

附件 2:

深圳市怡亚通供应链股份有限公司
参与高等职业教育人才培养年度报告
(2023)



深圳市怡亚通供应链股份有限公司
河北交通职业技术学院
二〇二二年十二月

目录

前言	1
一、企业概况	2
(一) 企业规模	2
(二) 行业背景	3
(三) 企业治理	4
(四) 参与职教	9
(五) 发展沿革	12
二、企业参与办学情况	13
(一) 参与形式	13
(二) 生源分析	14
(三) 取得成效	14
三、企业资源	14
(一) 人力资源	14
(二) 物力投入	15
四、企业参与教育教学改革	15
(一) 专业建设	15
(二) 学生培养	15
(三) 师资队伍	16

五、助推企业发展.....	18
(一) 党建领航企业发展.....	18
(二) 企业职工队伍建设.....	19
(三) 企业研发创新能力.....	19
(四) 企业效益持续提高.....	19
六、存在问题与改进措施.....	20

前言

2019年，中央全面深化改革委审议通过了《国家产教融合建设试点实施方案》（以下简称实施方案），国家发改委、教育部等六部委印发实施方案通知指出，深化产教融合，是推动教育优先发展、人才引领发展，产业创新发展、经济高质量发展相互贯通、相互协同、相互促进的战略性举措。实施方案的发布，为贯彻落实党的十九大精神，加快职业教育改革，提供了制度基础和模式创新。有利于建立健全行业企业深度参与职业教育校企合作育人、协同创新的体制机制，推动产业需求更好融入人才培养过程，构建服务支撑产业重大需求的技术技能人才和创新创业人才培养体系，形成教育和产业统筹融合、良性互动的发展格局，

为了更有效地全方位开展校企合作，自2021年以来，深圳市怡亚通供应链股份有限公司与河北交通职业技术学院就智慧物流实训基地、数字化供应链菁华班建设开展了全面合作，紧紧围绕社会需求，以人才培养为载体，做大做强社会服务，促进产教深度融合，建设了产教融合教育教学共同体，共培数字商贸人才。

一、企业概况

（一）企业规模

深圳市怡亚通供应链股份有限公司是以物流为基础，供应链服务平台为载体，以产业运营和品牌运营为核心的整合型运营服务商，成立于1997年，是世界500强——深圳市投资控股有限公司旗下企业，中国首家上市供应链企业（股票代码002183），在职员工近万人，2020年业务量近1000亿元，2021《财富》中国500强排名168位。



凭借强大的服务能力和品牌影响力，怡亚通先后获评“全国商贸物流标准化专项行动重点推进企业”、“国家首批服务型制造示范平台”、“国家智能化仓储物流示范基地”、“国家AAAAA物流企业”、“首批全国供应链创新与应用示范企业”、“中国企业信用评价AAA级企业”、“2020全球最有价值的50大商业服务品牌”等荣誉资质。

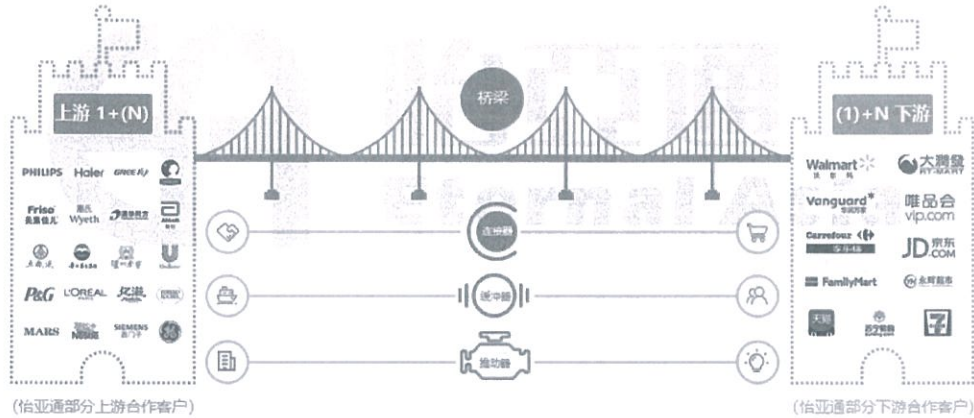


- 国家高新技术企业
- 中国海关总署AEO高级认证
- 中国企业联合会“中国企业500强”
- 全国智慧企业建设创新实践案例
- 国家首批服务型制造示范平台
- 国家智能化仓储物流示范基地
- 国家AAAAA物流企业
- 企业信用评价AAA级信用企业
- 深圳市市长质量奖
- 中国企业信用评价AAA级企业
- 改革开放四十年物流行业代表性企业
- 全国商贸物流标准化专项行动重点推进企业
- 2020全球最有价值的50大商业服务品牌
- 商务部等8部门：复制推广供应链创新与应用试点第一批典型经验（案例）
- 商务部等8部门评定为“第一批全国供应链创新与应用示范企业”

（二）行业背景

作为中国供应链服务的先行者，怡亚通提出供应链外包服务理念，围绕核心企业及其上下游（1+N），承接企业从原材料采购到产品销售的供应链全程中的非核心业务外包，开创了供应链基础服务模式，以采购/销售服务、扁平渠道直供服务、VMI服务、平台+营销合伙人等模式充分发挥供应链的供需之间交易桥梁、扁平渠道连接器、生产与市场缓冲器、品牌销量推动器的作用，帮助客户优化供应链结构，提升供应链效率，实现总成本领先，提升核心竞争力。

怡亚通供应链服务帮助企业“专注核心业务，非核心业务外包”，借助专业的供应链服务平台，提升企业自身核心竞争力，成为全球资源整合型企业，获得稳健发展的持续动能。



(三) 企业治理

01

创新发展迈向万亿规模供应链商业生态

在供应链 1.0 时代，怡亚通以供应链基础服务充分满足客户与市场需求，成为中国首家上市供应链企业；在供应链 2.0 时代，怡亚通依托供应链平台向微笑曲线的两端延伸，叠加更高附加价值的服务，以分销+营销、品牌运营、产品创新引领需求、创造需求，成就千亿规模的共享供应链平台；

如今，怡亚通正在加快数字化管理转型，向数字化生态赋能的供应链 3.0 时代跃升，构建“产业供应链+流通消费+战略投资”商业生态。建立强大的数字化前台、中台、后台，陆续推出了整购网、怡通云、药购、家电客、供应链 app 等客户营销与服务终端，实现服务产品的在线化、线上线下融合，与上下游客户的互联互通，打造平面型

组织，提升运营效率与客户服务体验，以数据反向驱动品牌，直达终端消费者，实现万亿规模的跨界融合、共享共赢的供应链商业生态圈。

02

以供应链为抓手，力争打造中国领先的快消品分销平台和品牌孵化平台

怡亚通为品牌商打造扁平化流通渠道连接上下游，业务服务网络覆盖中国大陆 320 多个大中城市及香港、新加坡、美国等 10 多个国家或地区，服务行业涵盖快速消费品（母婴、日化、食品、酒饮）、家电、通信、信息技术、医疗、终端零售等，为宝洁、联合利华、GE、飞利浦等 100 多家世界 500 强企业及 2600 多家知名企业提供高效的供应链服务，创新“平台+营销合伙人”模式打破传统模式局限，推动品牌销量增长，全面覆盖全国 200 多万家终端门店。

历时 10 年，怡亚通打造的快消品新流通平台（流通消费集群），以“平台服务+品牌运营+新零售”三维一体模式助力商品流通行业全链条升级，跳出传统快消品牌多层级、低效率的交易结构和渠道模式，成立酒业、医疗、家电、食品、母婴、生物科技等 6 大行业新流通公司，为我国流通领域散、乱、穷、小的难题提供专业解决方案，助力品牌销量快速增长，缓解库存、物流、门店流量和提高消费者购物体验等问题，直面优化横亘在品牌商、渠道商、中小零售商和消费者间的壁垒，构建扁平化、共享化、去中心化的新流通商业格局。

怡亚通开创供应链+品牌运营模式，在流通供应链基础上叠加品牌策划与市场营销能力，通过“市场调研-品牌定位-品牌策略-产品

运营-营销推广-分销及服务-消费者复购-反馈修正”打造“分销+营销”闭环，线上线下融合赋能，助力小品牌成长、助力成长中的品牌做大做强、助力困局中的品牌突围，推动更多民族品牌崛起。

怡亚通品牌运营打造的“钓鱼台珍品壹号”、“国台黑金十年”两大单品，2020 年实现近 7 亿元销售额，成为酱酒行业新爆品。同时，怡亚通在食品、日化、母婴、家电等行业进行布局，国际米兰精酿啤酒、新风谷空气消毒机、哈彼哈皮薯多郎、御赐燕冻品燕窝、越比时多维复合胶囊等品牌产品推向市场，品牌运营已成为耀眼的利润新增长点！

怡亚通 品牌运营服务



03

共建产业转型升级新动能，推动“把供应链红旗插遍全中国”

在国家各级政府大力促进供应链体系建设的趋势下，怡亚通产业供应链集群依托 20 多年的行业积累，开放、共享供应链平台能力，与全国各省市的政府、国企共建综合商业服务合资公司，由当地的骨干国企控股，怡亚通参股并通过向各城市输出怡亚通的商业模式、品

牌、网络、管理、运营等优势资源与能力，联合各方构建产业供应链服务平台，为产业转型升级构建新动能，助力城市经济发展。

综合商业平台可以推动产业形成“聚合效应”，迅速提升业务规模。怡亚通旗下广西东融怡亚通、广西融桂怡亚通、山东交运怡亚通等综合商业合资公司 2020 年业绩量总和超 150 亿元。

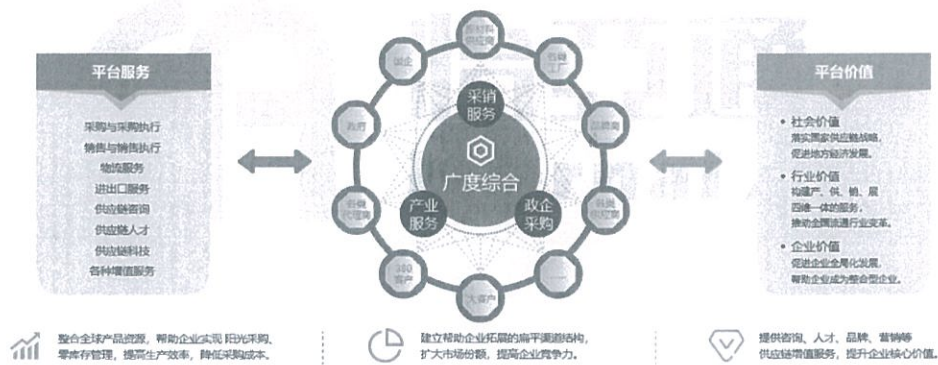
未来，怡亚通将在全国成立 100 个综合商业合资公司，逐步实现把供应链的红旗插遍全中国的战略目标，推动中国乃至全球供应链行业向着更高效、更紧密的协作网络转变，为社会发展创造更大价值。

依托综合商业在全国各地的布局，怡亚通全力打造嵌入式供应链服务模式，为产业链上的原材料供应商、品牌商、制造商、渠道商、销售终端等提供产业服务、资本服务、数字化转型等解决方案，同时打造集“1 平台（全球采销服务平台）、2 基地（新营销基地、品牌孵化基地）、3 中心（云仓物流中心、产品整合与品牌运营创新中心、数字化运营中心）”等功能于一体的供应链科技产业园项目，通过数字化的嵌入式供应链服务可以让产业上游、中游、下游的场景通过互联互通，实现产业供应链平台的资源对接、信息链接、渠道共享，搭建全方位的产业供应链服务网络。

怡亚通 产业供应链集群

把供应链红旗插遍全中国

怡亚通围绕核心企业及其上下游 (1+N)，承接产业、企业从原材料采购到产品销售的供应链全过程中的非核心业务外包，帮助产业、客户优化供应链结构，提升供应链效率，降低运营成本，提升核心竞争力。
怡亚通携手各地政府、国企设立本地供应链综合商业服务合资公司，共同打造符合本地产业特点的产业供应链平台，输出怡亚通的商业模式、品牌、网络、运营体系、技术及标准等优势资源与能力，推动各城市产业升级与城市经济增长。



04

战略投资（控股）集群联合创新发展

怡亚通创新“供应链”模式，通过战略投资（控股）新兴产业、企业，不断整合新技术、新领域、新服务产生更强大的发展效能，孵化战略协同、资源共享、联合创新发展的企业集群，实现供应链平台和投资的企业之间相互促进，推动怡亚通供应链商业生态做大做强。同时引入新的战略投资者，推动企业快速成长，未来将逐步走向资本市场。

怡亚通孵化的企业已经覆盖计算机、电商、新零售、芯片分销、人工智能等多个行业，旗下卓怡恒通 2019 年获得了合肥市政府基金 2 亿元的战略投资，未来怡亚通将持续孵化更多领域的优质公司。

产业升级现代服务业的经验奉献。

2、 为国内高校供应链管理专业人才培养做修订谏言

2021 年为广东金融学院、湖南现代物流职院、华北科技大学、宁波职院、临沂职业学院等院校的供应链管理、供应链运营专业做了人才培养方案的修订谏言，怡亚通投资与投入经费，辅助此类高校新专业建设中的师资、课程、案例、教辅设施的进一步完整和完善提高。

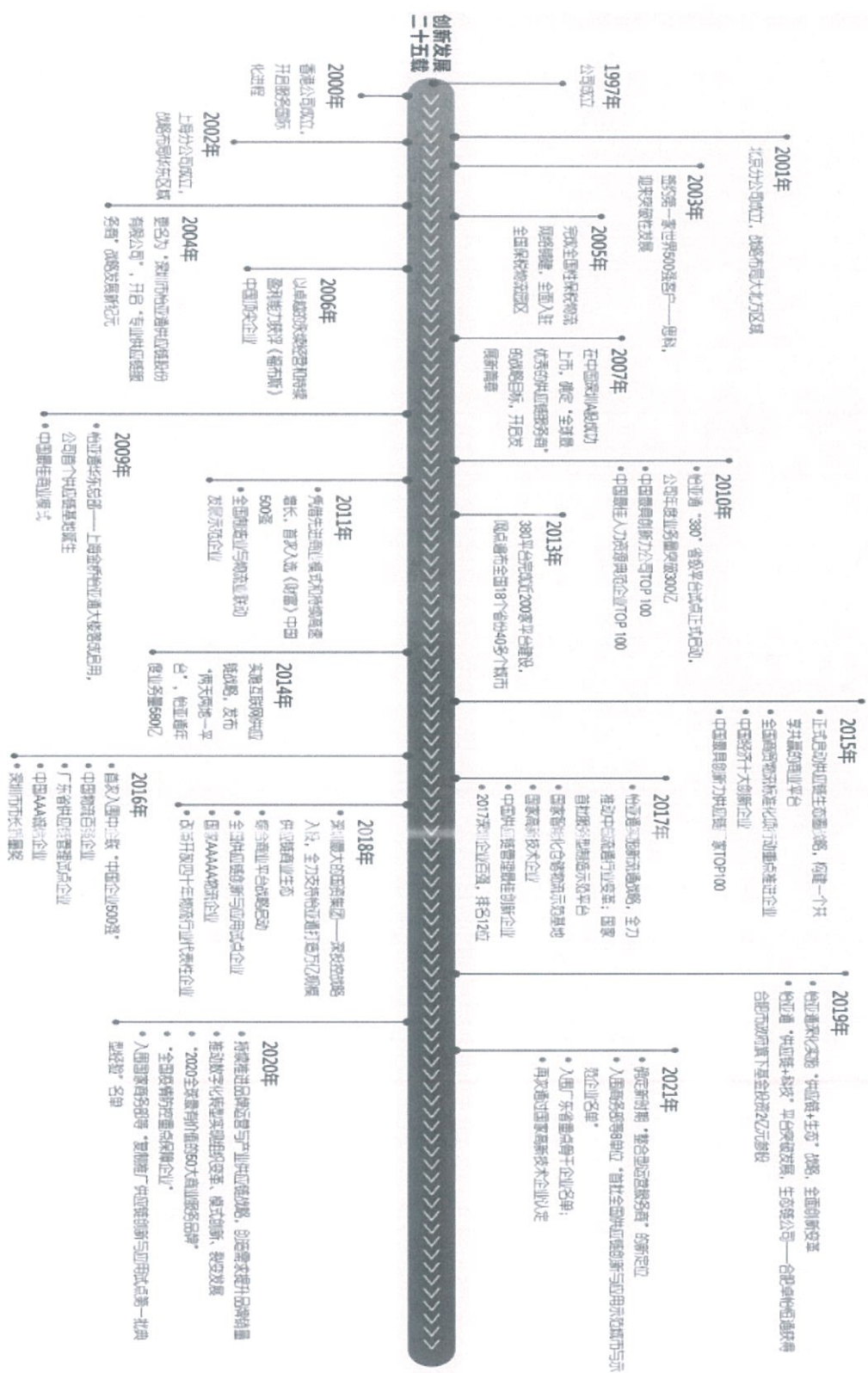
3、将行业标准与教育标准结合，推出人培标准和课程资源建设，填补国家空白 2021 年上半年发起由中物联、全国高职高专校长联席会、国家物流行指委共同主办的“全国供应链运营专业”资源库建设，投资并召集了一期 30 家国内高校联合研发高校本专业 21 门课程体系化建设，填补教育领域空白，让每一个报考本专业的的大学生有标准化教材可学，有针对性的技能可用。下半年扩大二期会议，召集 100 所高校参与编写增强教材的质量和价植。

同时，怡亚通参与起草《供应链管理师国家职业技能标准》，推动标准出台。

4、 联合职业院校链接供应链上下游与扶贫、扶农等公益服务构建校内外的岗位实训基地与实习实训教学平台；打通校企课程、任务、技能、案例、师资的双向互动的机制，通过校园窗口，融合师资科研力量，义务帮助宁波职院与北仑区政府对当地 830 亿规模的文具（文创）产业做深入调研和中小企业数字化升级帮扶，义务帮助邢台市政府对南和县 80 亿规模的宠物食品加工产业做集采集配设计和云仓建设规划。积极培训大学生双创技能，鼓励通过整购网电子交易平

台，上下行商品和地方特产，进行扶贫助农销售，其中陕西职院的白鹿原大樱桃助农销售项目及新零售实训基地共建项目获得过国家教育部创新行动计划二等奖。

(五) 发展沿革



二、企业参与办学情况

（一）参与形式

河北交通职业技术学院与深圳市怡亚通供应链股份有限公司就“数字化供应链菁华班”签署校企合作协议，校企合作共建数字化供应链菁华班。

- 构建与行业、企业岗位对接的课程体系；
- 搭建技术技能平台提升学生实践能力；
- 通过基于真实项目的生产性实训，提高学生专业应用能力及面向新职业、新技术的社会适应性；
- 建立课证融合、学赛结合的实践教学机制，采用证书评价、竞赛评议的方式，对数字化新商贸专业群的教学效果进行评估；
- 引入专业群以实践教学为核心的工作任务式课程，充分利用人力资源，选送有丰富实践经验又能从事教学工作的专业人员和管理人员担任学院兼职企业导师；
- 遵照教育部“双师双能型”师资要求，制定智慧物流、供应链岗位的师资培养计划和企业实践方案，助力学院双师型教学创新团队建设；
- 研究和落实学生顶岗实习和教师入企实践制度，发挥自身的行业优势和社会影响，为甘肃财贸职业学院学生提供实习岗位，根据需要优先聘用甘肃财贸职业学院毕业生就业，确保毕业生工资及福利得到保障，并为学院进行毕业生跟踪调查提供方便。

（二）生源分析

1. 普通高考。该类生源为参加普通高考的高中毕业生,是普通高等学校招生录取的最后一个批次,这是高职教育的主要生源。

2. 自主招生。高职院校自主招生是由高职院校拿出一定比例的招生名额,在高考前通过院校的综合评价体系,自主命题、考试、评卷、面试、录取的一种招生方式。

（三）取得成效

怡亚通股份与河北交通职业技术学院紧密融合、相互赋能,协同学院进行教学改革、课程开发、竞赛培养、促进协同育人、协同办学和协同创新。校企产教深度融合不仅是校企双方的资源整合,更是推动学校完善专业人才培养、提升教师专业素养、促进教师队伍建设、拓宽实训基地建设,规范教学管理,推动企业完善人员选拔、人员培养、业务组织、提升企业工作效率、提高企业社会服务能力的一种新模式、新路径。

三、企业资源

（一）人力资源

客座教授 2 名（李铁光、姜保军）；企业兼职导师 5 名（史剑、朱小婷、范崩、朱丽君、柳林枫）。

面向人社部公布的新职业——供应链管理师,开展供应链管理师生产性实训,完成企业导师入校授课 9 课时*10 天*48 人;

（二）物力投入

为学院发布 3 万元企业横向课题，共同推动产教融合协同育人项目。

为学院提供企业生产实训环境，成立校外实训场景基地，免费提供企业设备设施用于学生使用，并入校招生吸纳进入怡亚通总部高端就业。

四、企业参与教育教学改革

（一）专业建设

开展数字化菁华班建设质量与绩效评价，优化专业群课程体系，以专业群生源数据、学生成长数据、应届毕业生数据、毕业生中期发展数据、用人单位和教师发展与保障数据为基础，进行数据分析与报告撰写，完成《人才培养质量评价报告》和《建设绩效评价报告》撰写。以数字菁华班建设为基础，基于“学校与企业对接、专业与产业对接、课程内容与职业标准对接、教学过程与生产过程对接”的产教融合育人理念，邀请行业企业、高等院校专家召开数字化专业群课程体系建设评审会，以行业标准和产业需求完成 3 门专业群基础课、专业群核心课的课程标准制定。

（二）学生培养

1. 企业导师入校开展项目化教学

面向供应链管理师新职业、新媒体技术能力培养，我们根据每个专业的特色与差异化，都做了项目式的技能训练与培养。为专业群的

生产性运营，学生的创新创业进行流量上的赋能。其目的就是让学生在在工作中成长，也让学生用专业视角通过数字经济为专业群建设代言。指派2名企业导师，带领学院学生度更新知识，更能适应未来工作，同时让学生达到毕业即就业。教学过程中有完善的实训薪酬与奖惩机制。

2. 行业专家讲座

学院客座教授、深圳市怡亚通供应链股份有限公司副总裁李铁光作为《供应链发展应用及物流与供应链专业建设》的专题报告。

（三）师资队伍

分批次安排校内专业教师参与怡亚通企业化运行管理，分别协助各工作室管理。聘任怡亚通技术和管理人员担任兼职培养导师，通过校内外一对一结对子形式，提升指导教师队伍整体水平。师资班教师在怡亚通实习后，可领取怡亚通企业真实任务返归学校，如《怡亚通供应链O2O之风控管理模型》等，带领本专业学生共同研究、公关，依据成果的实用性和采纳性，怡亚通和政府联合给予课题公关奖励。

怡亚通确定企业课程清单，分批次、分步骤对教师进行培训班培训。教师通过参加培训和考试，取得“怡亚通供应链讲师”资格证书，该证书同时可作为怡亚通大学返聘讲师，在怡亚通总部或属地分公司进行员工培训，或者参与中高级课程的讲授。

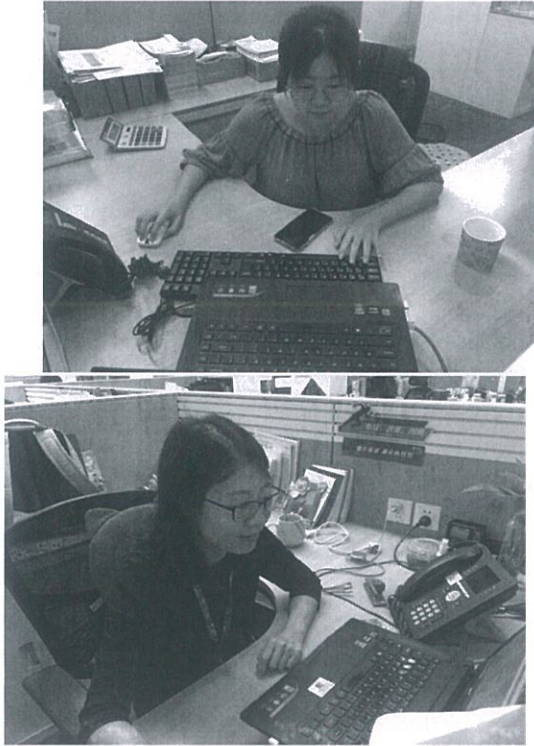
全真业务体验+名企参观考察+怡亚通高管授课+
名校名师分享+校企共研

培训目的:

产教研深度融合、创新供应链人才培养，推动校企人才共享



怡亚通作为供应链龙头企业，在供应链服务已经管理方面形成了完整的体系，教师通过入企顶岗实习，一是了解企业的经营组织方式、产业发展趋势等基本情况；二是熟悉企业相关岗位的职责、工作流程、操作规范、用人标准和管理制度等具体内容；三是学习所教专业在应用中的新知识、新技能、新方法；四是结合企业的生产实际和用人标准，不断完善专业教训教学方案，改进教学方法，切实加强职业学校实践教学环节；五是抓取真实项目，转化为良好的项目化教学案例；六是提高教师本人的实际操作能力，更好地将书本知识与实践相结合，以便于提高技能型人才培养质量。



五、助推企业发展

（一）党建领航企业发展

坚持党建引领，努力发展与“当好新时代排头兵、先行者”相匹配的一流高等教育。加强党的建设，引领高校发展。把党的领导，党的建设作为高校思政工作的根和魂，制定高校马克思主义学院建设标准，探索“开门办思政”，构建以思政必修课为核心、“中国系列”思政选修课为骨干、综合素养课为支撑、专业课为辐射的“课程思政”体系。激发高校改革发展内生动力。发挥学校创新团队、智库专家优势，为我司积极服务粤港澳区域一体化发展、自贸试验区、科技创新中心提供了强有力的智力支撑。

（二）企业职工队伍建设

通过校企合作，拓宽了人才招聘口径。生产性实训课程有效缩短了人才培养周期，降低了企业的培训成本，使学生进入企业后可直接上手项目运营，提高人才招聘效率，降低入职后的培训成本。

（三）企业研发创新能力

怡亚通以供应链服务为基础、互联网技术为手段，集客户资源、商品资源，完善采购执行及销售执行服务、物流仓储服务、供应链金融服务、增值服务（营销、品牌孵化、资本等）等资源及能力，帮助地方打造供应链强势产业、行业、企业，不仅增加产业附加价值、创造更多就业机会。搭建产教融合技术技能服务平台为企业和学校双向在课程研发、岗位解读等助力企业研发创新能力。

（四）企业效益持续提高

自 2018 年 12 月以来，怡亚通开放、共享供应链平台能力，与全国各省市的政府、国企共建综合商业服务合资公司，由当地的骨干国企控股，怡亚通参股并通过向各城市输出怡亚通的商业模式、品牌、网络、管理、运营等优势资源与能力，联合各方构建产业供应链服务平台，为产业转型升级打造新动能，助力城市经济发展，从而在更高层次上发挥怡亚通作为社会资源共享平台所特有的社会链接、赋能作用。

截止 2022 年 6 月，怡亚通供应链综合商业服务平台已签订 71 个战略合作协议，已有 33 个项目（合资公司 24 家，业务合作项目 9 个）进入注册或落地阶段。未来 3-5 年内，怡亚通将在全国成立 100 个综

合商业合资公司。

六、存在问题与改进措施

受疫情影响，原定部分生产性实训企业导师入校服务无法深入开展落地。待满足线下授课条件，基于已经建设好的相关课程、技术技能平台，继续深化课程改革与课堂革命；

在企业导师入校的生产性实训项目教学中，建议按照企业预期授课时长集中时间开展或开设精英班集中化分层教学，目前主要面临涉及班级多，教学课时有限的问题，很难就某一项目环节或技能，开展周期性深度教学。资源平均，导致教学的深度不够，不能达到生产性实训项目化教学的预期教学能力目标。