

河北纽安美科技有限公司

参与高等职业教育人才培养年度报告（2023）

一、企业概况

企业简介：河北纽安美科技有限公司成立于 2008 年，是一家中高端美容仪器的外贸销售公司。致力于打造国际美容仪器专业品牌，成为一家客户依赖、员工爱戴的行业领先企业。公司主营产品有脱毛类光电仪器、减肥瘦身类仪器及各种美白嫩肤仪器等中高端美容仪器，产品拥有国际认证 CE 证书，销往全世界 60 多个国家，主要市场为欧美，加拿大等发达国家。公司目前设有业务部、行政部、财务部、售后部、后台操作部、网络优化部、美工设计部等，现拥有员工二十多人，规模仍在成长壮大中。发展中的纽安美，已打造出自己成熟的精英销售团队，并不断输入新鲜血液，与时俱进，力争走在行业前沿。

二、企业参与办学总体情况

邀请学院院长李艳坡访问河北纽安美科技有限公司，进一步了解用人单位人才需求情况，深化校企合作，提高人才培养质量。人力行政经理袁倩、石家庄分公司副总王媛媛向李艳坡院长汇报了公司管理和经营状况；已在公司任职的 3 名学院优秀毕业生张世勋、杨夜静、丁召风同李院长进行了深度交流。



公司在实训平台、设备，无形资源和人才等方面均对学校有投入，在专业建设、课程建设、实习实训基地建设等方面与学校密切合作，同时获得了预期的人力资源储备——实习生和毕业生。

三、企业资源投入

（一）实训平台、设备投入

本学年捐赠学校设备值 10 万元，并授权使用公司的“小满客户沟通平台”作为实训平台。

（二）无形资源投入

为“纽安美”杯外经贸国际贸易综合技能大赛提供价值一万元人民币的奖品。

（三）人才投入

- 1、公司张立鹏总经理以企业家的身份参加国际经济与贸易专业培养方案编写和修订；
- 2、张立鹏总经理作为中级经济师带领海外市场部经理卢艺担任商务英语专业行业导师。

四、企业参与教育教学改革

（一）专业建设

校企合作举办企业冠名的“纽安美”杯外经贸国际贸易综合技能大赛，以技能大赛为纽带，加强校企融合，人才共育，提高公司的知名度，吸引优秀学生来公司实习实训和就业。同时，参赛学生不仅通过技能大赛提升了国际贸易实践操作水平，而且对未来作为外贸业务员的职业定位有了更加清晰的认识。



（二）课程建设

校企合作开发课程——“进出口商品归类实务”，既可作为公司业务操作的理论指导，也可满足学校的实践教学需要。

（三）实训基地建设

纽安美实习基地是校企共建共享生产性实训基地，以外贸业务员为实习实训项目，接收学生实习 20 人；校内教师张晓武、赵芹沅、潘洁与外聘教师卢艺、张世勋合作，共同为河北纽安美科技有限公司进行 2022 年外贸业务综合培训，培训企业员工 45 人次。

（四）学生培养

在 2021 级国际经济与贸易专业开设河北纽安美学徒班，为河北纽安美科技有限公司以企业员工培养的形式培养学徒 40 人；公司接收实习生 20 人、应届毕业生 5 人，接收近三届毕业生（除当年）总数 19 人。河北纽安美科技有限公司海外市场部卢艺从业务经理人和师傅的角度分享了学院优秀毕业生在纽安美的成长案例，充分认可学院国际经济与贸易专业群内各专业通过职业技能大赛锻造学生职业品质和岗位技能的育人模式，卢经理认为与河北省其它职业院校同类专业相比具有明显的优势。

五、助推企业发展情况

通过建立长期稳定的校企合作关系，公司获得了持续的人力资源保证，在校实习生可作为公司的储备员工，毕业生可招聘进入公司，直接为公司创造价值。2019 届商务英语专业优秀毕业生张世勋已在公司晋升为业务主管，不仅为公司创造很多出口价值，而且还直接负责招聘外贸业务员。

六、问题与展望

1. 公司对校方最期待的就是人力资源，而外贸业务员并不是大规模用人的岗位。因此在公司满足一定时期内的业务员招聘需求以后，对校企合作的热情会有所减退。

2. 除了招聘业务员以外，公司希望学校在员工培训方面予以支持，比如委派精通国际贸易和跨境电商理论的培训师；此外，公司也考虑将员工的入职培训提前转移到校园培训，既能节省培训周期，也能提高上岗效率。