师负责的基础上，配备有来自企业的职业导师，记录学员每个阶段的学习成果，并帮助学员在毕业后顺利进入经销商工作，给毕业生工作建议及所需的帮助。

二是首次将企业全球技能认定与校内考核对接。学员在校内阶段性考核的基础上，需要参加全球统一的卓越认证体系，取得的一级、二级认证与经销商从业人员认证完全相同，二级认证周期较企业来讲可缩短至少一年以上（捷豹路虎卓越认证体系最高为四级）。

三是京津冀地区目前唯一一所与捷豹路虎合作的高校。河北科工大（邢职院）是目前京津冀地区唯一一所与捷豹路虎合作的院校，每年招收学员包含机电、钣金两个专业，采用 IPAD 无纸化教学，应用的是与经销商实际生产完全相同的售后服务系统、维修诊断设备及相关技术材料。

4.6.2 学生专场招聘会

根据校企合作订单班的工作计划，每年的 10 月份，河北科工大汽车工程系组织举办捷豹路虎卓越订单班专场招聘会。在校企双方的共同努力下，来自京津冀鲁四地的经销商集中到校进行专场宣讲招聘。专场招聘会是增加学校和企业联系的一项重要活动。捷豹路虎专场招聘宣讲会，一方面通过介绍捷豹路虎卓越订单班的培养计划及相关课程，让企业真实地看到卓越订单班毕业生的人才培养质量和培养力度，另一方面来自各省的经销商分别进行企业文化、岗位需求、组织管理和职业发展的宣讲。

近两年到场的捷豹路虎经销商包括保定威神、北京惠通陆华、北京燕英捷、北京长久世捷、廊坊路泽、泰安力虎、唐山中进捷旺、天津中进捷旺等汽车销售服务有限公司，提供了包含维修技师、钣金技师、SA、销售等在内的超过 50 个岗位，远远大于 2015 级卓越班学员总数。此外天津申隆、内蒙古顺驰、邯郸威虎、深圳中汽南方机电等公司还提供了网络视频面试机会，为毕业生提供的人均岗位数量达到 2.3 个以上，在保证高就业率的前提下大大提升了就业质量和就业对口率。最终，经过校企双方的共同努力，保证卓越订单班全体同学与用人单位达成就业意向。

捷豹路虎专场招聘会的成功举办，不仅促进了校企合作的深度融合和可持续性发展，同时为汽车系毕业生提供了广阔的就业平台，深化了捷豹路虎邢台卓越培训中心在企业

心中的品牌印象。



图 16 2022 年邢台捷豹路虎卓越培训项目线上招聘会

4.6.3 为学生提供实习就业机会

捷豹路虎联合市场与服务机构 IMSS 根据需求从河北科技工程职业技术大学（邢台职业技术学院）接收实习及预就业学生，提供该部分学生到企业实习的岗位、场地、设备、材料等实习条件，保证实习期间学生的安全，并由指定企业辅导员对实习学生进行实习指导。

在实习结束之后，经过经销商系统报名，学校同意之后，学生可以不需要参加培训直接进行捷豹路虎全球 JLR 二级认证。认证项目包括故障诊断、电气电路、机械测量、诊断设备操作、制动系统检测等维修项目，如果没有一次性通过，成绩保留在 2 年之内有效。

为了更好地促进捷豹路虎卓越学员的实习和就业，密切追踪学生的具体实习情况，进一步扩大和加强学校与企业联合培养的范围和深度，学校项目组于每年 4 月份对京津冀地区捷豹路虎经销商展开走访，为 10 月份专场招聘会做准备。同时了解学生的实习情况，如工作岗位、待遇、后期发展，对学生展开关怀和适当引导，保证首批卓越项目学生的就业留存率；探讨新的校企合作安排，建立长效良好的合作关系；解决实习地点扎堆、就业地域狭窄、学生职场体验实习效果一般的问题。



图 17 项目教师走访捷豹路虎卓越学员

4.6.4 卓越学员的双创教育

为持续推进高校创新创业教育改革，深入落实“大众创新、万众创业”工作，切实践行创新创业实践训练，在每年5月创新创业文化宣传月中，卓越订单班展开了“创新创业汽车人，实操实践实干家”系列活动。其中“走进企业、遇见大咖”，是让学生深入企业一线，真实理解“学从何处用，用处何从学”，真正体会企业经营与管理的具体细节。“走进企业、遇见大咖”更多地鼓励学生深入企业开展第二课堂，具体实施过程中包括经销商组织架构、售前销售演练、售后维修参观和企业导师讲授答疑等多个环节。

这一类的活动使卓越订单班学员对汽车品牌文化、经销商系统运营、就业职场认识等内容有了更加深刻的理解，为在校生就业创业做思想启蒙，为实践实干做科学指引，为学习创新做鼓励支持。此次活动让学生在项目学习的同时，对自身职业规划、就业职场环境、技能知识储备有了深入客观的认知，真正做到让“创新创业教育带来的时代回响”激荡在每个学员心中。



图 18 捷豹路虎卓越学院参与双创培训

5 助推企业发展

学校开展捷豹路虎卓越培训项目，深入进行校企合作，共同探索适用于高职汽车专业的校企“六协同”育人模式，向企业输送高水平技术技能人才，助推企业高质量发展，提升自身服务能力。

我校汽车专业坚持新发展理念，确立了“服务学生成长、服务企业发展和服务产业升级”的目标，秉承“共建共享、共创共赢”的校企合作理念，持续加强与捷豹路虎这一国内汽车行业领军企业的深度合作，系统地创建了高职汽车专业校企“六协同”育人模式。协同开发了对接区域产业的“高素质创新型”人才培养标准；协同制订了“对接岗位、分流分类”的特色人才培养方案；协同组建双向互通师资团队；协同开发模块化教学资源；协同建设实训基地；协同构建了三方质量监测反馈体系。持续不断为捷豹路虎输送大批高质量技术技能人才，助推企业高质量发展。



图 19 校企“六协同”育人模式

6 问题与展望

6.1 面临的主要问题

(1) 学生就业地区有待开发

捷豹路虎汽车公司与河北科工大积极开展企校合作，探索市场经济条件下职业教育企校合作的新模式，在某些方面也取得了实质性的突破，如订单式培养、专业共建、实习基地共建、工学交替、企校共同开展的课程建设及师资建设等方面。但是学生的就业与出口是最关键的环节之一，目前订单班的学生主要就业去向是京津冀地区，但是在华北其它地区，在安徽、山西、内蒙、辽宁这些地区并没有卓越培训项目，同时这些地区的经销商人才短缺严重，所以应该在今后努力扩大学生的就业区域，尽可能地避免学生的就业重叠，通过区域拓展进步一提高卓越订单班学生的就业优势。

(2) 教师对外技术服务有待提高

卓越培训项目虽然给老师提供了企业学习的机会，学校方面也有相应的学校培养和行业交流的平台，但是项目组老师对外的科研与技术服务还需进一步提高。京津冀地区的产业升级，也迫切需要高等职业教育不断升级行业服务能力，但是目前合作院校教师普遍存在科研服务和攻关能力欠缺问题，为公司发展提供的科研、技术服务能力相对有限。因此，高等职业院校自身价值及其在企校合作中的吸引力无法完全彰显。

(3) 国际交流与培训尚属空白区

捷豹路虎汽车有限公司是一家全球性企业，先后在英国、美国、印度、中国等建厂，但是卓越订单班的国际交流合作有待进一步加强，国际合作项目有待拓展，学生层面的国际交流不够，师生受益有限，对专业建设发挥的作用不明显。企业内训师、行业企业专家引入少，应在后续重点加强。

6.2 预期展望

(1) 学校、厂家、经销商三方联动

在政府部门及相关行业协会的指导与支持下，在汽车市场的引导与推动下，学校、厂家、经销商三方联动，共同形成学生培养质量提高、经销商人才有保障、厂家节约人力培养成本、提高综合服务水平的三方共赢局面。厂家为学生指定培养目标，提供在校期间的教师培训，实训设备与实践场地的建立和维护工作；经销商提供实习场所与具体的实习管理和学员认证的申请与报名等工作，学校承担学生培养工作，以及通过承办经

销商服务技能大赛与精英技师大赛来促进学校、厂家和经销商之间的紧密，最终大幅度提高学生的综合职业能力，同时解决学生实习、就业的问题。

真正的企校合作还应从机制、制度改革创新入手，最终提高学生就业的出口质量，明显提升学生就业水平，让捷豹路虎卓越订单班真正成为校企合作的明星班，反向促进学生生源质量的提高，真正实现厂家统筹、学校负责、经销商受益的三方共赢局面。

（2）深化企校合作程度，提升学生就业的绝对优势

在现有的基础上，企校双方不断深化合作，让卓越订单班学生在 JLR 系统中具备更多的机会和更大的优势，让学生的等级认证与职业发展有一定程度的挂钩，让学生在经过三年学校培养之后具备更多的就业优势和“差异性”。这样既能解决企业技术技能人才匮乏、人才培养成本高的问题，又能使学校满足学生实习、提高就业质量的需求，达到互惠互利、共赢发展的目的。

（3）提高学生的职业素养，真正培养大国工匠

为使合作院校能够培养出更多、更优秀的从事专业领域生产、技术和管理的高素质技术技能人才，应该将捷豹路虎汽车公司的“英国现代学徒制”和河北科工大的精益求精、雷厉风行的“军人作风”相结合，共同培养不但具备高超技艺，而且拥有高尚职业操守的德艺双馨型技能人才。同时提高学生就业的留存率和稳定性，大力缩短高技能人才培养的时间成本。