

河北工艺美术职业学院
河北鑫孔教育科技有限公司

校
企
合
作
年
报



二〇二三年一月十一日

目录

一、企业概况	3
二、企业参与办学总体情况	3
三、企业资源	4
3.1 教师团队	4
3.2 线上线下数字化教学管理平台	5
3.3 教学设备列表	6
四、企业参与教育教学	8
4.1 专业建设	8
4.2 课程建设	12
4.3 实训基地建设	13
4.4 学生培养	14
五、助推企业发展	26
六、问题与展望	27
6.1 问题	27
6.2 展望	27

一、企业概况

河北鑫孔教育科技有限公司（以下简称“鑫孔教育”）是一家专门从事软件设计与开发、互联网设计与开发、移动 APP 设计与开发、企业 ERP 平台建设、金融保险行业定制、IT 教育合作等高科技类教育科技集团公司，在软件研发与 IT 技术教育行业拥有雄厚的技术实力和资深的行业背景，并在长期的软件开发技术服务过程中，积累了丰富的实际项目开发经验，利用国内外领先技术为客户提供更便捷高效、更优秀和更低成本的软件和服务。

鑫孔教育目前与河北科技大学共建智能科学与技术产业学院；与河北师范大学共建河北师范大学软件学院；与河北民族师范学院共建大数据学院；与广西民族大学相思湖学院共建软件学院；与许昌电气职业技术学院、河北司法警官职业学院、唐山职业技术学院、许昌经济管理学校、平顶山技师学院和淮安技师学院共建软件技术部，与河北工艺美术职业学院、河南对外经贸职业学院共建融媒体设计学院，在专业设置上贴近市场需求，课程体系注重实战演练，项目实训符合当前行业发展潮流，同时，以实习促就业，以北京为第一实习区域，开拓了包括无锡、大连、深圳、上海、甚至日本、美国等 2000 多家国内外著名 IT 企业，并建立了长期紧密的合作关系。集团多年积累的合作企业联盟为毕业生实习就业提供了一个良好的平台，为毕业生高薪就业保驾护航。

二、企业参与办学总体情况

2022 年 4 月，根据项目编号 Z1300002128211011-2 河北工艺美术职业学院校企合作课程和软件开发服务采购 2 包一融媒体方向(数字媒体艺术设计和广告艺术设计专业)课程服务采购公开招标项目，鑫孔教育成功中标。2022 年 5 月 7 日，按照招标文件要求和招标结果，并经双方协商一致，根据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国政府采购法》等规定，双方签订课程服务合同。

在合作过程中，鑫孔教育严格按照《河北工艺美术职业学院章程》，坚持社会主义办学方向，坚持立德树人。将专业教育和创新创业教育有机结合，致力于将创新创业教育融入人才培养全过程。把企业技术革新项目作为人才培养的重要

载体,把行业企业的一线需要作为实习实训选题来源,全面推行案例教学、项目教学。将现代信息技术全面融入教学改革,推动信息化教学、智能移动技术、在线知识支持等广泛应用,通过校企合作进行有效的资源整合。

同时校企双方就融媒体方向数字媒体艺术设计和广告艺术设计专业的整体教学质量,专业课程建设服务、实习实训、创业就业等领域进行全面合作,由学校提供独立的办学环境及学生配套生活服务;企业投入双师型教师团队、运营团队、项目型课程体系、教学相关的硬件设施、线上线下数字化教育管理平台、实习实训以及就业、创业相关服务。双方恪守“互相合作、互利互惠、实现共赢、协同发展”的基本原则,成立校企合作组织机构,共同制定校企合作制度,并组织实施,探索形成人才共育、过程共管、成果共享的紧密型校企合作机制。

三、企业资源

3.1 教师团队

公司本着“专职与兼职结合、工程师与讲师结合”的原则,组建了由学院教师、企业双师型讲师、名企客座讲师、企业项目经理等构成的理论水平高、实践能力强的多元化师资队伍。公司全面推行和不断深化教师聘任制,形成了适应教育改革和发展要求的师资队伍新模式。形成了一支学术思想活跃,教学与科研水平较高,学历、学缘结构不断优化,发展后劲十足的学术队伍。

项目团队组织构成					
岗位人员要求	专任教师	高级职称教师	骨干教师	每门课程授课人员	管理人员 教辅人员
数量配置	22名	7名	11名	1名	4名

项目团队总人数：26 名

管理架构如下：



3.2 线上线下数字化教学管理平台

公司投入大量的人力和资金研发建设线上线下数字化教学管理平台，多年的积累与建设有成套的技术专业能力和设备，完全能满足教学与实践需求。详见列表：

序号	线上系统
1	在线大学云平台教师中心子系统软件 V1.0
2	在线大学云平台课程资源及教学管理子系统软件 V1.0
3	在线大学云平台学生中心系统 V1.0
4	计算机技术虚拟仿真平台软件 V1.0
5	融媒体技术虚拟仿真平台软件 V1.0
6	高考专业推荐平台 V1.1
7	高招咨询小程序 V1.0

3.3 教学设备列表

序号	设备名称	品牌	型号及参数	数量
1	电脑	HP	288 Pro G6	155
2	无人机	大疆	御 Mavic ar 2	1
3	云台	大疆	灵眸手机云台 3	4
4	音箱	漫步者	R101V	6
5	摄像头			6
6	VR 一体机	HTC	Vive	1
7	灯光	中冠	300W\500W\8 寸、19 寸各型号	7
8	补光板	DETE	110cm 二合一双面反光板	8
9	背景架背景布	妙图	电动二轴有限+2M 不锈钢管	1
10	无线话筒		一拖一	1
11	录音设备	雅马哈	ur22c 配铁三角 AT2020 电容麦 录音设备套装	1
12	拼接屏		3×3	1
13	VR 超感学习机 (含 VR 超感学习机教学管控系统 V1.0)	PICO	G2 4K	2
14	VR 超感教室 (含 VR 超感教室教学管控系统)	威尔文教	含平板, ops, 无线投屏, 路由器	1
15	思政党建	PICO	G2 4K	1

	VR 学习机			
16	VR 头盔式一体机	PICO	G2 4K	2
17	存储卡	三星	256G	2
18	BIES 沉浸式教育云平台 V1.0 (软著登字第 2586569 号)	飞蝶	SIS 学生端控制系统	2
19	BIES 教育 VR 安全实践课程系统 V1.0 (软著登字第 2587863 号)		FD-VRC006	1
20	VR-K12 教育软件 V1.0.0.1 (软著登字第 3781969 号)		FD-VRC007	1
21	VR-K12 教育软件 V1.0.0.1 (软著登字第 3781969 号)		FD-VRC108	1

22	VR-K12 教育软件 V1.0.0.1 (软著登 字第 3781969 号)		FD-VRC208	1
23	教材		编程教材	9
24	VR 头盔	HTC	VIVEcosmos	1
25	应急安全 VR 体验 系统	耀安	软件系统	1
26	VR 头盔	HTC	VIVEcosmos	1
27	VR 体育+ 娱乐控制 平台开发 系统	钧天	JT-VRSV1.0	1
28	实训室桌椅			12
29	智慧防爆 拼接大屏	惠鑫	55"超窄边拼接单元, 对比度 3000:1, 可视角: 178° /178° 亮度: 450cd/m ² 标准分辨率: 1920*1080 单屏尺寸: 1023.9*578.5mm	9
30	大屏系统 控制系统 +控制软 件			1
31	跳台滑雪 定制软件 开发			1

四、企业参与教育教学

4.1 专业建设

在合作期内:

类别	序号	内容	备注
教学	1	课程建设与开发	每门课程完成，整套课堂教学、项目综合案例、课程大纲、课程标准、授课计划、授课教案、实训素材资源、讲解、实践操作演示视频、习题与试题库、教学课件、结课公众号等相关教学建设
	2	协助工美共建“双师型”教师培养培训基地和教师企业实践基地	暑期协助工美老师参加技能大赛，工美老师来公司进行了线下交流，并完成多场线上及线下教学研讨会
	3	课程资源	实训素材资源、讲解、实践操作演示视频及习题与试题库
	4	专业群建设	资料准备完成，联合行业相关企业及专家，召开多次专业群建设会议，共同调整专业群相关专业人才培养方案
	5	参加的省级、国家级职业技能大赛，互联网+创新创业大赛，挑战杯等 A 类赛事中至少 2 次参赛活动	1、河北省电子信息职业技能大赛、工美校区 20 级数字媒体艺术设计系学生获得数字媒体艺术应用项目学生组团体二等奖、张景凯获得学生组个人二等奖、冯辉获得学生组个人三等奖 2、创青春中国青年创意大赛、21 级数字媒体艺术设计系学生的作品《“玩”家》获得网易品牌命题二等奖 3、河北省公益广告大赛优秀奖 6 个
	6	服务期内积极开展“1+X”证书职业技能等级证书试点工作	与“1+X”证书相关机构多次沟通了解，证书试点需要由校方申请，相关老师已把相关内容植入教学过程
	7	线上教学管理平台	在线大学云平台系统

	8	协助工美每学年至少 2 门精品课并形成资料（双高课程）	提炼知识点完成
	9	每学期开展企业特色学生活动	企业项目实训；企业冠名大赛方案已完成，预计 2022-2023 第二学期开展
招生 就业	1	普高招生宣传数媒专业介绍资料	公司根据学院要求安排两位专业老师参与制作招生宣传 PPT 等招生材料
	2	协助工美进行招生宣传，完成上级批复的招生计划指标	公司根据学院要求安排三位专业讲师配合学院完成线上招生宣讲
	3	配合学院完成学生实习证明、实习评价、毕业设计、毕业论文等相关工作	全员参与 2020 级学生顶岗实习工作，并在期末根据学院要求，完成对应指导学生的实习评价，收集学生实习证明等相关材料
	4	合作专业方向顶岗实习岗位推荐	总计 162 名学生，其中 156 名均已参加顶岗实习工作，6 名学生未参与（截止到上学期末，2 名因身体原因，1 名因家庭原因，1 名离职，3 名疫情被封无法外出）
	5	校外实训基地	建设并合作 11 家校外实训基地
科研	1	服务期内协助工美编写符合“十四五”规划相关要求的教材两册	《web 前端开发》已出版；《虚拟现实技术概论》初稿已完成，待修订
	2	提供真实的企业实战项目，并指导培训校方专业任教教师获得 1+X 培训考评师资格	企业安排 1 名骨干人员全程参与腾讯界面设计初、中、高级设计师的 1+X 证书培训；协助校方专业教师获得界面设计高级设计师的 1+X 证书
课题	1	2022 年度河北省文	协助校方教师完成 2022 年度河北省文化

		化艺术科学规划和旅游研究项目	艺术科学规划和旅游研究项目申报资料
	2	2022 年度保定市哲学社会科学规划课题	协助校方教师完成 2022 年度保定市哲学社会科学规划课题申报资料
项目	1	供需对接就业育人项目	协助校方教师完成供需对接就业育人项目申报资料
	2	企业教师实践基地项目	企业提供完整资料并已完成申报工作
行政	1	实训场地	实训室已装修完毕
	2	实训室设备	因疫情学校封控原因，信息化实训室设备未到位，其他实训室设备均已到位。



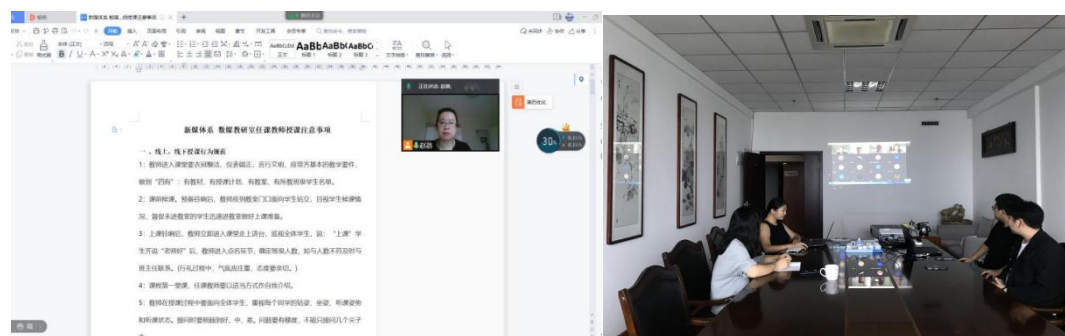
校企交流

4.2 课程建设

为了响应校方对数字媒体艺术设计、广告艺术设计两个专业的课程建设采购需求，公司对《构成设计》、《版式设计》、《图形图像处理》、《数字媒体概论》等 20 门课进行建设与开发，并对师资派遣及师资培训、实习与就业服务、教学管理、教学设备使用等方面进行规划与安排。同时协助学院组建专业教学资源库建设、参加省级及以上教学能力大赛、教材开发、各级学生技能大赛及 1+X 证书培训等工作。完成两个专业所有在校生所列课程的教学、实习、实训任务。

随着融媒体行业的快速发展，市场急需相关技术人才，国内出现了千万级别的人才缺口，公司从 2019 年开始组建团队，进行对融媒体方向的数字媒体艺术设计、广告艺术设计、影视多媒体技术及融媒体技术与运营等相关专业的课程开发、教学、团队建设等工作，积累了丰富的融媒体方向的教育人才、教学管理经验和科学的课程体系。

公司针对每门课程开发中的课堂教学、项目综合案例、课程大纲、课程标准、授课计划、授课教案、实训素材资源、讲解、实践操作演示视频、习题与试题库、教学课件、结课公众号等技术要求，结合公司在融媒体相关的实际项目开发经验和已经储备的资源，例如实训素材资源、讲解、实践操作演示视频及习题与试题库等资源，进行了精心的整理和准备。





教研交流

4.3 实训基地建设

基于校企合作模式下的合作专业学生培养工作，以就业为导向，深化教育教学改革，实现产学研结合、互惠共赢。做到双文化融合——校、企文化融合；两个课堂相互促进——基础课堂-大学、实践课堂-企业，校企优势互补，共同培养学生。在实习实训基地的建立与合作上，公司采用内外兼修的方式，本着校内为主，校外为辅的原则通过联合和共享机制，拓宽校内校外实训基地，同时公司拥有多年成熟运营管理经验，包括教学环境规划、实训基地建设、课程体系、管理委员会、招生就业、安保保洁等整体运营管理方案，可依据实训基地的实际情况随时调整应用。本着互相协作、共同受益的原则，现与等几十多家企业建立实习基地合作协议。截止日前公司可为学生提供场地近千余工位。

附：鹿泉艺术实践中心实训室建设

1、装修地点

鹿泉艺术实践中心 B16 一层、A52 负一层、A53 负一层

2、实训室

序号	地点	实训室名称	实训室概要说明
1	B16 一层	信息化教室	两个教室打通作为一个整体的教室，学习工位 70，教师工位 1，摆放电脑 61 台；外侧走廊位置规划教室一间，

			学习工位 60，教师工位 1， 摆放电脑 61 台；重新配置强 弱电。
2	A52 负 一层	融媒体实训室	总共 3 间，中间重新打隔断， 墙壁贴壁纸护墙板，规划实 训室 6 间，各房间重新配置 强弱电。
3	A53 负 101	摄影实训室+广告设计实训 室	以功能划分为两个区域，为 拍摄区和制作区，拍摄区设 置绿幕，重新配置强弱电。
4	A53 负 102	人母声带半自动处理实训室	中间隔断西侧为制作间，隔 墙设观察窗及隔音门，制作 间整体做隔音消音处理，重 新配置强弱电。
5	A53 负 103	后期制作实训室	电路重新规划，放置电脑 16 台。

3、部分成果展示



4.4 学生培养

1、课程教学

为突出职业教育特色，以学生社会素质教育为基础、职业素质培训为核心，整合校内各种教育资源和教育力量，不断更新教育内容，改进教育方法、创新培训模式，提高教育质量，全面提高学生综合素质教育的工作水平。

2、教学获奖成果

大赛名称	获奖选手	获奖名次	所属院校
2021年河北省电子信息职业技能大赛	张景凯	学生组个人二等奖	河北工艺美术职业学院
	冯辉	学生组个人三等奖	
2021年河北省电子信息职业技能大赛数字媒体艺术（全媒体综合技术）应用项目获奖名单	张景凯、冯辉、金泽华	学生组团体二等奖	
“创青春”2022中国青年创意大赛	张韵诗、赵赛达、王梦妍、刘鑫臻	团体赛二等奖	
2022年河北省公益广告大赛	刘晓萌	优秀奖	
	苏冰冰、张瑜	优秀奖	
	南仔莹	优秀奖	
	常宇航	优秀奖	
	彭彬	优秀奖	
	赵彦婷	优秀奖	



3、实习成果

(1) 23 届数字媒体艺术设计专业毕业生就业情况列表：

数媒 2001 班

序号	姓名	实习企业名称	岗位
1.	杨兆山	唐山壬玖建筑装饰工程有限公司	宣传
2.	陈雨阳	黔西市同鑫玻璃制片有限公司	宣传
3.	陈帅承	沧州市鹏程供应链有限公司	宣传
4.	王义	贵州省六盘水市传播有限公司	后期
5.	秦文俊	安徽金海豚传媒有限公司	剧照加赛道导演
6.	田靖宇	携邻（河北）网络科技有限公司	后期
7.	杨昆	敬业王母山景区	宣传
8.	贾博	石家庄纽克文化传播有限公司	nuke 合成
9.	李梓筠	石家庄纽克文化传播有限公司	nuke 合成
10.	刘峻瑞	石家庄纽克文化传播有限公司	nuke 合成

11.	庞立国	中青旅联科数字营销有限公司	剪辑
12.	刘南	唐山多趣网络科技有限公司	运营
13.	刘文斌	石家庄纽克文化传播有限公司	nuke 合成
14.	田宇韬	百达文化科技有限公司	后期
15.	马辰龙	石家庄匠科传媒	后期
16.	袁泽奇	保定市嘉信大型货物运输有限公司	后期
17.	唐景浩	沧州星琅文化传媒有限公司	摄影后期
18.	陈星雨	深泽县胜达网印胶刮有限公司	设计
19.	尤丽娟	河北栩拓网络科技有限公司	后期
20.	孔微微	伊贝文化传媒有限公司	剪辑
21.	李勤	河北墨耕文化传播公司	运营
22.	杜芊芊	石家庄任紫旭文化传媒有限公司	宣传
23.	秦世杰	石家庄任紫旭文化传媒有限公司	后期
24.	李浩男	河间广播电视台	后期
25.	王博莹	伊贝文化传媒有限公司	剪辑
26.	张彤彤	石家庄任紫旭文化传媒公司	宣传
27.	杨照仪	国家管网集团北方管道公司新闻中心	网络新闻编辑
28.	朱晓妮	唐山壬玖建筑装饰工程有限公司	宣传
29.	杨淑立	张北心聚义商贸有限公司	后期
30.	郑素宁	河北君沐文化传媒有限公司	剪辑
31.	韩晓茹	河北练帛羊绒科技有限公司	后期
32.	张凯涵	润泽无限	后期
33.	刘俊豪	北京华艺科技有限公司	技术美术

数媒 2002 班

序号	学生	实习企业名称	岗位
1.	张明晔	上海浩阳企业登记代理有限公司	剪辑师
2.	赵璐瑶	石家庄纽克文化传播有限公司	影视后期制作

3.	周子杨	石家庄市栾城区任重艺术培训学校	助教
4.	胡梓萌	石家庄纽克文化传播有限公司	影视后期制作
5.	孙昊颢	石家庄铭青文化传媒有限公司	影视后期剪辑师
6.	陈佳乐	石家庄中益网络科技有限公司	剪辑师
7.	张多利	贵州宇堃文化传媒有限公司	电视剧拆条
8.	张迈	郑州显微文化传媒有限公司	宣传
9.	郝天运	石家庄玖乾文化传媒有限公司	剪辑
10.	曾子煜	石家庄中益网络科技有限公司	
11.	张莹	石家庄中益网络科技有限公司	
12.	欧阳锦豪	上海浩阳企业	后期剪辑
13.	王胜磊	南京市三荣科技集团	剪辑师
14.	石嘉会	时光坐标	影视后期制作
15.	李智凡	石家庄星歌网络科技有限公司	运营
16.	侯正阳	时光坐标	影视后期制作
17.	孟天宇	红涯	视频剪辑
18.	吴彦霖	石家庄任紫旭传媒	剪辑
19.	荆泽宇	河北晨天文化传媒有限公司	剪辑师
20.	杨欣晔	北京华艺互动网络科技有限公司	特效、后期制作
21.	郭姣菲	天津家居乐装修公司	设计助理
22.	李若彤	赵勇口腔	宣传
23.	杨鸿儒	河北小众文化传播有限公司	后期
24.	刘金哲	润泽无限公司	剪辑
25.	寇佳宁	石家庄星歌网络有限公司	宣传
26.	王欣雨	河北卓驰文化传媒有限公司	后期剪辑
27.	米佳	河北墨谈文化	后期剪辑
28.	杜云飞	泰昌餐饮	宣传
29.	李家家	华纳王的宫殿婚纱摄影有限公司	设计师助理
30.	康炜哲	河北中益网络有限公司	剪辑

数媒 2003 班

序号	姓名	实习单位	岗位
1.	王嘉懿	石家庄市纽克文化传播有限公司	影视后期合成与制作
2.	张志宜	石家庄素色文化传播有限公司	影视后期
3.	郭梓斌	石家庄市纽克文化传播有限公司	影视后期合成与制作
4.	刘航	邯郸市大可贸易有限公司	剪辑 宣传
5.	李彦鹏	石家庄市纽克文化传播有限公司	影视后期
6.	屈子瑜	香河卓越金典家具有限公司	影视后期
7.	冯辉	尚石影视	拍摄剪辑
8.	张力文	艾武德尚培训有限公司	剪辑
9.	张帅	石家庄市纽克文化传播有限公司	影视后期合成与制作
10.	刘宁宁	河北田加力生物科技股份有限公司	剪辑 宣传
11.	高嵩建	王的宫殿华纳婚纱	平面设计
12.	郑志帅	石家庄河北胜图信息科技有限公司	网络平面
13.	孟晖	河北省唐山市玉田县鸦鸿桥镇车王庄中心小学	教师
14.	张含	河北省廊坊市知和求向荣有限公司	后期剪辑
15.	韩雨桐	中共保定市委网络安全和信息化委员会办公室	后期剪辑
16.	靳立颖	衡水美惠印刷有限公司	后期剪辑
17.	毛珂盈	河北红亭文化传媒有限公司	后期剪辑
18.	石宏川	石家庄思安特电子商务有限公司	后期剪辑
19.	金泽华	保定慧人网络科技有限公司	影视助教 剪辑 拍摄
20.	张思颖	北京翔通文化传媒有限公司	视频剪辑
21.	钟珊	唐山宇铭汽车销售有限公司	视频剪辑

22.	万文玲	星燃文化传媒有限公司	视频剪辑
23.	牛凯璇	墨谈文化	后期剪辑
24.	李世茹	石家庄澄鸿文化传媒有限公司	剪辑
25.	杨晓娜	河北卓米网络科技有限公司	图片标记
26.	张卫茹	北京彩天文化传播有限公司	后期剪辑
27.	张文姿	沙河市周庄办事处冀庄小学	教师
28.	董轶诺	河北省邢台市宁晋县大及村小学	教师
29.	胡景雄	保定黄庄特色兔肉馆	剪辑视频宣传
30.	刘宣隆	保定思旋文化传播有限公司	后期剪辑

数媒 2004

序号	学生	实习企业名称	岗位
1.	林梦茹	石家庄星燃文化传媒有限公司	剪辑
2.	王强森	贵州文和图文广告有限公司	广告设计
3.	王廉祺	秦皇岛峪才教育科技有限公司	视觉设计
4.	闫佳	河北任紫旭文化传媒有限公司	宣传
5.	任晓丽	河北平山古中山旅游开发有限公司	新媒体运营
6.	杨佳祥	河北任重文化传媒有限公司	剪辑
7.	张鸿瑶	河北任紫旭文化传媒有限公司	宣传
8.	陈紫玥	北京压力健康管理中心	拍摄剪辑
9.	刘加庆	贵州祺炎图文广告有限公司	广告设计
10.	张瑶	北京读写通有限公司	剪辑
11.	郑璐馨	河北任重文化传媒有限公司	剪辑
12.	刘晓义	河北任重文化传媒有限公司	剪辑
13.	王珊珊	河北恒嘉文化传媒有限公司	剪辑
14.	张景凯	河北帧诺文化传媒有限公司	新媒体运营
15.	马泽宇	沙河星之火广告	广告设计
16.	马江山	肃宁县逗花广告传媒有限公司	剪辑
17.	谷鹏展	保定迈达商贸有限公司	剪辑

18.	赵海涛	贵州星吉瑞图文广告有限公司	助理
19.	王铭	天津市亿华办公家具有限公司	版式设计
20.	安柏林	石家庄尚凯商贸	剪辑
21.	郭育江	尊皇娱乐文化传媒有限公司	后期
22.	张淑佳	石家庄素色文化传播有限公司	设计师助理
23.	房云青	石家庄星燃文化传媒有限公司	剪辑
24.	王晓青	石家庄素色文化传播有限公司	设计师助理
25.	刘佳	石家庄星然文化传媒有限公司	剪辑
26.	杨欣蕊	石家庄素色文化传播有限公司	设计师助理
27.	湛晨	石家庄尚凯商贸中心	短视频剪辑
28.	阴红涛	新锐远博品牌设计有限公司	剪辑
29.	于蒋信	保定度盛文化发展有限公司	后期合成

数媒 2005

序号	学生	实习企业名称	岗位
1.	王雅茹	石家庄尚凯商贸	视频剪辑
2.	冯子涵	时光坐标（烟台）	栏目包装
3.	郎旭	石家庄澄鸿文化传媒有限公司	新媒体后期
4.	王雨梦	石家庄任紫旭传媒有限公司	设计师助理
5.	王必恒	北京光环国际教育科技股份有限公司	新媒体运营
6.	严远豪	衡水鸿天装饰工程有限公司	视频剪辑
7.	金璐	石家庄任紫旭传媒有限公司	设计师助理
8.	李柳	时光坐标	视频剪辑
9.	吴琪	秦皇岛如初文化传媒有限公司	视频剪辑
10.	陈召璞	时光坐标	视频剪辑
11.	赵新辉	邢台国华有限公司	插画设计
12.	杨雅茹	北京优依学科技有限公司	scratch 指导师
13.	李腾	玛尔斯文化有限公司	设计师助理
14.	王俊鹏	衡水腾云文化传媒	视频剪辑

15.	王垚	秦皇岛锦如画摄影有限公司	摄影助理
16.	李可	河北尚砾网络科技	视频剪辑
17.	肖舒瑜	石家庄任紫旭传媒有限公司	设计师助理
18.	冯叶彤	石家庄任紫旭传媒有限公司	设计师助理
19.	李扬扬	河北恒川网络科技有限公司	视频剪辑
20.	赵伟龙	北京自有创意文化传媒有限公司	视频策划投放
21.	安玉龙	时光坐标	影视后期
22.	李沼谚	时光坐标	影视后期
23.	崔瑄莹	滦南曙光仁和居委会	社区干部
24.	肖怡名	河北曙光天翊建设工程有限公司	设计师助理
25.	王侯涵	唐山禾田广告有限公司	设计师助理
26.	彭子航	工作室	视频剪辑
27.	吴剑坤	山西驰恺企业管理有限公司	自主创业
28.	杜宇	河北中益网络科技有限公司	短视频剪辑
29.	邸向阳	河北盛鼎雕塑工艺品制造有限公司	新媒体后期
30.	孙旭鑫	佛山乐圃幼儿教育科技有限公司	短视频拍摄剪辑
31.	李佳盈	河北盛鼎雕塑工艺品制造有限公司	新媒体后期
32.	李姝颖	满城唯一视觉婚纱摄影	拍摄剪辑

(2) 优秀学生代表

姓名：秦文俊

班级：20 数字媒体艺术一班

一、节目：男生女生向前冲

播放平台：安徽卫视，优酷视频，爱奇艺视频，腾讯视频

职位：剧照加赛道导演

二、节目：哔哩哔哩向前冲

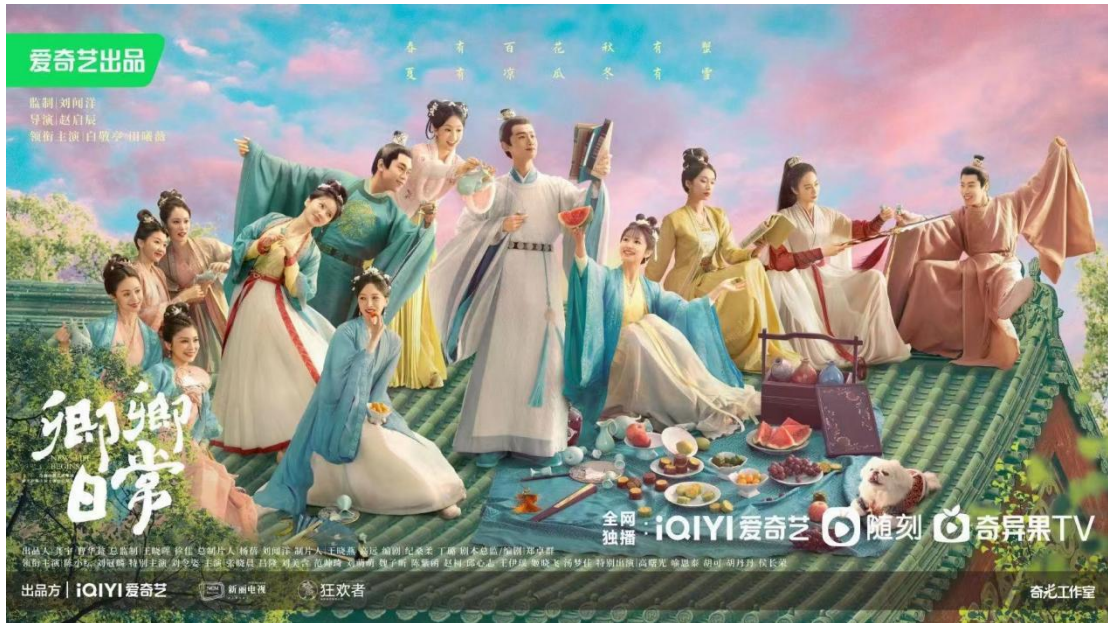
播放平台：安徽卫视，b 站

职位：艺统





23 届数媒专业实习生参加爱奇艺轻喜剧《卿卿日常》后期合成制作



合成组长	李国财	孙炎	李翔	苏州		
艺术家	张鹏	张同辉	赵扬	兰海朋	梁姝	王长林
	张原	宋亦晨	杨春帆	孙文娜	孟繁东	宋海阳
	陈华鑫	赵雪鉴	潘树贤	李青	侯潇杰	郑浩
	张梦丹	陶彦彦	贺鑫	高海闻	董露露	王超
	张可	方雪	白子鼎	吴云龙	贾佳沙	刘深杨
	孙书影	刘贵生	韩丽娟	严振厚	刘洪涛	高得奥
	魏雨丝	姜皎	严梦宁	王绍晶	李君晓	丁欣
	林艳	刘春靖	桑明栋	陈雷	刘奇	吕文硕
	郝楠	陈赫瑾	周振清	杨红玉	范昭辉	许聪聪
	张悦	娄亚康	胡嘉乐	冀洋	贾鑫雨	李泽元
	马朝运	索超凡	王兴然	朱子越	李阳	张亚楠
	赵路瑶	胡梓萌	陈星雨	贾博	李梓筠	刘文斌
	邵若彤	郭梓斌	张帅	李彦鹏	王嘉懿	朱晓妮

4、就业工作

河北工艺美术职业学院，现有数字媒体艺术专业，毕业生 162 人，截止到上学期末，除特殊情况（疫情防控、因病等）外均已完成就业，就业率为 95.6%。就业单位以传媒和网络科技公司为主，实习区域主要集中在河北省内，占就业总人数 70%。全部带薪实习。毕业生中同时准备专升本和考公的学生，有 20 余人，约占毕业生人数 12%。

就业工作内容：

(1) 主动出击，就业工作占先机

待时不如乘势，坐以待毙不如主动出击。面对严峻的就业形势，公司早布置，早谋划，早动手。在日常教学中，专业课教师就为学生提前普及解答就业问题。5月份，为20级数媒学生开设了职前素质培训的课程，提高学生的就业竞争力。为拓宽就业渠道，及时为学生提供就业创业信息，公司主动接洽二十余家公司，为就业困难毕业生寻找就业岗位，同时为顶岗实习学生，推荐实习岗位。

（2）提高人才培养质量，为毕业生就业提供保障

以校企合作产教融合建设为契机，创新人才培养模式，提高人才培养质量，提高毕业生就业竞争力。20级数媒学生开展项目式教学，多课程结合教学，各门课程不再各自为战，融合式教学使学生掌握技能更牢固。

（3）以生为本，不断提高就业指导与服务质量

专业课教师利用熟悉行业环境优势，在讲授专业技能的同时，为学生讲解就业形势，帮助学生树立正确的职业观、就业观。同时为学生提供就业咨询服务。

（4）召开线上招聘会，千方百计为学生提供就业、顶岗实习岗位。

除了学校组织的各类人才招聘活动外，积极组织系内线上招聘会，为学生提供就业岗位。还利用微信群，向学生提供用人单位岗位信息，保证学生及时就业。

（5）加强就业指导，提高就业服务质量

职前素质培训课程延伸到课后，教师利用课余时间为学生提供就业指导，及时获取学生反馈的问题，并帮助解决，以此提高学生的就业率。

五、助推企业发展

基于校企合作模式下的融媒体学院学生培养工作，以就业为导向，深化教育教学改革，实现产学研结合、互惠共赢。做到双文化融合——校、企文化融合；两个课堂相互促进——基础课堂-大学、实践课堂-企业，校企优势互补，共同培养学生。学院吸收公司式的管理经验，公司吸取学校的教育精神，有效实现企业与高校资源共享，实现学校、企业、学生的“三赢”：为学校节省教育投入，为企业培养合格人才，同时还提高学生的实践能力。

六、问题与展望

6.1 问题

1、在合作专业教学过程中，校方教学管理中排课系统与企方产业链条里线性的培养机制冲突，导致教学运行过程不顺畅。应根据课程实际情况及课程前后衔接关系（即前导课程和后续课程）结合项目化课堂案例，考虑设定课程为贯穿课或阶段课或贯穿与阶段课相结合的形式，一般情况下，根据学生技能知识成长规律，优先考虑贯穿课及相关课程形式下的课堂项目案例。

2、加强校企双方专业教师沟通协调机制，以解决因校企双方教师教学模式、方法不同步，而导致教学进度不一致，为教学质量评价带来的诸多困难。

3、根据目前学院实际情况，大一学年文化必修课程较为饱满，同时大一第一学期教学周期相对较短，给企业教师排课带来了很大困难。考虑是否可以针对校企合作专业对企业教师排课时间给予一定程度的后置安排（文化、思政等课程优先安排，企业教师相关专业课程再行安排，并且不限定时间范围）。

4、为了更好的开展校企合作，需要学院为企业教师团队提供教研、项目开发等办公专用场所。

6.2 展望

公司以校企合作为触角，灵敏探测数媒行业前沿信息，除了为合作院校实习生提供实习基地保障外，更重要的保障院校合作课程体系的市场前沿性，让学生学有所成，学有所用。每年企业院校拓展部、教学委员会以及就业指导中心一起走访国内外知名企业，如微软、IBM、百度、360、阿里、腾讯等，听取并吸纳企业的意见建议，反复沟通意见至少3轮，力求调整制定出最符合行业形势的专业方向和教学计划。同时，企业分析知名招聘网站对数媒行业人才的职位需求、技能需求，及时调整专业方向和教学计划，并把用人单位对学生的评价、对学院在学生培养和教学上的建议、以及其人才需求反馈到教学部门，教学部门根据这些信息调整、更新专业方向、教学计划和教学内容。未来鑫孔教育将逐步形成以互联网+融媒体方向的专业集群，以专业对接产业，重点专业带动相关专业。

融媒体产业属于战略性产业，是典型的高增速、大增量蓝海市场，未来行业发展前景广阔。针对我省的融媒体产业发展需求，经过反复的论证与调研，建立融媒体产业学院，可有效解决校企合作中的缺乏组织化、制度化而导致校企合作教研成果产出难以达到预期的问题。一方面，能充分发挥河北工艺美术职业学院理论研究的优势，提升企业创新能力和产业发展水平，构建校企合作的新模式；另一方面，也必将能够为其他地方院校的产业学院的组建、发展提供参考。