

# 企业参与高等职业教育人才培养年度报告 (2023)

合作企业：石家庄市晏钧设计有限公司

石家庄职业技术学院

2022年12月



石家庄职业技术学院  
SHI JIA ZHUANG UNIVERSITY OF APPLIED TECHNOLOGY

晏钧设计  
www.yanjun.net

# 目 录

|                                   |    |
|-----------------------------------|----|
| 一、校企协同育人，全力推进重点项目建设 .....         | 1  |
| 二、晏钧（陶瓷）技艺大师工作室技术技能创新服务建设成效显著     | 2  |
| 2.1 加强环境建设，完善大师工作室软硬件条件 .....     | 2  |
| 2.2 整合行业资源，打造大师引领的双导师团队 .....     | 3  |
| 2.3 立足区域文化，创研具备城市名片功能的陶瓷文创精品 ...  | 4  |
| 2.4 组织参与创研交流，促进信息资源共享 .....       | 8  |
| 2.5 项目引领，开发面向一线的课程体系 .....        | 8  |
| 2.6 建成美学教育、设计培训、成果推广的社会服务体系 ..... | 9  |
| 2.7 对接文创产业资源，构建成果展示推广平台 .....     | 11 |
| 三、存在的问题与不足 .....                  | 12 |
| 四、后续校企产教融合建设预期 .....              | 12 |
| 4.1 集合行业机构及协会资源，实现平台化发展 .....     | 12 |
| 4.2 创新人才培养模式，推进工作室教育成果转化 .....    | 13 |

# 企业参与高等职业教育人才培养年度报告 (2023)

## 一、校企协同育人，全力推进重点项目建设

依据河北省教育厅《河北省高等职业教育创新发展行动计划（2022-2025年）项目建设管理办法》（冀教职成〔2022〕5号）文件精神，石家庄职业技术学院携手省级技术技能大师工作室——“晏钧（陶瓷）技艺大师工作室”负责人晏钧先生继续建设河北省高等职业教育创新发展行动计划（2022-2025年）“晏钧（陶瓷）技艺大师工作室”项目。旨在充分利用高等职业教育资源，服务区域经济和地方文化，为“国家现代学徒制试点专业”提供传承创新、带徒传艺的技能平台。

晏钧（陶瓷）技艺大师工作室以“香灰烧”艺术陶瓷为核心载体，致力于传统陶瓷技艺的传承与创新，整合行业专家、协会组织等资源，共同建设集创意研发、教育教学、技艺传承、专业交流合作、产品展示销售为一体的文创产业平台，向人们传播与时俱进的中国陶瓷艺术。

2022年，晏钧（陶瓷）技艺大师工作室在项目立项之初，就制定了2022年-2025年三年行动计划，计划中明确了2022年度大师工作室应围绕建立并完善新校区大师工作室软硬件条件、继续建设大师引领的双导师团队、研发文创新品类、促进陶瓷柴窑无烟烧造技术与相关产品进入成果转化阶段、

按照陶瓷文创研发项目的生产实际和岗位需求设计开发课程、为市民提供美学教育与艺术培训服务、对接文创产业资源构建成果展示推广平台等方面开展工作。

## **二、晏钧（陶瓷）技艺大师工作室技术创新服务建设成效显著**

晏钧（陶瓷）技艺大师工作室通过合理配置资源，最大程度的开展大师工作室建设工作，完成相关建设任务。

### **（一）加强环境建设，完善大师工作室软硬件条件**

2022年，晏钧（陶瓷）技艺大师工作室努力建设发展，校外基地已从原有的560平方米作业空间增长至拥有陶瓷生产车间、展示空间、仓储空间总计1200余平方米的综合活动基地，并配备有现代化的陶瓷生产制造工具及新型电窑、气窑共计三台。校内基地“121创意公社”也从最初的800余平方米拓展为拥有专用培训教室、体验空间、会议空间等总计1400平方米的综合教学基地。充分发挥可供学生校内学习、校外实践的联动发展模式的优势，实现研究、创作、展览展示、活动体验、行业交流等多元化功能。既提升了现代化陶瓷制作能力，又为学院师生营造了良好的教学环境及文化艺术氛围。新校区建设中的大师工作室建设面积达1000平米，建设之初就在原有两个基地的基础上取长补短，整体进行合理的规划和布局。建设有文创设计教室（100平米）、文创产品研发车间（150平米）、文创展示与体验空间（600平米）、会议室（50平米）、产品仓库（100平米）。使空间能够实现研究、创作、教学、传徒带艺、展览展示、活动

体验、行业交流等多元化功能。“双基地”发展升级“三基地”，整体提升了校内、外基地的功能布局与环境氛围，提升后的功能布局，融合了当代美学理念，全面提升工作室各空间的视觉形象、艺术格调与文化氛围，有助于激发新的设计灵感，推动工作室的整体升级。

## （二）整合行业资源，打造大师引领的双导师团队

2022年晏钧（陶瓷）技艺大师工作室继续整合国内外高端设计名师资源和行业专家资源，聘请12位行业著名设计师及文化创意产业领军人为大师工作室特聘专家，充分发挥大师团队中专家成员的创意创新思想与专业影响力，带动学院师生共同投入项目及产品创研，有效发挥大师的引领作用，提高工作室的创意研发能力及双导师团队的专业能力。晏钧（陶瓷）技艺大师工作室双导师团队成员李杰才（全国技术能手）2022年被石家庄市委、市政府批准为市管拔尖人才。

| 序号 | 姓名             | 职称/职务                              | 国家<br>(地区) |
|----|----------------|------------------------------------|------------|
| 1  | 任双合            | 中国陶瓷艺术大师<br>磁州窑艺术家<br>中国非物质文化遗产传承人 | 中国         |
| 2  | 蒋华             | 中央美术学院教授                           | 中国         |
| 3  | 广煜             | ABCD 联合创始人                         | 中国         |
| 4  | Matteo Piguzzi | Pininfarina 汽车设计总监                 | 意大利        |
| 5  | 傅熙林            | 2×4 北京合伙人                          | 中国         |
| 6  | 段绪             | 目郎品牌创始人                            | 中国         |

|    |     |                        |    |
|----|-----|------------------------|----|
| 7  | 严永亮 | 苍耳屏显字库创始人              | 中国 |
| 8  | 王合理 | 容品牌创始人                 | 中国 |
| 9  | 刘德龙 | Futare Mobilitylab 主理人 | 中国 |
| 10 | 崔长杰 | 福祿寿禧来创始人               | 中国 |
| 11 | 贺宇  | 未来创始人                  | 中国 |
| 12 | 叶萌  | 谷雨中国创始人                | 中国 |

### **（三）立足区域文化，创研具备城市名片功能的陶瓷文创精品**

1. 研发具备城市名片、城市礼品功能的陶瓷文创精品共计 75 件，并进行版权登记。

“晏钧（陶瓷）技艺大师工作室”立足河北，依托燕赵地域文化特色，以“香灰烧”艺术陶瓷为核心载体，在传承传统陶瓷工艺的基础上不断创新陶瓷泥料配方、制作工艺与陶瓷新器型设计。

大师工作室通过走访河北各地市，深入挖掘当地特色文化元素与内涵，探访河北磁州窑、井陘窑等传统窑址，探寻可供“香灰烧”配方加以创新的原材料。产品研发重点亦由宽泛的日用陶瓷与艺术陶瓷制造聚焦于具有河北地域特色的文化创意陶瓷，彰显着河北文化自信与文化自强，是香灰烧艺术陶瓷创作的一次重大突破。

在创新陶瓷泥料配方的基础上，大师工作室还致力于对陶瓷烧制工艺进行改进和优化。在对工作室原有设备进行定期保养维护的同时，补充购置新型设备，并积极探索在无烟环保的基础上复刻传统柴窑的烧制技艺，目前已创研烧制了

15 件柴烧作品，通过不断的对比、研究、改进，每一件作品都日益精进。

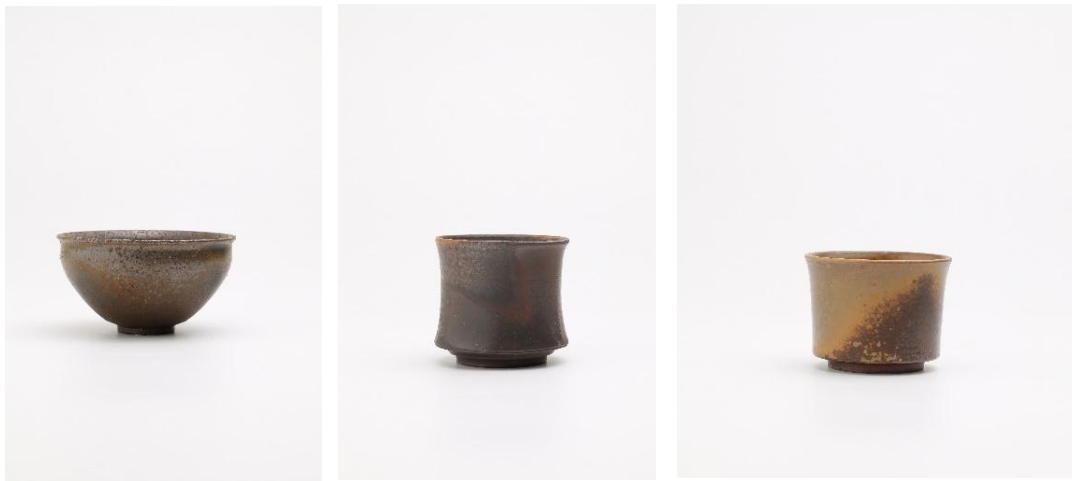


图 1 香灰烧-柴烧系列作品

除了不断创新陶瓷泥料配方和制作工艺外，大师工作室着重创意研发陶瓷新器型。2022 年，大师工作室创新研发多个系列共 75 件特色陶瓷文创产品，作品全部登记注册获得版权保护。其中研发香灰烧-柴烧系列作品 15 件；研发香灰烧-“东垣遗址”陶瓷文创系列作品 43 件；香灰烧-雄安有礼系列作品 17 件。

香灰烧-“东垣遗址”陶瓷文创系列作品采集石家庄市长安区东垣古城遗址原土，融合香灰，手工拉坯，匠心烧制，素雅隽永，沉静安然。长安寓意长治久安，如意太平，是千秋基业，是青史永续。在同一片历史厚重的土地上，在滹沱河两岸，从东垣古城到元氏，再到真定国，再到常山郡城，再到正定古城，再到石家庄市，学者们普遍认为，他们在文化渊源上是一脉相承。通过挖掘最具河北燕赵文化特色的内涵与符号，在传承传统陶瓷技艺的基础上，不断创新陶瓷泥料配方、制作工艺与陶瓷新器型设计。独特添加东垣古城遗

址土壤与天然草木灰调制做釉，吉器悠韵、自然本真，引领禅意生活新方式，倡导人与自然和谐共生、枝繁叶茂。



图2 香灰烧-“东垣遗址”陶瓷文创系列作品

香灰烧-雄安有礼系列作品是利用雄安新区白洋淀塘泥、芦苇及荷叶创新研发出的陶瓷文创产品，既帮助解决了淀区荷叶灰与芦苇灰的环保回收问题，又打造出了展现传统文化特色的精美文创礼品。将太行山脉红岩土加入陶瓷原料，突出燕赵文化主题。

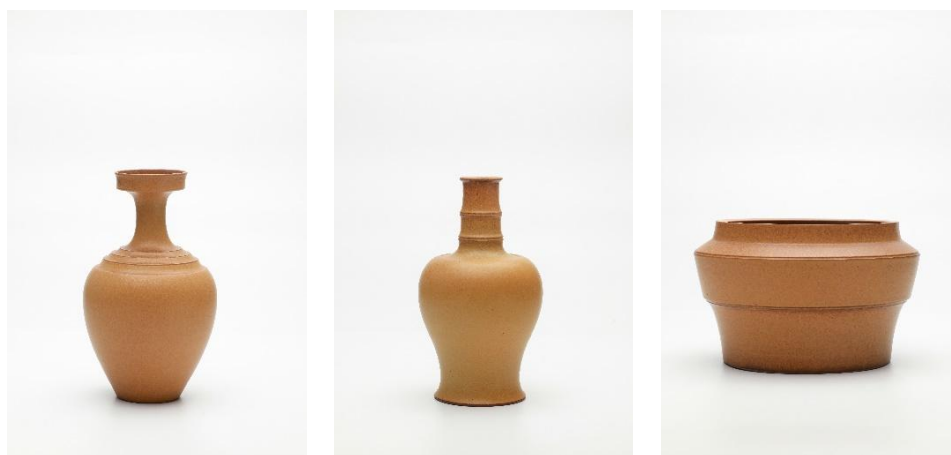


图3 香灰烧-雄安有礼系列作品

与河北博物院合作，利用馆藏文物 IP 进行文创产品研发并市场化，赢得了广泛好评，推动了香灰烧陶瓷艺术的广泛传播。





图 4、图 5 香灰烧版权登记证书

## 2. 陶瓷文创作品获得荣誉及奖项

2022 年 1 月，第十届河北省特色文化产品博览交易会精品展在河北博物院举办，特博展是河北省文化领域具有权威性和品牌价值的大型系列活动，本次展览涵盖：非遗、文创、科技、乐器、绘画、木艺、雕塑、陶艺、传统制造等多个业态，共计展出作品 1109 件。除展览外，由河北省文化和旅游产业协会、河北省工艺美术协会组织行业专家对参展作品进行了初评和终评两轮评审，石家庄职业技术学院雄安文创研究院和晏钧（陶瓷）技艺大师工作室研发的《雄安有礼系列作品》获得一等奖。大师工作室《香灰烧禅意吉祥器系列作品》荣获特别荣誉奖；《赵洁 鱼喜》荣获三等奖。



图 6、图 7 河北省特色文化产品博览交易会一等奖、特别荣誉奖

2022年6月在河北省农业农村厅主办的“河北农业品牌创新设计大赛”中荣获区域公用品牌最佳设计奖。

### 3. 组织参与创研交流，促进信息资源共享

2022年，晏钧（陶瓷）技艺大师工作室积极组织并参加各类展览展示、文化交流、论坛研讨等活动共计6场。通过与全国优秀文创单位的交流、研讨以及成果展览等活动加强了跨界交流与合作，掌握当下文创产业的实时热点和前沿资讯，丰富了自身的设计理念和设计方法，开拓了创作新思路。与此同时，大师工作室在业界的影响力不断提升。

2022年1月25日，协办第十届河北省特色文化产品博览交易会精品展（线上+线下）。

2022年2月19日，举办荷花线上直播-河北省特色文化产品精品跨年展。

2022年10月16日，举办喜迎二十大，晏钧设计作品汇报展。



图8、图9 第10届河北省特色文化产品博览交易会精品展参展现场

### 4. 项目引领，开发面向一线的课程体系

晏钧（陶瓷）技艺大师工作室在不断提高艺术陶瓷的创意研发能力之外，还积极探索开发课程。作为“国家现代学徒制试点专业”的重要平台，与学院、企业共建“现代学徒

制”课程，按照陶瓷文创研发项目的生产实际和岗位需求设计开发课程，构建模块化、系统化的实训课程体系，创新教学模式，更新教学内容，建立陶瓷文创全流程评价体系和评价标准。

新型课程体系的建立，一方面不断提升师生文化产业项目研发团队的综合实力，有效帮助教师开拓文创项目研发和教学新思路。另一方面，依托雄厚的专家团队资源，充分发挥创意创新思想与专业影响力，通过大师的“传、帮、带”，指导学生参与陶瓷艺术及相关项目的研发、设计、生产与营销等多个环节，丰富学生项目经验，提升专业技能，开创人才培养新模式。

通过学院师生共同参与项目及产品创研，培养了一批又一批优秀的文化产业人才，为大师工作室的陶瓷器型创意研发注入了新鲜的血液。

大师工作室双导师团队讲授“陶瓷文创设计”、“材料与表现”、“企业项目实践”等9门课程，共728课时。指导陶瓷艺术社、视觉传达社、社会实践团等5家社团，参与人次2432人。

### **5. 建成美学教育、设计培训、成果推广的社会服务体系**

2022年晏钧（陶瓷）技艺大师工作室为市民提供线上线下美学教育与艺术培训服务35次。推动大师工作室“走出去”，扩大了社会影响力，提升了社会价值。大师工作室正逐渐由之前的“学院-企业”的单维度体系，发展为“学院-企业-社会”的立体化体系。

2022年1月、4月、9月大师工作室先后三次派双导师团队作为导师参加《321 创造营》第五、六、七期的设计培训，为参训设计师展示设计作品、分享行业经验，有效提升了参训设计师的创意研发能力及大师工作室的行业影响力。

2022年3月大师工作室聘请石家庄书法家协会副主席赵工老师开设“赵工讲书法”课程，至今已开设5期，市民参与人次近200人，在弘扬了中国传统文化的同时也提升了市民的文化内涵。

2022年6月大师工作室协办国家级培训项目《河北省职业院校教师素质提高计划》，双导师团队为学员培训了“文创产品的设计与潮流艺术分析”、“非遗文创礼品创作”、“非遗文创礼品商业运营”、“非遗文创礼品宣传推广”、“设计师必修的品牌策略课”、“品牌的视觉竞争方法”、“中国传统美学思想在现代设计中的运用”等课程和“绘染白瓷凝香成珠”陶艺手作体验，受到参训教师的一致好评。



图 10、图 11 大师工作室协办国家级培训项目《河北省职业院校教师素质提高计划》

除了开放线下社会教室，大师工作室还建立了“文化+”、“互联网+”线上宣传模式，在疫情时代的大环境下，以传播速度更快、传播范围更广的短视频形式为载体，全年推送陶瓷文创视频24条。“文化+”、“互联网+”新模式的创

建，使市民足不出户也能欣赏大师工作室文创研发成果，满足市民的精神文化需求。

大师工作室通过线下和线上相结合的方式，向大众积极弘扬陶瓷文化，推动陶瓷艺术鉴赏和陶艺生活体验，逐步呈现出具有知识性、教育性、群众性的多元化、多样化发展态势。

## **6. 对接文创产业资源，构建成果展示推广平台**

依托文旅产业融合的文化大环境，按照“政府主导、景区联动、企业运营”的原则，构建标准化旅游文创商店“河北旅游景点文创精品店”。既可利用景区文化内容进行文创产品研发，又能为文创产品销售提供巨大流量与市场反馈，推进文创产业化进程，成为文创产业的有力出口。在河北省选择覆盖古城文化、红色旅游、自然风光和乡村旅游等多种旅游业态的十多家具备示范意义的景区，建设运营“河北旅游景点文创精品店”。大师工作室将设计研发的特色“河北礼物”，通过其中正定、西柏坡、井陘、鹿泉、灵寿等6家文创精品店进行成果展示推广，实现了在经济背景下的文创产品产业链构建及市场运营模式的建立，激活并带动一方文化市场，带领河北陶瓷文化产品走向世界，打造河北陶瓷文化品牌。

大师工作室积极对接市场资源、打通线上线下销售渠道。目前已建立及合作的线上平台包括：有赞商城-“淘你喜欢”官方旗舰店、河北文创产品智慧营销服务平台、云拍卖平台、古田路9号文创平台、深圳“云上文博会”、“小京喜”线



上文创店等，线上展示销售效果良好、发展潜力无限。

线下已开启与河北博物院、河北邮政集邮与文化传媒中心、新华书店（啡页书咖）、中信国安静赏轩艺术馆、太行国宾馆等河北省多家重点零售终端的异业合作，树立了文创品牌标杆引领形象。2022年新增两家线下零售终端的异业合作企业，分别是城市人文公共空间-石家庄文化名家刘金凯工作室和石家庄新华书店图书大厦。

晏钧（陶瓷）技艺大师工作室创研的各类丰富产品在省内终端渠道的展示与销售得到了众多消费者的认可、宣传推广效果显著，实现了在经济背景下的文创产品产业链构建及市场运营模式的建立，推动了文创产业化进程，有效为终端渠道进行文化赋能，与终端渠道互利共赢，协同发展。

### **三、存在的问题与不足**

晏钧（陶瓷）技艺大师工作室在对接市场资源方面，还需要不断学习，以期早日建立在经济背景下的文创产品产业链构建及市场化运营模式。目前工作室的产品成果转化资金数额并不理想，宣传推广力度还有待提高，期待能够有更充裕的资金支持开展更多更丰富的文化交流论坛研讨、平台媒体宣介推广等集产品展示、销售、合作为一体的文创产业化沟通，积极有效的促进工作室“走出去”，扩大产品成果转化。

### **四、后续校企产教融合建设预期**

#### **（一）集合行业机构及协会资源，实现平台化发展**

晏钧（陶瓷）技艺大师工作室将继续联合河北博物院、

河北省文化创意职业教育集团、河北省文化和旅游产业协会、CDS 中国设计师沙龙、尖荷系等 20 家以上的行业协会组织及企业机构与工作室合作，实现工作室与全国优秀文创产业单位的文化艺术交流、信息资源共享、项目合作共建等。在深化校企合作双轨运行模式的基础上，通过引进多元化的文创产业资源，能够有效形成合力，从而搭建起文创产业平台联盟，充分发挥平台联盟优势，有效促进工作室对社会资源吸引力，扩大社会影响。

## **（二）创新人才培养模式，推进工作室教育成果转化**

大师工作室将通过大师团队开展陶瓷技艺培训，传承传统文化产品的制作工艺与方法，学院师生与大师团队共同参与陶瓷艺术及相关项目的研发、设计、生产与营销等各个环节，逐渐形成以大师团队为核心、教师团队为骨干、学生为主体的人才培养模式，在教师团队的建设中，重点培养行业领先的技术型中青年教师，并扩大“双师型”艺术类教学队伍建设；在学生教育过程中，重点开展大师团队及导师团队的“传、帮、带”活动，由导师带徒弟，引导学生独立进行创意研发与项目实操，培养学生自主创业、创新能力。同时，通过工作室对行业资源及社会资源的集聚，学生毕业后能够以工作室为平台点对点对接工作岗位及创业项目，最终实现教育成果转化。