

河北壹商易网网络科技有限公司
参与高等职业教育人才培养
年度报告（2022年）

-以与河北机电职业技术学院为例



河北壹商易网网络科技有限公司参与高等职业教育人才培养年度报告（2022年）

一、合作基础

1. 企业简介

河北壹商易网网络科技有限公司（以下简称网商国际）围绕企业网络营销、移动电商、农村电商等领域，为全国中小企业提供电子商务应用服务。公司主要专注于企业全网接单服务、企业淘宝、京东、天猫、拼多多店铺、抖音等短视频专业运营与托管服务。公司是河北省电子商务协会副会长单位；河北省服务外包协会常务理事单位；邢台市互联网协会副会长单位；邢台市先进志愿服务组织单位。公司拥有电商运营专业团队，服务河北、山东、山西、河南中小企业上万家，曾打造行业类目 TP010 商家店铺上百个，实现网络销售额近过亿元。

公司拥有独立软著权 16 项、在发展过程中，先后被认定为国家级科技型中小企业、河北省科技型中小企业；全国用户满意企业；国家 3.15 诚信企业；河北省电子商务示范企业；河北省高新技术企业；邢台市重点电子商务企业。为地区上千家中小企业持续提供有效的互联网应用与电子商务应用解决方案，为当地电子商务建设与发展做出了重要的贡献。

2. 校企合作形式

2021 年 4 月，学院与河北壹商易网网络科技有限公司签订战略合作协议，学院代表授予河北壹商易网网络科技有限公司“河北机电职业技术学院大学生实习基地”，“教师企业实践流动站”牌匾，校企双方共同为“河北壹商易网网络科技有限公司人才培养基地”揭牌。2021 年 9 月，学院与河北壹商易网网络科技有限公司签订校企合作协议，共建“网商国际数字商贸产教特区”、开设“电子商务工程创新班”。学院提供人才和场地，企业提供技术支持和资源，引入真实项目，将企业引入学校，一方面服务当地中小微企业，为其提供运营服务，另一方面待成熟后打造自身品牌产品在平台上销售，学生全程参与企业运营部门的实际工作，学校及企业教师在学生参与企业实际工作的过程中全程指导，实施真实绩效考核的形式。让学生边干边学，在实践中成长，同时实现社会效益和经济效益。

3. 参与学院发展建设

2020年6月，学院特聘公司总经理王世林为电子商务专业专家指导委员会委员，指导专业发展。

2021年4月，学院与河北壹商易网网络科技有限公司签订战略合作协议，学院代表授予河北壹商易网网络科技有限公司“河北机电职业技术学院大学生实习基地”，“教师企业实践流动站”牌匾，校企双方共同为“河北壹商易网网络科技有限公司人才培养基地”揭牌。

2021年4月至6月，电子商务工程创新班学生在企业实习，经过两个多月的系统培训学习顺利结业。

2021年9月，学院与河北壹商易网网络科技有限公司签订校企合作协议，共建“网商国际数字商贸产教特区”、开设“电子商务工程创新班”。

二、企业资源投入

1. 人力资源方面：公司总经理王世林为学院特聘电子商务专业专家指导委员会委员，指导专业发展；公司员工为电子商务工程创新班外聘教师，教授学生运营专项技能、网店运营推广、短视频及直播、网络营销等课程。

2. 物力投入：开放企业运营部、美工部等核心部门，为我院教师提供实践锻炼基地，为学生提供实习基地。

三、参与高职教育教学

1. 做法与成效

(1) 共建产教特区

网商国际与我院共建网商国际数字商贸产教特区，开办电子商务工程创新班，开展校企联合培养人才新模式探索实践。学院提供人才和场地，企业提供技术支持和资源，将企业引入学校，一方面服务当地中小微企业，为其提供运营服务，另一方面待成熟后打造自身品牌产品在平台上销售，学生全程参与企业运营部门的实际工作，学校及企业教师在学生参与企业实际工作的过程中全程指导，实施真实绩效考核的形式。让学生边干边学，在实践中成长，同时实现社会效益和经济效益。我院财经商贸类专业借助网商国际的资源充分发挥其教学实施与管理的优势，提升学院专业群竞争力和影响力。该项目建成后，既能够承担日常的实践教学任务，完成基本的专业技能训练，又能够承接真实项目运营，开展创新创业教育实践。同时能够对外提供电子商务职业技能培训鉴定，

最终把该项目建成先进性、开放性和综合性于一体的电子商务产教融合的特区。

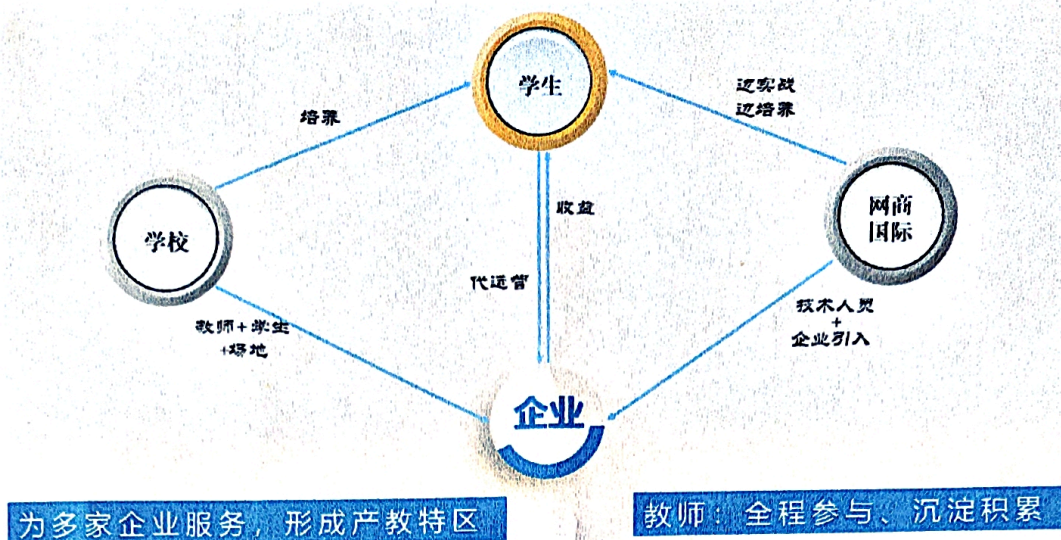


图1 产教特区运行模式

特区以真实的运营项目为载体，采用真实的企业管理模式和工作环境，每一名学生拥有自己的工位，按照企业化组织结构，将学生进行分配、全程参与企业实际工作，学校及企业教师在学生参与企业实际工作的过程中全程指导，实施真实绩效考核。第一学期以企业教师授课为主，学习电子商务运营知识，第二学期以真实企业运营为主。具体学习内容如下表。本学期学生已经学习了运营专项提升、网店运营推广、短视频等课程。经过近两个月的学习实践，学生美工技能大幅提高，图片已能达到要求，但图片审美能力还有待提高；掌握了实际工作中常用的运营推广、短视频知识和技能；后续还要在实际项目的操作中运用和提高。

表1 工程创新班教学计划

序号	课程模块名称	第三学期教学周数	第四学期教学周数
1	岗位认知与团队建设模块	1w	
2	运营专项技能提升模块	6w	
3	网店运营推广模块	6w	4w
4	短视频运营模块	2w	4w
5	直播运营模块	1w	4w
6	网络营销策划模块	1w	4w

(2) 联合制定 2022 级人才培养方案

2022 年 5 月，电子商务专业与企业、行业协会等联合制定 2022 级人才培养方案。围绕制订电子商务专业人才培养方案深入交流研讨，从培养目标、课程设置、专业发展、教学管理等方面，就新形势下如何深化教育教学改革，推动教学内涵建设，促进教学高质量发展提出了建议。为电子商务专业人才培养方案的制订提供了重要参考，将有效提升电子商务专业学生培养质量，更加凸显学院专业人才培养特色，为学院高质量发展贡献力量。



图 2 联合制定 2022 级人才培养方案

(3) 打造数字商贸产教特区，助力产业集群发展

2022 年 7 月，联合信都区政协王世林委员工作室，开展“打造数字产教特区 助力产业集群发展”座谈会活动，同时结合开展“政协委员手拉手、凝心聚力促发展”活动，积极搭建电子商务专业发展平台，打造数字商贸产教特区、助力产业集群发展。政协组织、政协委员也会持续关注产教融合，积极搭建平台，提供支持，建言献策，助推校企合作持久、健康、深入开展，为经济高质量发展蓄势赋能。



图3 助力产业集群发展，推进产教融合



图4 参观校内实训基地

2. 问题

(1) 校内生产性实训基地建设

合作的实训基地由于线上授课原因利用率不高，后期会加强对实训基地的建设，开阔思路提高利用率，让实训基地物尽其用，助力提升学生专业实操技能。

(2) 教学资源建设

企业实践教学资源挖掘力度不足，需要进一步加强加深，为教学案例沉淀和积累及课程建设打好基础。

(3) 疫情期间产教特区项目开展

疫情期间，企业部分实操项目无法对学生开展线上培养，影响了实际运营项目运行进度，产教特区项目开展存在困难。