



河北工业职业技术大学
Hebei Vocational University of Industry and Technology



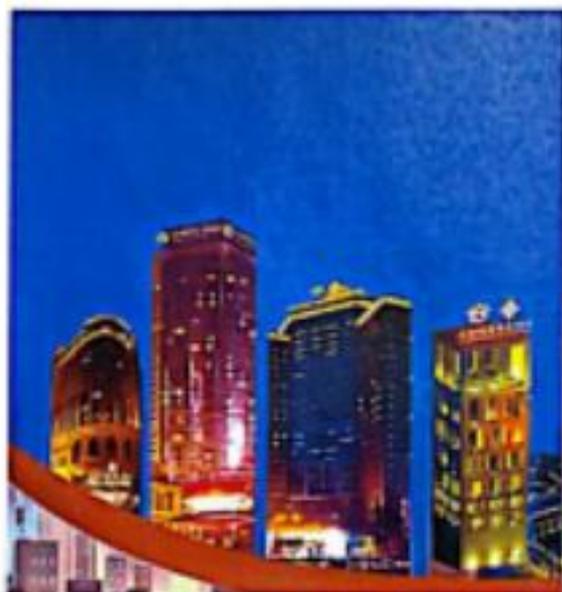
企业参与高等职业教育质量年度报告 2023

河北工业职业技术大学

2022年12月



河北旅投国际酒店管理有限公司 参与高等职业教育人才培养年度报告



(2023)

河北工业职业技术大学

河北旅投国际酒店管理有限公司

2022年12月





目 录

一、企业概况	1
(一) 企业简介	1
(二) 企业文化	1
二、企业参与办学总体情况	2
三、企业资源投入情况	2
(一) 企业有形资源	2
(二) 企业无形资源	2
(三) 企业人才资源	3
四、企业参与教育教学改革情况	3
(一) 专业建设	3
(二) 课程建设	4
(三) 数字资源建设	5
(四) 实训基地建设	6
五、助推企业发展情况	7
(一) 促进信息化教学改革，提升企业师资水平	7
(二) 强化实践教学效果，保障企业用人需求	8
(三) 助力企业技术创新，提升社会服务能力	8
六、问题与展望	9
(一) 需要拓宽校企合作的广度和深度	9
(二) 开展社会服务的数量和质量有待提升	9

一、企业概况

（一）企业简介

河北旅游投资集团股份有限公司是 2012 年经河北省人民政府批准设立，省属重点骨干一类企业，河北旅投集团是文旅、康养、地产、酒店、物业、科技交通和资本七大板块相互赋能、多元发展的综合性文旅产业集团。截至 2021 年 12 月底，参控股企业 74 家，员工 5000 余人，资产规模 200 亿元，企业主体信用等级“AA+”。2020 年、2021 年连续入选“中国旅游集团 20 强”。

河北旅投国际酒店管理集团是河北旅游投资集团股份有限公司的全资子公司，注册资本 7600 万元，主营业务为酒店管理，其中主要有“云臻”“云瑞”“云璟”三个特色品牌，涵盖中高端商务酒店、休闲度假酒店、品牌餐厅等全系列产品。2017 年集团与金陵连锁酒店集团达成战略合作。集团现管理河北云臻世纪大饭店、石家庄云臻金陵世贸广场酒店、北京云臻金陵莲花酒店、石家庄云瑞国宾酒店等近 30 家酒店，四星级以上客房近 5000 间（套），资产规模近 50 亿元，彰显了强大的品牌实力。荣获 2021 年度中国饭店集团 60 强企业。

（二）企业文化

河北旅投国际酒店管理集团具有特色明显的企业文化，包括核心价值、使命和愿景。

核心价值：诚信 热情 尽责 协作 创新。

使命：追求共赢，铸就河北第一品牌。

愿景：致力于打造华北地区酒店业的首选。

二、企业参与办学总体情况

河北旅投酒管集团立足行业企业发展，与河北工业职业技术大学合作，致力于培养一批高端接待服务人才。通过VIP接待等实际项目，深化校企合作、共同发展。VIP服务人员专班是旅投酒管集团为加强人才队伍建设、促进酒店服务品质提升、吸引优秀高素质人才成立，以期打造专业的VIP队伍、服务高端会议和活动、成为集团的亮点和品牌。通过该项目，企业更进一步参与到学校的生产性实习基地、提供企业师资、提供教师锻炼场所、完善课程设计和课程标准，共同对学生考核等，从而全方位、全过程参与到人才培养方案、教育教学改革、课程改革等育人过程中，实现产教融合下学生的高质量培养和高质量的就业，充分利用双方优势资源，实现双方共同发展。

三、企业资源投入情况

（一）企业有形资源

目前管理酒店近30家，所属酒店多为中高星级酒店，围绕京津冀发展，酒店主要分布于石家庄、北京、秦皇岛、张家口、承德、保定、雄安、邯郸、沧州；同时拓展省外业务，向一流酒店管理集团靠近，目前已运营山西太谷、新疆巴州、西藏阿里、云南普洱等区域酒店管理项目。公司输出管理酒店项目不断拓展，目前洽谈京津冀附近6家签约酒店，管理数量逐年增加。

（二）企业无形资源

依托酒店平台，所属酒店承接历届省、市人大、政协会议，2022年参与北京冬奥会、冬残奥会接待工作，社会服务能力强。企业通过和学校达成战略合作，开发了一套旅游类专业人才培养模式，包括教

学模式、管理模式、教材开发、企业实训模式、项目开发流程等，并通过校企共建旅游管理专业教学资源库，开发九大资源模块，对教学和人才就业市场形成产业链，实现数字资源共建共享，并通过旅游职教集团进行省内外推广使用，为企业带来的经济效益和社会效益。

（三）企业人才资源

目前酒管集团旗下各酒店员工共三千余人，不断输出管理团队，开拓市场化运营模式。经与省内各高校的合作，目前在店优秀毕业生百余人，大多成为岗位管理人员，发挥着专业的、重要的管理职能。旗下酒店包含河北省首家五星级酒店与首家涉外五星级酒店并屡次获得省级以上奖项。企业师资雄厚，技术水平过硬，并主要通过讲座、培训、指导实习等方式，与学校共同培养酒店等相关专业优秀毕业生。

四、企业参与教育教学改革情况

（一）专业建设

企业每年参与工商管理系专业建设工作会议，按照学生成长规律、企业用人需求和职业发展要求，校企研讨共同制订旅游管理、酒店管理与数字化运营专业人才培养方案，在专业培养目标、课程体系、课程内容、实践教学等方面展开研究与探讨，企业从行业的发展方向和岗位需求等角度对学生的素质、知识、能力方面提出培养要求和建议，确保专业能够培养满足企业发展需求的人才，保证了专业培养目标的精准性。

校企深度合作，以促进就业为导向，适应经济发展新常态和技术技能人才成长成才需要，完善产教融合、校企协同育人机制，积极探索现代学徒制人才培养模式改革。本年度招录学员 18 名，成立旅投

酒管 VIP 服务人员专班，学校教师与企业师傅联合培养，为酒店政务服务、高端商务接待培养专业的服务人员。



图 1 企业参加系第六届专业建设工作会议



图 2 学校与河北旅投集团开展 VIP 高端校企合作项目开班仪式

（二）课程建设

企业积极推进课程改革，和校内专任教师共同开展了课程考核方式改革、信息化课程改革等多种尝试。旅游酒店专业本年度开展改革课程共计 8 门，从课程性质来看，以专业基础课和专业核心课为主。通过课程改革项目，旅游酒店专业展现了整体信息化教学水平的提升，提高了课堂教学效率，保障了教学效果。



表 1 2022 年工商管理系旅游酒店专业课程改革项目统计表

专业群	所属专业	课程名称	改革项目	课程性质
旅游 管理	旅游管理	导游业务	信息化课程改革	专业核心课
	旅游管理	旅游公共关系	信息化课程改革	专业限选课
	旅游管理	中国旅游地理	信息化课程改革	专业核心课
	旅游管理	旅游英语	信息化课程改革	专业核心课
	旅游管理	旅游管理概论	信息化课程改革	专业基础课
	酒店管理与数字化运营	服务礼仪	信息化课程改革	专业基础课
	酒店管理与数字化运营	酒店英语	课程考核方式改革	专业基础课
	酒店管理与数字化运营	前厅客房服务与管理	课程考核方式改革	专业核心课

此外，校企合作开发的《酒店英语》课程，获批 2022 年校级课程思政示范课程。

（三）数字资源建设

校企合作，共建旅游管理专业教学资源库。资源库于 2021 年 11 月立项为校级资源库，本年度积极申报省级数字教学资源项目验收。专业教学资源库通过与院校、行业、学会密切合作，目前建有行业信息、专业园地、课程中心、证书培训、企业案例、实训基地、技能竞赛、素材资源、拓展中心等九个模块。已经建好《中国旅游地理》《河北旅游》《旅游消费心理》《民航服务英语》《服务礼仪》《旅游英语》《旅游管理概论》等标准课程 7 门，实现资源共建共享。

企业通过承担建设任务和应用任务，实质参与资源库规划、建设、应用和推广。尤其在“行业信息”、“企业案例”和“技能训练”模块承担了重要的任务职责。联合行业协会、培训认证机构等相关组织，通过发布政策法规、行业动态等行业信息，按照“跟踪行业发展，转发行业信息，服务行业需要”的思路建设开发行业信息模

块；研究行业发展，汇总企业特色和管理经验，形成企业案例，使学习者了解企业运营和发展规律，提高学习者就业创业意识；企业联合职教集团，以国赛为核心，以行业赛、省赛为辅助，通过平台进行赛事通知、实时信息发布、赛题录入、模拟考试、模拟比赛等，提供在线点评和指导，实现新技术、新规范、新标准及时融入，提升学习者的专业技能水平。



图3 专业教学资源库资源框架结构

(四) 实训基地建设

基于人才培养需求，企业与酒店管理与数字化运营专业共建河北省生活服务类高技能人才实训基地，并已投入培训使用。本基地集实践教学、社会培训、真实生产和技术服务于一体，有效发挥企业和专业优势，培训社会急需、紧缺型高技能人才，有效提高了社会服务能力。

通过在实训基地开展酒店VIP服务人员专班培训项目，实现了旅游管理、酒店管理与数字化运营专业学生职业技能水平的有效提升。专班服务人员需进行为期六个月的专业培训，分为两个阶段进行，每阶段分别为3个月。第一阶段由酒管集团4家主力酒店分别就餐饮服

务、前厅服务、客房服务、会议服务、GRO 宾客关系、大堂副理等岗位的专业知识进行培训，以理论知识与实操培训相结合的方式进线线下脱岗训练。第二阶段对专班人员进行酒店分配，分别在四家主力酒店的前台接待、GRO 宾客关系、大堂副理岗位进行定岗培训至毕业，将所学的知识运用到实际工作中，实现理论知识与岗位技能需求的有效衔接，精准对接企业用人需求，助力高质量就业。



图 4 学校与河北旅投集团开展 VIP 高端校企合作项目培训现场

五、助推企业发展情况

（一）促进信息化教学改革，提升企业师资水平

校企共建专业教学资源库，将 SPOC、MOOC 等网络化教学和传统课堂教学相互结合与补充，将信息技术融入旅游酒店专业教学，促进了信息化教学改革。以教师为主导，学生为主体，将线上学习

与线下实践相结合，提升了企业教师的教学能力和师资水平。校企共建的教师团队包括河北省“三三三”人才第三层次人选和河北省职业教育信息化教学先进个人，曾荣获全国职业院校技能大赛教学能力比赛二等奖、全国职业院校信息化教学大赛三等奖、河北省职业院校教师教学能力一等奖，河北省教学成果奖等。指导学生多次荣获省级及国家级职业院校学生技能大赛奖项。

（二）强化实践教学效果，保障企业用人需求

校企合作开发了多门课程资源，强化了实践教学效果。如《导游业务》课程丰富的在线实训资源可以反复观看，提高了学生的学习效率和实训效果；《中国旅游地理》创设了高度仿真的旅游服务岗位主要工作场景，真正实现了“把旅游资源搬进校园”，极大提升了学生对未来工作岗位的理解度和适应性，实训效果良好。通过企业参与教学，保证了新技术、新方法及时有效的融入教学内容，使学生掌握实际岗位所需的知识技能，切实保障了企业的用人需求。

（三）助力企业技术创新，提升社会服务能力

满足职业教育、继续教育学习需求，校企合作形成自主、智能、个性化、一站式学习培训中心，为职业院校教师教学、学生自主学习训练与自主考核、企业员工技术培训、自主学习人员对自身专业水平的测试和评定、行业主管部门对专业人员和社会学习者进行职业技能鉴定、行业新技术研发等提供无障碍支持，产、学、研相结合，在加快企业技术进步的同时，提升了企业的社会服务能力。面向社会多次开展健康管理师、育婴员、茶艺师及创业培训等多项职业资格培训，已累计培训 460 人次。



六、问题与展望

（一）需要拓展校企合作的广度和深度

学校与河北旅投集团开展的VIP高端校企合作项目，虽然有效提升了学生的职业技能水平，也为企业注入了新的鲜活力量和生命力，对双方发展都起到了积极作用。但项目覆盖面不够大、吸收学生有限，同时在人才培养、基地建设、师资队伍建设等方面仍然还有更深、更广的合作空间。因此，要不断拓宽校企合作的广度和深度，双方可以在现有合作框架内更深层次挖掘、更广范围的开发合作项目，吸收更多学子进入企业实习、就业，实现职业生涯发展，真正实现学生高质量就业、企业更高更快发展。

（二）开展社会服务的数量和质量有待提升

企业依托资源库和省级高技能人才培训基地，通过实践教学、员工培训、技能鉴定、项目孵化等促进了职业技能培训与互联网的加速融合，但是社会服务的范围有限、数量较少、质量有待提升。因此，要深入开展校企合作，企业联合学校把资源库平台纳入职工继续教育、技能提升培训系统，校企合作利用资源库面向社会积极开展职业技能证书培训，推动高质量培训成果的产出，提升企业社会服务能力的同时创造更大的经济效益和社会效益。