

凯悦汽车大部件制造(张家口)有限公司
与张家口职业技术学院
高等职业教育人才培养年度报告
(2023)

2022年12月

目 录

一、合作企业参与高等职业教育人才培养概况.....	- 1 -
(一) 企业概况.....	- 1 -
(二) 校企合作概况.....	- 1 -
二、企业投入资源情况.....	- 2 -
三、企业参与教育教学改革方法.....	- 3 -
(一) 企业与学校合作的具体模式.....	- 3 -
(二) 校企合作育人模式.....	- 4 -
四、企业参与职业教育教学改革的成效.....	- 4 -
(一) 师资队伍培养.....	- 4 -
(二) 课程建设.....	- 5 -
五、存在的问题与不足.....	- 6 -

一、合作企业参与高等职业教育人才培养概况

（一）企业概况

领克汽车是致力于吉利集团旗下的汽车品牌，是由沃尔沃汽车集团、浙江吉利控股集团、吉利汽车控股集团，合资成立的新时代高端品牌。LYNK&CO（领克）是欧洲技术、欧洲设计、全球制造、全球销售的新时代高端品牌，秉持“生而全球、开放互联”的品牌理念，个性、开放、互联的品牌价值，具有与生俱来的全球化基因，为全球都市人群打造。领克不止于车的品牌，更是成为新一代年轻人追求的潮流品牌，它诞生于互联网时代，将互联网思维与传统汽车工业向融合，实现出行方式向个性、开放、互联的趋势变革。

领克汽车张家口工厂是吉利汽车集团和沃尔沃汽车集团合资在张家口建设的整车工厂，厂区建有冲压、焊装、涂装和总装四大车间，四大车间完全基于“工业 4.0”的理念规划，按照沃尔沃全球质量标准建设，通过引入完善的 IT 系统、采用先进的信息管理模式、配置一流的设备，实现智能工厂、智能生产和智能物流的目标，工厂的智能化、信息化、柔性化、自动化程度达到国际先进水平。

（二）校企合作概况

产业学院建设模式成功入选——中国教育战略发展协会“优秀案例”并形成了成熟的校企合作管理体系：

1. 《校企合作实施与激励管理办法》

①合作模式要求及评价、管理规范；

②校企合作院校评优机制及评优应用说明；

2. 《教师入企历练管理办法》、《派驻教师管理办法》

①教师入企历练项目实施及管理细则；

②派驻教师津贴发放及管理说明；

3. 《校企合作讲师互派管理办法》

①企业专家与院校教师互派激励与说明；

②讲师级别认定标准。

我司一直致力于校企合作，促进职业教育转型，培养汽车行业新人才，通过发挥吉利校企协同机制优势，通过整合资源、模式创新、联合培养，加速人才精准输送，解决产业与急需领域的人才供给能力，提升吉利汽车产教融合影响力。并通过“四输、一体、三资、六部”重点展示企业深度参与职业教育改革的特色做法和成效，体现产教深度融合、校企深度合作。为校企联合共育汽车人才，我司制定了四个输出方向。

就业输出：通过产教联盟，盘活单位资源，形成产教融合新态势，形成产教融合新气象；

实训输出：通过产业学院，依托企业办学资质，校企共建产业学院，促进人才培养、专业共建等工作；

课程输出：通过定向培训班，文化融合，课程植入，实习就业，加深课程共建融合。

模式输出：通过人才培养制定计划，校企合作管理机制，双师培养等模式，更新校企合作模式。

二、企业投入资源情况

提供了三类资源：实习实践经验、社会技能经验、专业的师资团队。

实践经验：提供大量的实训教室、基础技能实操设备，帮助学生历练实操技能；

能力经验：提升学生的自我价值，加快融入社会；

人才经验：创新双师培养，并在张家口、北京等地方开展师资研修班，培养“双师型”教师搭建双师人才队伍，实现深度产教融合。

三、企业参与教育教学改革方法

（一）企业与学校合作的具体模式

持续创新产教协同新模式，通过整合资源、模式创新、联合培养，加速人才精准输送，解决产业与急需领域的人才供给能力。

从专业建设、课程建设、实训基地建设、学生培养、助推企业发展、问题与展望六个部分完善校企合作，“以服务发展为宗旨，以促进就业为导向”，深化产教融合、校企合作，培养汽车行业高素质新型技能人才，探求合适发展的全新人才培养模式，实现企业、学校、学生、社会的零距离接触和无缝对接。



（二）校企合作育人模式

为深化产教融合，促进院校专业对接行业，课程对接岗位，培养过程对接生产过程，校企联合开展人才培养方案修订，共同培育符合产业要求的、高标准、高质量的汽车行业技能人才。以汽车产业发展需求为导向，着力推动开发电动化、智能化、网联化综合性人才，实现面向未来的人才培养。



四、企业参与职业教育教学改革的成效

（一）师资队伍培养

加强联盟校企间深入对标，加速建设“双师型”教师队伍，提升企业技能大师工作室管理能力，实现校企发展共赢。



青年教师在产业学院学习焊接注意事项

(二) 课程建设

通过对线上课程资源的充分利用，推送产教联盟系列精品课程，邀请技能大师线上答疑互动，拟定定向班开班标准化

课程计划制定流程，按月排布，常态化跟进。



五、存在的问题与不足

职业院校的专业设置、培养方式、课程设置、教学过程等方面与企业需求不完全吻合，校企联合培养人才的体制机制没有形成有效模式。职业院校产品研发能力和技术服务能力较弱，缺乏对合作企业的吸引力。学院还没有形成与企业岗位职业能力相对应的独立实践教学体系，学生在校所学知识和技能与现代企业要求相差甚远，从而导致职业院校毕业生不能达到顶岗实习的预期要求。