



河北工业职业技术大学
Hebei Vocational University of Industry and Technology



企业参与高等职业教育质量年度报告 2023

河北工业职业技术大学
2022年12月





河北工业职业技术大学
Hebei Vocational University of Industry and Technology

石家庄赢拓电子商务服务有限公司 参与高等职业教育人才培养年度报告 (2023)

河北工业职业技术大学

石家庄赢拓电子商务服务有限公司

2022年12月





目 录

一、企业概况	1
(一) 企业简介	1
(二) 企业文化	2
二、企业参与办学总体情况	2
(一) 互联网学院发展稳定	2
(二) 实训平台搭建初现雏形	3
(三) 育米众创空间运营平稳	4
(四) 知识产权工作站运营良好	5
(五) 就业服务再创佳绩	6
三、企业资源投入情况	7
(一) 资金投入	7
(二) 无形资源	8
(三) 人才资源	9
四、企业参与教育教学改革情况	10
(一) 专业建设方面	10
(二) 课程建设方面	12
(三) 实训基地建设方面	14
(四) 学生培养方面	15
五、助推企业发展情况	17
六、问题与展望	18
(一) 校企真实融合、深度融合还存在一些现实问题。	18
(二) 互联网学院赛证融通尚需探索	18
七、典型案例	19



一、企业概况

（一）企业简介

赢拓教育科技集团是一家产教融合型企业，致力于成为中国领先的互联网人才服务商。集团建立了集“产、学、研、用、创”五位一体的全方位特色互联网人才培育链条。面向应用型本科院校、高职院校集群开展混合所有制二级学院共建服务、大学科技园运营服务、实训基地建设服务、校园众创空间建设运营服务、知识产权服务、人才培养服务等多元化的互联网人才培育服务。集团旗下拥有石家庄赢拓电子商务服务有限公司、河北工院科技园有限公司、河北赢拓人力资源服务有限公司、河北赢拓知识产权代理服务有限公司、河北穹仁网络科技有限公司、河北瑞米财务咨询有限公司六家全资关联公司。各个关联公司的业务和服务可为集团经营生态系统的需求提供强有力的支撑。

赢拓教育科技集团经过 10 余年的探索和发展，收获了诸多重要荣誉称号。集团是高校校企共建合伙人；是大学科技园运营商；是国家级众创空间运营商；是河北省首批试点建设培育产教融合型企业；是河北省首家新媒体全网整合营销机构；是阿里云知识产权合作伙伴；是猪八戒网电商运营全国标杆服务商。

10 余年来，集团累计向社会输送了 3 万多名互联网专项人才及毕业生。与 800 余家企业、平台及各地政府机构达成深度合作关系。旗下的品牌项目河北工业职业技术大学互联网学院、河北工业职业技术大学科技园、育米众创空间、赢拓订单班、国家级电子商务实训基地、电子商务实战、赢拓人才培养、赢拓知识产权、赢拓设计、瑞米财务、育米咖啡等均受到学生、家长、学校、政府及社会各界的高度

认可，并多次被新华网、CCTV4 等诸多主流媒体追踪报道。

赢拓教育科技集团期待与各级政府、国内外高校、各行业企业和社会各界联系合作，共谋发展。也欢迎更多同行专家、人才加入我们共同合作交流，共同为社会互联网人才服务事业出力。集团愿做好互联网教育与产业之间的沟通桥梁，为改善中国互联网人才发育土壤，转变中国互联网企业用人现状，助力中国互联网经济发展做贡献。

（二）企业文化

企业愿景：培养更多有一技之长、被行业认可、受社会尊重的有用之才。

企业使命：追求全体员工物质与精神两方面幸福的同时，为中国职业教育的进步与发展做出贡献。

企业价值观：努力、谦虚、反省、感恩、利他、乐观。

二、企业参与办学总体情况

（一）互联网学院发展稳定

互联网学院作为石家庄赢拓电子商务有限公司（以下简称赢拓公司）与河北工业职业技术大学共同建设的混合所有制办学试点，成立三年以来，招生专业由 2020 年的电子商务、广告设计与制作（网络美工方向）2 个专业增加为 2022 年的 7 个，分别是电子商务、跨境电子商务、广告艺术设计（网络美工方向）、移动应用开发、软件技术、大数据技术、信息安全技术应用。2022 年新增专科专业“信息安全技术应用”。组建专业群 2 个，分别是“信息安全技术应用专业群”和“电子商务专业群”。

目前，互联网学院现有学生 2250 人，其中 2020 级 710 人，2021 级 743 人，2022 级 797 人。本年度，互联网学院共 46 个教学自然



班，开设 80 门专业课，共计完成两学期教学任务落实、教材征订、系统排课、期末考试、教学检查和资料整理等工作。其中，春季学期承担教学任务教师 33 人，本系任课教师 31 名，外聘老师 2 名，共完成 30 个自然班授课，承担 32 门专业课，6092 学时教学任务。秋季学期承担教学任务教师 30 人，本系任课教师 29 名，外聘老师 1 名，共完成 46 个自然班授课，承担 48 门专业课，8986 学时教学任务。目前本年度教学任务已圆满完成。

（二）实训平台搭建初现雏形

教学研发部是赢拓公司集教学、教研、师训、教材研发、软件研发工作一体的新部门，主要负责公司的软件项目开发、教材研发、教学管理、教师考核与培训等工作。成立一年来，承接了很多知名公司的软件开发项目，比如，全美在线 ATA 技嘉云课 Java 实训文档开发、河北实战教育咨询有限公司官网、赢拓教育科技实训平台、创新创业竞赛管理系统等。

其中，“赢拓教育科技实训平台”雏形初现。该平台是在国家大政方针的指引下，以产业转型需要技术技能型和创新型人才的市场需求为背景，在职业院校以学生为主体的项目式教学的指导思想下完成的。该平台的总体构想是将实训平台打造成“职业教育的第一课堂”，分为实训管理、在线实训两大模块。实训管理模块的功能是为高校提供一个完整的平台，完成从实训计划、过程进度管理、到实训结果评价等过程。在线实训模块的功能是提供在线的学习训练，拥有实训资源库、某个岗位的实训流程及在线学习等。该平台正逐步开发成为为互联网学院师生乃至各大高校服务的综合性平台。

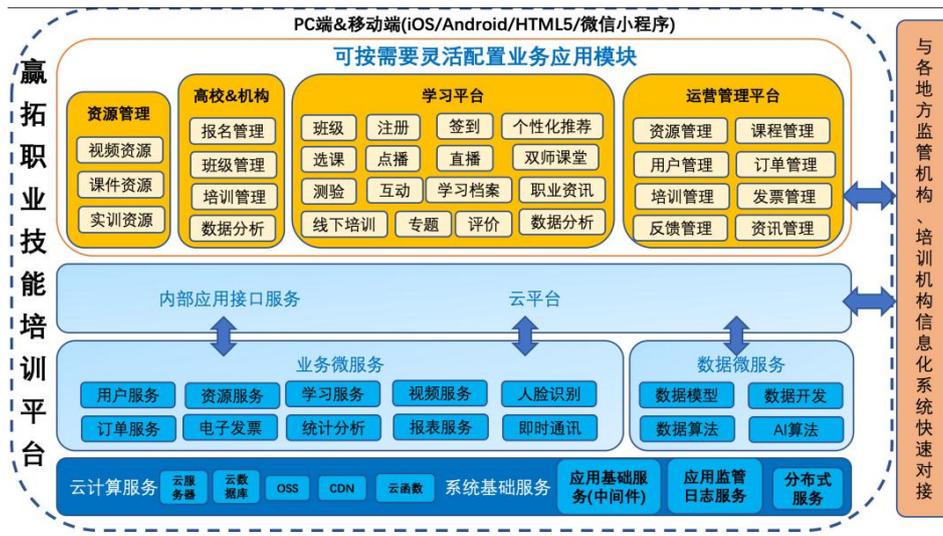


图 1 平台构建思路

（三）育米众创空间运营平稳

赢拓公司是育米众创空间的运营载体，2015年与河北工业职业技术大学共建育米众创空间，成为河北省首批20家省级众创空间之一。2016年，被科技部认定为第二批国家级众创空间。2017年又先后评为石家庄市级众创空间、石家庄高新区众创空间等。现育米众创空间实有面积4000平方米，创客工位800席。入驻企业35家，团队4家。累计孵化企业100余家。空间多年来获得各种荣誉：2016、2017年连续两年作为河北省优秀众创空间代表被河北卫视新闻联播节目报道；2018年成为河北省创新创业（众创空间）示范基地（教育厅）；2018年石家庄市级众创空间绩效评价为优秀；2019年作为骨干众创空间被列入《石家庄高新区科技企业孵化器发展规划（2019-2023）》重点支持建设的特色众创空间名单。2019年育米众创空间作为主体之一，参与河北工院国家大学科技园的申报工作。2020年成立育米知识产权众创空间，并且2020年被列入河北省产教融合型企业建设产教融合型企业建设培育名单。2021年成立河北省首家职业教育知识产权保护服务工作站。2022年联合空间企业共同成立河北省中小



企业数字化管理产业技术创新战略联盟。

育米众创空间现有管理人员 11 人，均为大专以上学历，其中拥有众创空间从业证书 3 人，拥有技术转移经理人证书 4 人，孵化器管理人员证书 3 人。

（四）知识产权工作站运营良好

河北省（职业教育）知识产权保护服务工作站自 2021 年 11 月 4 日正式挂牌运营，一年来，工作站的知识产权保护服务事业稳中求进、向提高质量的方向转变。工作站设置了业务服务部、合作交流部（含培训）、人资行政部、财务部、法律事务部五个部门。管理人员共有 11 人，其中博士 2 人、硕士 2 人、本科 6 人、专科 1 人，专职联络员 3 人，拥有知识产权背景 6 人，拥有技术转移经理人证书 3 人，孵化器管理人员证书 3 人。联合河北工业职业技术大学共同组建了“河北省（职业教育）知识产权保护服务工作站领导小组”，吸纳了育米众创空间的创新创业导师资源，并建立了健全的知识产权创业辅导制度和知识产权创业帮扶制度，已经与 7 家知识产权相关服务机构成为合作伙伴关系。

自 2021 年 12 月至 2022 年 11 月中旬，工作站共进行了 11 次月报填写工作，参加保护中心组织的活动 4 次，报送先进经验与典型案例共计 5 次。通过公益电话、线上微信沟、窗口面交等不同申请途径解决企业知识产权维权援助服务工作 6 件，接受企业、群众咨询 42 次，提供驻场维权援助服务 2 次，开展海外维权援助服务 2 次。通过大屏幕循环播放、资料展架、发放宣传单页、张贴海报、悬挂条幅、调查问卷、线上微信工作群消息发放 8 种方式宣传，共计开展知识产权快速协同保护主题宣传活动 8 场，合计发放宣传资

料近 3000 份。开展各类知识产权培训及研讨活动共计 13 次，组织并开展知识产权“五进”活动合计 26 场。服务创业企业 56 家，帮助企业完成专利注册合计 32 件；取得软件著作权证书 53 件；助力企业完成商标申请 12 件。



图 2 河北工业职业技术大学贯标证书和第一次监督审核合格通知书

（五）就业服务再创佳绩

本着“以生为本，服务学生、服务社会”的宗旨，赢拓教育集团历年来都非常重视毕业生实习就业工作，为确保 2022 年全院学生能够平稳、充分、高质量就业，在学院领导的统筹协调下，多次召开会议对就业工作进行部署，制定毕业生就业工作实施方案，协同推进、齐抓共管、多形式、多渠道促进毕业生就业，最大限度降低疫情及其他因素对毕业生就业工作带来的影响。

就业指导中心始终坚持贯彻落实学院就业发展规划，不断积极探索校企合作新模式，牵头组织开展了校企共育洽谈会、校园模拟面试大赛、校园双选会暨教学成果展等活动；利用线上和线下结合的方式，

搜索相关企业 4000 余家，考察接待企业 300 余家，企业所提供岗位涉及我院七类专业，达成初步意向企业 200 余家，签订合作协议 100 余家，在合作企业中，有 50% 以上的企业为大中型企业，一线城市企业占比为 70% 以上。同时，我院还经常邀请其他优质企业，通过线上或线下等不同方式，选拔优秀学子，共举办线上线下招聘会 30 次。据统计，2022 年我院共安置实习生 700 余名，分派实习单位 50 余家。同时，我院学生在整个实习就业的过程中，踏实肯干、认真负责、谦虚好学，在多家企业的不同岗位上发光发热，实现了从学生到职工角色转变的初步尝试，完成了从理论到实践的勇敢跨越，用汗水与辛劳收获了用人单位领导的一致好评。



图 3 就业招聘活动

三、企业资源投入情况

（一）资金投入

多年来，赢拓公司在经费、人力、物力、场地等方面都进行了持续投入。软硬件设施建设持续投入资金共计 2400 万元，2021 年 12 月至 2022 年 12 月，累计投入 300 万元用于软硬件建设。

以软件技术、移动应用、大数据三个专业为主导，建立 IT 技术实战班实训基地；以电子商务专业为主导建立完成电商实战班实



训基地。针对校内实训室，在 2022 年度对南北院 20 个实训室进行了升级改造。除对所有电脑进行系统和软件的升级维护外，还对投影仪等硬件设备进行了更新换代，对网络宽带和服务器进行升级改造。

除此之外，南北院教师办公室新增打印机、扩音器等设备，有效提升教师授课效果。为满足教学使用，特购买包图网、昵图网等平台账号，开通 WPS 会员等供教师上课使用，授课效果显著提升。

（二）无形资源

赢拓公司一直以来特别重视在无形资源方面的投入，2022 年在旗下河北省（职业教育）知识产权保护服务工作站的助力下，已经完成申请软件著作权 8 件，国内商标 12 件，大大提升了公司的无形资源资产。

表 1 知识产权（国内商标）申请情况一览表

序号	企业名称	商标名称	授权日期	状态	注册号
1	河北工院科技园有限公司	图形（43 类）	2022-04-11	申请	63901964
2		图形（41 类）	2022-04-12	授权	63924462
3		图形（35 类）	2022-04-12	授权	63907079
4		图形（35 类）	2022-04-12	授权	63910802
5		图形（41 类）	2022-04-12	申请	63907044

表 2 知识产权（软件著作权）申请情况一览表

序号	单位名称	软件全称	登记日期	登记号
1	石家庄赢拓电子商务有限公司	赢拓校企合作信息展示服务平台	2022-06-30	2022SR0874067
2		天之骄子大数据实习实训管理系统	2022-09-20	2022SR1364444
3		有耳星球移动随身听信息服务平台	2022-11-11	2022SR1494275
4		美画大数据可视化沙盘系统	2022-09-06	待受理
5		鸿鹄大数据企业中台	2022-11-15	2022SR1503502
6		极云私有云一体化部署平台	2022-10-08	受理中
7		泉鹰风控安全引擎系统	2022-11-07	受理中
8		菀颜美妆物联网资讯平台	2022-11-07	受理中



（三）人才资源

赢拓公司自 2015 年从事校企合作教育行业以来积累了数百位优质教师资源，互联网学院成立后，按照最新的人才培养方案，按照专业方向，将教师队伍不断扩大，并区分为基础课教师，专业课教师，项目实训课教师，外聘兼职教师以及行业企业名师 5 类。基础课教师共用学院教师资源或者辅导员团队，专业课教师从相关行业 3 年以上工作经验人员中选拔，项目实训课教师从事相关行业 8 年以上，有带领团队经验的人员中选拔，行业企业名师主要从业内知名企业技术或运营骨干人员中聘请。

截至 2022 年 12 月，赢拓公司特意高薪招聘多位深耕企业一线的资深技术顾问，在行业内从事数年，有丰富的项目研发和教学经验，具备多项个人优势的精英人才作为专业课教师，让学生学有所得，学有所成。

在电商方向，有拥有 7 年创业经验，在国内外电商平台拥有丰富销售与渠道管理经验，完成年销售额千万级的运营老师；也有，在知名设计公司负责新媒体海报物料设计、创意方案策划与执行的美工大咖；还有曾在广播电视台任职一线记者，后在报社担任品牌推广部负责人，拥有丰富全媒体运营工作经验的新媒体老师。

在计算机方向，有的老师是国际 PMP 资深项目管理专家，历任知名企业资深研发项目经理，参与完成中国移动、中国电信多个省份的大数据项目、张家口冬奥会智慧交通数据汇聚、决策分析项目的管理建设；还有的老师是 CCIE 资深网络信息安全专家，主导建设中国移动南方基地融合支撑云、南方基地西部环路等国家级项目；另外，还有老师拥有多年海外工作经历，是资深移动产品开发专家，



曾参与三井住友银行、黑猫运输和东京灾害警报系统等重点项目，具备丰富的项目实战经验。

互联网学院现有教职员工 63 人，其中包含教学部部长 1 人、教学秘书 1 人、学生工作部辅导员 17 人、电子商务专业群教师 15 人、信息安全技术应用专业群教师 13 人、机房保障部 4 人，教学研发部 7 人，就业指导部 5 人。

四、企业参与教育教学改革情况

（一）专业建设方面

互联网学院坚持以就业为导向，以培养符合企业需要的“职业人”为目标，专业课程培养标准直接对接企业核心岗位应用目标。

2022 年现有专业 7 个，分别是电子商务、跨境电子商务、广告艺术设计（网络美工方向）、移动应用开发、软件技术、大数据技术、信息安全技术应用。组建专业群两个：“信息安全技术应用专业群”和“电子商务专业群”。

其中，电子商务专业群包括电子商务、跨境电子商务、广告艺术设计 3 个专业。紧密对接国家数字经济产业链，面向电子商务、跨境电子商务、数字媒体、美工设计等多个职业岗位群，培养具有国际视野、创新思维和职业标准的复合型技术技能人才。电子商务专业培养供应链前后的电商运营、新媒体运营、直播策划、短视频运营、网络销售、网店美工等岗位人才；跨境电子商务专业培养产业链上跨境电商运营专员、外贸业务专员、国际贸易货代等方面的人才；广告艺术设计专业学生主要面向平面设计公司、传媒公司、网络科技公司、新闻媒体、电子出版等领域，主要从事平面设计、



网页美工、影视编辑、数字媒体传播等相关工作。

电子商务专业群以电子商务为核心，与电商产业链的全流程具有对应性。电子商务专业群内各专业完全适应国家数字化经济特定产业链。电子商务专业和跨境电子商务专业主要负责产业链线上线下的前、后端，联系供应商群体和客户群体，广告艺术设计专业对应产业链上的网络美工、新媒体运营等岗位群培养人才。共同形成专业群与区域产业协同发展的长效机制，打造高水平教师教学创新团队，提升技术创新和成果转化能力。聚焦高端产业和产业高端，与行业头部企业共建现代产业学院，服务数字经济和数据产业高质量发展。

信息安全技术应用专业群包括信息安全技术应用、软件技术、移动应用开发以及云计算技术应用 4 个专业。培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握本专业群基础知识和基本技能，面向软件和信息技术服务业、互联网和相关服务行业的信息安全技术人员、计算机网络工程技术人员、计算机软件技术人员、其他计算机与应用工程技术人员等职业群（或技术技能领域），能够从事数据安全工程师、大数据分析师、移动应用开发工程师、软件开发工程师、网络应用开发工程师，适应产业转型升级和企业技术创新需要的发展型、复合型、创新型的高素质技术技能人才。

信息安全技术应用专业群以信息安全技术应用专业为龙头，以深度产教融合、校企合作为依托，以人才培养供给侧和产业需求侧结构要素全方位融合为方向，以“端-网-云”新一代网络技术复

合型人才为目标。群内专业面向国家战略性新兴产业——新一代信息技术产业，群内四个专业分别对应新一代信息技术产业的四个方面，信息安全技术应用专业对应硬件安全服务产业，大数据技术专业对应大数据技术产业，软件技术专业对应软件开发及服务产业、移动应用开发专业对应移动端开发产业，四个专业技术上有交叉性、连续性、耦合性，专业聚集，可提高资源的共享度，降低成本、提高效益，实现群内专业集约、协同可持续发展，共同为新一代信息技术产业培养复合型高素质技术技能人才，助力京津冀战略性新兴产业发展。

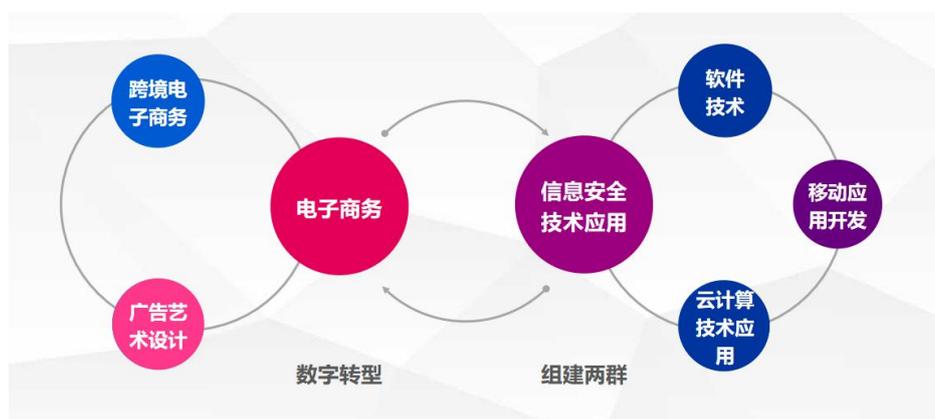


图4 互联网学院专业设置

（二）课程建设方面

1. 课程思政建设

认真贯彻落实学院关于课程思政的实施要求，坚持将课程思政与教学内容相结合，遵循课程思政内容“六进”原则，即进课程标准、进课程教案、进教学案例、进课外阅读、进课后作业、进考试命题，把价值观塑造贯穿于课堂教学全过程。在实施过程中的主要策略有：

- （1）培养学生遵守职业道德和规范，履行职责。



在讲授各类专业课程的同时，培养学生具备良好的社会职业道德、知识产权保护、个人隐私保护等意识，并能够在各类专业课程技术实践中，结合社会、健康、安全、法律、文化及环境等因素，给出合理的方案和结果，达到践行教育的初心和使命。

（2）强化育人意识，提升任教教师课程思政育人能力。

为提升课程思政能力，全体教师积极参加各类课程思政培训和实践活动，例如组织探讨关于课程思政的讨论交流活动、网络培训活动，组织参加青年教师教学能力比赛，这些活动有效彰显了课程思政功能。

（3）注重实践体验，提升思政实效。

各类专业课程中的思政教育方法主要体现在案例教学、启发式教学、问题解决教学等。根据产出导向原则，开展多样化的教学实践，通过表现性评价方式，以教师在教学实践过程中是否展现思政意识、能否解析出课程蕴含的思政元素、能否根据教学目标设计思政材料作为学习成效检验要领，“教—学—评”一体化，以评促教，提升人才培养质量。

2. 完善课程标准建设

为深入贯彻《职业教育提质培优行动计划（2020-2023）》要求，针对目前课堂教学中常见的缺乏创造性和想象力，企业参与度不够，教师课堂互动不够，学生反应不积极，工学结合不够紧密，职业教育和技术培训的区别模糊现象。将课程目标由“就业导向型”，向新经济形态下的“乐业导向型”职业教育目标作出转变。注重培养学生的“职业幸福感”，积极尝试践行“让每个人都有人生出彩的机会”的课程教育理念。



3. 《团队素质拓展》课程升级换代

特派专业老师悉心研发了高职教育德育建设体系课程，为学生们走向工作岗位前，做出重要的思想引导，从而使更多的学生能够得到思想的洗礼，帮助学生在大学储备专业技能的同时，让学生们能够尽早做好职场和做好迈进人生新起点的准备。

本课程以河北工业职业技术大学校训、校风、校史为依托，根据互联网学院系训“努力、谦虚、反省、感恩、利他、乐观”为主要脉络，课程集中2天进行。由系训各部分的主讲老师和各小组的带队老师等多名老师组成教学团队，通过知识讲解、视频观看、游戏互动、座谈分享等多种形式构成课堂内容。

（三）实训基地建设方面

互联网学院以培养面向生产、建设、服务和管理一线需要的高技能人才为直接教学目标。依托IT技术实战班的小班教学模式，创新尝试在校内搭建项目化管理全流程IT技术实训平台，从项目的调研、立项、分析、设计，至项目的测试、打包、上线、发布，均可依托平台高效实现，从而将企业场景时空位移至课堂，实现项目全流程管理；依托技能提升部门协同ATA软件公司，合作开发了计算机线上互动课程，可实现学生自主学习、软件智能纠错、后台实时统计等功能，下一步将逐步推向日常教学。

同时，立足经济社会数字化转型发展，充分发挥混合所有制二级学院特色优势，引进先进设备，建设校外实训基地2个，校内实训室20个，更好地满足电商类、信息安全类课程实习实训和生产培训需要。

校外实训室建设方面，携手杭州安恒信息技术股份有限公司，围

绕“数据化、智能化、运营化、服务化”，开设计算机校外实训基地。依托地区大学及高职学科人才集中的优势，同正定高新区达成战略合作协议，积极申报信息技术数字化公共实训基地。结合跨境电商人才需求，同河北一扬跨境电商产业园合作，建立跨境电子商务校外综合实训基地。

（四）学生培养方面

1. 人才培养模式探索

互联网学院以提高学生职业能力为核心，以培养更多“有一技之长，被行业认可、受社会尊重”的有用之才为使命，提炼总结了“一体化共育，进阶化培养、差异化教学、实战化检验”的“四化”人才培养模式。其中，（1）“一体化培养”指发挥互联网学院自身优势，寻找行业内知名度高、就业口碑好的企业，在课程研发、项目开发、师资共享、学生实习就业等方面开展深度融合、一体培育。目前已与杭州安恒信息技术股份有限公司、软通动力信息技术（集团）股份有限公司、河北君乐宝乳业股份有限公司等20余家企业建立了深度合作关系。（2）“进阶化培养”是指按照“企业员工岗位成长路线图”的模式制定人才培养方案，将实训贯穿到学生成长的每一个环节。加大实训课程占比，联合企业开发实训项目用于支撑各阶段学生实习实训，实训课程占比达到60%以上。（3）“差异化教学”是指在秋季学期，大二各专业选拔30%左右的学生，按照就业方向、对应真实企业项目重新组建实战班。采取“小班教学、导师负责、半工半读、理实一体”的差异化培养方式，组织实战教学，截至2022年10月份，共开设国内电商运营、广告艺术设计、软件技术、移动应用开发、跨境电子商务5个实战班，实战班学生数量达到120人。（4）“实战

化检验”是指按照实际项目完成情况检验学生的培养质量。进入实战班参与企业实训项目的学生，依据实战表现以及项目绩效替换相对应的课程考核成绩，对负责实战班的专业教师，按照项目运营情况对其教学能力进行评价。

2、教师队伍建设

为更好地服务学生、培养学生，在教师队伍建设方面，积极举办多种活动。

(1) 组织内部培训，提升教学基本功。利用两个假期组织专项培训，使专职教师掌握规章制度、熟悉教学流程、规范教学软件、学习公文写作技巧，坚持每周开展教研室活动，交流教学心得，进行教学反思和集体备课，同时积极参与学校组织的青教赛和三说活动，学习经验、总结不足。

(2) 邀请校内专家和校外行家指导教学。邀请经贸系韩彩霞教师，作为评委指导我们本级的教学技能比武大赛。邀请盘古网络技术有限公司设计总监和高级设计师作为评委，指导全体美工教师参与的海报设计大赛。

(3) 组织本级教师参加各类外部培训。选派电商教研室赵海雁教师参加由武汉幻方科技有限公司举办的历时 27 天的《直播变现训练营》培训，结合教学实际，研发《电商直播策划》、《电商脚本制作》等课程，反哺教学。

3. 教学工作诊改

在教学效果督导方面，成立本级督导组，制定督导计划，督导组对系部全体老师进行听课督导，累计听课 138 次，从教学态度、教学内容、教学技法、教学组织、教学效果等方面进行了详细记录与指导，

并针对不足的地方进行了交流。

在学生评教反馈方面，为更好地了解学生线上学习状态，及时调整教学工作，提高教学质量，每月月末互联网学院组织系部全部教学自然班对专业课老师进行了线上问卷调查，任课教师对学生反映的情况及存在的问题及时纠正，教师测评满意度平均分在 90 分以上。

互联网学院督导组听课记录单																																																																										
课程名称	消费者行为分析			授课教师	任蕊																																																																					
课程性质	专必			开课班级	21 电商 5/6																																																																					
上课时间	2022 年 9 月 26 日 星期一第 8-9 节			上课地点	网课																																																																					
纪律情况	教师工作纪律《分钟》				学生情况《人数》																																																																					
	课前到课时间	串课时间	应到	实到	迟到	串课	睡觉	玩手机																																																																		
评价记录	时间	教学过节点记录				即时点评																																																																				
		消费者心理分析 ①消费者从众心理 ②消费者的个性与行为分析				虽然案例于很好的吸引学生听课注意力，但要注意收放自如，就是收，不要放的太远，《案例》讲了 20 分钟																																																																				
<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="4">评价指标</th> </tr> <tr> <th>项目</th> <th>主要观察点</th> <th>分值</th> <th>得分</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="2">教学态度 (10)</td> <td>授课态度认真，备课充分，讲课投入，精力充沛。</td> <td>5</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>拥有教案以及授课进度计划表，教学进度符合授课进度计划</td> <td>5</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td rowspan="4">教学内容 (40)</td> <td>授课时能够对上节课内容进行回顾，并讲评作业</td> <td>5</td> <td>3</td> </tr> <tr> <td>教学目的明确，内容选取恰当，对数职业标准、工作过程</td> <td>10</td> <td>7</td> </tr> <tr> <td>注重技能培养，知识点完整、准确，重点、难点突出</td> <td>10</td> <td>8</td> </tr> <tr> <td>当节课授课份量、课堂饱满，学生积极参与</td> <td>5</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td></td> <td>融入课程思政，注重学生综合素质培养</td> <td>5</td> <td>4</td> </tr> <tr> <td></td> <td>理论联系实际，专业、行业发展的最新动态，注重引导学生</td> <td>5</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">教学方法 (20)</td> <td>全情入境，仪表端庄，教态自然，逻辑清晰明确，富有感染力</td> <td>10</td> <td>10</td> </tr> <tr> <td>多媒体资源选择恰当，与课程结合紧密</td> <td>5</td> <td>4</td> </tr> <tr> <td></td> <td>板书、PPT 设计科学、规范、实用</td> <td>5</td> <td>4</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">教学组织 (20)</td> <td>实训操作技能课程能亲自示范，逐个指导</td> <td>5</td> <td>4</td> </tr> <tr> <td>师生互动良好，线上教学手段运用熟练，学生积极参与</td> <td>10</td> <td>9</td> </tr> <tr> <td></td> <td>对学生管理严格，通过案例、提问等手段确保学生在线听课</td> <td>5</td> <td>3.5</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">教学效果 (10)</td> <td>学生在课头状态良好，学生参与线上讨论积极热烈。</td> <td>10</td> <td>8</td> </tr> <tr> <td>合计</td> <td>100</td> <td>84.5</td> </tr> </tbody> </table>										评价指标				项目	主要观察点	分值	得分	教学态度 (10)	授课态度认真，备课充分，讲课投入，精力充沛。	5	5	拥有教案以及授课进度计划表，教学进度符合授课进度计划	5	5	教学内容 (40)	授课时能够对上节课内容进行回顾，并讲评作业	5	3	教学目的明确，内容选取恰当，对数职业标准、工作过程	10	7	注重技能培养，知识点完整、准确，重点、难点突出	10	8	当节课授课份量、课堂饱满，学生积极参与	5	5		融入课程思政，注重学生综合素质培养	5	4		理论联系实际，专业、行业发展的最新动态，注重引导学生	5	5	教学方法 (20)	全情入境，仪表端庄，教态自然，逻辑清晰明确，富有感染力	10	10	多媒体资源选择恰当，与课程结合紧密	5	4		板书、PPT 设计科学、规范、实用	5	4	教学组织 (20)	实训操作技能课程能亲自示范，逐个指导	5	4	师生互动良好，线上教学手段运用熟练，学生积极参与	10	9		对学生管理严格，通过案例、提问等手段确保学生在线听课	5	3.5	教学效果 (10)	学生在课头状态良好，学生参与线上讨论积极热烈。	10	8	合计	100	84.5
评价指标																																																																										
项目	主要观察点	分值	得分																																																																							
教学态度 (10)	授课态度认真，备课充分，讲课投入，精力充沛。	5	5																																																																							
	拥有教案以及授课进度计划表，教学进度符合授课进度计划	5	5																																																																							
教学内容 (40)	授课时能够对上节课内容进行回顾，并讲评作业	5	3																																																																							
	教学目的明确，内容选取恰当，对数职业标准、工作过程	10	7																																																																							
	注重技能培养，知识点完整、准确，重点、难点突出	10	8																																																																							
	当节课授课份量、课堂饱满，学生积极参与	5	5																																																																							
	融入课程思政，注重学生综合素质培养	5	4																																																																							
	理论联系实际，专业、行业发展的最新动态，注重引导学生	5	5																																																																							
教学方法 (20)	全情入境，仪表端庄，教态自然，逻辑清晰明确，富有感染力	10	10																																																																							
	多媒体资源选择恰当，与课程结合紧密	5	4																																																																							
	板书、PPT 设计科学、规范、实用	5	4																																																																							
教学组织 (20)	实训操作技能课程能亲自示范，逐个指导	5	4																																																																							
	师生互动良好，线上教学手段运用熟练，学生积极参与	10	9																																																																							
	对学生管理严格，通过案例、提问等手段确保学生在线听课	5	3.5																																																																							
教学效果 (10)	学生在课头状态良好，学生参与线上讨论积极热烈。	10	8																																																																							
	合计	100	84.5																																																																							
<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">教师交流及建议</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>特色与亮点：</td> <td>能够及时用各种案例引入课程，讲课抑扬顿挫，比较生动，能够吸引大家听课。</td> </tr> <tr> <td>意见与建议：</td> <td>1. 建议在课程设计的时候，要注意案例的时间。②注重对学生在线课堂的管理，让部分学生及时露脸和提问，关注那些可能没有认真听课的学生。③案例和内容更能贴近电商相关专业，比如电商行业消费者行为特征，直播带货前端消费者从众心理等等。</td> </tr> </tbody> </table>										教师交流及建议		特色与亮点：	能够及时用各种案例引入课程，讲课抑扬顿挫，比较生动，能够吸引大家听课。	意见与建议：	1. 建议在课程设计的时候，要注意案例的时间。②注重对学生在线课堂的管理，让部分学生及时露脸和提问，关注那些可能没有认真听课的学生。③案例和内容更能贴近电商相关专业，比如电商行业消费者行为特征，直播带货前端消费者从众心理等等。																																																											
教师交流及建议																																																																										
特色与亮点：	能够及时用各种案例引入课程，讲课抑扬顿挫，比较生动，能够吸引大家听课。																																																																									
意见与建议：	1. 建议在课程设计的时候，要注意案例的时间。②注重对学生在线课堂的管理，让部分学生及时露脸和提问，关注那些可能没有认真听课的学生。③案例和内容更能贴近电商相关专业，比如电商行业消费者行为特征，直播带货前端消费者从众心理等等。																																																																									
授课教师签名：_____					督导教师签名：任蕊																																																																					

图 5 督导听课记录表

五、助推企业发展情况

赢拓公司通过与河北工业职业技术大学在混合所有制二级学院的学生培养、共建生产性实训室、教材/课程开发、师资培养、科研、人才技能认证与就业推荐等方面的深度密切合作，公司社会影响力显著提高，业务种类得以拓展，业绩有效提升。

互联网学院 2020 级、2021 级美工实战班学生在项目实战期间，参加湖南优君电子商务有限公司，邯郸市壹世网络科技有限公司美工设计任务，3 个月时间，完成包装设计、电商详情页设计等各类订



单 3000 余单，帮助店铺增加销售额 5 万余元。

2020 级跨境电子商务专业 20 名学生，参加一扬（河北）跨境产业园公司组织的项目实训，2 个月时间内，完成了 15 家跨境电商平台店铺的建设和运营。

2020 级、2021 级计算机专业学生依托校内实训项目研发“鸿鹄大数据企业中台”，“枭鹰风控安全引擎系统”，“极云私有云一体化部署平台”，并已申请软件著作权。

六、问题与展望

（一）校企深度融合还存在一些现实问题。

混合所有制改革试点其中一项重要任务就是以“探路者”的角色，大胆进行尝试。在互联网学院两年多运行过程中，也确实发现了一些校企融合中出现的矛盾问题，比如人才培养方案制定与实战项目变化不能及时匹配的问题，教学系统排课与实战班学生课程成绩置换的问题，教学场地资源因各种原因受限的问题，企业教师因“双重身份”导致归属感和职业规划不清晰的问题，企业一线经验如何快速、规范地提炼和转化为教学成果的问题。有些是体制机制的问题，有些是办学理念上的问题，需要校企双方用真心、集众智、谋良策来解决这些矛盾和问题。

（二）互联网学院赛证融通尚需探索

2021 年 4 月，孙春兰副总理在全国职业教育大会讲话指出，要“坚持立德树人，优化类型定位，加快构建现代职业教育体系，‘岗课赛证’综合育人，提升教育质量，畅通职业发展通道，增强职业教育认可度和吸引力”，为我国新时代职业教育课程建设提出了新

任务，推动高职院校积极探索科学可行的“岗课赛证”育训融通的课程建设策略。

结合 2022 年度工作进度实际完成情况，目前难度主要制约在两个环节，其一为“赛”、另一为“证”，尚缺乏全面成熟的组织及参加大型比赛的经验，行业企业证书的对接也尚不全面。根据以上情况，下一步将依据学生职业核心素养发展规律，结合国家举办“赛”“证”的总体安排，统一部署、合理规划工作方案，循序渐进地设置教学模块，分层分类供给、必修选修相济、逐层递进深化，避免资源浪费和相互冲突，使育训融通课程贯穿各学期、融入校园文化品牌建设的全过程推进尚存瓶颈。

七、典型案例

为实现课堂到职场的场景转移，学生到学徒的角色转换，互联网学院在大二期间择优选择部分学生，区分专业组成实战班，采取“小班教学、导师负责、半工半读、理实一体”的模式，学生以企业准员工的角色进入课堂，导师以项目负责人的身份实施教学，课程按照岗位职责和日常工作进行重组，以“情景化教学、体验式课堂”带动学生学习热情，提高实战效果。2022 年 10 月份开始，互联网学院共开设国内电商运营、广告艺术设计、软件技术、移动应用开发 4 个实战班，实战班学生数量达到 120 人。

美工实战班面向设计产业，针对平面设计、淘宝美工、电商设计、网页设计、视觉设计等工作岗位，采用项目式教学，以企业需求为导向，以行业未来为驱动，开展特色化教学体系，提升学生分析问题、解决问题的能力，为学生实现优质就业打下良好基础。以“优、精、全”为特色，结合企业实战需求，经过精心研究策划定制；通过 2 个

月的集中培训，快速提升学生的基础技能，设计审美，以及综合素养。培训课程的知识点全面，涵盖大二一学年的内容。美工实战班的实训项目，以“真、新、多”为特色，通过引进真实的项目，学习行业最新知识，做到知识不过时。在大量的实训项目中，把集训的知识点消化练习，从而做到真正的掌握专业技能。

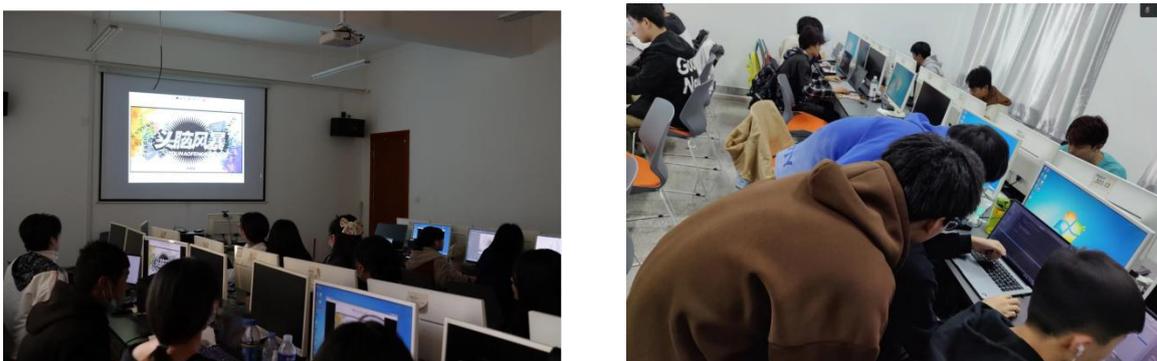


图 6 实战班实战现场

电商定向培养实战班目前有 29 名同学参与。实战课程直接契合企业对人才能力要求，整体系统的课程让学生对电商各岗位所需要具备的知识与技能要求更明确，针对性提升各个阶段运营能力。设计与电商运营人才技能要求相契合的课程，锻炼流程化、系统化、精细化电商思维，以及职业意识、职业素养、职业经验增强自身核心竞争力和自身差异化。同时，融入真实电商项目，让书本知识与具体实践相结合，巩固知识的同时，学习相关的技能，让学生有思路、有方向，培养自主解决问题能力。

IT 技术实战班是定向化培养前、后端专业软件技术工程师的摇篮，以最贴近企业用人的技术要求、素质要求、能力要求为出发点，围绕最实用的技术课程体系，使学生在有限的职业教育生涯阶段，快速具备、打造、储备合格技术人员应有的能力。